

PLAN D' ACTIONS ANNUEL 2025

Table des matières

Plan d'actions annuel 2025 – Trame de rédaction.....	1
Introduction	1
Gouvernance	1
État de conformité du périmètre d'action.....	2
Moyens humains et Budget alloués.....	2
Ressources humaines	2
Formation	3
Budget	3
Actions planifiées sur 2025	3
Version du document.....	5

INTRODUCTION

Conformément à l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, le Groupe BPCE a élaboré un schéma pluriannuel sur la période 2025-2027 pour la mise en accessibilité des services numériques de l'ensemble de ses entités, dont NATIXIS SA.

Afin d'assurer la mise en œuvre de ce schéma pluriannuel en cohérence avec le niveau de maturité de chaque entité du Groupe BPCE, celui-ci doit être décliné en plan d'actions annuel par ces dernières.

Le présent plan d'actions annuel de la DSI Corporate concerne l'année 2025. Il définit à son échelle, en cohérence avec les ambitions définies par le Groupe BPCE :

- Le périmètre d'action et son état de conformité,
- Les moyens humains et le budget alloués pour la mise en œuvre des actions à réaliser sur l'année,
- Les actions planifiées sur l'année.

Le plan d'actions pourra être mis à jour dans le cours de l'année dans le cadre de la gouvernance en place et fera l'objet d'un bilan à son issue.

Gouvernance

La gouvernance de la mise en accessibilité du Groupe BPCE repose sur une filière accessibilité créée afin de :

- Veiller à la conformité réglementaire.
- Définir les ambitions du Groupe et les actions prioritaires à mener, suivre et piloter l'application des normes d'accessibilité par toutes les entités du Groupe.
- Améliorer l'expérience utilisateur des clients et collaborateurs du Groupe BPCE.
- Permettre une efficacité opérationnelle.

Cette filière est constituée de plusieurs d'acteurs qui portent ensemble les enjeux du handicap et de l'accessibilité numérique.

Parmi ceux-ci, le référent accessibilité local est le point d'entrée de son entité afin de garantir la conformité et l'amélioration continue de l'accessibilité numérique. En lien avec les autres acteurs de la filière accessibilité du Groupe, il a pour principales missions de :

- Veiller au respect des normes d'accessibilité.
- Piloter la mise en accessibilité.
- Sensibiliser les différents publics (achats, IT, communication, RH, etc.) aux exigences d'accessibilité numérique.

ÉTAT DE CONFORMITE DU PERIMETRE D'ACTION

Comme indiqué dans le schéma pluriannuel du Groupe BPCE, son champ d'application défini à date est le suivant :

- Grand public : sites institutionnels et réseaux sociaux.
- Clients particuliers : sites et espaces clients web et mobile, contrats et documents numériques.
- Périmètre collaborateur : socle commun à l'ensemble d'entre eux, à commencer par les outils du quotidien RH, Workplace et Communication.

Pour l'année en cours, les actions de mise en accessibilité de la DSI Corporate couvriront ainsi le périmètre prioritaire suivant :

- Grand public : 3 sites et applications
- Collaborateurs : 13 sites et applications

Soit un total de 16 services numériques.

MOYENS HUMAINS ET BUDGET ALLOUES

Ressources humaines

Les ressources humaines pour la mise en accessibilité des services numériques du Groupe BPCE correspondent à ce jour aux membres de la filière accessibilité dont fait partie le référent accessibilité local de NATIXIS SA, avec la contribution à temps partiel de plus de 50 personnes.

Les collaborateurs de la DSI Corporate seront mobilisés en fonction de leurs compétences, dans le cadre des actions planifiées.

Formation

Afin d'assurer une accessibilité optimale et pérenne de ses services numériques la DSI Corporate s'assure de la montée en compétences de ses équipes.

Ainsi, sur l'année 2025, des sessions de formation seront planifiées sur les thématiques suivantes :

- Sensibilisation à l'accessibilité
- Développer accessible (web...)
- Comprendre les enjeux de l'accessibilité dans la conduite de projet

L'ensemble des collaborateurs de la DSI Corporate sera par ailleurs régulièrement sensibilisé aux enjeux du handicap et de l'accessibilité numérique.

Budget

Pour l'année 2025, NATIXIS SA a sanctuarisé une enveloppe budgétaire dédiée afin de concrétiser les actions planifiées et ambitions du Groupe BPCE en matière d'accessibilité numérique.

ACTIONS PLANIFIEES SUR 2025

Pour l'année 2025, la DSI Corporate a planifié les actions suivantes :

TYPE	ACTION	RESPONSABLE	ÉCHEANCE	AVANCEMENT	RESULTAT
Gouvernance	Mise en place d'une procédure de gestion des réclamations sur l'accessibilité numérique	Référent accessibilité DSI Corporate / Responsables des sites concernés	T1 2025	En cours	Process partagé à toutes les parties prenantes
Mise en accessibilité	Test de la méthodologie cible pour l'accessibilité « by design » des projets pilotes	Responsables des sites concernés	T2 2025	En cours	Remontées des projets pilotes et prise en compte des retours

Mise en accessibilité	Prise en compte du questionnaire d'éligibilité à l'accessibilité pour les nouveaux projets	Responsables des sites concernés	T3 2025	À faire	Questionnaire rempli par les nouveaux projets
Mise en accessibilité	Audit, remédiation des problèmes d'accessibilité numérique du périmètre prioritaire 2025 pour conformité RGAA >= 50% et publication du taux d'accessibilité	Responsables des sites concernés	T4 2025	À faire	Publication des % de conformité au RGAA sur chaque site & application prioritaire
Achats et relations prestataires	Ajout d'exigences sur l'accessibilité numérique pour les achats de services numériques	Service achats	T4 2025	À faire	Exigences d'accessibilité présentes dans les grilles d'évaluation des fournisseurs
Socle de compétences	Déploiement du plan de formation dédié à l'accessibilité numérique	Equipe transformation de la DSI Corporate	T4 2025	À faire	Validation du plan de formation
Plan d'actions annuel	Rédaction du bilan de l'année 2025	Référent accessibilité DSI Corporate	T4 2025	À faire	Publication du bilan annuel sur chaque site & application prioritaire
Plan d'actions annuel	Élaboration du plan d'actions annuel 2026	Référent accessibilité DSI Corporate	T4 2025	À faire	Publication du plan annuel sur chaque site & application prioritaire

VERSION DU DOCUMENT

Version du document	Date de publication	Commentaire
Version initiale	31/03/2025	