

Document d'Enregistrement Universel

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2022



2022



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2022

7.1 Orientations et organisation de la politique RSE	432	7.4 Gestion de nos impacts directs sur l'environnement	460
7.1.1 Axes stratégiques RSE	432	7.4.1 Immobilier durable	460
7.1.2 Gouvernance de la RSE	434	7.4.2 Numérique responsable	461
7.1.3 Engagements RSE	434	7.4.3 Promotion des mobilités durables	462
7.1.4 Contribution aux Objectifs de développement durable (ODD)	435	7.4.4 Gestion des ressources	463
7.1.5 Dialogue avec les parties prenantes	437	7.4.5 Développement des espaces végétalisés	465
7.2 Contribution de nos métiers à une croissance verte et responsable	439	7.4.6 Réduction et tri des déchets	465
7.2.1 Croissance responsable : financer la transformation de la société	440	7.4.7 Gestion de l'empreinte carbone	466
7.2.2 Croissance verte : financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique	444	7.4.8 Achats responsables	467
7.2.3 Préserver le capital naturel	450	7.5 Gestion des Ressources humaines et mobilisation des collaborateurs	469
7.3 Gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance	454	7.5.1 Politiques Ressources humaines et diversité	469
7.3.1 Intégration de critères ESG dans les financements et investissements	454	7.5.2 Mobilisation des collaborateurs	477
7.3.2 Devoir de vigilance	456	7.6 Référentiels et méthodologie de reporting	481
7.3.3 Risques climatiques	458	Notes méthodologiques sur les indicateurs	481
7.3.4 Publication au titre des exigences de l'article 8 du règlement établissant la taxonomie 2020/852	459	Liste des filiales intégrées dans le reporting RSE	483
		7.7 Rapport d'assurance modérée de l'un des commissaires aux comptes sur la vérification d'une sélection d'informations sociales et environnementales au 31 décembre 2022	485

7.1 Orientations et organisation de la politique RSE

7.1.1 Axes stratégiques RSE

En tant qu'acteur significatif du financement de l'économie, Natixis entend jouer un rôle dans la transition vers un développement durable et, contribue à travers ses métiers à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes.

La RSE était l'un des leviers du plan stratégique New Dimension (2018-2020), et l'ambition de Natixis a été renforcée dans le cadre du nouveau plan à horizon 2024, avec la volonté affirmée de renforcer notre ambition pour la transition énergétique et une finance responsable avec un objectif d'alignement « Net Zero » dans le cadre de l'engagement NZBA⁽¹⁾ du Groupe BPCE.

Cet engagement s'accompagne d'objectifs dans tous les métiers et fonctions de Natixis :

- affirmer notre statut de **partenaire financier de référence de nos clients dans le cadre de leur stratégie de transition énergétique**, en s'appuyant sur l'expertise de notre Green & Sustainable Hub, avec un objectif de multiplier par 1,7 les Revenus Green⁽²⁾ de Natixis CIB à l'horizon de 2024 ;
- **positionner l'ESG au centre de nos activités de Gestion d'actifs**, avec une ambition de gérer la moitié de nos encours en art 8, 9⁽³⁾ et équivalents d'ici 2024 ;
- **mesurer et piloter l'impact climatique** en interne en continuant de déployer le « Green Weighting Factor », et permettre également le **suivi des trajectoires sectorielles publiques de décarbonation dans le cadre de la NZBA du Groupe BPCE** ;
- proposer à nos clients des solutions de finance responsable centrées sur les thématiques **capital naturel et social** ;
- opérer au **meilleur niveau de responsabilité d'entreprise**, en particulier pour nos impacts directs sur l'environnement, avec une baisse de 20 % de l'empreinte carbone par collaborateur.

Trois priorités structurent notre politique de Responsabilité Sociale et Environnementale








(1) Net Zero Banking Alliance, une initiative internationale visant la neutralité carbone d'ici à 2050. Le Groupe BPCE est signataire depuis juillet 2021.

(2) Revenus Green : revenus du Green and Sustainable Hub, du secteur Renouvelables et des clients et transactions vert foncé et vert moyen du Green Weighting Factor.

(3) Fonds dits Article 8 ou Article 9 au sens du règlement de l'UE 2019/2088 sur les informations relatives au développement durable dans le secteur des services financiers dit SFDR.

Nos indicateurs clé de performance pour l'année 2022

 BUSINESS	 RISQUES	 IMPACT DIRECT SUR L'ENVIRONNEMENT	 SOCIAL	 SOCIÉTAL
GESTION D'ACTIFS Part des encours sous gestion en art 8 et 9 ⁽¹⁾	Nombre d'opérations analysées par l'équipe Risque RSE	Consommation d'énergie par occupant en France ⁽⁶⁾	Nombre d'heures de formation par collaborateur formé ⁽⁶⁾	Nombre de collaborateurs impliqués dans des initiatives solidaires
36,7 %	450 us. 365 en 2021	3,35 Mwh us. 2,43 Mwh en 2021	17,3 heures us. 20,1 heures en 2021	Plus de 1 500 us. 2 300 en 2021
FINANCEMENTS Green Weighting Factor ⁽²⁾	Part des actifs les plus exposés au risque climatique de transition ⁽⁴⁾	Part de l'approvisionnement en électricité renouvelable en France	Part des femmes parmi les leaders de l'entreprise ⁽⁷⁾	
27 % Vert us. 24 % en 2021 33 % Neutre us. 33 % en 2021 40 % Marron us. 44 % en 2021	3,9 % us. 6,4 % en 2021	98 % us. 93 % en 2021	31 %	
Part des énergies renouvelables ⁽³⁾	Montant d'expositions aux énergies fossiles ⁽⁵⁾	Bilan carbone périmètre France ⁽⁶⁾	Part des collaborateurs en télétravail ⁽⁸⁾	
80 % us. 89 % en 2021	3,4 Md€ us. 4,7 Md€ en 2021	5,99 Teq CO₂/ETP us. 6,84 Teq CO ₂ /ETP en 2021	90,1 % us. 87,1 % en 2021	

- (1) Part des encours sous gestion 8 et 9 des affiliés de Natixis Investment Managers (NIM). Cet indicateur Natixis est publié dans la DPEF du Groupe BPCE qui fait l'objet d'un examen par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) permettant d'exprimer une conclusion d'assurance modérée.
- (2) Impact environnemental du bilan bancaire noté par la méthodologie Green Weighting Factor, hors secteur financier, souverains et Global Markets (Périmètre Natixis ClB). Cet indicateur Natixis est publié dans la DPEF du Groupe BPCE qui fait l'objet d'un examen par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) permettant d'exprimer une conclusion d'assurance modérée.
- (3) Part des énergies renouvelables dans les financements de projets d'électricité en portefeuille. Cet indicateur Natixis est publié dans la DPEF du Groupe BPCE qui fait l'objet d'un examen par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) permettant d'exprimer une conclusion d'assurance modérée.
- (4) Pourcentage des encours bancaires notés « Brun foncé » au titre de la méthodologie Green Weighting Factor (hors secteur financier, Global Markets et souverain).
- (5) Montant d'exposition au pétrole et au gaz sur les activités de production et d'exploration.
- (6) Collaborateurs en contrat à durée indéterminée et en contrat à durée déterminée du périmètre piloté en France. Cet indicateur Natixis a fait l'objet d'un examen par un Commissaire aux comptes, permettant d'exprimer une conclusion d'assurance modérée.
- (7) Part des femmes dans le cercle des « Ambassador Leaders ». Cet indicateur Natixis a fait l'objet d'un examen par un Commissaire aux comptes, permettant d'exprimer une conclusion d'assurance modérée.
- (8) Part des collaborateurs en CDI bénéficiant d'un accord de télétravail à fin 2022. Périmètre piloté en France. Cet indicateur Natixis a fait l'objet d'un examen par un Commissaire aux comptes, permettant d'exprimer une conclusion d'assurance modérée.

7.1.2 Gouvernance de la RSE

La stratégie et les réalisations RSE de Natixis sont supervisées au niveau du conseil d'administration par un comité RSE dédié, et validées au niveau exécutif par un comité des sponsors RSE réunissant des dirigeants des métiers et fonctions de Natixis autour du comité de direction générale.

Pour nourrir sa réflexion et piloter la mise en œuvre de sa stratégie, la RSE s'appuie sur un comité de pilotage dédié aux impacts RSE internes et sur la mobilisation des collaborateurs, un autre au développement des business durables et à la gestion des risques RSE dans nos métiers.

La RSE Natixis est pilotée par un département dédié directement rattaché à la secrétaire générale, membre du comité de direction générale. Elle est composée de 9 collaborateurs permanents qui travaillent avec l'appui d'un réseau de correspondants RSE dans tous les métiers et fonctions, en France comme dans les différentes plateformes internationales. En matière de développement de la finance durable, les experts du « Green Hub » s'appuient également sur un réseau de « Green Captains » au sein de la Banque de grande clientèle.

Enfin, pour mobiliser plus largement, Natixis multiplie depuis quelques années les sessions de formation et de sensibilisation sur les enjeux du développement durable, avec par exemple des animations sur les semaines du développement durable, ou le déploiement d'un portail de formation dédié à la RSE. Cette année, il s'est enrichi avec des sessions de formations ciblant les thématiques de finance durable pour l'ensemble des collaborateurs de Natixis CIB et un module dédié pour des collaborateurs identifiés des métiers de Natixis CIB et Natixis IM souhaitant monter en compétence sur les sujets de durabilité. En 2022, un réseau de collaborateurs de terrain souhaitant prendre part au plan d'action RSE de Natixis a été lancé, les « ESR Runners ».

L'équipe RSE travaille enfin en étroite coordination avec la direction RSE du Groupe BPCE, tant dans la définition et le suivi des orientations stratégiques que pour la remontée des données RSE consolidées au niveau du Groupe.

En 2022, est créé le Centre de Finance durable. Composé d'experts de la finance durable, et rattaché à la RSE Groupe, il a pour missions de proposer des initiatives aux entreprises du Groupe en matière de finance durable, de piloter leur déclinaison dans les différents métiers et de définir les outils de mesure, normes et politiques associées.

7.1.3 Engagements RSE

Pour orienter sa stratégie RSE, Natixis s'appuie sur un ensemble d'engagements internationaux et de réflexions de Place, parmi lesquels :

- le Pacte mondial des Nations unies (Global Compact) ;
- les Principes pour l'investissement responsable (UN-PRI) ;
- les Principes pour un secteur bancaire responsable (PRB) ;
- les Principes de l'Équateur ;
- les lignes directrices de l'OCDE pour les multinationales ;
- les Green Bond Principles et les Social Bond Principles (ICMA) ;
- la Climate Bonds Initiative ;
- le Carbon Disclosure Project (CDP) ;
- la charte de la diversité ;
- la charte des achats responsables ;
- la charte Act4nature international.

Enfin depuis 2021, le Groupe BPCE est signataire de la GFANZ (Glasgow Financial Alliance for Net Zero) et Mirova est membre de la Net Zero Asset Managers Initiative.

FAIT MARQUANT 2022

Le Groupe BPCE fixe ses objectifs de réduction d'émissions carbone dans les financements des secteurs de l'énergie à horizon 2030

Dans le cadre de son adhésion à la Net Zero Banking Alliance et conformément à son ambition d'aligner la trajectoire de ses portefeuilles avec l'objectif de neutralité carbone en 2050, le Groupe BPCE a publié fin décembre 2022 ses cibles intermédiaires pour les secteurs de l'énergie à horizon 2030. L'intensité carbone des activités financées par le Groupe BPCE dans le secteur de la production d'électricité se situera en deçà de 138 gCO₂e/kWh (objectif du scénario Net Zéro Émissions by 2050 selon l'Agence Internationale de l'Énergie) d'ici à 2030. Le Groupe BPCE s'engage par ailleurs à réduire de 30 % les émissions carbone liées à l'utilisation finale de la production financée de pétrole et de gaz entre 2020 et 2030.

7.1.4 Contribution aux Objectifs de développement durable (ODD)

Adoptés en 2015 par les 193 États membres de l'ONU lors du Sommet sur le développement durable à New York, les ODD sont devenus la référence pour mesurer les progrès accomplis tant par les gouvernements que les entreprises privées, dont les institutions financières.

A cet égard, Natixis a identifié 13 ODD sur lesquels sa contribution actuelle devrait se développer dans les années à venir, dans ses métiers ou dans son propre fonctionnement et ses programmes de solidarité.

Le tableau ci-après en donne quelques illustrations.

	DANS NOS MÉTIERS	DANS NOTRE FONCTIONNEMENT ET NOS PROGRAMMES DE SOLIDARITÉ
	Leader en gestion d'actifs solidaires pour la création d'emplois ou l'accès au logement pour les personnes en difficultés	Mesures salariales spécifiques visant les plus bas salaires Mobilisation auprès d'associations pour le soutien des personnes les plus démunies
	Exclusion des financements et investissements dans l'industrie du tabac Structuration d'un produit Sanofi pour offrir un meilleur accès aux médicaments dans les pays à faibles revenus	Suivi de la santé et couverture médicale des collaborateurs, nombreuses initiatives en faveur de la qualité de vie au travail
	Partenaire de la Chaire de recherche EDHECinfra	Dispositifs de formation pour soutenir l'employabilité des collaborateurs Mentoring et coaching de jeunes avec différentes associations, transfert de compétences dans le cadre du Congé Solidaire® avec l'association Planète Urgence
	Participation d'Ostrum et Mirova au « 30% Club Investor Group » visant à promouvoir l'égalité femmes-hommes au sein des instances dirigeantes du SBF120	Programmes pour assurer l'égalité Homme-Femme au sein de l'entreprise Soutien de l'association ONU Femmes pour développer l'indépendance économique des femmes
	Préservation de la ressource en eau avec le produit « Ambition durable » combinant obligation verte et indice « Eau & Océan » et la stratégie « Eau » de Thematics en gestion d'actifs	Partenariat avec l'ONG Action Contre la Faim pour la réhabilitation et la construction de points d'eau au Libéria
	Acteur majeur dans le financement des énergies renouvelables en France et dans le monde	Approvisionnement en électricité « verte » et production locale d'énergie renouvelable dans nos bâtiments. Partenariat avec l'ONG Electriciens Sans Frontières, pour l'installation de panneaux solaires dans des centres de santé
	Emission d'une obligation sociale pour la CADES Label « Relance » pour les fonds « Insertion Emploi Dynamique » gérés par Mirova	Plus de 13 000 collaborateurs dont plus de 50 % travaillent à l'international, la majorité employée localement Recours à des entreprises du STPA et à des entreprises d'insertion pour certaines prestations

	DANS NOS MÉTIERS	DANS NOTRE FONCTIONNEMENT ET NOS PROGRAMMES DE SOLIDARITÉ
	Financements d'infrastructures durables (transports propres, bâtiments verts) Gestion du Fonds «Smart cities» géré par DNCA	Certifications environnementales des immeubles de Natixis en France et à l'international Infrastructures développées dans nos bâtiments pour les transports actifs (parkings vélos) et les véhicules électriques (bornes de rechargement)
	Soutien de l'économie circulaire dans l'immobilier et la construction par AEW Stratégie sur le thème de l'économie de l'abonnement développée par Thematics AM	Réduction des déchets, réemploi du matériel informatique et du mobilier. Collecte de jeux, jouets, livres avec l'association Rejoué Intégration de critères sociaux et environnementaux dans nos achats
	Outil de pilotage interne «Green Weighting Factor» Exclusion des financements dans l'industrie du charbon, du pétrole et gaz de schiste, du pétrole issu des sables bitumineux	Schéma directeur immobilier et plan de sobriété énergétique permettant de réduire la consommation d'énergie des bâtiments Plan de mobilité et politique de voyages visant à réduire l'impact des transports
	« Althelia Sustainable Ocean Fund », dédié à la protection des Océans ⁽¹⁾	Opérations de nettoyage des plages ou des cours d'eau par les collaborateurs Partenariat avec l'association Expédition 7 ^{ème} Continent qui lutte contre la pollution plastique dans les océans
	« Land Degradation Neutrality Fund ⁽²⁾ », dédié à la neutralité en termes de dégradation des terres Financements intégrant des critères liés au capital naturel	Développement d'espaces végétalisés dans les immeubles Soutien de l'association Terre de Liens pour aider les paysans à s'installer et développer une agriculture durable
	UNEP Finance Impact – Principles for Responsible Banking et act4nature international, Taskforce on Nature related Financial risk and Disclosure	Partenariat avec Paris Action Climat Biodiversité et membre du quartier circulaire Les Deux Rives

(1) <https://www.mirova.com/en/funds/unlisted/3766/althelia-sustainable-ocean-fund>(2) <https://www.unccd.int/land-and-life/land-degradation-neutrality/impact-investment-fund-land-degradation-neutrality>

FAIT MARQUANT 2022

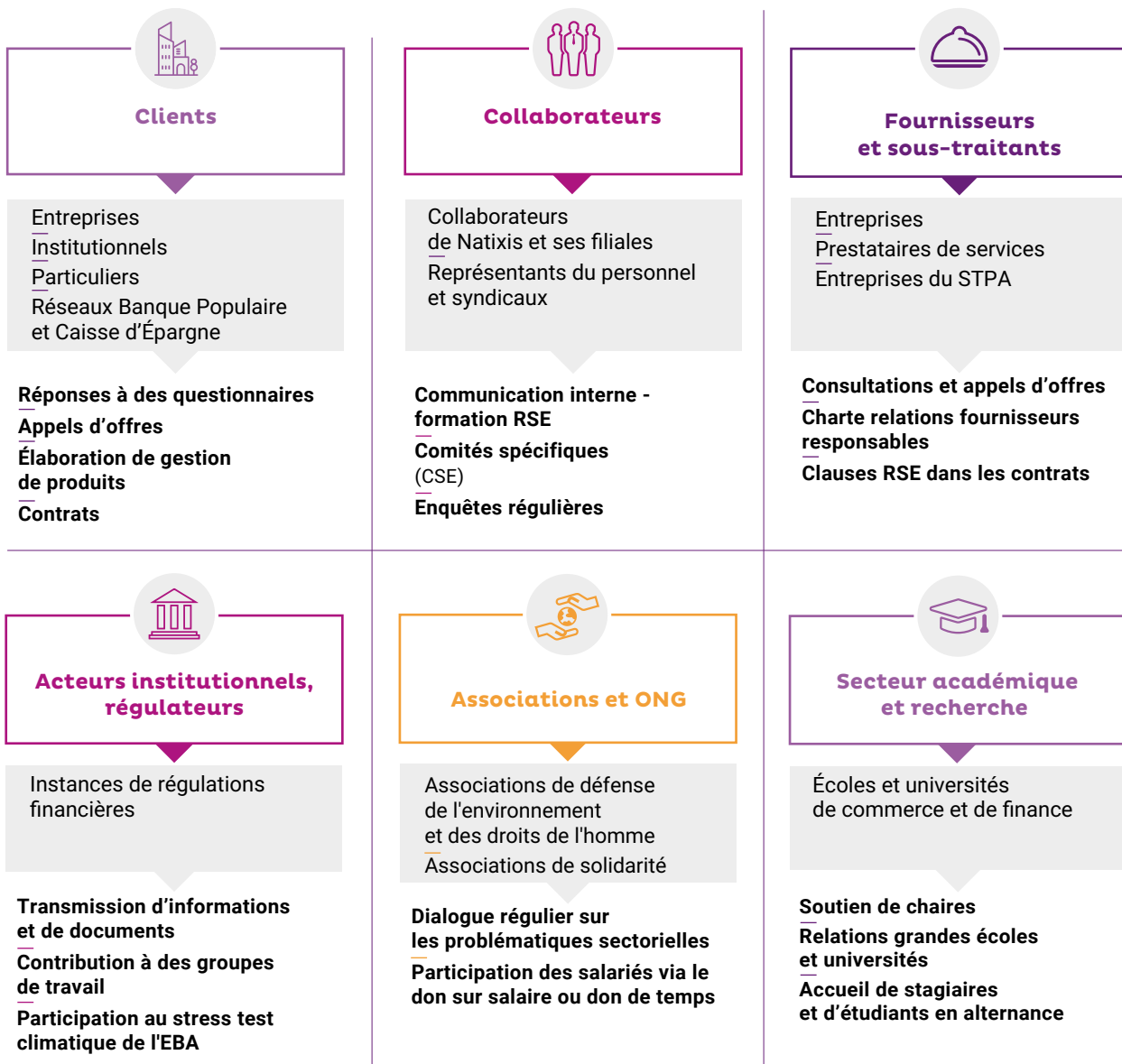
Natixis rédige le rapport « PDBs' catalytic role in achieving the UN SDGs » avec l'International Development Finance Club

Dans le cadre de la COP27 à Sharm El-Sheik, l'International Development Finance Club (IDFC) a publié le rapport « PDBs' catalytic role in achieving the UN SDGs »*. Natixis CIB avait été mandaté par l'IDFC en octobre 2021 pour développer un « SDG alignment framework » pour les Banques Publiques de Développement. Ce rapport, rédigé par le Green & Sustainable Hub de Natixis, propose un ensemble de principes et fournit des orientations sur l'intégration des ODD dans le fonctionnement et la gestion internes des membres de l'IDFC, et plus largement dans leurs activités.

* <https://www.idfc.org/wp-content/uploads/2022/12/cib-etude-green-hub-web-1dec-144dpi-compressed.pdf>

7.1.5 Dialogue avec les parties prenantes

Dans le cadre de ses activités, Natixis est amenée à interagir avec différents types d'acteurs dont voici une représentation, non exhaustive :



FAIT MARQUANT 2022**Natixis CIB entretient un dialogue actif avec le groupe de travail ICMA SLB International Capital Market Association – Sustainability-Linked Bond.⁽¹⁾**

En 2022, Natixis CIB a co-présidé le groupe de travail ICMA SLB, composé de 150 membres (investisseurs, émetteurs et souscripteurs). Le but de ce groupe de travail est de proposer des suggestions sur la manière d'identifier, sélectionner et utiliser des « Key Performance Indicators » à des fins de structuration de « Sustainability-Linked Bond ». La finalité était de fournir des recommandations supplémentaires aux acteurs du marché, aux arrangeurs, aux émetteurs et aux investisseurs, dans leur conception et leur évaluation des SLB avec un point d'entrée sectoriel, afin d'améliorer la clarté et l'intégrité.

En tant que coprésidente de ce groupe de travail, Natixis CIB souhaite contribuer activement à l'établissement de normes de marché exigeantes et ainsi accroître l'intégrité du marché. Natixis CIB restera impliquée dans le groupe de travail en 2023, pour poursuivre cet objectif et apporter de nouvelles orientations au marché des SLB. Natixis siège au comité exécutif des "Green Bond Principles" de l'ICMA pour son troisième mandat consécutif.

UNE EXPERTISE RECONNUE EN MATIÈRE DE FINANCE DURABLE

L'expertise des équipes de Natixis CIB est reconnue de longue date, avec de nouvelles récompenses pour le "Green et Sustainable Hub" en 2022. On peut citer par exemple que Natixis CIB a été récompensée du prix de la Banque d'investissement de l'année en matière de "sustainability" et celui de la banque d'investissement de l'année pour les obligations durables par The Banker (*liste complète sur le site <https://gsh.cib.natixis.com/>*).

Par ailleurs, l'outil de pilotage interne "Green Weighting Factor" a lui aussi fait l'objet de plusieurs reconnaissances en étant référencé dans des rapports clés en 2022 tels que :

- Le rapport Perrier⁽²⁾, commissionné par le Ministère français des finances qui cite le "Green Weighting Factor". Le rapport liste plusieurs initiatives de place sur la transition et le climat et deux de ses recommandations font une référence explicite au GWF.
- Le Green Weighting Factor qui est identifié comme un outil pertinent pour mesurer la consistance des investissements sur le climat dans le dernier rapport du GIEC⁽³⁾.

(1) International Capital Market Association – Sustainability-Linked Bond.

(2) Page 95 <https://www.vie-publique.fr/rapport/284351-rapport-perrier-place-financiere-de-paris-pour-la-transition-climatique>

(3) Page 2 et 524 section climate finance https://report.ipcc.ch/ar6wg3/pdf/IPCC_AR6_WGIII_FinalDraft_FullReport.pdf

7.2 Contribution de nos métiers à une croissance verte et responsable

Les métiers de Natixis développent des produits et services financiers innovants servant les objectifs environnementaux et sociaux de ses clients et, par là, ses propres ambitions en matière de RSE.

Ces métiers s'appuient sur des équipes reconnues, tant au sein de Natixis CIB que de Natixis IM.

Au sein de Natixis CIB, le Green & Sustainable Hub (le "Green Hub") travaille avec chaque ligne métier, fournissant une expertise aux clients et développant des solutions de financement et d'investissement durables « cross-asset » pour les aider à atteindre leurs objectifs et les accompagner dans leurs transitions. Le Green Hub regroupe une variété d'experts situés en France et à l'international, et est actif dans les instances de place permettant de contribuer au développement des standards de marché comme l'ICMA et le LMA (*Loan Market Association*), ainsi dans des instances de régulation comme l'ESMA et l'EFRAG.

La structure multi-affiliés de Natixis IM permet également de servir ces objectifs de transition dont la majorité des gestionnaires sont signataires des Principes d'investissement responsable (PRI) et ont intégré la prise en compte des critères ESG dans leur analyse d'investissement et leurs processus décisionnels. Certains de ses affiliés proposent des fonds d'investissement à impact social ou durable visant des thèmes axés sur des problématiques ESG spécifiques, telles que la gestion de l'eau, la création d'emplois, les villes intelligentes ou le changement climatique (*cf. infra*).

En cohérence avec cette priorité, Natixis s'est fixée les objectifs suivants dans son plan stratégique 2021-2024 :

- multiplication des Revenus Green de Natixis CIB par 1,7 à l'horizon 2024 ;
- positionnement de l'ESG au centre de nos activités de gestion d'actifs, avec une ambition de gérer la moitié de nos encours en art. 8, 9 et équivalents⁽¹⁾.

En complément, le Groupe BPCE s'est fixé en 2022 une cible⁽²⁾ de réduction des émissions carbone liées aux financements d'activités dans la production/extraction de pétrole et gaz à horizon 2030.

	2022	2021	2020
Gestion d'actifs⁽³⁾			
Part des encours sous gestion classés en art 8 et 9 ⁽¹⁾	36,7 %	33,4 %	nc
Montants investis en obligations durables ⁽⁴⁾	30,5 Md€	24,3 Md€	18,5 Md€
Montants investis dans les stratégies dédiées au capital naturel ⁽⁵⁾	534 M€	458 M€	467 M€
Banque de grande clientèle			
Green Weighting Factor (impact environnemental du portefeuille)	Green : 27 % Neutre : 33 % Brown : 40 %	G 24 % N 33 % B 43 % (<i>pro-forma</i>)	G 22 % N 35 % B 43 % (<i>pro-forma</i>)
Prêts durables (<i>part souscrite natixis</i>) ⁽⁶⁾	12,8 Md€	6,24 Md€	3,40 Md€
Emissions obligataires durables (<i>part arrangée natixis</i>)	12,1 Md€	18,57 Md€	11,95 Md€
Financement du secteur électrique renouvelable			
Production d'énergie renouvelable financée (<i>en %</i>)	80 %	89 %	87 %
Capacité installée des projets financés pendant l'année	6,8 GW	6,8 GW	6,5 GW

(1) Part des encours sous gestion 8 et 9 des affiliés de Natixis Investment Managers (NIM). Cet indicateur Natixis a fait l'objet d'un examen par un OTI (Organisme Tiers Indépendant) dans la DPEFdu Groupe BPCE, permettant d'exprimer une conclusion d'assurance modérée.

(2) <https://newsroom.groupebpce.fr/>

(3) % sur le total des encours sous gestion (2022 : 1 078 Md€ / 2021 : 1 245 Md€).

(4) Incluant les obligations durables d'Ostrum AM, Mirova et DNCA.

(5) Stratégies Capital Naturel de Mirova.

(6) Production annuelle hors titrisations.

7.2.1 Croissance responsable : financer la transformation de la société

7.2.1.1 Investissement socialement responsable

Les affiliés de Natixis IM proposent une gamme de solutions basées sur la conviction que les critères ESG peuvent jouer un rôle significatif pour identifier des risques potentiels, saisir des opportunités et générer du rendement pour les investisseurs. Trois niveaux d'application de critères ESG sont proposés selon les différentes stratégies mises en œuvre par les gérants :

- **investissement responsable** : intégration systématique et contraignante de critères ESG dans le processus d'investissement (recherche, sélection, construction de portefeuille, etc.) et ce dans un but de performance ESG et d'amélioration du profil risque/rendement, tout en s'accompagnant d'une politique d'actionnariat actif. Ces actifs sous gestion comprennent des actifs qualifiés en article 8⁽¹⁾ ;
- **investissement durable** : intégration systématique et contraignante de critères ESG dans le processus d'investissement (recherche, sélection, construction de portefeuille, etc.) tout en s'accompagnant d'une politique d'actionnariat actif. Cette intégration s'effectue au travers d'investissements durables dans des activités économiques qui contribuent à un objectif environnemental et/ou social et dans des entreprises qui suivent des bonnes pratiques de gouvernance avec des critères ESG. Ces actifs sous gestion comprennent des actifs qualifiés en article 8 et en article 9⁽¹⁾ ;
- **investissement à impact** : stratégie d'investissement qui permet l'atteinte des enjeux environnementaux et sociétaux, s'inscrivant dans des cadres de référence internationaux tel que ceux définis par les ODD des Nations Unies. Cette stratégie s'appuie sur les piliers de l'intentionnalité, de l'additionnalité et de la mesurabilité de l'impact tels que définis par des standards de référence comme l'IFC (Operating Principles for Impact Management), le GIIN (Global Impact Investing Network), Finance for Tomorrow, etc. Ces actifs sous gestion comprennent des actifs qualifiés en article 9⁽¹⁾.

Deux autres classifications, qui peuvent se retrouver dans les catégories susnommées, permettent de détailler davantage ces stratégies :

- **investissement thématique** : stratégie d'investissement axée exclusivement sur des secteurs ou industries spécifiques à thème. Ces stratégies thématiques peuvent inclure aussi bien des approches d'investissement responsable, durable ou d'impact telles que définies ci-dessus, tant qu'elles visent un thème ciblé (i.e. biodiversité, transition climatique, inégalité sociale etc.) ;
- **labellisation** : fonds labellisés par un tiers reconnu (Label ISR français, Greenfin, Finansol, Febelfin, LuxFlog ESG, Nordic Swan, EcoLabel, FNG Siegel).

Depuis 2021, le règlement européen SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) est entré en vigueur. Ce règlement sur « la publication d'informations en matière de durabilité dans le secteur des Services financiers » vise à assurer davantage de transparence et d'exigence autour des produits financiers présentés comme durables par les sociétés d'investissement. Il propose une nouvelle classification des produits d'investissement se revendiquant comme vertueux d'un point de vue environnemental et socialement responsable.

Le règlement définit notamment 3 types de produits⁽²⁾ :

- les placements dits « Article 9 » qui présentent un objectif d'investissement durable ;

- les placements dits « Article 8 » qui déclarent la prise en compte de critères sociaux et/ou environnementaux ;
- les placements dits « Article 6 » qui n'ont pas d'objectif d'investissement durable et ne déclarent pas prendre en compte les critères ESG. Ce sont tous les autres placements qui ne sont ni « Article 8 », ni « Article 9 ».

Natixis IM soutient l'objectif de transparence que porte ce règlement et a mis en place une gouvernance afin d'assurer l'intégration des bonnes pratiques par les affiliés et l'alignement et la conformité au règlement pour les produits qu'ils offrent au sein de l'Union Européenne.

Natixis IM, qui regroupe les expertises d'une vingtaine de gérants affiliés et figure parmi les plus grands gérants d'actifs mondiaux (1 078 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31/12/2022), a poursuivi en 2022 son engagement à prendre en compte les enjeux ESG dans les modèles de gestion développés par ses affiliés. L'intégration de critères ESG progresse ainsi dans l'ensemble de la gestion des affiliés de Natixis IM. Ainsi, les encours des fonds de Natixis IM qualifiés en article 8⁽¹⁾ atteignent près de 367 milliards d'euros, et ceux qualifiés en article 9⁽¹⁾ près de 30 milliards au 31 décembre 2022.

De plus, l'ensemble des expertises de Natixis Wealth Management (la gestion financière, l'immobilier, le private equity) incluent des stratégies ESG selon la classification SFDR, article 8 ou 9⁽¹⁾. Celles-ci représentent plus de 75 % des offres de produits et de services recommandées par Natixis Wealth Management. En comparaison, seulement 55 % des offres de produits et services distribuables en France atteignent ce niveau de classification.

En 2022, Natixis Wealth Management (NWM) a fait la promotion auprès de ses clients privés du fonds « Mirova Environment Acceleration Capital ». MEAC est un fonds de Private Equity à impact. Ce fonds est classé article 9⁽¹⁾ au regard de la réglementation SFDR. MEAC investit dans des entreprises en phase de croissance, porteuses de solutions et de technologies novatrices, majoritairement implantées en Europe (jusqu'à 20 % hors Europe).

Traditionnellement réservé aux clients institutionnels, en contrepartie d'une souscription minimum de 100 000 euros et d'une immobilisation des capitaux sur 10 à 12 ans, les clients de NWM ont pu avoir accès à cette opportunité.

Politiques d'exclusion

Certains affiliés de Natixis appliquent des politiques d'exclusion pour les secteurs et émetteurs qui ne respectent pas certains droits humains et principes de responsabilité fondamentaux. Dorval, DNCA, Ostrum AM, Mirova, Seeyond, Thematics AM, et Ossiam notamment mettent à exécution ces engagements dans leur gestion, cette démarche s'inscrivant pleinement dans le respect de la responsabilité fiduciaire envers leurs clients. Sont notamment exclus :

- l'armement controversé ;
- le secteur du tabac ;
- les entreprises identifiées comme entreprises ne respectant pas les principes du Pacte Mondial des Nations Unies ou les Principes directeurs de l'OCDE (" worst offenders ") ;
- les États figurant sur la liste du GAFI ou sous embargo.

(1) Au sens du règlement de l'UE 2019/2088 sur les informations relatives au développement durable dans le secteur des services financiers dit SFDR

(2) Définition extraite du site de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

Politiques de vote et d'engagement

La performance d'une entreprise peut être améliorée par les investissements qu'elle fait dans ses employés, ses clients, ses communautés et l'environnement. Ainsi Natixis IM considère que la prise en compte de facteurs ESG et de l'impact des activités d'une entreprise sur la société, le changement climatique et les écosystèmes écologiques dans le processus d'analyse conduisent à des décisions d'investissement mieux éclairées et à des rendements financiers supérieurs. Cela va au-delà de la simple exclusion des entreprises ayant des pratiques non durables ou contraires à l'éthique, et de la sélection de projets d'impact et d'entreprises acteurs du changement. Une stratégie d'investissement durable et responsable comprend également des politiques d'engagement et de vote alignées avec ces objectifs.

A cet égard, la prise en compte des risques climatiques est par exemple explicitement mentionnée dans les politiques de vote de nombreux affiliés tels que Mirova, Ostrum, DNCA, ou Ossiam. Dorval et AEW Europe suivent également de près les émissions de gaz à effet de serre des entreprises en portefeuille.

D'autres thématiques environnementales sont également prises en compte par nos affiliés telles que la biodiversité (Mirova, Ostrum, Thematics, DNCA), la consommation énergétique (AEW), la gestion des déchets (Thematics, DNCA), la gestion de l'eau (DNCA).

Pour ce qui est des enjeux sociaux, plusieurs affiliés cherchent à promouvoir la diversité (Mirova, Ossiam, AEW, MV Credit, Seventure, Flexstone Partners, Vauban IP). Aux États-Unis où la diversité est également un enjeu majeur, la politique de vote de LoomisSayles promeut la publication de données sur la diversité pour les entreprises investies.

D'autres aspects sociaux sont également mis en avant tels que la rémunération juste et en particulier les écarts hommes/femmes (Mirova, DNCA, Ostrum). Le climat social au sein des entreprises, la santé et la sécurité, le facteur humain et les conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement, l'impact sur les communautés locales, mais aussi la protection des droits des consommateurs (gestion de la cybersécurité et des données personnelles) sont également des facteurs importants pris en compte par les affiliés dans leurs politiques de vote.

Ainsi, le recours à l'engagement et au vote fait partie des pratiques de la gestion durable et responsable afin d'inciter les sociétés en portefeuille à contribuer à résoudre certains des enjeux environnementaux et sociaux, à se positionner pour bénéficier des transitions macroéconomiques qui en découlent, et à atténuer les risques ESG auxquels l'entreprise est exposée.

Contrairement à l'exclusion, l'engagement et le vote permettent donc aux affiliés de NIM de contribuer à faire progresser les entreprises en portefeuille sur les problématiques environnementales et sociales.

Notre rôle en tant qu'investisseurs actifs est de tenir les entreprises et les équipes de direction responsables de leur action et de leur impact sur leur écosystème et de travailler activement avec les entreprises pour renforcer les stratégies et les investissements en tenant compte des enjeux climat, environnementaux et sociétaux afin de stimuler la performance de l'entreprise.

Ainsi, nos relations avec nos clients, avec les entreprises en portefeuilles ou encore notre participation active à des coalitions et des initiatives internationales permettent à notre Groupe, à la fois au niveau de Natixis IM et de nos affiliés, de promouvoir nos convictions et notre vision en termes d'investissement durable et sur la scène internationale.

Répartition des actifs sous gestion de Natixis IM et de ses affiliés en 2022

La répartition des actifs de nos fonds est établie selon les méthodologies en vigueur à date et en conformité avec les processus de gestion. Ces méthodologies sont susceptibles d'évolution.

Liste des affiliés de NIM ⁽²⁾	Total des encours (en milliard d'euros)	Fonds classifiés Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) 31/12/2022			Fonds labélisés ⁽³⁾			
		Article 6 ⁽⁴⁾	Article 8 ⁽⁴⁾	Article 9 ⁽⁵⁾	Montant des encours sous gestion en art. 8 et 9 (en milliard d'euros)	% des encours sous gestion en art. 8 et 9 / encours totaux	Montant des encours sous gestion (en milliard d'euros)	% des encours sous gestion
Harris Associate		3,9						
Loomis Sayles	264,3	9,8	6,9		6,9	2,6%	0,4	0,2%
AEW	29,6							
Vaughan	12,8	1,0						
Gateway	8,1							
Alpha Simplex	7,7							
NIM Solutions US	33,8							
WCM	67,6		1,6		1,6	2,3%		
Ostrum AM	373,6	85,8	285,4		285,4	76,4%	68,4	18,3%
Seeyond	7,3	3,2	4,1		4,1	56,7%	2,7	37,1%
Mirova	27,2	0,7		23,6	24,3	89,3%	16,0	59,0%
Dorval	1,3	0,2	1,1		1,1	84,7%	1,1	84,7%
Ossiam	7,8	4,8	2,9		2,9	37,9%	1,1	14,3%
DNCA Finance	27,9	3,0	23,7	1,1	24,8	89,1%	16,8	60,2%
Vega IM	11,6	3,2	7,7		7,7	65,9%	3,8	32,2%
AEW Europe	37,9	20,3	15,5	0,0	15,5	40,7%	1,6	4,1%
Thematics	2,7		1,8	0,9	2,7	99,1%	2,0	73,0%
IML	2,9							
Natixis IM Singapore Limited	0,3	0,1	0,2		0,2	65,3%		
Seventure Partners	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	1,8%		
Naxicap Partners	6,8	6,4	0,4		0,4	5,7%		
Flexstone Partners	5,4	1,6	0,3		0,3	6,4%		

Fonds classifiés Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) 31/12/2022

Fonds labellisés ⁽¹⁾

Liste des affiliés de NIM ⁽²⁾	Total des encours (en milliard d'euros)	Montant des encours sous gestion en art. 8 et 9 (en milliard d'euros)					% des encours sous gestion en art. 8 et 9 / encours totaux	Montant des encours sous gestion (en milliard d'euros)	
		Article 6 ⁽³⁾	Article 8 ⁽⁴⁾	Article 9 ⁽⁵⁾				% des encours sous gestion	
Vauban	7,4		7,4				100,0%		
MV Credit	4,4	4,4							
Solutions International	40,6	30,0	7,2	3,3	10,5	25,9%	5,6	13,7%	
TOTAL	1 078,8	178,8	366,9	29,3	396,3	36,7%	119,4	11,1%	

(1) Exemples de labels en Europe : SRI Label (France), FNG-Siegel (Suisse, Autriche et Allemagne), Green Fin, LuxFLAG (Luxembourg), Febelfun QS.

(2) Pour tous les affiliés, les actifs rapportés dans la classification SFDR sont uniquement les actifs distribués dans l'Union européenne.

(3) Concerne les produits financiers qui ne font pas la promotion des caractéristiques environnementales et/ou sociales et qui n'ont pas un objectif d'investissement durable et qui ne répondent pas à la définition des articles 8 et 9.

(4) Concerne les produits qui promeuvent, entre autres caractéristiques, des caractéristiques environnementales et/ou sociales ou une combinaison de ces caractéristiques, pour autant que les sociétés dans lesquelles les investissements sont réalisés appliquent des pratiques de bonne gouvernance à savoir l'intégration des critères ESG dans les décisions d'investissement.

(5) Concerne les produits financiers qui poursuivent un objectif d'investissement durable évalué au travers d'indicateurs.

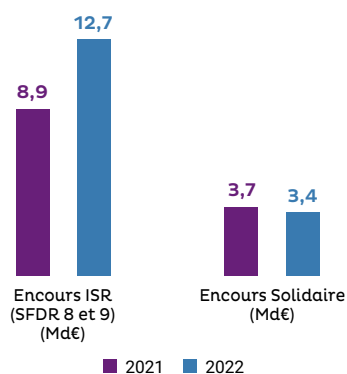
7.2.1.2 Gestion solidaire

Natixis propose différents produits d'épargne salariale ISR et solidaire via Natixis Interépargne, pionnière de l'épargne d'entreprise responsable et solidaire. Natixis Interépargne a été le premier acteur, avant même que la réglementation ne l'impose, à proposer à ses clients des Fonds Communs de Placement d'Entreprise (FCPE) responsables et solidaires.

Natixis Interépargne s'inscrit dans une démarche durable en tant qu'acteur de premier plan de l'Épargne salariale et Retraite en France avec plus de 3,5 milliards⁽¹⁾ d'euros d'encours. Les encours conservés représentent 26,9% de ce marché en France, évalué à 13,1 milliards d'euros par l'Association Française de la Gestion Financière (AFG).

Par ailleurs, Natixis Interépargne propose aux plus de 3,2 millions d'épargnants qui lui font confiance, la possibilité d'investir au sein de fonds ISR et Solidaire gérés par la société de gestion Natixis Investment Managers International.

Évolution des volumes d'encours conservés Solidaires et ISR de Natixis Interépargne ⁽²⁾



Le montant des encours solidaires en Épargne salariale progresse rapidement, entre fin 2016 et juin 2022, ils ont plus que doublé ⁽³⁾ passant de 6.2 milliards d'euros à plus de 13 milliards d'euros dans cet intervalle. Chez Natixis Interépargne, le fonds Impact ISR Rendement Solidaire cumule plus de 1 milliard d'euros d'encours, signe de l'attrait pour ce type de fonds. L'Épargne salariale reste le 1er contributeur de la finance solidaire avec 57.5%⁽⁴⁾ des encours solidaires apportés via ce mode d'épargne.

La collecte faite par Natixis Interépargne, alliée à l'expertise de gestion de Mirova, permet la réalisation de projets durables et solidaires. L'élaboration de ce type de projet passe par le financement d'entreprises respectant rigoureusement les critères ESG ou encore une allocation des ressources au sein d'entités de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Lancé en 1994, le fonds Insertion Emplois Dynamique (IED) géré par Mirova est un des premiers fonds solidaires dit « 90/10 » dédié à la création d'emplois en France : non seulement la poche solidaire (10%) finance des structures d'utilité sociale sur le territoire national en collaboration avec France Active, mais depuis 2014, la poche actions (90%) investit également dans des sociétés cotées porteuses d'une dynamique de création d'emplois en France sur 3 ans, selon les analyses réalisées par Mirova.

Ce fonds a obtenu le label « Relance » lancé en octobre 2020 par la Direction générale du Trésor : ce label a pour objectif d'orienter l'épargne des français vers des véhicules d'investissement qui soutiennent le plan de relance économique dévoilé par le gouvernement français suite à la crise COVID-19. En 2022, le fonds s'est rapproché du milliard d'euros d'encours sous gestion. Le FCPE Impact Actions Emploi Solidaire commercialisé par Natixis Interépargne, nourricier du fonds IED, contribue activement à la collecte du fonds IED avec un encours de plus de 150 millions d'euros à fin 2022.

Mirova gère 5,4 milliards d'euros d'encours en gestion solidaire et reste le premier gérant d'épargne solidaire.

(1) Chiffres AFG au 30/06/2022

(2) Est considéré comme « labellisé » tout fonds faisant mention d'une politique de gestion relevant du label en question au sein de sa documentation juridique.

(3) Source: Chiffres AFG

(4) Source : Baromètre de la finance solidaire FAIR - La Croix - Edition 2022-2023

7.2.1.3 Financement à impact social

Les sustainable bonds ou obligations dites durables sont des obligations dont le produit est exclusivement utilisé pour financer ou refinancer une combinaison de projets verts et sociaux (ou exclusivement sociaux pour les social bonds ou obligations dites sociales).

Les projets financés par les social bonds et les sustainable bonds incluent notamment des infrastructures vitales comme l'accès à l'eau potable, l'accès aux services essentiels comme l'éducation, la santé, ou encore le maintien et le développement de l'emploi.

Le volume de social bonds émis en 2022 représente un montant de 152 milliards de dollars US⁽¹⁾.

Le marché est en ralentissement et reste de taille modeste en comparaison du marché obligataire durable ne représentant qu'environ 11%.

Cette baisse sur le compartiment social bonds (environ de -40%), s'explique notamment suite à la diminution des besoins de financement post COVID-19.

En 2022, Natixis a participé à l'arrangement de l'émission de 10 transactions "social bonds" dont la taille globale s'élève à 18,8 milliards de dollars US. La part arrangée par Natixis CIB s'élève à 3,5 milliards de dollars US, grâce au travail conjoint des équipes d'origination DCM (Debt Capital Market) et du "Green Hub" en 2022.

FAIT MARQUANT 2022

Sustainability-linked bond Sanofi

En 2022, Sanofi, première société biopharmaceutique française, a émis une obligation indexée sur un indicateur de développement durable (Sustainable-linked bond). Natixis a agi en tant que Joint Global Coordinator et Joint Sustainability Structurer sur cette transaction.

Le Sustainability-linked bond s'appuie sur un KPI social : la fourniture par Sanofi Global Health (SGH) de médicaments essentiels pour lutter contre les maladies non transmissibles dans les pays à faible revenus. L'objectif est de fournir des traitements à 1,5 million de patients d'ici la fin de 2026 à partir de 2022.

Le 26 avril 2022, la Caisse d'Amortissement de la Dette Sociale (CADES), l'agence d'État chargée du financement et de l'amortissement de la dette sociale française, a émis une transaction historique de 5 milliards d'EUR d'obligations sociales à 10 ans.

Natixis a participé à la transaction en tant que Sustainability Advisor et Joint Bookrunner. Le produit de la vente servira à financer ou à refinancer les dépenses sociales éligibles au Social Bond Framework. Grâce à cette opération la CADES a atteint 40 % de son objectif de financement de 40 milliards d'euros pour 2022.

Dans le métier de gestion d'actif, des fonds dédiés visent également un impact social positif.

Ainsi le fonds de Mirova Insertion Emploi Dynamique investit à la fois en actions cotées et dans l'économie solidaire. Il a pour objectif de soutenir la création d'emplois en France sur tout son spectre d'investissement : la poche actions (90 %) investit dans des sociétés cotées porteuses d'une dynamique de création d'emplois en France. La poche solidaire (10 % maximum) finance, en collaboration avec France Active, des structures d'utilité sociale sur le territoire français.

Le fonds Ostrum Global Sustainable Transition Bonds a plusieurs objectifs et notamment la préservation des économies locales, la réduction de l'empreinte carbone, la promotion de l'impact social, et la préservation des écosystèmes. Le processus d'investissement du fonds applique une méthodologie propriétaire qui analyse et note les titres, tant au niveau des projets financés qu'au niveau des émetteurs. Cette notation est enrichie par un nouvel indicateur dit « Indicateur Transition Juste » qui porte une attention particulière aux bonnes pratiques des émetteurs en matière sociale, ainsi qu'en matière de développement des territoires.

FAIT MARQUANT 2022

Natixis soutient l'Institut Pasteur et la transition écologique avec « Opportunité Juin 2022 »

En juin 2022, Natixis Wealth Management a commercialisé avec succès un produit d'investissement structuré par Natixis CIB pour financer ou refinancer des projets d'énergies renouvelables et intégrant un don à l'Institut Pasteur pour soutenir son programme Explore. Le produit d'investissement « Opportunité Juin 2022 » est un titre de créance vert permettant d'accompagner la transition écologique. Les montants investis serviront à financer ou refinancer des projets de parcs photovoltaïques ou de centrales hydrauliques, d'éoliennes et de valorisation de la biomasse, répondant à des critères d'éligibilité et de traçabilité stricts et conformes à la méthodologie validée par VigeoEiris.

Il intègre également une dimension caritative puisque Natixis CIB a fait un don à l'Institut Pasteur – exonéré d'avantage fiscal – à hauteur de 0,20 % du total des titres investis.

(1) Source: Bloomberg, Dealogic, Bond Radar

7.2.2 Croissance verte : financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique

7.2.2.1 Green Weighting Factor : une solution de mesure et de pilotage de la température du portefeuille de financements

Alignement des portefeuilles de financement de la Banque de grande clientèle sur une trajectoire de neutralité carbone

Natixis CIB continue à déployer le *Green Weighting Factor (GWF)*, son modèle propriétaire de mesure et pilotage de son impact climatique. Elle a renforcé les méthodes de colorisation de son portefeuille et de ses décisions de crédit et étendu son périmètre de couverture, à savoir 91 % des activités de financement. Le *Green Weighting Factor* alimentera la mesure des cibles de décarbonation et des objectifs sectoriels définis par le Groupe BPCE dans le cadre de la NZBA.

Le cadre de pilotage opérationnel de la trajectoire climat de Natixis CIB s'articulera désormais autour de deux indicateurs, complémentaires et interdépendants : le *Green Weighting Factor*, outil de pilotage interne afin de guider les décisions opérationnelles de financement et, en externe, le suivi des trajectoires sectorielles publiques de décarbonation au niveau Groupe BPCE dans le cadre de la NZBA.

En effet, après le rachat des minoritaires de Natixis par BPCE en 2021, c'est naturellement au niveau du Groupe BPCE que les cibles externes de décarbonation sont définies et communiquées selon le cadre proposé par la NZBA, dans un souci de s'adapter aux pratiques de marché et de contribuer à l'effort collectif d'harmonisation et de comparabilité des efforts en matière climatique au sein du secteur bancaire.

Le GWF en quelques mots

Dès 2018, Natixis CIB a choisi de faire du pilotage de sa trajectoire climat un enjeu opérationnel. Natixis CIB a été la première banque au monde à mesurer et piloter activement l'impact climatique de ses portefeuilles de financement.

Ainsi, elle a développé l'outil *Green Weighting Factor*. Le GWF permet, sur une échelle de notation composée de 7 couleurs allant de brun foncé à vert foncé, de déterminer la performance climat tout en prenant en compte le risque d'externalités environnementales non climatiques les plus matérielles (eau, déchets, biodiversité, pollution) de l'ensemble de ses financements hors secteur financier⁽¹⁾.

La composante climat de la couleur (*GWF Color Rating*) de chaque transaction résulte d'une approche en cycle de vie : l'évaluation couvre donc les émissions de gaz à effet de serre (GES) scope 1 à

scope 3 (amont et aval) pour tous les secteurs à fort impact, mais aussi le pouvoir décarbonant des produits et activités des entreprises (émissions réduites et/ou évitées pour leurs clients). De fait, les calculs et projections réalisés dans le cadre de l'engagement NZBA du Groupe BPCE, s'appuieront sur la richesse des données utilisées dans la production du GWF.

Cette évaluation est faite de manière granulaire pour chacune des expositions de financement au bilan pour tous les produits bancaires (prêts, garanties, cautions, crédits documentaires) quelle que soit leur maturité, dans toutes les géographies et tous les secteurs d'activités à l'exception du secteur financier et administration. À fin 2022, le taux de couverture du périmètre GWF (124 milliards d'euros d'expositions bilanciels) est de 91 % (vs. 77 % en 2020).

Le choix de raisonner sur une échelle à 7 couleurs tient à la volonté de Natixis CIB d'apprécier les dynamiques de transition dans leur granularité et progressivité pour tous les acteurs. Les nuances et différenciation de traitement rendues possibles par ces sept niveaux aident Natixis CIB dans sa vocation principale en matière climatique : accompagner ses clients et les économies où elle opère dans les diverses étapes de leur transition, prenant en compte les divers points de départ, rythmes et dynamiques.

La méthodologie d'évaluation distingue :

- les financements non-dédiés (lorsque l'objet de la transaction n'est pas spécifique) pour lesquels est réalisée une analyse dynamique de chaque client selon ses émissions (induites, réduites et évitées), stratégie de décarbonation, sa trajectoire future et son exposition à des externalités négatives environnementales non climatiques. Ces évaluations sont réalisées par le cabinet Carbone 4 Finance sur base de données publiques et non publiques ;
- les financements dédiés (projets, actifs, produits ou matières premières). La note est déterminée par un arbre de décision spécifique à chaque secteur/technologie, élaborés en collaboration avec les cabinets externes Icare by BearingPoint et Quantis.

Les méthodologies d'évaluation de notre portefeuille sont en constante évolution, et ne sont pas encore stabilisées. Ainsi, elles reposent sur les changements et améliorations apportées aux périmètres de couverture, l'adaptation aux évolutions de la science ou des standards de marché, et la montée en qualité des données disponibles.

(1) L'exclusion du secteur financier dès le départ s'explique par le déficit d'informations publiques granulaires permettant une analyse détaillée robuste de la performance climat sur l'ensemble des scopes pertinents des acteurs du secteur. Les évolutions majeures de la réglementation en matière de disclosure ESG peuvent être de nature à faire évoluer cette position dans les prochaines années.

PRO FORMA 2020

Profondément ancrée dans une démarche de rigueur et d'innovation, Natixis CIB a complété et fiabilisé progressivement l'outil GWF en tenant compte notamment des évolutions des standards de marché. Au cours des deux dernières années, la mise en place de ce pilotage actif a donné lieu à :

- un ajustement de la métrique de pilotage : passage d'une modélisation et d'un pilotage en encours pondérés (RWA) à un pilotage en expositions ;
- des ajustements de périmètre : extension du périmètre des financements couverts par le GWF (Acquisition, Export, SECM...), élargissement du taux de couverture des clients, exclusion du périmètre des activités de marché ;
- des ajustements méthodologiques : processus d'amélioration continue pour identifier l'objet des financements et s'adapter aux premiers retours d'expérience en fonction de la disponibilité et de la qualité de la donnée notamment.

L'ensemble de ces évolutions et une analyse plus fine de notre portefeuille s'est traduit par le calcul d'un pro-forma du point de départ 2020.

Pro forma Mix couleur du périmètre colorisé du GWF 2020 vs. annonces en 2021 :



* Tel que publié en 2021

Taux de couverture du périmètre GWF = 77 %

Taux de couverture du périmètre GWF = 91 %

Le GWF, un outil de pilotage au cœur de Natixis CIB

Le GWF est progressivement devenu l'outil de pilotage opérationnel de la décarbonation du portefeuille de financements de la Banque de grande clientèle.

Dans le cadre de la mise en place d'une gouvernance globale et décentralisée de pilotage, il est au cœur de la mise en œuvre des différents leviers et outils de son plan de transition : depuis l'alimentation du dialogue stratégique avec nos clients, à la décision de crédit au niveau transactionnel, à la planification stratégique et commerciale, l'allocation de capital, la gestion active de notre portefeuille, l'encadrement de notre appétit au risque jusqu'aux dispositifs d'évaluation de la performance individuelle des équipes d'origine de financements.

Depuis son lancement opérationnel en 2019, le GWF est à l'origine d'une transformation culturelle au sein de Natixis CIB faisant du pilotage de la trajectoire climat de nos financements un enjeu pour tous.

Le GWF au service de la neutralité carbone

Conformément à ses engagements d'aligner la trajectoire de ses portefeuilles avec l'objectif de neutralité carbone en 2050, le Groupe BPCE a rejoint en 2021 l'initiative de la Net Zero Banking Alliance (NZBA). Cette démarche implique la fixation d'objectifs de décarbonation sur 9 secteurs encadrée par des méthodologies préconisées par la NZBA afin d'assurer un minimum de comparabilité entre les acteurs.

Ces cibles sectorielles sont communiquées en objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (CO₂e), exprimées en intensité carbone physique ou émissions absolues sur des scopes d'émissions considérés les plus pertinents pour chacun des secteurs concernés. Les indicateurs d'empreinte carbone préconisés permettent en outre de se comparer à des scénarii Net Zero de place.

Le Green Weighting Factor, et notamment la composante relative à la performance climat, a largement contribué à la définition d'objectifs de décarbonation sur les secteurs de la production d'électricité et des activités amont de pétrole et de gaz. En effet, le GWF recèle les données nécessaires pour le calcul ou l'estimation des indicateurs d'empreinte carbone préconisés par la NZBA.

Afin de s'adapter aux standards de marché et de contribuer à l'effort collectif d'harmonisation et de comparabilité, Natixis CIB décide de substituer la communication de cibles sectorielles NZBA à horizon 2030 à ses objectifs initiaux exprimés en mix couleurs et température à 2024.

Ainsi, le cadre de pilotage opérationnel de la trajectoire climat de Natixis CIB s'articulera désormais autour de deux dispositifs complémentaires et interdépendants : le Green Weighting Factor, outil de pilotage interne afin de guider les décisions opérationnelles de financement et, en externe, le suivi des trajectoires sectorielles publiques de décarbonation dans le cadre de NZBA. Ces deux dispositifs phares sont complétés par un suivi opérationnel de certains leviers clés de transition pour Natixis CIB.

Évolution du mix-couleurs de Natixis CIB



* Voir encadré dédié.

L'évolution du mix-couleur sur 2020-2022 ci-dessus permet de constater l'augmentation sensible de la part « verte » du portefeuille au détriment de la part « marron ».

Cette évolution sur 2020/2022 a été notamment alimentée par le déploiement d'une stratégie volontariste sur le financement des activités des secteurs pétroliers et gaziers avec : la sortie quasi complète du gaz et de l'huile de schiste aux États-Unis, le rééquilibrage progressif de notre mix hydrocarbures vers plus de gaz et moins de pétrole, la réduction progressive de notre exposition aux compagnies pétrolières nationales ou majeures pétrolières les moins engagées dans une démarche de transition. Coté vert, la période a notamment vu une augmentation significative de nos encours sur les énergies renouvelables ou métaux de transition.

L'année 2022 a été particulière. Le contexte géopolitique a bouleversé les enjeux de souveraineté énergétique, en même temps que l'extrême volatilité du prix des matières premières se traduisait par des besoins de financement et/ou de couverture de la part de nos clients afin d'assurer la continuité de leurs opérations et la sécurité d'approvisionnement de l'Europe, et ce dans un environnement de risques maîtrisés.

Aussi, la maturité et la finesse d'analyse acquises au fil de ces premiers exercices de pilotage actif nous invitent à une meilleure prise en compte des réalités économiques et géopolitiques, dont le rythme de notre transformation est fortement dépendant.

La trajectoire de décarbonation de notre bilan doit donc tenir compte de facteurs exogènes de nature géopolitique, macro-économique et technologique. Dans ce contexte, notre levier de transition prioritaire réside dans l'allocation ciblée de nos capitaux, lors de la mise en place des nouveaux financements ("nouvelle production"), à des activités ou actifs en transformation, ou qui sont par nature décarbonés (cf. paragraphe « indicateurs NZBA »).

De fait, nos objectifs au titre des engagements NZBA, notamment sur le pétrole et le gaz, ainsi que le suivi rapproché des évolutions technologiques à l'échelle et notamment le développement de l'hydrogène vert, sont autant de facteurs favorisant la poursuite de nos objectifs.

La dynamique enclenchée entre 2020 et 2022 nous permet de réaffirmer notre ambition de long terme d'alignement Net Zero à l'horizon 2050, en témoigne notamment le déploiement de nos engagements intermédiaires NZBA à 2030.

7.2.2 Financement et investissement dans les énergies renouvelables

Entre 2022 et 2027, la capacité mondiale de production d'électricité renouvelable devrait augmenter de 2 400 gigawatts (GW), soit l'équivalent de la production électrique de la Chine aujourd'hui. La capacité photovoltaïque devrait tripler sur cette période, devenant la première source de production électrique au monde. La capacité éolienne devrait doubler. En Europe, la capacité renouvelable installée d'ici à 2027 devrait être deux fois supérieure à celle des cinq dernières années. Les États-Unis, la Chine et l'Inde accélèrent également. La Chine devrait ainsi représenter la moitié des nouvelles capacités installées dans les prochaines années (source : *Renewable Energy Market Outlook for 2022 and 2023, IAE, May 2022*).

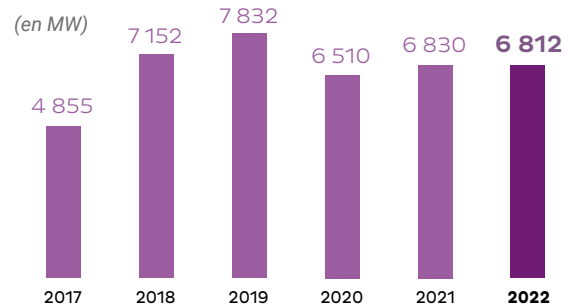
En 2022, Natixis s'est à nouveau positionnée comme un acteur de premier plan dans les financements des énergies renouvelables. Natixis se classe au 4e rang mondial des banques MLA des financements Infrastructure dans les énergies renouvelables (source IJGlobal).

Natixis CIB a financé vingt-cinq nouvelles opérations en 2022 représentant une capacité installée de 6 812 MW pour un montant total arrangé par Natixis de 2,2 milliards d'euros :

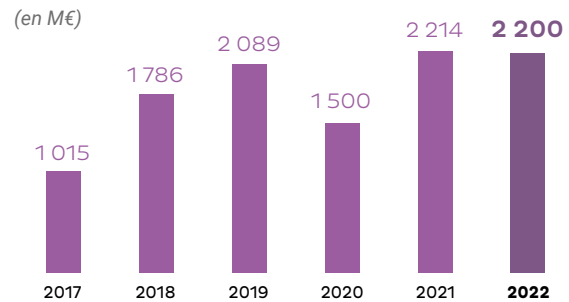
- neuf projets éoliens d'une capacité totale de 3 890 MW ;
- quinze projets solaires photovoltaïques et à concentration d'une capacité de 2 922 MW ;
- un projet d'hydrogène vert.

En 2022, les énergies renouvelables ont représenté 80 % des nouveaux financements de la BGC dans le secteur de la production électrique.

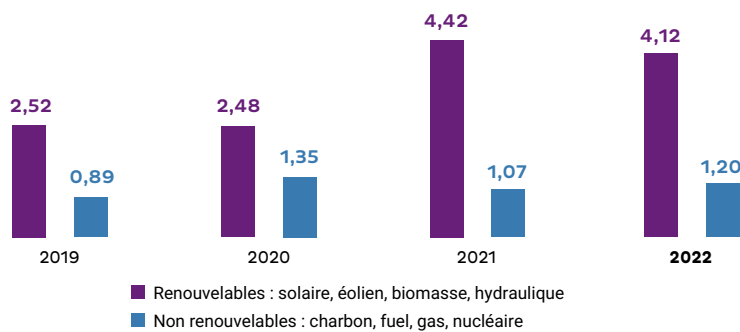
Capacités installées totales des projets d'énergies renouvelables financés par Natixis par an



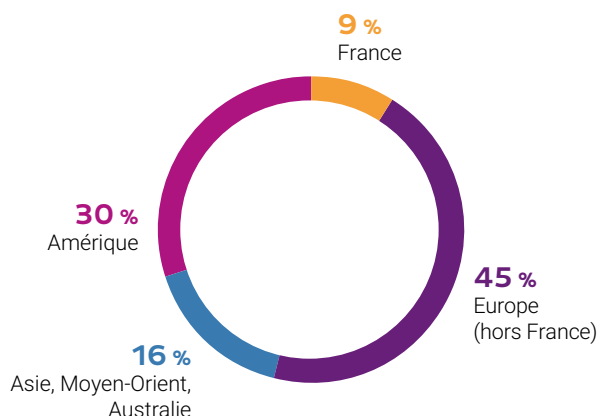
Montants arrangés par Natixis de projets d'énergies renouvelables par an



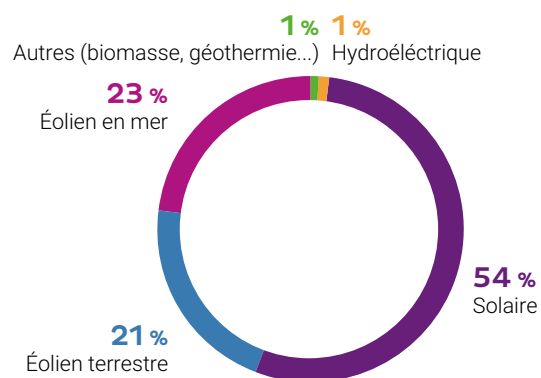
Évolution de l'exposition du portefeuille aux énergies renouvelables et aux énergies non renouvelables (en milliards d'euros)



Répartition géographique du portefeuille d'énergies renouvelables (% des encours)



Répartition sectorielle du portefeuille d'énergies renouvelables (% des encours)



Natixis IM soutient également le développement des énergies renouvelables via des fonds d'investissement proposés par ses affiliés.

Mirova a annoncé en septembre 2022 la finalisation de la levée de fonds pour Mirova Energy Transition 5* (MET 5), son 5^{ème} fonds d'investissement en fonds propres dans les infrastructures de transition énergétique, à 1,6 milliard d'euros. Avec cette levée, Mirova poursuit sa croissance et réaffirme son positionnement d'acteur européen majeur de l'énergie renouvelable, du stockage et de la mobilité bas carbone.

A fin 2022, les actifs sous gestion sur ses fonds d'infrastructures renouvelables de transition énergétique représentent près de 2 milliards d'euros. Ainsi, Mirova a investi dans plus de 330 projets pour un total de plus de 6,5 GW de capacité de production installée à travers l'Europe et l'Asie.

* MIROVA ENERGY TRANSITION 5 est une Société de Libre Partenariat (SLP) de droit français, ouverte à la souscription des investisseurs éligibles tels que définis dans son règlement. Mirova est la société de gestion. Ce fonds n'est pas soumis à l'agrément d'une autorité de tutelle. Risque de perte en capital, risque de marché, risque de contrepartie industrielle et publique, risque de crédit, risque de liquidité, risque de projet, risque opérationnel, risque de conformité, risque juridique et réglementaire, risque financier, risque lié au réseau d'électricité, risque de valorisation, risque de flux de transactions.

<https://www.mirova.com/fr/news/mirova-terme-levée-cinquième-fonds-infrastructures-transition-energetique>

FAIT MARQUANT 2022

Acquisition de Sunfunder par Mirova

En juin 2022, Mirova a annoncé l'acquisition de SunFunder, spécialiste de l'énergie propre et des investissements climatiques sur les marchés émergents, qui finance des projets d'énergies renouvelables en Afrique et en Asie.

L'entreprise SunFunder a conclu des investissements de plus de 165 millions de dollars dans 58 entreprises qui déploient de l'énergie propre et a contribué à améliorer l'accès à l'énergie solaire pour plus de dix millions de personnes, principalement en Afrique de l'Est et de l'Ouest, avant d'étendre son expertise à d'autres marchés émergents, dont l'Asie du Sud-Est.

7.2.2.3 Financement et investissement dans la mobilité et la ville durables

Natixis est une banque de référence dans le financement des infrastructures durables, telles que des opérations immobilières reconnues pour leur performance environnementale, ou le développement de modes de transport à faible impact carbone.

Immobilier durable

En 2022, les équipes de Natixis CIB ont confirmé leur positionnement sur le financement d'opérations à caractère durable, avec un total de 14 transactions réalisées.

Dans la gestion d'actifs immobiliers, AEW CILOGER a poursuivi en 2022 l'effort de certification de ses actifs en portefeuille. Ainsi, des immeubles ont été certifiés à leur construction ou en phase d'exploitation : BREEAM, LEED existing building, HQE exploitation ou Breeam In-Use, BBCA (Bâtiment Bas Carbone) ou encore BEPOS (bâtiment à énergie positive). En 2022, sept fonds ont participé à l'évaluation du Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), qui couvre des thématiques tant environnementales (mesures pour réduire l'empreinte environnementale) que sociales (relation avec les parties prenantes et impact social des activités) et de gouvernance (politiques et procédures). Sept fonds ont obtenu le niveau Green star en 2022, montrant une amélioration de la note par rapport à 2021, dont un fonds logistique qui a atteint le niveau 5 étoiles et a été classé premier de sa catégorie en Europe. De plus, AEW a obtenu le label ISR immobilier en 2022 pour 4 nouveaux fonds.

Mobilité durable

La mobilité constitue un aspect crucial du développement humain. Le déplacement des biens et des personnes permet en effet de fournir l'accès aux biens et aux services et notamment au logement, au travail, à la santé, à l'éducation et à la culture. Toutefois, ces déplacements ont des impacts sur le changement climatique, la qualité de l'air, la consommation de ressources fossiles, la biodiversité et la santé des populations. Les projections de croissance des transports prévoient de doubler le nombre de passagers aériens avant 2040 et d'atteindre près de 2 milliards de véhicules en circulation en 2050. Natixis, via ses financements et investissements, supporte une mobilité durable et faible en émissions carbone.

FAIT MARQUANT 2022

Soutien à la mobilité durable en Australie

Natixis CIB a participé en Australie au financement du "Green and Sustainability-Linked Loan" de Reliance Rail, un projet ferroviaire australien. Cette opération fait partie des premières sur le marché Asie-Pacifique, à être certifiée à la fois « green » (certifié par la Climate Bond Initiative selon ses critères de transport à faible émission carbone) et aussi « sustainability linked ». Une caractéristique distinctive du GSLL (Green & Sustainability Linked Loan) de Reliance Rail est que toute économie de marge doit être utilisée exclusivement pour financer des améliorations de durabilité plutôt que pour réduire les coûts de financement nets.

En octobre 2022, SNCF S.A., l'entreprise publique française leader mondial des métiers de la mobilité, a émis un Green Bond de 500 millions d'euros d'une maturité de 5 ans, auquel Natixis a participé en tant que Joint Bookrunner.

Le produit de la transaction financera des investissements verts éligibles conformément au Green Bond Framework de la SNCF. Le cadre a été initialement créé pour développer les investissements dans les infrastructures ferroviaires françaises et a été étendu en 2021 au matériel roulant, ce qui en fait le premier programme d'obligations vertes couvrant à la fois les infrastructures et l'exploitation. Les projets verts éligibles sont des projets autofinancés soutenant le transport à zéro émission car ils soutiennent une utilisation optimale du transport ferroviaire.

7.2.2.4 Green bonds et green loans

Les émetteurs de "Green Bonds" ou obligations vertes s'engagent à utiliser les fonds levés pour financer des projets qui ont un impact positif sur l'environnement. À la différence d'une obligation classique qui finance l'ensemble des activités de l'émetteur, un green bond finance des investissements traçables vers une activité d'amélioration environnementale comme l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, les transports durables ou la gestion de l'eau.

En 2022, le marché de la finance verte et durable est toujours dynamique avec un volume d'émissions de plus de 1300 milliards de dollars d'instruments de dette liée (prêts, obligations et titrisations). Ce volume est cependant en baisse par rapport à l'année précédente (de l'ordre de 30 %), en ligne avec le marché. Fin 2022, le marché des green bonds a atteint 522 milliards de dollars US⁽¹⁾.

NCIB a arrangé 54 transactions d'émissions de green bonds, pour un montant arrangé total de 53,8 milliards de dollars US confirmant un positionnement solide sur ce marché, et l'accompagnement de nouveaux marchés et d'innovations techniques.

(1) Source : Bloomberg, Dealogic, Bond Radar

Ainsi, au Mexique, Natixis CIB a joué le rôle de « Sole Sustainable Structuring Advisor » sur les premières obligations durables du Trésor local. Emises avec un syndicat de plusieurs banques et des échéances de 2 et 6 ans pour un total de 20 milliards de pesos MXN (980 millions de dollars US). C'est la quatrième fois que le Mexique accédait au marché obligataire durable et c'est la première fois que Natixis CIB agissait dans une émission en monnaie locale en Amérique latine.

Cette transaction doit encourager les investissements durables au Mexique et fait partie de la stratégie du gouvernement fédéral visant à atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies. En plus de répondre à ces critères, ce nouvel instrument vise également à améliorer le processus de détermination des prix, la liquidité, la profondeur et le développement du marché local durable.

FAIT MARQUANT 2022

Financement d'un projet de production d'énergies renouvelables sans intermittence

En 2022, Natixis CIB a effectué son premier financement renouvelable en Inde, dans le cadre du projet RTC (Round-the-Clock) Renew.

Ce projet - le premier en son genre - vise à combler l'intermittence de la production d'énergies renouvelables, en combinant plusieurs sources d'électricité, générée par l'énergie solaire et éolienne, répartis dans trois Etats différents de l'Inde. D'une capacité totale de 1300 MW, le projet permettra de produire 400 MW d'électricité 24 heures sur 24.

7.2.2.5 Développement d'innovations pour une transition bas carbone

Les solutions structurées sur les indices climat développés depuis 2015 ont pu être proposées sur des formats innovants – Structured notes, Green Bonds, Equity Linked bond – permettant de répondre au besoin d'investissement dans les secteurs de la transition énergétique et écologique au travers d'offres destinées tant aux épargnants grand public qu'aux investisseurs institutionnels et dans différentes géographies.

FAIT MARQUANT 2022

Mise en place d'un nouvel outil, l'ESG and Climate Portfolio Clarity

En 2022, Natixis IM International Solutions a mis en place ESG and Climate Portfolio Clarity, une plateforme d'analyse des portefeuilles en termes d'exposition aux risques climatiques, à la fois physiques et de transition.

L'outil Portfolio Clarity permet :

- le calcul de l'empreinte carbone ;
- la comparaison et l'analyse des scénarios climatiques (risques de transition et risques physiques) ;
- l'analyse de l'exposition aux actifs les plus impactant ;
- l'identification de solutions pour la transition énergétique et l'alignement avec la Taxonomie Environnementale.

En outre, Natixis IM International Solutions a déployé un service d'advisory pour aider les clients à aligner leur allocation stratégique et des portefeuilles sur une trajectoire Net Zero suivant les 4 étapes suivantes :

- une évaluation de l'exposition des portefeuilles aux risques climat avec l'outil ESG + Climate Portfolio Clarity ;
- la mise en place d'une allocation d'actifs cohérente avec un objectif net zéro ;
- une sélection de solutions d'investissement permettant d'atteindre des objectifs de rendements, risques et climat alignés avec les engagements et les exigences financières des clients ;
- une plateforme de reporting permettant aux clients de communiquer sur leur trajectoire et leurs engagements.

Autre innovation en 2022 : Natixis CIB accompagne le développement durable de la filière hydrogène par l'innovation financière et l'expertise pour canaliser les capitaux du secteur.

Pour répondre à cette ambition, Natixis CIB a adopté une triple approche sectorielle :

- 1/ investir pour construire une solide expertise de l'industrie via la mise en place d'un groupe de travail de plus de 20 personnes à travers la CIB dans le monde pour surveiller les tendances macro de l'industrie et identifier les opportunités ;
- 2/ assurer un engagement institutionnel actif et visible, par exemple via notre adhésion à l'Hydrogen Council ou à l'European Clean Hydrogen Alliance ;
- 3/ établir un dialogue stratégique avec les leaders de l'industrie et les principales parties prenantes à l'échelle mondiale.

En mai 2022, Natixis CIB a également fait partie du pool de banques qui a refinancé la ligne de crédit syndiqué renouvelable d'Orano, entreprise spécialisée dans le cycle du combustible nucléaire depuis l'extraction minière, la conversion, l'enrichissement, le recyclage, la logistique et l'ingénierie jusqu'au démantèlement. Le dialogue stratégique avec Orano a notamment permis de structurer cette ligne de crédit de 800 millions d'euros en y incluant des enjeux ESG. Cette opération s'inscrit dans la « raison d'être » de la société et vise notamment ses objectifs de lutte contre le réchauffement climatique en favorisant l'accès et le développement de l'électricité bas carbone.

7.2.3 Préserver le capital naturel

La Terre est aujourd'hui confrontée à une extinction de masse sans précédent des espèces vivantes : plus de 60 % des populations d'animaux sauvages ont disparu depuis 40 ans. Un million d'espèces animales et végétales sont menacées d'extinction sur les 8 millions estimées sur la planète. Natixis a pour objectif d'agir pour préserver le capital naturel.

FAIT MARQUANT 2022

Participation à une conférence sur la finance durable à Singapour

En mai 2022, une conférence France-Singapour sur la finance durable a été organisée à l'ESSEC Business School et co-organisée par l'Ambassade de France à Singapour, la Banque de France et l'Autorité monétaire de Singapour. Natixis CIB a eu l'opportunité d'animer le premier panel portant sur l'impact de la biodiversité sur l'économie et le secteur financier, ainsi que sur le rôle des solutions fondées sur la nature.

L'ensemble des métiers de financements et de Gestion d'actifs de Natixis ont été associés depuis plusieurs années à une réflexion transverse sur les enjeux de biodiversité. Natixis a été la première banque engagée dans l'initiative act4nature international à communiquer des engagements individuels SMART.

FAIT MARQUANT 2022

Introduction en bourse de Haffner Energy

Natixis CIB a mené l'introduction en Bourse de Haffner Energy en tant que Global Coordinator & Bookrunner. Haffner Energy est une société spécialisée dans la conception, la construction et la commercialisation de technologies combinant la production d'hydrogène vert et la capture de carbone.

Les équipes de Natixis CIB ont accompagné la société pour maximiser son engagement de durabilité et revendiquer sa contribution positive de la technologie hydrogène HYNCOCA d'un point de vue bilan carbone, ainsi que son profil de performance RSE. Elles ont notamment conseillé Haffner pour l'analyse de cycle de vie de leur technologie et leur notation ESG en les aidant à démontrer l'empreinte carbone produit et l'intégration des risques ESG au niveau de l'entreprise.

FAIT MARQUANT 2022

Lancement de l'indice climatique Paris-Aligned benchmark

Dans la continuité de ses indices climatiques, Natixis a travaillé avec Singapore Exchange pour lancer l'indice actions EU Paris-Aligned Benchmark.

Définis par la Commission Européenne, les critères de sélection des composants permettent de constituer un panier d'actions cohérent avec une trajectoire de température en-dessous de 2°C. Parmi les différents engagements de l'indice, notons que son intensité carbone doit :

- Etre 50% en-dessous de l'univers de référence ;
- Afficher une baisse de 7% d'une année sur l'autre.

Cet indice sera proposé aux investisseurs particuliers comme aux investisseurs institutionnels.

7.2.3.1 L'engagement act4nature

Natixis a pris une série d'engagements concrets, mesurables et encadrés dans le temps pour préserver la biodiversité et le capital naturel au travers de ses différents métiers, la Gestion d'actifs et de fortune et la Banque de grande clientèle. En prenant ces engagements, Natixis inclut progressivement la biodiversité au cœur de son dispositif RSE et de la relation avec ses clients.

Le détail des engagements individuels de Natixis est disponible sur le site d'act4nature.⁽¹⁾

Consciente que la réduction de son impact indirect est un levier important pour contribuer à la préservation du capital naturel, Natixis intègre la biodiversité dans ses échanges avec l'ensemble de ses clients et parties prenantes. Cette démarche s'inscrit dans la continuité d'une action plus globale pour accompagner ses clients dans leur transition environnementale.

Participation de Natixis à la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

Natixis au travers de sa filiale Mirova fait partie du groupe de pilotage de l'initiative Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), dont les travaux ont démarré en 2021 pour deux ans. La TNFD est le fruit d'un partenariat entre le Natural Capital Finance Alliance (NCFA), le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et le World Wide Fund for Nature (WWF), avec le support du gouvernement britannique. Sur le même modèle que la Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), mais permettant d'élargir aux enjeux liés à la nature, la TNFD offrira un cadre permettant de répondre aux besoins en termes de mesure et de données des institutions financières afin qu'elles puissent mieux comprendre les dépendances et leurs impacts sur la nature. La TNFD est censée appuyer la transition du marché financier en apportant aux organisations un cadre leur permettant de déclarer les risques liés à la nature et d'agir en fonction de leur évolution, et ce afin de détourner les flux financiers mondiaux des activités négatives pour la nature en vue de les réorienter vers des activités positives pour la nature.

Ce groupe de travail adresse plusieurs enjeux :

- accessibilité des données : contrairement aux données climatiques (émissions de GES principalement) qui sont détenues par les entreprises, les données liées au capital naturel nécessitent d'accéder à des bases de données plus larges (gouvernement, ONG, universités...);
- spatialité : les risques liés à la nature sont spécifiques à leur localisation ; or les emplacements des actifs d'une entreprise ne sont en général pas communiqués ;
- matérialité : la nature étant un bien public, elle est actuellement exploitée gratuitement par les entreprises. Les risques liés à la nature ne sont donc que très peu pris en compte dans les prises de décisions financières. Le groupe de travail devra réfléchir aux possibilités d'intégration de cette matérialité via la réglementation, des changements en termes de reporting ou de responsabilité.

Une fois adoptée, la TNFD permettra aux institutions financières de piloter l'impact indirect de leurs activités d'investissement et de financement sur la nature, de réduire les flux financiers à impact négatif tout en favorisant ceux à impact positif.

7.2.3.2 Prise en compte de la biodiversité dans les financements

L'initiative Green Weighting Factor mise en œuvre depuis septembre 2019 permet désormais d'évaluer l'impact des financements sur la biodiversité dans les secteurs pour lesquels cet enjeu est matériel, ainsi que l'impact des financements dédiés (financements de projets ou d'actifs) sur les zones de biodiversité sensibles (*Key Biodiversity Areas*).

L'ESR screening est un outil qui intègre le processus d'octroi de financement. Il permet d'identifier, évaluer et suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) tout au long des processus d'intégration des clients et d'approbation de crédit pour les entreprises clientes de Natixis CIB. La biodiversité est l'une des 16 dimensions de risques proposée à l'étude dans le cadre d'analyses approfondies par les analystes de l'équipe E&S ("Environnemental & Social") Risk.

Natixis intègre déjà une analyse approfondie de l'impact sur la biodiversité dans ses opérations de financement de projets, et a continué de renforcer en 2022 la prise en compte des enjeux liés à la préservation du capital naturel dans l'ensemble de ses activités.

En application des Principes d'Équateur, Natixis requiert de ses clients qu'ils étudient l'ensemble des risques et impacts potentiels de leurs projets sous l'angle environnemental, social, sanitaire et sécuritaire, et mettent en œuvre tous les moyens nécessaires pour en minimiser et corriger les impacts potentiels. Les atteintes à la biodiversité font partie intégrante de cette vigilance. La qualité des études d'impacts et des systèmes de gestion mis en place par le client est prise en compte dans l'évaluation du projet. Généralement réalisée par l'intermédiaire d'un consultant indépendant, l'évaluation porte une attention renforcée sur la préservation des habitats naturels et habitats critiques, en conformité avec le cadre réglementaire s'appliquant au projet. Pour les projets localisés dans les pays non désignés, des actions complémentaires sont requises permettant de satisfaire les conditions de l'International Finance Corporation.

L'exploitation minière pour l'extraction de matières premières, leur valorisation et leur transformation a un impact important sur le capital naturel et la biodiversité. C'est pourquoi Natixis choisit avec ses clients de planifier, éviter, réduire et compenser les impacts de ces projets à chaque étape de l'investissement. L'équipe Energy & Natural Resources (ENR) s'assure lors de chaque transaction que ses clients suivent les pratiques exigées dans le secteur (dont Principes de l'Équateur) et les politiques internes de Natixis.

FAIT MARQUANT 2022

Crédit renouvelable indexé sur des critères climat et biodiversité pour EDF

Natixis Corporate & Investment Banking (Natixis CIB) et EDF ont signé une ligne de crédit renouvelable de 300 millions d'euros fin décembre dont le coût sera indexé sur deux indicateurs clé de performance (« ICP ») du groupe EDF en matière de développement durable, qui traduisent les principaux engagements environnementaux du groupe EDF : (i) La réduction de 50 % des émissions directes de CO₂ à l'horizon 2030 par rapport à 2017. (ii) Le taux de réalisation des actions de périmètre Groupe inscrites dans le dispositif act4nature international.

Une première, cette transaction s'inscrit dans les ambitions communes d'EDF et de Natixis CIB en faveur de la biodiversité, toutes deux signataires des dispositifs volontaires : « Entreprises Engagées pour la Nature » et « act4nature international ».

(1) https://natixis.groupebpce.com/wp-content/uploads/2022/08/act4nature_engagements_individuels_natixis_fr.pdf

7.2.3.3 Investissement thématique dans le capital naturel

Face à l'épuisement du capital naturel et la dégradation des terres en tant qu'enjeux globaux (i.e. la sécurité alimentaire, la vie des êtres humains et les écosystèmes), le **Fonds Land Degradation Neutrality (LDN)** est un exemple du type de partenariat public-privé innovant nécessaire pour financer les ODD. Développé par les Nations Unis et Mirova, le Fonds a pour mission d'être une source de capital transformateur réunissant des investisseurs publics et privés pour financer des projets à triple rentabilité (environnementale, sociale et financière) contribuant à la neutralité en termes de dégradation des terres. Le Fonds LDN investit dans trois secteurs clés : l'agriculture durable, la foresterie durable et, selon les opportunités, dans d'autres projets comme les infrastructures vertes ou l'écotourisme. L'objectif du Fonds LDN est de générer des impacts environnementaux et socioéconomiques positifs, parallèlement aux rendements financiers. En s'attaquant à la dégradation des terres, le Fonds LDN devrait générer les bénéfices suivants :

- neutralité en termes de dégradation des terres ;
- atténuation du changement climatique ;
- adaptation au changement climatique ;
- amélioration des moyens de subsistance ;
- amélioration de la biodiversité.

Le **Fonds LDN** se fixe comme objectifs de contribuer, par ses investissements, à la gestion durable de 350 000 hectares dans le monde, la réduction des émissions de CO₂ de 25 Mt et de créer ou d'améliorer les emplois de plus de 70 000 personnes.

Le fonds Land Degradation Neutrality a clôturé sa levée de fonds en 2021. En 2022, ses actifs ont été alloués sur trois nouveaux investissements représentant un engagement de plus de 38 millions de dollars.

- Atlas Fruits (Maroc) : soutenir le développement de l'entreprise A pour mettre en œuvre des pratiques durables dans le secteur de la production d'agrumes au Maroc, avec un accent particulier sur la gestion des ressources en eau.
- Aloe Agroforestal (Brésil) : un partenariat entre Mirova et le groupe français SLB pour développer des projets de restauration des terres, avec un accent sur l'utilisation du biochar. Ce premier investissement au Brésil vise à restaurer jusqu'à 2000 hectares de terres dégradées grâce à des pratiques forestières durables.
- Kennemer Food (Philippines) : soutenir la mise en œuvre par Kennemer de pratiques agroforestières durables dans les secteurs du cacao et des fruits aux Philippines, en partenariat avec plus de 19000 producteurs indépendants.

Mirova a investi 9,5 millions de dollars pour aider Komaza à accroître le couvert forestier au Kenya. Komaza est une plateforme forestière innovante pour petits exploitants qui offre des solutions durables et évolutives basées sur la nature pour lutter contre le changement climatique

Mirova conçoit des solutions pour les investisseurs publics et privés désireux d'investir dans des solutions basées sur la nature. C'est le cas d'Aqre Group : Aqre Group est un important producteur d'ingrédients naturels pour l'industrie pharmaceutique, cosmétique, alimentaire et des boissons. Mirova a investi 10 millions de dollars pour permettre la mise en œuvre de pratiques de gestion durable des terres à Madagascar en partenariat avec des milliers de petits agriculteurs

Un océan en mauvaise santé met l'ensemble de la vie sur terre en péril et affecte particulièrement les petits états insulaires et les communautés côtières marginalisées. Des décennies de mauvaise

gestion ont conduit à la surexploitation et la dégradation des ressources océaniques, particulièrement les stocks de poissons et les écosystèmes coralliens. Améliorer la gestion de ces actifs naturels peut permettre d'augmenter la productivité, l'efficacité opérationnelle et de créer des retours attractifs pour tous les acteurs.

Le **Althelia Sustainable Ocean Fund (SOF)** de Mirova investit dans des entreprises qui exploitent le capital naturel de l'océan de façon durable, renforcent la résilience des écosystèmes côtiers et qui sont sources de croissance économique durable. SOF développe un portefeuille mixte dans le secteur des produits de la mer durable, de l'économie circulaire et de la conservation. Le fonds se concentre sur les marchés émergents et les petits états insulaires. Lancé en 2018, Mirova a finalisé en 2020 la levée du fonds qui atteint 132 millions de dollars. Le dernier rapport d'impact a été publié en juillet 2022⁽¹⁾.

Développement de produits structurés sur le thème du capital naturel

Les solutions structurées sur les indices climat développés depuis 2015 ont pu être proposées sur des formats innovants – Structured notes, Repack, Equity-linked green bond – permettant de répondre au besoin d'investissement dans les secteurs de la transition énergétique et écologique. L'offre est proposée aux épargnants grand public comme aux investisseurs institutionnels. À fin 2022, plus de 1,8 milliard d'euros d'obligations vertes ont été distribués, dont 1,3 milliard d'euros par les Banques Populaires et les Caisses d'Epargne à travers les Unités de Compte d'assurance-vie durables.

7.2.3.4 Développement de l'économie circulaire

Le concept d'économie « circulaire », basé sur le maintien dans le temps de l'utilité et de la valeur des matériaux et des produits, apparaît comme une solution alternative de plus en plus attrayante à notre modèle économique linéaire actuel de « fabriquer, produire, consommer, jeter ».

En 2022, Natixis a soutenu deux projets innovants en faveur de l'économie circulaire, avec les sociétés Carrefour et Devialet.

Devialet est une société d'ingénierie acoustique opérant à l'intersection du luxe et de la technologie de pointe. En associant une qualité sonore inégalée à un design élégant et moderne, les ingénieurs de Devialet établissent une norme élevée pour l'innovation dans l'ingénierie audio.

En juillet 2022, Devialet a signé un accord pour un premier crédit lié à des critères de durabilité de 15 millions d'euros. Natixis a participé à la transaction en tant que Coordinateur du développement durable et Agent de documentation. Ce crédit est lié à trois objectifs de durabilité, alignés sur les principaux enjeux environnementaux et sociaux pour Devialet :

- satisfaction des employés, améliorer le capital humain et le bien-être des employés ;
- consommation d'énergie réduite, avec la consommation moyenne d'électricité au ralenti dans tous les haut-parleurs branchés de Devialet ;
- économie circulaire, avec la part des sous-systèmes électroniques réutilisés ou recyclés à partir de produits retournés.

La marge de crédit sera ajustée annuellement en fonction de la réalisation ou non de ces objectifs.

Pour soutenir le développement de l'économie circulaire, Carrefour, le groupe français et l'un des leaders mondiaux de la distribution alimentaire, a émis un Sustainability Linked Bond en octobre 2022, auquel Natixis a participé en tant que Global Coordinator.

(1) <https://www.mirova.com/en/ideas/althelia-sustainable-ocean-fund-sof-impact-report-2021>

Dans le cadre de son Sustainability Linked Bond Framework, publié en juin 2021 et mis à jour en mai 2022, Carrefour a inclus de nouveaux objectifs en matière d'action climatique et de consommation et production responsables. Les KPI sélectionnés sur les obligations concernent l'économie circulaire et incluent respectivement des objectifs de performance de développement durable de 21 500 tonnes d'emballages évités d'ici 2027 (cumul depuis 2017) et une réduction du gaspillage alimentaire de 55 % d'ici 2027 (versus 2016). Les deux KPI devraient être analysés le 31 décembre 2027.

Enfin la filiale de Natixis AEW préside l'association Circolab créée en février 2018 et qui vise à promouvoir l'économie circulaire dans le secteur de la construction et de l'immobilier et notamment le réemploi, à travers diverses actions : élaboration d'un cadre méthodologique du réemploi, promotion des meilleures pratiques, développement d'outils communs, constitution d'un écosystème d'acteurs de l'immobilier. Circolab regroupe actuellement environ 70

membres (maîtres d'ouvrage publics et privés, entreprises de construction, fabricants de matériaux du bâtiment, maîtres d'œuvre, associations). Plusieurs groupes de travail sont en cours, dont un pour estimer la survaleur des bâtiments qui intègrent l'économie circulaire, que ce soit en construction ou en rénovation. De nombreux travaux ont été réalisés pour définir des bonnes pratiques pour les bâtiments en exploitation, l'intégration du réemploi dans le Building Information Modeling (BIM), l'éventuel survaleur des bâtiments circulaires. En juin 2022 a eu lieu le 1^{er} trophée étudiant économie circulaire pour les étudiants, afin de les sensibiliser à ce sujet. Plusieurs grandes écoles ont participé, dont l'ESTP, les Arts et Métiers, Centrale, les Ponts et Chaussées, INSA... Le trophée a été remis par un jury professionnel, après qu'environ 100 étudiants aient planché pendant 4 mois, sur 4 cas réels permettant d'explorer différentes dimensions de l'économie circulaire.

7.3 Gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance

7.3.1 Intégration de critères ESG dans les financements et investissements

La prise en compte de la gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les métiers de financement et d'investissement s'inscrit dans une approche globale impliquant les lignes métiers, la RSE et les fonctions de contrôles. Cette approche comprend notamment l'élaboration et la mise en œuvre de politiques RSE dans les secteurs les plus sensibles, la définition de secteurs d'activité exclus, l'évaluation et le suivi des risques ESG des opérations et des contreparties via différents outils et process.

Mise en place de politiques RSE dans les secteurs sensibles

Pour les secteurs les plus sensibles, des politiques RSE ont été instaurées et intégrées dans les politiques risques des métiers travaillant dans les secteurs concernés. Ces politiques couvrent les secteurs suivants :

L'industrie du charbon, responsable d'environ 45 % des émissions anthropiques, est la première source d'élévation de la température mondiale.

Depuis 2015, Natixis CIB a pris l'engagement de ne plus soutenir les entreprises développant de nouvelles capacités de centrales électriques à charbon, des mines de charbon thermique, tout projet d'infrastructure portuaire, ferroviaire et tout équipement ou installation lié au charbon thermique. Par ailleurs, Natixis CIB interdit tout financement de type general purpose pour une société dont l'activité est issue à plus de 25 % du charbon thermique.

Natixis s'engage à réduire progressivement à zéro son exposition au charbon thermique d'ici à 2030 pour ses activités dans les pays de l'Union européenne et de l'OCDE et, d'ici à 2040, pour ses activités dans le reste du monde. Ce calendrier est aligné sur le Scénario de développement durable-SDD de l'Agence internationale de l'énergie (AIE).

10 sociétés de gestion de Natixis Investment Managers ont également mis en place une politique d'exclusion dans le secteur du charbon. Ces sociétés n'investissent pas dans les entreprises dont plus de X % du chiffre d'affaires provient de centrales électriques au charbon et/ou de mines de charbon thermique. Ce seuil varie entre 0 % et 25 % selon les sociétés de gestion.

Concernant **les industries pétrolières et gazières**, depuis 2017, Natixis s'est engagée à cesser le financement de l'exploration et de la production de pétrole issu des sables bitumineux et de pétrole situé en Arctique.

FAIT MARQUANT 2022

Mise à jour de la politique pétrolière et gazière

En 2022, Natixis CIB a poursuivi son désengagement des activités les plus émissives en mettant à jour sa politique pétrolière et gazière. En effet, la Banque de grande clientèle étend le champ de son engagement d'investissement dans l'Arctique au-delà de la production et de l'exploration pétrolière en ajoutant le gaz aux nouvelles restrictions, conformément au programme de surveillance et d'évaluation de l'Arctique (AMAP). Seuls les projets situés en mer de Norvège, Shetlands de l'Ouest et la mer de Barents seront maintenus, compte tenu de leurs normes environnementales élevées et de leur faible empreinte carbone opérationnelle.

Cet engagement en faveur de la protection de l'Arctique vient renforcer la position d'Ostrum et de Mirova, qui sont depuis 2016 à la tête d'un groupe d'investisseurs, signataires d'une déclaration appelant à la protection de la zone contre les activités d'exploration pétrolière, ainsi qu'au respect des engagements nationaux en matière de lutte contre le changement climatique dans cette région particulièrement riche en hydrocarbures.

A noter que depuis février 2023, Natixis CIB a décidé de renforcer sa politique d'exclusion dans le secteur du pétrole et ne participera à aucun financement de projet dédié au seul développement d'un champ de pétrole en amont de sa mise en production.

Dix sociétés de gestion de Natixis Investment Managers ont également mis en place une politique d'exclusion dans le secteur du pétrole et du gaz. Ces sociétés n'investissent pas dans les entreprises dont plus de X% du chiffre d'affaires provient de pétrole et gaz non conventionnel. Ce seuil varie entre 0% et 25% selon les sociétés de gestion.

Le secteur de la défense : Natixis CIB exclut le financement, l'investissement et l'offre de services en faveur d'entreprises impliquées dans la production, le stockage et le commerce de mines antipersonnel et des bombes à sous-munitions. Cette politique élargit le périmètre des armes faisant l'objet d'exclusion et fixe des critères précis dans les conditions de réalisation des opérations, notamment celles relatives aux pays d'exportation et d'importation.

12 sociétés de gestion de Natixis Investment Managers ont également mis en place une politique d'exclusion des entreprises impliquées dans les mines antipersonnel et des bombes à sous-munitions.

Le secteur du tabac : Natixis s'est engagée à cesser tout financement ou investissement en faveur des producteurs, des grossistes et des négociants de tabac, ainsi que des fabricants de produits du tabac. Suite à son engagement, Natixis a publié une politique sectorielle détaillée dans le secteur du tabac qui s'applique aux activités de financements, d'investissements et de services de Natixis.

12 sociétés de gestion de Natixis Investment Managers ont également mis en place une politique d'exclusion dans le secteur du tabac. Ces sociétés n'investissent pas dans les entreprises dont plus de X% du chiffre d'affaires provient de l'industrie du tabac. Ce seuil varie entre 0% et 10% selon les sociétés de gestion.

Autres industries

Dans les secteurs du nucléaire, des mines & métaux et de l'huile de palme, Natixis CIB dispose de politiques RSE à usage interne. Ces politiques qui s'appliquent aux activités de financement traitent des aspects suivants :

- nucléaire : respect des règles internationales de sécurité les plus strictes (AIEA), fiabilité des technologies, et démonstration sur la base de critères précis des capacités du pays d'accueil et de l'opérateur à contrôler et exploiter sa filière nucléaire ;
- mines et métaux : respect des standards internationaux de l'industrie minière ainsi que des critères de performance environnementaux et sociaux de la SFI (Banque mondiale) ;
- huile de palme : traçabilité et respect de bonnes pratiques et standards en vigueur.

Gestion des risques dans les financements de projets et financements dédiés

En tant que signataire des Principes de l'Équateur depuis 2011, Natixis CIB applique une méthodologie de place reconnue par les banques et les établissements adhérents visant à évaluer les risques environnementaux et sociaux des projets financés et la gestion de ses risques par les clients quel que soit leur secteur d'activité. Depuis octobre 2020, Natixis CIB applique la version amendée des Principes (Amendement EP IV). Avec des critères plus exhaustifs en matière de respect des droits humains (notamment les droits des communautés indigènes) et de l'analyse des risques climatiques physiques et de transition sont requis.

Évaluation renforcée des corporates

Le processus d'octroi de financement est enrichi d'une analyse approfondie des impacts ESG pour chaque client corporate via l'outil « ESR Screening ». Cet outil permet d'identifier, évaluer et suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) tout au long des processus d'intégration des clients et d'approbation de crédit pour les entreprises clientes de CIB. L'ESR Screening comporte deux niveaux d'évaluation :

- lors du KYC (Know Your Client), chaque entreprise cliente se voit attribuer un niveau de vigilance basé sur un questionnaire ESR couvrant 4 thèmes (controverses auxquelles le client peut être exposé, secteurs dans lesquels le client exerce son activité, maturité du système de gestion des risques et type de relation d'affaires avec Natixis) ;
- lors du processus d'approbation des crédits, les clients, qui ont été identifiés comme étant les plus à risque, font l'objet d'une analyse approfondie (16 dimensions de risques couvrant les facteurs ESG sont prises en compte et analysées selon leur matérialité). Les conclusions sont communiquées aux autorités décisionnelles.

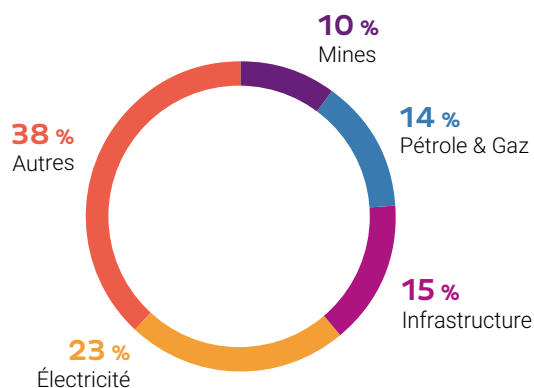
L'ensemble de ces dispositifs comprenant les politiques RSE dans les secteurs les plus sensibles, l'application des Principes de l'Équateur aux financements de projets et l'évaluation des risques ESG dans le cadre de l'ESR screening permettent à Natixis CIB de se conformer aux obligations législatives de la loi sur le devoir de vigilance.

Bilan des opérations de financement au cours des trois dernières années

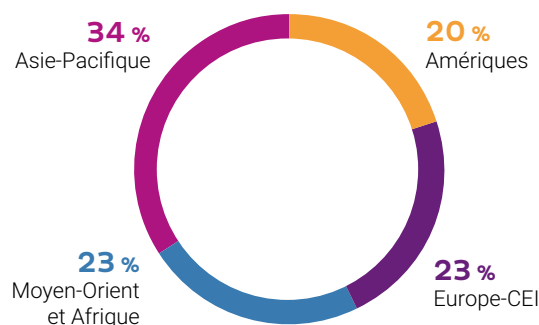
La gestion des risques environnementaux et sociaux dans les métiers de financement de Natixis porte sur l'analyse de conformité des clients et opérations aux politiques RSE et engagements d'exclusion, sur l'analyse des opérations selon les Principes de l'Équateur ou selon d'autres méthodes d'évaluation, ainsi que sur l'analyse des controverses que ses clients peuvent rencontrer.

Le nombre de transactions ayant fait l'objet d'une gestion de ce type au cours des trois dernières années est de 1 039 transactions (dont 450 en 2022), réparties de la façon suivante :

Répartition des opérations étudiées par secteur (2020-2022)



Répartition des opérations étudiées par zone géographique (2020-2022)



7.3.2 Devoir de vigilance

La loi sur le devoir de vigilance instaure pour Natixis l'obligation d'élaborer, de rendre public et de mettre en œuvre un plan de vigilance comportant des mesures de vigilance raisonnable propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement, résultant des activités de la société et de celles des sociétés qu'elle contrôle ainsi que des activités des sous-traitants ou fournisseurs avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie, lorsque ces activités sont rattachées à cette relation.

Dans le cadre de l'élaboration de son plan de vigilance, les enjeux⁽¹⁾ suivants ont été identifiés :

Droits de l'Homme et libertés fondamentales	La discrimination, l'atteinte à l'égalité, au respect de la vie privée et familiale, au droit de grève, à la liberté de réunion et d'association ainsi que l'atteinte à la liberté d'opinion.
Santé et à la sécurité des personnes	Les conditions de travail, la rémunération, la protection sociale décentes, le travail forcé, le travail des enfants, le risque sanitaire, l'atteinte à la sécurité des travailleurs et l'inégalité d'accès au droit à la santé.
Environnement	Les atteintes portées à la lutte contre le réchauffement climatique et à la biodiversité, le risque de pollution (eau, air, sol), la gestion des déchets, la préservation des ressources naturelles.

Ce plan de vigilance lancé en 2017 couvre les collaborateurs de Natixis dans ses propres implantations, mais également les fournisseurs dans le cadre des achats de produits et services réalisés par BPCE achats pour le compte de Natixis. En complément, les diligences à mettre en œuvre dans le cadre des activités de financement de la banque sont chaque année renforcées.

Une attention particulière est portée aux risques climatiques, comme précisé dans la section [7.3.3].

Enfin la direction de la compliance de Natixis a adapté le dispositif d'alerte de la banque afin de tenir compte des nouvelles réglementations, notamment la loi sur le devoir de vigilance mais également la loi Sapin 2.

Devoir de vigilance dans le fonctionnement de Natixis

Les risques environnementaux liés au fonctionnement de Natixis ont été écartés : son activité n'est pas de nature à créer des nuisances graves sur l'environnement. D'autre part la banque s'appuie déjà sur une réglementation environnementale stricte, en Europe ou aux États-Unis, et met en place de nombreuses initiatives pour limiter son impact sur l'environnement (ex : immeubles labellisés, réduction des consommations des ressources, gestion des déchets, optimisation des déplacements...).

Concernant **les risques portés par les collaborateurs et prestataires en matière de Droits humains**, les travaux ont porté sur les conditions de travail, la lutte contre les discriminations et la sécurité des personnes, jugés plus pertinentes au regard de l'activité de Natixis.

(1) ces « enjeux » sont ici classés en fonction du risque d'atteinte majoritaire mais cela n'exclut pas d'autres atteintes.

Ces thématiques sont déjà strictement encadrées par les nombreuses réglementations existantes en France (où travaillent Plus de 50 % des collaborateurs), principalement par le droit du travail, la politique de sécurité des personnes et des biens, le document unique. À noter que depuis 2021 de nouveaux accords ont été signés sur le périmètre France, relatifs notamment au télétravail, à l'Épargne salariale, à la participation aux résultats et aux garanties complémentaires santé.

À l'international, il est vérifié dans les différentes implantations relevant du périmètre sous gouvernance corporate que les conditions de travail des collaborateurs Natixis respectent les dispositions réglementaires locales ou les améliorent. En ce qui concerne les salaires, des enquêtes de rémunération sont régulièrement menées afin de vérifier leur compétitivité sur leur marché de référence.

Les congés maternité sont globalement plus favorables que les dispositions réglementaires locales. En 2021 en France, à compter du 1^{er} juillet, le congé de paternité et d'accueil de l'enfant est passé de 11 à 25 jours pour une naissance simple et de 18 à 32 jours en cas de naissances multiples. Natixis a décidé, dans la continuité de ses actions en faveur de la parentalité et de l'égalité professionnelle, de financer à 100 % ce congé. À l'international, il est prévu de déployer une mesure similaire avant fin 2024, à savoir un congé de paternité et d'accueil de l'enfant (également appelé congé second parent dans certains pays) d'un minimum de 4 semaines. Ce déploiement sera décidé par chacune des entités et se fera en cohérence avec les réglementations locales et en complément de celles-ci.

Enfin, la sécurité des collaborateurs et prestataires de Natixis est primordiale au sein du Groupe. Depuis 2019, la direction sécurité du Groupe BPCE à Paris a été chargée de déployer des outils sur toutes les plateformes, autour de trois points majeurs : l'alerte précoce, l'auto-évaluation et la sécurité des déplacements.

L'alerte précoce est essentielle pour anticiper et réagir rapidement face aux risques et situations dangereuses. Pour cela les responsables sécurité ont désormais accès à un outil en ligne d'alerte précoce sur Internet, analysant les risques de sûreté et sécurité associés aux évolutions géopolitiques.

L'outil d'auto-évaluation et conformité utilisé ces trois dernières années, a été revu et rationalisé. Utilisé par les équipes situées en France, il a été diffusé, depuis, dans l'ensemble des implantations

La sécurité des déplacements à travers le monde, portée par la Sûreté Internationale, est renforcée au travers d'une application fédérant toutes les agences de voyages et proposant une formation adaptée à chaque voyage, une assistante immédiate en situation d'urgence mais aussi des analyses géopolitiques.

La filière sécurité, dont l'objectif est d'assurer une meilleure coordination des actions et des coûts, s'est consolidée au fil des comités opérationnels.

Par ailleurs les sujets de formation des collaborateurs sont primordiaux. Un parcours en réalité augmentée est en place pour mieux immerger les apprenants dans les situations à risques et leur apprendre les bonnes réactions à avoir. Il a été complété en 2022 par une formation aux immeubles grande hauteur en réalité virtuelle.

De même, la protection des biens et des personnes repose sur des pratiques à bien ancrer. Une analyse de risques sûreté des bâtiments est en cours et une formation contre la malveillance est en place depuis 2022.

Devoir de vigilance dans les achats de Natixis

Depuis 2017, Natixis a pris part à l'initiative conjointe d'acteurs français du secteur Banque et Assurance et signé la charte achats responsables. L'objectif est d'associer les fournisseurs des banques signataires à la mise en place de mesures de vigilance dans le cadre de leurs démarches RSE. Cette charte énonce un ensemble d'engagements que les deux parties doivent respecter et qui reposent notamment sur les principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies, dans le domaine des droits de l'homme, des conditions de travail, de l'environnement, de la lutte contre la corruption⁽¹⁾.

Dans le cadre de la mise en œuvre du devoir de vigilance, Natixis a participé avec BPCE Achats à une approche de concertation au sein de la filière banque assurance, associant trois autres groupes bancaires, afin d'élaborer une cartographie commune des risques RSE dans les achats.

Présentée aux filières Achats et RSE dès 2018 et associée à un plan de vigilance, celle-ci permet l'identification et la hiérarchisation des risques RSE et de prioriser les risques à suivre avec les fournisseurs, par catégorie d'achats (142 en 2022). Elle prend également en compte le risque lié aux pays dans lequel se réalise la plus grande partie de la valeur ajoutée du produit et du service.

Sur la base de cette cartographie, BPCE Achats a estimé à 47 le nombre de catégories d'achats avec un risque très fort ou fort. On y retrouve notamment le gros œuvre, les serveurs, les travaux immobiliers, le stockage informatique, le recyclage des déchets, la communication par l'objet et les véhicules.

À partir du travail d'évaluation des risques, des mesures d'atténuation sont appliquées : pour les catégories d'achat à risque forts et très forts, les fournisseurs doivent répondre à un questionnaire spécifique à chacune des catégories et communiquer les actions mises en place pour atténuer les risques et prévenir les atteintes graves. Ce plan d'action est évalué par BPCE Achats et génère une notation intégrée de façon significative dans la note globale du fournisseur. En fonction des résultats, un plan de progrès est établi avec les fournisseurs retenus et doit faire l'objet d'une revue six mois après.

Dans le cadre des achats réalisés en direct par Natixis, un process équivalent a été mis en place depuis 2020 dans le cadre de la nouvelle procédure de connaissance des fournisseurs (KYS : Know your supplier). Pour tout achat de plus de 50 milliers d'euros dans une catégorie sensible, ce process est désormais suivi pour les achats réalisés en France et dans les plateformes internationales.

Des formations ont été assurées par BPCE Achats pour accompagner la filière achats et RSE dans l'appropriation de ce dispositif. 100 % des acheteurs de BPCE Achats en charge des catégories sensibles ont été formés.

(1) <https://back.bpce-achats.fr/storage/vX9V8Kiu2TaJCBIrA1qxBDbsHP4m7AtHwBU3Qni.pdf>

Gestion des risques dans nos activités de financement

Natixis encadre déjà depuis plusieurs années les risques sur les droits humains et l'environnement portés par certaines de ses activités de financement notamment dans le cadre de l'application des Principes Équateur pour les financements de projets ou des politiques sectorielles appliquées sur les secteurs sensibles.

En complément de ces diligences, la RSE a mis en place avec les lignes métiers, la Conformité et la direction des risques un outil permettant d'identifier, d'évaluer et de suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des clients corporate (cf. section [7.3.1]).

Dispositif d'alerte

Le dispositif lanceur d'alerte fait partie intégrante du dispositif Conduite de Natixis et s'appuie sur une politique globale qui constitue la norme minimale à appliquer au sein de Natixis. Il est accessible à toute personne liée par un contrat de travail en cours avec Natixis, ainsi que les collaborateurs d'entreprises externes (fournisseurs ou sous-traitants de Natixis).

7.3.3 Risques climatiques

Établissement financier et acteur économique majeur, Natixis est exposée au risque climatique, tant dans le cadre de son fonctionnement que dans l'exercice de ses métiers. La prise en compte de ce risque climatique est un enjeu clé dans ses métiers de financements et de Gestion d'actifs.

Mise en place de processus d'identification, de quantification et de gestion des risques liés au climat

Au sein du périmètre opérationnel : Natixis évalue annuellement dans le cadre du dispositif de gestion des risques opérationnels ses capacités de résilience face aux risques climatiques extrêmes (exemples de scénario : tempêtes, canicules, crues de Seine, etc.) pour ses activités en France et à l'international. Les impacts de ces scénarios se traduisant par la mesure d'une VaR (Value at Risk) prenant en compte des données externes, la qualité du PCA (Plan de Continuité d'Activité) et les assurances.

Pour les activités de CIB, Natixis a progressivement déployé plusieurs outils visant à évaluer et piloter son exposition. Cette approche sera renforcée dans les années à venir, en complétant notamment le dispositif sur la quantification des risques et le suivi du risque physique.

- **Natixis a fait le choix d'exclure de son activité de financement et d'investissement des sous-secteurs ou des emprunteurs n'entrant pas dans son appétence en matière de risques liés au climat.** Des listes d'exclusions pour les secteurs du charbon et pétrole et gaz ont été mises en place (cf. section [7.3.1]).

- **Natixis évalue les effets de ses transactions sur le climat en attribuant une note climatique soit à l'actif ou au projet financé, soit à l'emprunteur quand il s'agit d'un financement à general purpose.** Cette note (ou « *Green Weighting Factor color rating* ») tient compte des externalités environnementales importantes, comme l'utilisation de l'eau, la pollution, les déchets et la biodiversité. Cet outil propriétaire permet d'intégrer le risque de transition dans les activités de financement de la banque. Sur la base de la notation Green Weighting Factor, un mécanisme interne d'allocation de capital lie le montant du capital interne alloué à chaque transaction (RWA crédit analytiques) à son impact positif ou négatif sur le climat et l'environnement. Tout financement « vert » se voit attribuer un allègement de ses actifs pondérés analytiques, pouvant aller jusqu'à 50 %, tandis qu'ils augmentent jusqu'à 24 % pour les financements ayant un impact négatif sur le climat.

- **Depuis octobre 2020, Natixis applique la quatrième version des Principes de l'Équateur (Amendement EP IV) qui renforce l'intégration du changement climatique dans le cadre de l'analyse de l'impact environnemental des grands projets** (cf. section [6.5.1]). Il est ainsi demandé à l'emprunteur : 1) une évaluation des risques physiques associés aux changements climatiques pour la plupart des projets, 2) de procéder à une évaluation des risques de transition climatique et à une analyse des alternatives à moindre intensité de gaz à effet de serre à l'égard des projets prévoyant des émissions d'équivalent de CO₂ d'au moins 100 000 tonnes par année au total. En fonction des risques identifiés et de la nature des impacts associés, des mesures d'atténuation sont demandées au client. Elles font l'objet de clauses spécifiques dans la documentation financière (« *covenants* »).

- **Natixis a déployé en 2020/2021, l'ESR Screening, un outil complémentaire pour identifier, évaluer et suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de ses clients corporates.** Cet outil permet l'identification des clients les plus à risque et l'analyse approfondie de ces derniers. Les risques climatiques de transition et physiques sont pleinement intégrés dans le dispositif.

L'ensemble de ces outils sont intégrés dans les processus et systèmes de la Banque de grande clientèle. Ils permettent notamment de fournir des éléments d'analyse qualitatifs au comité de crédit et de formuler une opinion sur la façon dont les risques climatiques affectent le profil de risque de l'emprunteur. Ils peuvent aboutir à une opinion positive, conditionnelle (conditions contractuelles, plans d'action, restrictions) ou négative. L'objectif premier étant d'engager un dialogue constructif avec les contreparties les plus à risques.

Dans les activités de Gestion d'actifs et de fortune : Natixis Investment Managers a identifié les risques liés au climat comme un enjeu majeur et continue d'en renforcer l'intégration dans le développement de ses métiers.

Ainsi, Natixis Investment Managers et ses sociétés de gestion affiliées ont renforcé leurs gammes de produits à impact ou incluant des objectifs environnementaux.

La plupart des affiliés de NIM se sont dotés d'un dispositif de mesure des risques climatiques de leurs portefeuilles gérés pour le compte de leurs investisseurs, permettant la mise en exergue des enjeux environnementaux associés à leurs différentes offres de gestion. Certains des affiliés les plus avancés sur le sujet ont par ailleurs développé des capacités de recherche extra-financières dédiées et intègrent ces critères dans leurs modèles d'aide à la décision d'investissement. Enfin, Natixis IM mesure selon une méthodologie homogène et consolide sur la base d'une vision agrégée des inventaires, un ensemble d'indicateurs de risques quantifiant l'empreinte, l'intensité carbone et la température moyenne implicite des différents portefeuilles de ses sociétés de gestion.

7.3.4 Publication au titre des exigences de l'article 8 du règlement établissant la taxonomie 2020/852

La taxonomie européenne est une méthodologie d'évaluation des activités d'une entreprise par rapport à des objectifs environnementaux, et plus précisément dans sa version actuellement définie à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique.

Pour l'exercice de publication 2022, l'objectif consiste à identifier les activités dites « éligibles », c'est-à-dire des produits ou services pouvant contribuer potentiellement (mais pas nécessairement) à l'atténuation ou à l'adaptation au changement climatique. Pour les établissements financiers, un ratio mesurant la part au bilan d'actifs éligibles à la taxonomie est à publier.

La publication de Natixis est consolidée dans la déclaration de performance extra-financière du Groupe BPCE (cf. section [2.3.7] *Indicateurs de la taxonomie européenne sur les activités durables*).

7.4 Gestion de nos impacts directs sur l'environnement

	2022	2021	2020	2019
Consommation d'énergie (en mwh par occupant) ⁽¹⁾	3,35	2,43	2,61	2,91
Part du renouvelable dans la consommation d'électricité en France (en %)	98	93	92	92
Consommation de papier par occupant (en kg par occupant)	1,9	3,0	6,1	12,3
Distance parcourue en avion (en km par etp)	1962	483	421	2630
Part des véhicules électriques et hybrides dans la flotte de véhicules (en %)	33	32	20	15
Bilan carbone (en tco ₂ eq/etp)	5,99	6,84	7	7,92

(1) Évolution des consommations d'énergie (cf. section [7.4.4.1]).

En cohérence avec l'intégration de la RSE dans ses métiers, Natixis met en œuvre depuis plus de 10 ans une démarche d'amélioration de ses impacts directs sur l'environnement liés à son fonctionnement interne. Ces impacts sont très significatifs compte tenu des près de 13 600 collaborateurs de Natixis présents dans près de 40 pays.

La réduction de nos impacts directs sur l'environnement est un des leviers du plan stratégique Natixis pour la protection de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique, avec la volonté de réduire notre bilan carbone par équivalent temps plein de 20 % entre 2019 et 2024. Cette ambition s'appuie notamment sur un objectif de baisse de 40 % des consommations d'énergie et de 10 % de l'impact du numérique.

Cette politique s'organise autour de 7 thématiques : l'immobilier durable, le numérique responsable, la promotion des mobilités durables, la gestion des ressources (énergie et papier), les achats responsables, la gestion des déchets, la végétalisation.

7.4.1 Immobilier durable

Une attention particulière est portée aux immeubles de Natixis et de la Communauté BPCE, avec la mise en œuvre et le suivi des certifications environnementales, la réduction des consommations et l'approvisionnement énergétique des bâtiments.

Natixis et ses filiales en France représentent **131 449 m²** de locaux d'exploitation et **6 489 postes de travail**. Le schéma directeur immobilier contribue à la rationalisation du parc immobilier et permet de réduire notre impact environnemental. Cette rationalisation est rendue possible par la mise place du *Flex Office* et par le déploiement du télétravail pour la quasi-totalité des salariés.

La mise en place et le suivi des certifications

Dans le cadre de la réalisation du Schéma directeur Immobilier, l'un des objectifs est de n'occuper que des Immeubles aux meilleurs standards environnementaux et qualité de vie justifiés par des labels de référence (HQE ⁽¹⁾, BBC ⁽²⁾, HPE ⁽³⁾ ou BREEAM ⁽⁴⁾, LEED ⁽⁵⁾ ou WELL ⁽⁶⁾), tant dans leur construction que leur exploitation.

(1) HQE : Haute Qualité Environnementale.

(2) BBC : Bâtiment Basse Consommation.

(3) HPE : Haute Performance Énergétique.

(4) BREEAM : Building Research Establishment Environmental Assessment Method.

(5) LEED : Leadership in Energy and Environmental Design.

(6) WELL : Building Standard référentiel pour le bien-être en entreprise.

En Ile de France, Natixis et la Communauté BPCE disposent ainsi à fin 2022 de **8 immeubles labellisés** représentant une surface de 44 674 m².

Les tours BPCE, nouveau siège du Groupe BPCE, sont le plus vaste projet enregistré en France bénéficiant pour sa construction de la certification **WELL Platinum** répondant aux critères les plus élevés en matière de confort, de santé et de bien-être des utilisateurs, et des labels **LEED Platinum**, **HQE Exceptionnel** et **Effinergie+** démontrant une performance énergétique exceptionnelle.

En complément, dans le cadre de l'emménagement dans les tours BPCE, il est prévu une démarche de **certification Osmoz des aménagements**, un nouveau label relatif à la qualité de vie au travail.

FAIT MARQUANT 2022

Les Tours BPCE : le nouveau siège du Groupe

Depuis juin 2022, ce nouveau siège accueille les collaborateurs de la Communauté BPCE et de Natixis. Situées à deux pas de la Seine, les deux tours – 180 mètres et 39 étages la tour Est et 122 mètres et 27 étages pour la tour Ouest – développent plus de 90 000 m² de surfaces dédiées de bureaux, et accueillent près de 6000 positions de travail.

Le projet a été mené avec de grandes exigences en termes RSE, avec notamment :

- des certifications environnementales aux niveaux les plus ambitieux ;
- un réemploi massif des mobiliers de bureau et équipements IT ;
- un parking vélo de plus de 600 places ;
- une démarche zéro déchet avec la suppression des objets plastiques et capsules café ;
- une végétalisation en extérieur (une centaine d'arbres sur le belvédère) et en intérieur ;
- des critères RSE ambitieux dans tous les appels d'offres, pondérés à hauteur de 20 %.

À l'international, Natixis occupe également de nombreux bureaux bénéficiant de certifications environnementales (BREEAM⁽⁴⁾, LEED⁽⁵⁾, WELL⁽⁶⁾), tant dans leur construction que leur exploitation.

Ainsi les sièges de Natixis à Boston, New York et Francfort bénéficient du label environnemental LEED⁽⁵⁾ de niveau Gold.

À Madrid, les équipes Natixis occupent un immeuble certifié BREEAM.

Les bureaux de Natixis à Dubaï tout comme ceux de Hong Kong bénéficient de la certification LEED Platinum pour leur construction et ont obtenu les certificats d'exploitation LEED & WELL⁽¹⁾ de niveau Gold.

7.4.2 Numérique responsable

Le Groupe BPCE et Natixis ont pris la mesure des impacts environnementaux et sociaux du numérique en inscrivant un volet Numérique Responsable dans leur plan stratégique pour 2024. Pour Natixis, le numérique responsable est l'un des enjeux majeurs du volet RSE interne, avec un **objectif de réduction de son impact carbone de 10 % à horizon 2024**.

S'appuyant sur la filière Numérique Responsable du Groupe BPCE créée en 2020, Natixis contribue à cet objectif via la maîtrise de son parc d'équipements IT, l'éco conception numérique et la sensibilisation de ses collaborateurs.

FAIT MARQUANT 2022

Scoring carbone de matériels IT

Les équipes BPCE IT ont réalisé le Scoring Carbone des matériels IT inventoriés (+ de 90 % finalisés). L'intégration des scores carbone des parcs permet désormais :

- de mesurer et partager au sein du Groupe BPCE les empreintes carbonées des équipements IT en partenariat avec les constructeurs ;
- de prendre en compte le scoring carbone des matériels lors des appels d'offres ;
- de partager le scoring dans les catalogues de matériels à destination des établissements du Groupe.

Maîtrise du parc informatique

Le parc de matériels destinés aux collaborateurs représente le principal enjeu d'optimisation des impacts sociaux et environnementaux. De multiples actions sont engagées pour maîtriser son impact :

- **favoriser les achats numériques responsables** : Un questionnaire destiné à évaluer le niveau de responsabilité sociale et environnementale est transmis à nos fournisseurs lors des achats de matériels IT ;
- **prioriser le réemploi des équipements IT** lors des nouveaux emménagements. À l'occasion des installations dans les nouveaux bureaux en Ile-de-France, 70 % des écrans ont ainsi été réutilisés ;
- **allonger la durée de vie des équipements** : La durée de vie des PC a été allongée de 3 à 4 ans, celle des smartphones de 2 à 3 ans. Les écrans sont quant à eux conservés tant qu'ils fonctionnent ;

- **favoriser le réemploi des équipements en fin de cycle** : Natixis France favorise le réemploi de ses équipements en fin de cycle de vie, soit en les cédant auprès de filières de réemploi via les *Ateliers du Bocage*, soit en réalisant des dons ponctuels, directement auprès d'associations ciblées.

À noter que des mesures d'optimisation du parc informatique sont également en place dans les plateformes de Natixis à l'international : la durée d'utilisation des ordinateurs portables a été étendue à Natixis Dubaï et Natixis New York, passant à 4 ans de garantie afin de favoriser leur réparation.

La réduction du nombre d'imprimantes est également une tendance qui se confirme à l'international.

À noter que pour accompagner le déploiement du télétravail, des équipements IT (principalement écrans) ont été subventionnés depuis 2021 par Natixis pour équiper les collaborateurs à leur domicile.

Écoconception responsable : Green by Design

Afin de sensibiliser et de mettre en place des solutions concrètes sur le sujet de l'Écoconception, une communauté *Green by Design* a été initiée depuis 2021 au sein de Natixis.

Des sessions de **formation à l'éco-conception** des solutions web ont été proposées à des collaborateurs aux profils techniques.

Un cas d'application concret de l'écoconception a été réalisé avec l'audit de sobriété numérique sur l'une des solutions de Natixis (site internet et application mobile de Natixis Interépargne).

Sensibilisation des collaborateurs – Tech for good

La réussite de la transformation Numérique Responsable repose sur la sensibilisation du plus grand nombre de collaborateurs au Numérique Responsable, et la formation des métiers de l'informatique à la mise en œuvre des bonnes pratiques au quotidien :

Le « **Green Project Scoring** », une méthodologie de calcul des émissions GES des projets informatiques utilisable dès la phase de cadrage d'un produit ou service a été lancée chez Natixis. Cet éco score est en cours de qualification en vue de son déploiement sur la Communauté BPCE.

La Fresque du Numérique - outil de sensibilisation sous forme d'atelier participatif autour des impacts du numérique - est proposée à l'ensemble des collaborateurs, ainsi qu'un **MOOC numérique responsable** pour aller plus loin dans la compréhension des enjeux.

Natixis participe enfin aux opérations européennes et mondiales de sensibilisation autour des déchets numériques lors de la **Cyber World Clean Up Day**, les collaborateurs étant invités à nettoyer leurs boîtes de messages ou répertoires, ou des applications sur leurs téléphones.

Des boîtes de collecte de téléphones portables et de Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques personnels sont mises à disposition des collaborateurs dans plusieurs immeubles parisiens de Natixis. Les équipements IT personnels sont ainsi récupérés pour leur donner une seconde vie ou pour revaloriser leurs matériaux.

(1) WELL : Building Standard référentiel pour le bien-être en entreprise.

7.4.3 Promotion des mobilités durables

Plan de mobilité

Depuis 2018, Natixis et la Communauté BPCE ont mis en place un plan de mobilité interentreprise applicable à près de 18 000 collaborateurs en Île-de-France. Il a permis de réduire ou optimiser les déplacements domicile-travail et intersites des collaborateurs avec l'adoption de transports moins impactants au niveau des émissions de gaz à effet de serre, de la qualité de l'air ou des nuisances sonores. En complément, des plans ont été établis dans les implantations régionales de Natixis et des initiatives de soutien aux transports doux se développent à l'international.

Soutenir l'usage du vélo

Les immeubles en Ile-de-France sont accessibles à vélo avec des pistes cyclables en développement et Natixis subventionne à hauteur de 60 % l'abonnement à des offres publiques de location de vélo.

Pour accompagner l'utilisation croissante du vélo observée notamment depuis la crise sanitaire, Natixis et la Communauté BPCE déploient des places de parking sécurisées pour les vélos en Île-de-France. Plus de 1 000 places de stationnement sont disponibles à fin 2022. Ces parkings à vélos sont ouverts à l'ensemble des collaborateurs qui disposent également de vestiaires.

Afin d'aider les collaborateurs à se déplacer de manière écologique entre les différents sites de Charenton le Pont et Paris 13^e, une flotte partagée de 15 vélos à assistance électrique en libre-service est proposée. Après une période de test concluante, le nombre de vélos et de bornes va être doublé courant 2023.

À l'international, les plateformes de Francfort et de New York ont, elles aussi, mis en place des parcs à vélo à disposition des salariés.

Pour accompagner les utilisateurs de vélo, Natixis a proposé en 2022 des ateliers de révisions des vélos dans plusieurs immeubles en Île-de-France : plus de 200 collaborateurs ont ainsi pu faire réviser leur vélo.

Favoriser le télétravail et le travail à distance pour réduire les déplacements

Le déploiement du télétravail qui était déjà en place pour la majorité des salariés de Natixis en France s'est accéléré en 2022 : 90,1 % des collaborateurs en CDI avaient signé un avenant au télétravail à fin 2022 (contre 87,1 % à fin 2021). En moyenne ces collaborateurs ont posé 8 jours de télétravail par mois.

Politique déplacements professionnels

En 2022, les déplacements professionnels ont repris fortement après les 2 années de modérations liées à la crise sanitaire.

Par rapport à l'année de référence 2019, les tendances par ETP sont cependant à la baisse pour le train (- 22 %) et pour l'avion (- 25 %).

Évolution des déplacements (en km)	2022	2021	2020	2019
Train (total) en km	3 847 648	2 665 983	2 157 105	7 853 749
Train en km par ETP	584	264	211	753
Avion (total) en kmv	12 918 536	4 873 865	4 302 819	27 441 201
Avion en km par ETP	1962	483	421	2630

La politique déplacements professionnels établit les règles visant à assurer la sécurité et le confort des collaborateurs lors de leurs déplacements professionnels, tout en contribuant à la politique d'optimisation des coûts et de gestion des impacts environnementaux de ces déplacements. Cette politique s'applique à Natixis et ses filiales, hors participations financières en France. Les filiales et succursales à l'international élaborent des règles de voyage en cohérence avec la politique Voyage Monde.

Faciliter l'usage de véhicules électriques

Natixis poursuit chaque année l'installation de bornes de recharge électrique dans les parkings de ses immeubles. Le nombre de places pour véhicules électriques a nettement augmenté en 2022 avec l'ouverture du nouveau site des Tours Duo/BPCE très bien doté : à fin 2022 il s'élève à 231 places (contre 133 places en 2021).

Soutenir l'utilisation des transports en commun et du covoiturage

Natixis encourage ses collaborateurs à utiliser les transports en commun qui sont bien implantés à proximité de ses sites en Ile-de-France et rembourse les frais de transport à hauteur de 60 %.

Natixis Interépargne dont les bureaux sont implantés à Caen a initié depuis 2021 un partenariat avec la plateforme nationale de covoiturage BlablaCarDaily. Cette action phare son plan de déplacement a été menée en concertation avec deux autres entreprises de la région caennaise : le Crédit Agricole de Normandie et Ramsay Générale de Santé. Les trois entreprises réunies comptent environ 130 participants actifs réguliers. Pour Natixis, une dizaine de covoitureurs se sont inscrits via l'application. Ils ont déjà parcouru plusieurs milliers de kilomètres depuis 2021, avec une réduction d'impact estimée de +/- 830 KeqCO₂.

Flotte de véhicules

Natixis procède dans le cadre de sa Car Policy à des choix de véhicules ayant un moindre impact environnemental du point de vue des émissions de CO₂ ainsi que des particules fines polluantes.

À fin 2022, Natixis dispose ainsi de 194 véhicules de fonction et de service dont 65 sont des véhicules électriques et hybrides rechargeables. Leur part dans la flotte automobile progresse de manière significative avec 33 % de la flotte en 2022, contre 15 % en 2019.

Le taux de rejet de CO₂ moyen de la flotte des véhicules de Natixis se situe à 105 g/km en 2022.

À l'international le renouvellement de la flotte intègre également ces nouvelles contraintes environnementales : depuis 2021, Porto s'est ainsi doté d'une flotte de véhicules électriques.

Elle couvre notamment des règles de voyage qui ont un impact environnemental :

- lorsque la destination est desservie à la fois par le train et par l'avion, le train est obligatoire pour un certain nombre de destinations en France et en Europe, en fonction du temps de trajet ;

- pour les déplacements en avion, la classe économique est obligatoire pour les vols domestiques, les vols d'un pays européen à l'autre, ainsi que les autres vols continentaux d'une durée inférieure à quatre heures ;
- l'utilisation de taxis et le remboursement des frais kilométriques sont encadrés par des règles d'utilisation spécifiques (validation par la hiérarchie, circonstances exceptionnelles) ;
- Natixis privilégie également le choix de taxis verts (véhicules hybrides) pour les déplacements de ses collaborateurs.

7.4.4 Gestion des ressources

La direction *Workplace* gérant l'Immobilier de Natixis s'assure d'une gestion optimale des ressources avec un pilotage fin des différentes consommations d'énergie (électricité, fluides chauds et froids), d'eau, et de papier.

Chaque immeuble exploité fait l'objet d'une allocation budgétaire pour ses consommations énergétiques qui sont suivies mensuellement.

7.4.4.1 Consommations d'énergie et approvisionnement en énergies renouvelables

Pilotage des consommations d'énergie

La réduction des consommations d'énergie est inscrite au plan stratégique de Natixis avec un objectif de - 40 % de la consommation par occupant entre 2019 et 2024. Elle passe par la réalisation du schéma directeur immobilier avec une réduction des m2 occupés, et la généralisation de différentes mesures pour réduire notre consommation énergétique :

- système de **Gestion Technique du Bâtiment** (GTB) permettant de monitorer finement l'usage de l'éclairage, du chaud, du froid et de l'air (extinction automatique des lumières et des climatisations, optimisation des consommations de chaud et de froid avec une meilleure prise en compte de la température extérieure) ;
- politique de **relamping** avec le déploiement d'ampoules équipées de diodes électroluminescentes (LEDs) ; installation de systèmes d'allumage par **détection automatique** de présence dans les parties communes.

FAIT MARQUANT 2022

Plan de sobriété énergétique du Groupe BPCE

Dans un contexte marqué par l'accélération du dérèglement climatique et la guerre en Ukraine, le Groupe BPCE a lancé un plan de sobriété énergétique dans lequel s'inscrit Natixis. Ce dispositif collectif vise à réduire la consommation énergétique du Groupe de 10 % d'ici à 2024.

Ce plan prévoit des actions concrètes mises en œuvre dans les entreprises du Groupe, parmi lesquelles :

- la limitation de la température des locaux ;
- la fermeture temporaire de certains bâtiments (15 jours en hiver) ;
- des mesures d'optimisation des consommations d'énergie dans les data centers.

Il s'accompagne, également, d'une sensibilisation des collaborateurs par des actions de communication et d'information leur rappelant, à titre individuel, les écogestes du quotidien pour consommer moins et mieux.

Périmètre : Natixis France

Énergie	2022	2021	2020	2019
Consommation d'énergie : électricité, fluides chauds et froids des immeubles de bureaux (en mwh)	26 155	34 512	34 556	39 345
Consommation d'énergie par m ² de surface locative utile (en mwh)	0,20	0,16	0,14	0,16
Consommation d'énergie par occupant (en mwh)	3,35	2,43	2,61	2,91

En France, les consommations d'énergie ont baissé en 2022 compte tenu de la réduction du périmètre, avec la cession des activités d'assurance et de paiements réalisé le 22 mars 2022 et du transfert d'une partie des fonctions supports à BPCE S.A le 1^{er} mars 2022.

En données relatives, l'année 2022 est marquée par une hausse des consommations par mètre carré de surface locative et par occupant. Cette tendance s'explique par la concentration du nouveau périmètre sur Natixis CIB et Natixis IM, dont les activités (ex : salles de marché) sont plus consommatrices d'énergie. D'autre part, en 2022 les anciens immeubles ont continué d'être occupés et de consommer de l'énergie alors que l'installation dans les nouveaux immeubles - notamment les tours BPCE - avait commencé. Ainsi le bénéfice du schéma directeur immobilier n'a pas encore été observé.



Périmètre : Natixis international

Consommations d'électricité (en mwh)	2022	2021
EMEA	3 364	3 078
AMER	2 676	4 011
APAC	1 418	1 789

Les consommations d'électricité dans la zone APAC ont diminué à la suite de la rationalisation des espaces de travail (-18% d'espaces occupés), du relamping (éclairage au LED) et de l'externalisation du datacenter.

Dans la zone EMEA, les 9% de hausse sont principalement liés aux consommations du bureau de Porto qui s'est doté d'un restaurant d'entreprise et a augmenté sa surface locative.

Approvisionnement en énergies renouvelables

En complément de l'ambition de réduction des consommations d'énergie, Natixis a fixé l'objectif d'un approvisionnement 100 % en énergies renouvelables, tant en France qu'à l'international.

En France, 98 % de l'électricité pour les immeubles occupés par Natixis est issue de sources d'énergies renouvelables.

À l'international, les bâtiments de Natixis à Londres, Boston, Porto, Milan, Francfort sont alimentés à 100 % en électricité d'origine renouvelable, et les autres plateformes se mobilisent autour du même objectif.

Production locale d'énergie renouvelable

En France, plusieurs actions permettent une autoconsommation d'énergie dans certains bâtiments.

À Paris, sur les toits des tours BPCE, le nouveau siège du Groupe BPCE, 1 500 m² de panneaux photovoltaïques participent à la consommation électrique de l'immeuble.

À Charenton, des moquettes solaires installées sur l'immeuble Liberté 2 permettent de chauffer l'eau sanitaire du bâtiment...

7.4.4.2 Pilotage des consommations de papier

Le 1^{er} poste de consommation de matières premières chez Natixis est le **papier** (ramettes, enveloppes, éditique, impressions de communication interne et externe, etc.).

À l'international, les bureaux de New York, Madrid et Milan et Porto utilisent exclusivement du **papier issu à 100 % de papier recyclé**.

En **France**, 100 % des papiers utilisés bénéficie de certifications de **gestion durable des forêts (label FSC⁽¹⁾)**.

Périmètre : Natixis France – ramettes de papier, papiers à en-tête.

Papier	2022	2021	2020	2019
Consommation totale de papier (en tonnes)	15	42	81	166
Consommation par poste de travail (en kg)	1,9	3,0	6,1	12,3

En France, la consommation de papier par occupant a considérablement baissé, de 84 % entre 2019 et 2022.

Cette baisse des consommations internes de papier est liée à la mise en place d'imprimantes multifonctions à badge, à la généralisation du télétravail et aux actions de sensibilisation des collaborateurs.

7.4.4.3 Pilotage des consommations d'eau

On observe une reprise des consommations d'eau en 2022, correspondant après 2 années de crise sanitaire à un usage courant des immeubles. Une démarche a été initiée afin de réduire ces consommations, notamment avec des systèmes d'alertes sur les fuites, et la récupération de l'eau de pluie dans les sanitaires des tours BPCE.

Périmètre : Natixis France – consommation d'eau potable.

Eau potable	2022	2021	2020	2019
Consommation (en m ³)	39 914	47 673	58 169	67 483
Consommation d'eau par occupant (en m ³)	5,11	3,36	4,39	4,99

(1) FSC : Forest Stewardship Council.

7.4.5 Développement des espaces végétalisés

Signataire du Pacte Paris Action Climat Biodiversité et de la charte Act4Nature, Natixis est mobilisée pour préserver et favoriser la biodiversité dans ses métiers et son fonctionnement, et sensibiliser ses collaborateurs à cet enjeu.

Ce sont donc quatre **jardins potagers collaboratifs** au sein des immeubles de Natixis à Paris, Porto, et Charenton-le-Pont qui permettent aux salariés de se retrouver, de jardiner, et de se former tant sur l'agriculture urbaine que sur la biodiversité. Ces espaces végétalisés productifs ont été conçus pour respecter les principes de circularité, de durabilité, en s'inspirant de la permaculture. Ainsi, une partie des biodéchets du restaurant d'entreprise est utilisée comme compost, les plantations sont biologiques, le mobilier de jardin est issu du réemploi. Tous les mois, des animations sont assurées par des experts externes de l'agriculture urbaine. Des portes ouvertes et des distributions de récoltes ont permis de sensibiliser les collaborateurs au-delà des collaborateurs-jardiniers.

Au jardin de l'immeuble de *Liberté 2* à Charenton, un diagnostic biodiversité est réalisé tous les deux ans afin de mesurer les gains sur la biodiversité rendus possibles par la mise en place d'une mare, de zones de prairies sauvages, de nichoirs, d'hôtels à insectes, de plantations diversifiées, et d'un passage à faune. *Urbanescence*, spécialisé en biodiversité urbaine, étudie l'impact de ces actions sur la flore, sur la faune et sur la macrofaune du sol. Le diagnostic établit une liste non exhaustive des principales espèces observées sur site et formule des enjeux écologiques pour chaque typologie d'espaces, proposant des mesures pro-biodiversité dans l'aménagement du jardin.

À Porto, le jardin urbain maintient sa production de légumes avec 45 kg de légumes produits grâce aux collaborateurs-jardiniers. La production du jardin potager collaboratif de Natixis a été donnée dans sa totalité à des associations au profit de personnes démunies.

À Francfort, Natixis cofinance depuis plusieurs années, un verger de **pommiers** d'espèces locales anciennes dans la région de la Hesse. Cette zone est un refuge pour de nombreuses espèces animales et végétales, et nourrit les oiseaux, les insectes et les abeilles sauvages menacées. Elle contribue ainsi à la préservation de la biodiversité dans la région.

En complément de ces jardins, Natixis dispose de 4 **ruches** situées sur une des terrasses de ses immeubles parisiens. Ces ruches ont produit **45 kg de miel local** (soit 400 pots distribués aux collaborateurs et aux clients de Natixis ainsi qu'à des associations caritatives). Ces ruches offrent l'opportunité de sensibiliser les collaborateurs aux problématiques de perte en biodiversité et à l'enjeu de la pollinisation.

Enfin, en 2022, *La Fresque de la Biodiversité* a permis de sensibiliser des collaborateurs de Mirova aux enjeux lors d'ateliers participatifs immersifs.

À Madrid, pour célébrer la Journée mondiale de la nature, Natixis a rejoint l'initiative CREDA, aidant les bénévoles à construire un jardin sensible qui sera utilisé pour former les enfants sur la biodiversité.

7.4.6 Réduction et tri des déchets

La politique de réduction des déchets de Natixis s'appuie sur le principe des 5 R : Refuser, Réduire, Réemployer, Rendre à la terre, Recycler.

Réduction des déchets et réemploi

Natixis se mobilise depuis plusieurs années pour limiter les déchets qu'elle génère. Cette politique de réduction des déchets de Natixis s'appuie sur le principe des 5 R : Refuser, Réduire, Réemployer, Rendre à la terre, Recycler. Elle a pour objectif de **supprimer tous les objets à usage unique**, objectif inscrit dans le nouveau Plan Stratégique de Natixis à échéance 2024.

Depuis 2019 tous les **gobelets jetables plastiques** des fontaines à eau ont ainsi été supprimés des immeubles en France et à l'international, soit une économie de plus de 3,5 millions de gobelets par an.

La démarche s'est poursuivie depuis 2020 avec la suppression des **bouteilles d'eau en plastique**, largement appliquée à l'international mais qui reste à finaliser en France et à New-York.

Enfin, depuis 2021, toujours dans le but de réduire ses déchets à la source, Natixis remplace progressivement les machines à café à **capsules jetables** par des machines à café en grain. La démarche initialisée en France est déjà aboutie dans les bureaux de Francfort, Madrid, Porto, Londres, Moscou et Dubaï.

FAIT MARQUANT 2022

Démarche zéro déchets

La démarche zéro déchets initiée par Natixis s'est concrétisée en 2022 avec les emménagements dans les nouveaux espaces WELL, avec des alternatives proposées notamment dans les tours BPCE :

- suppression de tous les gobelets jetables plastiques ;
- suppression des bouteilles en plastique grâce à l'installation de fontaines à eau ;
- suppression des capsules jetables avec l'offre de café en grain ;
- suppression des contenants jetables pour les repas à emporter avec la mise en place de systèmes de consigne.

Ces dispositifs seront progressivement déployés sur l'ensemble des immeubles de Natixis et la Communauté BPCE, en France et à l'international.

Dans le cadre de la gestion du parc immobilier de Natixis et la Communauté BPCE, une démarche de réemploi et de revalorisation du mobilier a été engagée. Le réemploi interne est favorisé, notamment pour les sièges et bureaux qui sont massivement réemployés dans le cadre des nouveaux aménagements.

Au moment du vidage des immeubles fin 2022, certains mobiliers en bon état mais non utilisables en interne ont été vendus aux collaborateurs de Natixis et la Communauté BPCE. Le produit de la vente fera l'objet d'un don à la Croix Rouge pour soutenir les victimes de la guerre en Ukraine.

Périmètre : Natixis France

Volume des déchets (en tonnes)	2022	2021	2020	2019
Papiers, enveloppes et cartons triés	129	179	242	352
Autres DIB triés (plastique, aluminium...)	11	19	12	10
DIB non triés	123	195	266	689
Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)	4	14	11	10
TOTAL	267	407	531	1 061

Le volume global des déchets est en baisse régulière depuis 4 ans, et la part des déchets triés est en augmentation.

La production de déchets papier a continué de baisser en 2022 par rapport aux années précédentes, en cohérence avec la baisse des impressions.

Tri des déchets

En France, le tri des déchets chez Natixis s'articule autour des actions suivantes :

- tri et recyclage du papier, carton, du plastique (bouteilles) du métal (canettes) et du verre grâce à des points de collecte centralisés sur l'ensemble des bâtiments ;
- collecte et traitement spécifique des cartouches d'encre, piles et batteries, tubes fluorescents et néons ;
- tri et recyclage des stylos et petites fournitures de bureau en plastique ;
- récupération et revalorisation des mégots par des filières spécialisées : Natixis Investment Manager France a reconduit son contrat avec la société *Cy-clope* pour des collecteurs de mégots à proximité du bâtiment *Éléments* ;
- collecte et réemploi ou revalorisation des téléphones portables et autres DEEE personnels sur 4 immeubles.

Les DEEE professionnels ont baissé en 2022, compte tenu du réemploi massif des équipements IT.

A noter que les équipements IT qui ne sont pas réemployés en interne sont cédés à des associations ou filières spécialisées dans le réemploi et le recyclage.

7.4.7 Gestion de l'empreinte carbone

Natixis réalise chaque année son Bilan Carbone pour le périmètre Natixis France.

Depuis 2021, afin de mieux tenir compte des nouveaux usages liés au télétravail, le bilan carbone de Natixis France intègre les écrans subventionnés par l'entreprise et le surcoût en énergie pour les jours télétravaillés, lié aux consommations théoriques au domicile.

Évolution du bilan carbone Natixis France

Bilan carbone (en tq CO ₂)	2022	2021	2020	2019
Énergie	1 672	2 550	2 151	3 638
Achats	27 007	45 971	51 095	58 003
Déplacements	5 401	6 057	4 977	9 557
Immobilisations	4 781	8 802	7 652	6 552
Autres postes	547	5 630	5 706	4 207
TOTAL	39 408	69 009	71 581	81 957
Tq CO ₂ par personne (ETP)	5,99	6,84	7	7,92

Le bilan carbone par ETP est en baisse de 12 % entre 2021 et 2022, de 24 % depuis 2019.

Malgré une reprise de la consommation d'énergie et des déplacements en avion, cette tendance s'explique par le développement du télétravail, une baisse de l'impact des achats et des immobilisations (mètres carrés occupés et équipements IT).

Par ailleurs, depuis 2019, sur un périmètre France et International, Natixis Investment Managers et ses plateformes de distribution mesurent chaque année son bilan carbone lié à ses impacts directs, selon la méthode *Greenhouse Gas Protocol (GHG)*.

Plan d'action de réduction des émissions carbone

Sur la base du calcul des émissions de gaz à effet de serre un plan d'action carbone est appliqué sur les trois domaines principaux :

- **bâtiments** : la rationalisation de son parc immobilier mise en œuvre dans le cadre du schéma directeur immobilier et le plan de sobriété -10 % permet de réduire les consommations d'énergie (électricité, chaud et froid) ;
- **déplacements** : pour les déplacements domicile-travail, Natixis promeut l'usage des transports en commun et des mobilités actives, la généralisation du télétravail soutenu par l'usage d'outils numériques robustes et adaptés ;
- **informatique** : gestion de l'impact du digital grâce à une politique et des actions Numérique Responsable.

- **alimentation** : sachant que l'**agriculture** est responsable de 25 % des gaz à effet de serre au niveau mondial, Natixis s'engage aussi sur le sujet de l'alimentation. Tous les jours, un plat végétarien est déjà proposé aux collaborateurs au menu des différents restaurants d'entreprise.

Natixis Porto a mené une série d'**ateliers pour sensibiliser** à une alimentation plus saine et plus respectueuse de l'environnement. Une centaine de collaborateurs ont reçu des boîtes contenant le nécessaire pour cuisiner un repas complet végétalien. Les aliments composant ces repas étaient biologiques, de producteurs locaux, et sans emballage plastique.

FAIT MARQUANT 2022

My Green Footprint : un outil de mesure pour accompagner les collaborateurs dans leur transition environnementale !

Natixis a développé en interne et a mis à la disposition de l'ensemble de ses collaborateurs en France et à l'international un outil individuel de **mesure de l'empreinte écologique au travail** : My Green Footprint.

Grâce à My Green Footprint, les collaborateurs peuvent évaluer rapidement l'impact carbone de leurs usages au travail : déplacements domicile-travail, déjeuners, consommation énergétique, équipements informatiques, pages imprimées, trajets professionnels en train et avion sur la base de données déclarées ou récupérées automatiquement. Par le jeu de simulation et d'astuces, ils ont à leur disposition des pistes d'actions concrètes pour réduire leur impact.

Cet outil sera déployé progressivement au sein de la Communauté BPCE et des entreprises du Groupe.

Chaque année depuis 2016, Ostrum Asset Management compense 100 % de ses émissions carbone directes à travers plusieurs projets d'évitement externes, en partenariat avec Eco Act. Cette approche par l'évitement des émissions permet d'avoir un effet direct et immédiat. Ainsi par exemple, mené en Érythrée, le projet borehole rehabilitation permet d'approvisionner les populations locales en eau potable grâce à la réparation de puits de forage. Les familles n'ont plus à brûler de bois de chauffe pour purifier l'eau, ce qui limite les émissions liées à la déforestation et la combustion.

Enfin, Natixis contribue au développement de puits de carbone en finançant le programme Environnement et Développement de Planète Urgence à Madagascar. Le projet "Tapia" combine le reboisement de la forêt de tapia, la formation des communautés locales à des activités génératrices de revenus (vers à soie – miel – agroforesterie) et la sensibilisation à l'environnement des élèves et enseignants.

De même à Porto, des actions de sensibilisation sur la reforestation ont été menées avec des dons aux collaborateurs de 54 arbres natifs plantés localement dans les forêts portugaises.

7.4.8 Achats responsables

La politique d'achats socialement responsables constitue un levier stratégique et opérationnel pour la mise en œuvre de la politique RSE de BPCE et Natixis. L'objectif principal de cette politique est de promouvoir les produits et services plus respectueux de l'environnement, apportant des garanties et une valeur ajoutée, aux niveaux social et sociétal.

À travers cette politique d'achats, des objectifs plus larges sont également poursuivis :

- évaluer nos fournisseurs sur les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale liés à leurs produits ou services ;
- promouvoir les écolabels officiels et les produits écoconçus ;
- inciter les fournisseurs à plus de transparence dans la description des caractéristiques de leurs produits.

Cette politique s'appuie sur un certain nombre d'outils parmi lesquels, un référentiel achats responsables actualisé en 2021 précisant les critères applicables par catégorie de produits et services.

Dans cette nouvelle version du référentiel achats responsables, les critères RSE ont été revus dans de nombreuses catégories d'achats, avec la recherche systématique d'options pour remplacer l'achat d'équipement neuf (réemploi en interne, achat de reconditionné...) et des exigences revues à la hausse sur les critères obligatoires (labels de référence, respect des droits humains).

Ces critères ont été intégrés dans l'ensemble des achats réalisés pour le programme sur l'environnement de travail et des bureaux (mobilier, travaux, restauration, équipements IT...) avec un poids de 20 % de la note RSE dans la sélection des fournisseurs.

FAIT MARQUANT 2022

Les achats responsables dans le cadre du programme WELL

Le programme WELL a permis de redéfinir notre environnement de travail avec un ensemble de nouveaux équipements et de services. Des critères RSE ont été intégrés dans tous les appels d'offres liés au programme, avec une pondération de 20 % dans la note attribuée aux fournisseurs. Les critères spécifiques par catégorie d'achat ont été appliqués, par exemple :

- matériel IT : obligation pour les fournisseurs de préciser l'empreinte carbone de leur équipement, choix de produits éco-labellisés ;
- mobilier : obligation de fournir l'origine du bois, de limiter les émissions de polluants et choix de produits certifiés ;
- équipements électroménagers : achetés pour partie en reconditionné, auprès d'entreprises d'insertion ;
- restauration : développement d'une offre de produits végétariens/bios/locaux/de saison, lutte contre le gaspillage » alimentaire.

Valorisation des fabrications locales, les bonnes pratiques des fournisseurs sur leur site de production (actions pour limiter leurs consommations d'énergie, réduire leurs déchets).

Prise en compte de critères sociaux : conditions de travail et sécurité des employés, gestion de la mixité et de la diversité et le recours à des personnes en situation de handicap.

7.5 Gestion des Ressources humaines et mobilisation des collaborateurs

7.5.1 Politiques Ressources humaines et diversité

Avec près de 13 600 collaborateurs, une présence dans près de 40 pays et plus de 50 % de ses revenus générés hors de France, Natixis a pour ambition d'être un employeur de référence partout dans le monde.

Natixis développe une politique RH positive et responsable fondée sur le développement des compétences ainsi que sur la qualité de l'expérience collaborateurs. Natixis s'attache en particulier à créer un environnement de travail inclusif où chacun peut avoir un impact et accroître son expertise.

7.5.1.1 Évolution des effectifs

Les effectifs de Natixis ont évolué à la suite de la cession des activités d'Assurance et de Paiements réalisée le 22 mars 2022 et du transfert d'une partie des fonctions supports à BPCE S.A. le 1^{er} mars 2022. Dans ce cadre, les « Directions fonctionnelles et autres » présentées lors des précédents exercices ont ainsi été réparties entre Banque de Grande Clientèle et Head Office.

Les cessions d'activité et réorganisations des pôles influencent l'évolution de l'ensemble des indicateurs en 2022 présentés dans ce document (les années 2020 et 2021 ne font pas l'objet d'un pro forma).

Effectifs « Natixis Monde » en contrats

On entend par Natixis Monde, l'ensemble du périmètre de consolidation comptable de Natixis et de ses filiales dans le monde, y compris les Participations financières (Natixis Algérie).

Évolution par pôle	Natixis Monde		
	2022	2021	2020
Banque de grande clientèle	6 520	3 525	3 617
Asset Wealth Management	5 496	5 244	5 155
Assurance	-	2 193	2 058
Paiements	-	1 256	1 143
Head Office	158	5 024	4 933
Natixis Porto	1 416		
Total hors Participations financières	13 590	17 242	16 906
Participations financières ^(a)	827	801	772
TOTAL NATIXIS MONDE	14 417	18 043	17 678

(a) Natixis Algérie.

Répartition par zone géographique (%) (hors Participations financières)	2022	2021	2020
France ^(a)	51,5 %	65,3 %	66,6 %
EMEA	19,0 %	13,0 %	11,9 %
Americas	22,0 %	16,4 %	16,4 %
APAC	7,5 %	5,2 %	5,1 %

(a) Y compris DOM-TOM.

Les 14 417 contrats du périmètre Natixis monde correspondent à 14 030 ETP ⁽¹⁾ (chiffres du pilotage financier).

Le détail par pôle de ces 14 030 ETP est le suivant : Banque de Grande Clientèle : 6 304 ; Asset Wealth Management : 5 370 ; Head Office et autres : 109 ; Natixis Porto : 1 428 ; Participations financières (Natixis Algérie) : 819.

Effectifs « périmètre piloté » en contrats

Le **périmètre dit « piloté »** ⁽¹⁾ comprend l'ensemble de Natixis et de ses filiales dans le monde sur lesquelles les Politiques RH sont déployées. Les indicateurs sont calculés sur la base de ce périmètre.

Évolution par pôle	Périmètre de pilotage					
	2022		2021		2020	
	France ^(a)	International	France ^(a)	International	France ^(a)	International
Banque de Grande Clientèle	3 992	2 093	1 222	1 935	1 341	1 948
Asset Wealth Management	2 448	648	2 401	633	2 279	605
Assurance	-	-	2 129	64	1 995	63
Paielements	-	-	747	-	690	-
Head Office	158	-	3 957	1 067	4 202	731
Natixis Porto	-	1 416				
	6 598	4 157	10 456	3 699	10 507	3 347
	10 755		14 155		13 854	

Évolution par zone géographique (en %)	2022	2021	2020
France ^(a)	61,3 %	73,9 %	75,8 %
EMEA	22,6 %	14,9 %	12,9 %
Americas	7,7 %	5,6 %	5,8 %
APAC	8,4 %	5,6 %	5,5 %

(a) Y compris DOM-TOM.

Répartition des effectifs (en nombre de contrats)	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Effectifs en contrats	6 598	10 456	10 507	2 429	2 104	1 782	823	798	801	905	797	764	10 755	14 155	13 854
dont CDI (en %)	98,1	97,3	97,5	98,8	97,8	98,0	100,0	100,0	100,0	98,3	96,7	97,9	98,4	97,5	97,7
Hommes (en %)	53,8	49,1	50,2	61,7	63,1	65,9	65,5	65,5	65,5	54,9	54,5	54,3	56,6	52,4	53,4
Femmes (en %)	46,2	50,9	49,8	38,3	36,9	34,1	34,5	34,5	34,5	45,1	45,5	45,7	43,4	47,6	46,6

Recrutements/départs ^(a)	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Total des embauches	893	1 305	940	821	687	457	153	118	62	298	189	100	2 165	2 299	1 559
% CDI	77,4	63,5	60,3	95,7	91,3	92,1	100	100	100	97	88,9	90,0	88,4	75,8	73,1
Total des départs (CDI, CDD, transferts vers BPCE*)	1 848	1 395	938	452	378	182	136	127	69	185	156	86	2 621	2 056	1 275
dont démissions	242	209	159	367	265	111	102	106	42	107	130	63	818	710	375
dont licenciements	91	121	145	21	58	34	15	14	14	37	13	15	164	206	208

(a) Y compris transferts d'activité hors du périmètre de pilotage. Hors réorganisations Internes. Hors mobilités.

* Les transferts vers BPCE d'une partie des fonctions supports à BPCE S.A. le 1^{er} mars 2022 représentent près de 900 collaborateurs.

Les transformations de CDD en CDI sont comptabilisées à la fois dans les recrutements CDI et dans les départs CDD.

Temps partiel	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Temps partiel (en % de l'effectif ^(a))	7,5	9,0	9,2	2,4	2,9	3,9	0,2	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	5,2	7,1	7,5
dont femmes (en %)	88,3	87,5	87,7	79,3	83,9	82,6	100	100	100	100	100	100	87,4	87,4	87,4

(a) Hors préretraités.

(1) On entend par Périmètre piloté l'ensemble de Natixis et de ses filiales** dans le monde pour lesquelles on dispose de données nominatives dans les Systèmes d'Information RH. Ces effectifs constituent la base des indicateurs RH pour le RSE.. ** Sociétés détenues directement ou indirectement à au moins 50%

7.5.1.2 Attirer les talents et se positionner comme un employeur de référence

En cohérence avec son ambition d'être un leader de la finance durable et d'apporter les meilleures solutions financières à ses clients, Natixis doit être en mesure, dans un contexte compétitif, d'attirer les meilleurs talents et de répondre à leurs attentes. Cela suppose de proposer une expérience candidat toujours plus positive, de challenger ses pratiques de recrutement et de développer sa visibilité auprès de publics spécifiques.

7.5.1.2.1 Développer notre attractivité

Pour la 6^e année consécutive, Natixis a été labellisée Top Employer France. Ce label certifie la qualité de la politique RH et managériale de l'entreprise et son engagement pour offrir un cadre de travail épanouissant à ses collaborateurs.

Natixis a reçu une nouvelle fois le label HappyTrainees, décerné par *ChooseMyCompany*, sur la base des avis des étudiants ayant réalisé un stage ou une alternance dans ses équipes (taux de recommandation de 91 %).

En complément des multiples actions sur les réseaux sociaux et les jobboards spécialisés tels que Jobteaser, Natixis s'est attachée en 2022 à développer son image d'employeur responsable que ce soit à travers une nouvelle série de témoignages sur la plateforme *Welcome to the jungle* dédiée aux métiers de la RSE et de la finance durable ou encore en soutenant un documentaire exclusif sur le futur du travail intitulé « *Work In Progress* ».

FAIT MARQUANT 2022

Forum Talent for the Planet

Natixis a participé au 1^{er} évènement dédié aux métiers et aux formations de demain pour la transformation écologique et sociétale organisé par le Groupe AEF Info et PRODURABLE. L'occasion pour Natixis de se positionner en chef de file de la finance durable en faisant intervenir ses experts autour de tables rondes et conférences sur des sujets variés comme : l'impact de la décarbonation sur notre économie, le rôle de la finance dans la transition écologique, ou encore le développement des métiers du green.

7.5.1.2.2 Mener des actions spécifiques auprès des juniors

En 2022, Natixis a accueilli plus de 400 alternants, 600 stagiaires et plus de 30 étudiants en VIE. Natixis a également poursuivi une politique de recrutement de juniors.

Des actions différenciantes ont ainsi été mises en place pour attirer les jeunes talents :

- **Graduate Program de la Banque de Grande Clientèle :** Le programme permet aux jeunes recrutés de découvrir la Banque de Grande Clientèle de Natixis en travaillant successivement pour plusieurs métiers, plusieurs équipes et dans plusieurs pays sur une durée de 4 à 5 ans. Ce dispositif offre un parcours de formation personnalisé (« Banking School »), incluant le développement de compétences, d'expertises et l'accompagnement par un mentor.
- **Graduate Challenge Natixis Investment managers :** la 3^e édition s'est déroulée en 2022 en full digital avec des étudiants issus d'écoles françaises et internationales. Mentorées par des collaborateurs Natixis Investment Managers, 12 équipes d'étudiants ont géré virtuellement et en conditions réelles un portefeuille d'investissement multi-actifs ESG, simulé sur une période de trois mois. L'équipe gagnante, représentée par l'Université de Bordeaux, a pu faire un don à La Croix Rouge.

- **Junior Day Global Market :** En collaboration avec les équipes Recrutement, les métiers de Global Market ont organisé un évènement en présentiel permettant d'inviter une centaine d'étudiants d'écoles partenaires à venir découvrir les métiers de la finance de marché, échanger avec leurs experts et postuler à des offres d'emploi.

7.5.1.2.3 Renforcer les relations écoles

Très active auprès des étudiants, Natixis développe depuis de nombreuses années des relations privilégiées avec des écoles partenaires afin de faire connaître les opportunités dans ses différents métiers. En 2022, Natixis a participé à près de 40 forums et évènements de recrutement. Natixis a également mené des actions de recherche via notamment le financement d'une Chaire avec l'École polytechnique et HEC « Business analytics and future Banking » qui permet aux étudiants de se confronter à des cas réels et d'échanger avec des experts de Natixis.

7.5.1.2.4 Adapter en continu nos moyens et outils de recrutement

Natixis a adapté ses moyens et process pour faire face à l'augmentation des volumes de postes à pourvoir en 2022 et à un marché pénurique sur certaines fonctions. À titre d'exemple, ont été déployés des outils qui s'appuient sur l'intelligence artificielle et visent à aider les recruteurs à faire une sélection plus fine, plus objective, plus exhaustive et gagner du temps dans la phase de sélection.

Natixis a également renouvelé ses pratiques de recrutement en lançant par exemple sa plateforme de cooptation (I-COOPT). Accessible à tous les collaborateurs de Natixis en France, avec à la clé une prime pouvant aller de 1 000 à 2 000 euros pour chaque recrutement réalisé, elle a permis d'attirer de nouveaux talents grâce à la mobilisation des collaborateurs.

7.5.1.3 Développer l'employabilité des collaborateurs et accompagner l'acquisition des nouvelles compétences

Accompagner les transformations et concevoir les meilleures solutions pour ses clients suppose d'être en capacité de maintenir les équipes au meilleur niveau d'expertise et d'allouer la bonne compétence, au bon moment, au bon endroit. C'est pourquoi Natixis a investi dès 2020 dans un ambitieux programme (Jobs In Motion) destiné à anticiper les besoins en compétences, développer les collaborateurs par la mobilité et les former à de nouveaux métiers. Avec pour objectif de doubler le taux de mobilité d'ici à 2024, Natixis a fait du développement professionnel une clé de la réussite individuelle et collective. Chez Natixis, chacun doit ainsi pouvoir renforcer son savoir-faire, élargir son champ d'action et développer de nouvelles compétences, en particulier dans le domaine du numérique et du développement durable.

7.5.1.3.1 Faciliter la mobilité interne

Avec plus de 1 000 mouvements en 2022 et une augmentation de 52 % du taux de mobilité entre 2019 et 2022, l'efficacité des actions de Natixis pour soutenir les collaborateurs dans leur projet de mobilité a fait ses preuves ; à l'instar du « Pacte de mobilité » qui pose des règles du jeu claires et connues de tous, que l'on soit manager, responsable RH ou collaborateur. Dans ce pacte, la mobilité est, par exemple, encouragée tous les trois ans et chacun est libre de postuler sur un nouveau poste quand il le souhaite.

Natixis a également lancé de multiples dispositifs d'accompagnement – speed job meeting avec les managers, tests de personnalité en ligne, cartographie des métiers d'avenir, ateliers CV et entretiens, forum des métiers... Plus de 1 300 collaborateurs ont participé à ces événements proposés par les équipes recrutement. Une formation « Être acteur de sa trajectoire professionnelle », ainsi que des bilans de compétences sont proposés aux collaborateurs.

7.5.1.3.2 Former aux métiers d'avenir

Face à la transformation des compétences, Natixis a engagé une action volontariste de formation aux métiers d'avenir. Avec la Step Up Academy, les collaborateurs ont la possibilité d'évoluer vers un métier complètement différent du leur et de bénéficier d'un parcours de formation sur mesure. Chaque parcours de formation est conçu avec le manager. Via la mise en place de 70 types de parcours différents, plus de 400 collaborateurs ont été formés dans les domaines d'avenir : la Tech, la Data, le management de projet, la RSE, le management de process...

FAIT MARQUANT 2022

Déploiement de la plateforme intelligente « Jimmy » à tous les collaborateurs de Natixis dans le monde

Pour accompagner cette nouvelle dynamique et ce changement de culture autour des compétences, une nouvelle plateforme intitulée Jimmy, utilisant l'intelligence artificielle et le big data a été lancée dès 2021 avec la start-up Neobrain.

Après un pilote réussi, l'ensemble des collaborateurs de Natixis dans le monde, en CDI et en contrat d'apprentissage ont pu, en 2022, accéder à cette nouvelle solution RH ; tous peuvent dorénavant autoévaluer leurs compétences et obtenir des offres de postes ou de formation adaptées à leur profil.

Pour les équipes RH et les recruteurs internes, Jimmy est un outil puissant de match making, permettant de rapprocher plus efficacement postes ouverts et vivier de compétences internes.

	France			Total Monde		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Nombre de mobilités ^(a)	754	1 053	808	1 011	1 216	860
Taux de postes pourvus ^(b) par mobilité interne (en %)	52,4	56,0	58,8	34,6	41,1	43,0
Taux de mobilité (en %) ^(c)	11,3	11,4	8,1	9,4	9,8	6,6
Taux de mobilités entre les zones géographiques (en %)	13,2	11,0	8,6	18,0	18,1	14,9

(a) Mobilités décomptées sur la zone géographique d'arrivée.

(b) Taux de mobilité des collaborateurs de la zone géographique.

(c) Mobilités entrantes sur la zone géographique au regard de l'ensemble des recrutements et des mobilités entrantes sur la zone géographique.

2020 et 2021 : chiffres présentés incluent les effectifs transférés chez BPCE en 2022

FAIT MARQUANT 2022

Distinctions pour le programme Jobs in Motion

Natixis a reçu début 2022, le « Prix du DRH numérique » ainsi que le « Prix de l'innovation RH » décernés par l'ANDRH pour son programme JobsinMotion et sa solution d'Intelligence Artificielle « JIMMY ».

<https://www.andrh.fr/article/le-prix-du-drh-numerique-sous-les-lumieres-de-lespace-niemeyer#>

7.5.1.3.3 Anticiper les besoins en compétences

Afin d'identifier les ressources et compétences dont l'entreprise aura besoin dans les prochaines années pour atteindre ses ambitions de développement, Natixis a poursuivi en 2022 le déploiement de sa méthodologie SWP (*Strategic Workforce Planning*), une approche responsable d'anticipation des besoins en compétences, tant sur un plan qualitatif que quantitatif.

7.5.1.3.4 Faire grandir les talents

Pour répondre aux attentes grandissantes des collaborateurs en matière de développement professionnel, Natixis s'attache à concevoir et proposer des parcours de carrière valorisants. Pour ce faire, Natixis s'appuie sur un dispositif de talent management complet, qui lui permet d'identifier ses talents et potentiels, de les rendre acteurs et de les développer. Véritable levier de la performance, il permet également d'assurer la relève managériale sur les postes clés pour l'entreprise et de piloter l'atteinte de ses engagements notamment en matière de diversité et d'inclusion.

Les collaborateurs bénéficient de l'accompagnement des équipes RH et de leurs managers dans la gestion de leur carrière. Ils ont à minima deux occasions d'aborder leur avenir professionnel durant l'année :

- **l'entretien de Développement Individuel** pour parler de leurs souhaits d'évolution de carrière et de leurs besoins de formation. En 2022, 86 % des collaborateurs Natixis ont pu échanger avec leurs managers. Ce chiffre est en progression de 6 % versus 2021 ;
- **l'entretien annuel de performance** pour faire le point sur leur performance et fixer leurs objectifs pour l'année suivante. Les managers sont également incités à recueillir des cross-feedbacks pour alimenter leur vision de la performance individuelle de leurs collaborateurs (plus de 13 000 demandes formulées en 2022).

Grâce aux revues de personnel (Talents reviews) et aux comités carrière, les managers et les équipes RH anticipent également les successions, préparent les prochaines étapes de carrières et contribuent au plan de développement individuel de chaque collaborateur.

Pour accompagner le développement des potentiels et des leaders, Natixis déploie chaque année plusieurs programmes de développement : le Natixis Leadership Program ou encore le Development Journey Program. L'objectif est de promouvoir les talents de l'entreprise et de les encourager dans la prise de responsabilités plus importantes.

La Purple Academy, l'université interne dédiée au développement du leadership, propose des programmes pour accompagner les leaders dans leur rôle de catalyseur des transformations et favoriser le partage d'un modèle de leadership commun. Programmes de formations dédiés, conférences inspirantes, des ateliers ou encore séances de coaching leur sont proposés pour les aider à développer leurs propres pratiques, ainsi que la performance et l'engagement de leurs collaborateurs.

7.5.1.3.5 Développer une culture d'entreprise apprenante

Dans un contexte de transformations (réglementaires, technologiques, économiques) et d'engagement fort en faveur de la transition énergétique, les compétences attendues évoluent.

Pour accompagner ce mouvement et permettre aux collaborateurs de rester au meilleur niveau d'expertise, Natixis met en œuvre une politique de formation active, favorisant l'apprentissage en continu. En 2022, 90 % des collaborateurs ont suivi au moins une formation, soit environ 17 heures de formation par an par personne.

Natixis a développé une offre multi modale avec de très nombreux contenus accessibles à tous via une plateforme digitale : le Learning Hub.

L'approche globale de la formation, construite en lien avec les ambitions du plan stratégique 2024 repose sur 6 objectifs clés :

- assurer le développement des compétences qui sont nécessaires pour accompagner les transformations des métiers et soutenir l'employabilité des collaborateurs avec notamment les parcours de la Step Up Academy (cf. supra) ;
- renforcer les connaissances "ESG" de nos collaborateurs: de la sensibilisation à des connaissances plus approfondies. En 2022, Natixis a inscrit près de 200 collaborateurs spécifiquement identifiés au certificat du CFA Institute en investissement ESG avec un accompagnement personnalisé.
- répondre aux enjeux de transformation digitale et des nouveaux modes de travail ;
- développer un leadership responsabilisant et accompagner l'évolution du rôle managérial pour soutenir l'engagement des collaborateurs ;
- renforcer la maîtrise de l'anglais pour accompagner l'internationalisation de l'entreprise ;
- faciliter les mobilités professionnelles.

Des parcours de formation spécifiques ont été lancés sur des thèmes au centre des enjeux stratégiques de l'entreprise comme la finance, la Tech et la Data, l'apprentissage des langues ou encore les « softs skills ».

Formation	2022
Nombre de collaborateurs formés	7 471
Nombre heures de formation	129 096
% Heure formation E-learning	23,1 %
Part des collaborateurs formés**	89,7 %
Nombre d'heures moyen de formation par collaborateur formé	17,3
Nombre de collaborateurs ayant fait une ou plusieurs formations « diplômante/certifiante »	291

Ventilation des heures de formation par domaine	Ratio
Bureautique et informatique	6,5 %
Langues	9,3 %
Formations généralistes	20,6%
Efficacité personnelle et professionnelle, Ressources humaines	15%
Management	5,5%
Risques et réglementation	24,3 %
Métier	23%
Formation diplômante/Certifiante	8,1 %
Autres formations	8,2 %
TOTAL	100,0 %

Données consolidées provisoires au 07/02/2023 représentant a minima 90 % des heures effectuées sur l'année.

* Nombre de femmes formées/total des collaborateurs formés

** Nombre de collaborateurs formés/effectif présent ou sorti sur la période considérée.

Le nombre de collaborateurs présents pour la période 2022 est de 8 333.

Afin de développer plus largement une culture d'entreprise apprenante, les équipes Learning s'emploient à mettre en place des outils innovants qui permettent aux collaborateurs de se former de manière plus régulière et plus ludique.

L'ensemble des collaborateurs de Natixis ont accès aux ressources « on line » de la plateforme LinkedIn Learning, incluant plusieurs milliers de cours en libre accès sur des thèmes métiers, technologiques ou encore de développement personnel.



FAIT MARQUANT 2022
Utilisation de la réalité virtuelle pour former les collaborateurs

Natixis innove dans les modalités de formation en développant l'utilisation de la réalité virtuelle. Ainsi, dans le cadre de l'emménagement de 9 000 collaborateurs dans les Tours BPCE, une nouvelle formation immersive et expérientielle a permis d'acculturer, dans des temps limités, l'ensemble des collaborateurs aux règles de sécurité grâce à la réalité virtuelle.

Les espaces des Learning Villages ont été pensés pour permettre et encourager des expériences de formation ludiques, variées, collaboratives et individuelles, alliant magistral et échanges, et font la part belle à l'innovation : studio d'enregistrement à disposition pour filmer et créer des formations digitales, auditorium, lab de réalité

virtuelle, espaces modulables pour workshops. Après le succès de l'ouverture d'un 1^{er} espace en 2021, le Groupe poursuit leur développement. L'ouverture d'un 2^e espace a été réalisée en décembre 2022 et un 3^e learning village est prévu pour début 2023.

7.5.1.4 Accompagner les nouveaux modes de travail

Dans un monde qui se transforme, avec de nouvelles attentes des collaborateurs (flexibilité, autonomie, mobilité), Natixis encourage l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle grâce au développement du télétravail, des outils favorisant le travail collaboratif et des espaces de travail modernes et fonctionnels. Tout est pensé pour favoriser la qualité de vie au travail et en faire un levier positif d'attraction et de rétention.

En 2022, une grande partie des collaborateurs de Natixis ont emménagé dans les Tours BPCE. Au total, ce sont 9 000 collaborateurs qui travailleront en mode hybride dans ces nouveaux espaces pensés en flex-office. Un programme d'accompagnement spécifique (WELL) a été mis en place pour accompagner les collaborateurs.

	France		
	2022	2021	2020
Télétravail (périmètre piloté France)			
Collaborateurs en CDI bénéficiant du télétravail (en %)	90,1	87,1	79,2

7.5.1.5 Construire un environnement de travail inclusif

Natixis s'est fixée comme ambition de construire un environnement de travail respectueux et inclusif, qui capitalise sur la diversité de ses collaborateurs et permette à chacun d'être entendu, valorisé et d'avoir un impact. Cette ambition est portée par une approche à la fois globale et locale, systémique et pilotée. L'objectif a été fixé d'avoir au moins 35 % de femmes dans tous les cercles de leadership, et de former 100 % des leaders au leadership inclusif, le tout à l'horizon 2024.

7.5.1.5.1 Favoriser la mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Natixis a mis en place depuis plusieurs années une politique de mixité volontariste autour de 3 grands axes :

- la représentation des femmes dans les métiers les plus masculins ;
- l'accès aux postes à responsabilité ;
- l'égalité salariale.

	France		
	2022	2021	2020
Part des femmes dans la catégorie cadre	43,7	45,1	43,6
Part des femmes dans les promotions	50,9	54,3	56,4
Part des femmes dans les augmentations individuelles	52,7	57,2	59,2
Part des femmes dans les collaborateurs formés	45,5	50,6	49,5

Natixis dispose d'un index de l'égalité professionnelle de 86 points.

L'égalité professionnelle passe également par la prévention des agissements sexistes et du harcèlement sexuel. La mise en place d'un réseau dédié et formé, la création d'une page dans l'Intranet et enfin les actions de sensibilisation déployées ces 2 dernières années agissent dans ce sens.

La direction de Natixis soutient le réseau WINN (Women in Natixis Network) qui a pour objectifs de promouvoir la mixité dans le management de Natixis en France et à l'international. Cette association est ouverte aux hommes. En 2022, le réseau WINN a fêté ses 10 ans.

	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
% de femmes dans l'effectif	46,2	50,9	49,8	38,3	36,9	34,1	34,5	34,3	34,5	45,1	45,5	45,7	43,4	47,6	46,6
% de femmes dans le cercle de leadership Senior Leaders													37,0		
% de femmes dans le cercle de leadership Ambassadors Leaders													31,0		
% de femmes dans le CDG													67,0	33,3	36,4

Les cercles de Leadership ont été redéfinis pour prendre en compte la nouvelle organisation. Dorénavant, au-delà du CDG, deux cercles ont été définis : les Senior Leaders et les Ambassadors Leaders. L'ensemble de ces cercles représentaient, au 31 décembre 2022, 277 collaborateurs. Les indicateurs liés aux cercles de Leadership sont suivis uniquement sur un périmètre monde.

FAIT MARQUANT 2022

Découvrir les métiers de la finance, au travers d'une nouvelle édition de l'évènement « Women in Finance »

En 2022, une soixantaine d'étudiantes, de la Licence au Master 2, ont pu échanger avec des collaboratrices de Natixis en France et à l'international via un dispositif digitalisé. Les étudiantes ont ainsi pu se projeter au travers de rôles modèles et obtenir des conseils pour leur carrière. Elles ont aussi pu découvrir des métiers de la finance dans lesquels les femmes sont sous-représentées.

7.5.1.5.2 Développer l'insertion et le maintien de l'emploi des personnes en situation de handicap

Natixis est engagée depuis plus de 10 ans en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Des formations dédiées, des accompagnements spécifiques sont proposés par la mission handicap qui s'appuie sur un réseau de 15 référents handicap.

Chaque année, Natixis sensibilise ses collaborateurs pendant la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap. Natixis a également participé à plusieurs forums emplois spécialisés tels que Hello Handicap, ESSEC Open Forums, Forum Hand' IGS ou encore Sciences PO Paris Corner TH.

FAIT MARQUANT 2022

Déploiement de deux actions phares pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap

Natixis a signé la charte Agefiph « j'agis pour l'inclusion dans les métiers du numérique des personnes en situation de handicap » pour plusieurs objectifs :

- valoriser la réussite du Programme Tremplin développé avec Simplon et l'EA DSI qui a permis de former 10 personnes en situation de handicap aux métiers de Développement IT ;
- confirmer notre engagement en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.

Au cours de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap 2022, Natixis a participé pour la première année à l'opération nationale des « Duo Day » qui vise à faire découvrir, sous la forme d'un mentorat, le quotidien et les coulisses des métiers de nos collaborateurs à des personnes en situation de handicap. Pour ce premier lancement, 12 binômes ont été formés.

7.5.1.5.3 Développer plus largement l'inclusion

Natixis a également pour ambition d'assurer l'égalité des droits et du traitement entre tous les collaborateurs, peu importe leur orientation sexuelle ou leur identité de genre.

Natixis s'engage ainsi à inclure les communautés LGBTQIA+ et plusieurs actions concrètes et complémentaires ont été menées en ce sens comme notamment une première sensibilisation à l'homophobie et à la lesbophobie à l'occasion du mois des fiertés en juin 2022.

7.5.1.6 Disposer d'une politique de rémunération adaptée à nos enjeux

La politique de rémunération de Natixis est structurée pour favoriser l'engagement des collaborateurs sur le long terme et renforcer l'attractivité de l'entreprise tout en n'incitant pas à des prises de risques excessives. Natixis réalise régulièrement des études de positionnement des rémunérations par rapport au marché externe afin de maintenir des niveaux de rémunération compétitifs vis-à-vis de ses marchés de référence.

La politique de rémunération s'inscrit dans le strict respect du cadre réglementaire spécifique aux pays et aux secteurs d'activité dans lesquels Natixis opère, dont, à titre d'illustration, CRD V, SRAB, AIFMD, UCITS V et MIFID II.



Elle obéit également à des exigences de transparence, à la fois vis-à-vis des parties prenantes externes comme l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), la Banque Centrale Européenne (BCE) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), mais aussi internes.

Le carnet de bord rémunération permet aux collaborateurs de Natixis en France d'avoir une vision individualisée, au titre de l'année écoulée, de leurs salaires, compléments de rémunération, protection sociale, et Épargne salariale.

Elle se structure autour de trois composantes et reflète la performance individuelle et collective.

La rémunération fixe rétribue, à titre individuel, les compétences, les responsabilités et les expertises attendues dans l'exercice d'un poste, ainsi que le rôle et le poids de la fonction dans l'organisation.

La rémunération variable est attribuée le cas échéant en fonction de l'atteinte d'objectifs individuels et collectifs. Conformément aux différentes réglementations en vigueur et pour encourager la performance sur le long terme, une partie significative de la rémunération variable des collaborateurs identifiés comme preneurs de risques au sens de la CRD peut être différée (de 40 % à 60 % pour les rémunérations les plus élevées).

Natixis associe également ses collaborateurs en France à la performance collective via l'intéressement, la participation et des dispositifs d'Épargne salariale (plan d'Épargne salariale et plan d'épargne retraite collectif).

La politique de rémunération intègre les objectifs fondamentaux d'égalité professionnelle et de non-discrimination poursuivis par Natixis. À ce titre, Natixis veille à l'équité de traitement en matière de rémunération en allouant un budget annuel spécifique de 0,2 % des salaires fixes à cet effet. Natixis a par ailleurs renforcé son dispositif de pilotage, d'analyse et de réduction, le cas échéant, des écarts de rémunération globale entre les femmes et les hommes au moment de la campagne annuelle de revue des rémunérations.

Natixis porte également une attention particulière à la rémunération de ses collaborateurs juniors et seniors.

Les informations relatives à la politique de rémunération, notamment pour les catégories de personnel dont les activités professionnelles ont une incidence significative sur le profil de risque de Natixis, sont détaillées dans le rapport annuel sur les politiques et pratiques de rémunération publié chaque année.

Enfin, des critères RSE sont intégrés dans la politique de rémunération de Natixis, avec :

- la prise en compte de la stratégie RSE de Natixis dans la détermination de la rémunération variable annuelle du directeur général et des membres du comité de direction générale ;
- un accord de participation qui prévoit la prise en compte de critères RSE pour calculer la réserve spéciale de participation ;
- l'intégration d'objectifs RSE spécifiques dans les accords d'intéressement de certaines des filiales de Natixis ;
- le choix systématique de fonds labellisés ISR ou intégrant des critères ESG pour l'offre de gestion libre des plans d'Épargne salariale PES et PER Collectif.

Périmètre de pilotage France	France		
	2022	2021	2020
Rémunération annuelle brute moyenne des effectifs en CDI ^(a) (hors participation, intéressement et abondement au PEE) (en milliers d'euros)	125,8	88,5	88,4
Participation moyenne des salariés (en milliers d'euros)	4	2	2,8 ^(b)
Intéressement moyen des salariés (en milliers d'euros)	6,8 ^(c)	4,9	5,0 ^(b)
Montant moyen de l'abondement versé au titre du PEE et du PERCO (en milliers d'euros)	3,3 ^(c)	3,3	3,2 ^(b)

Nota : le montant global de l'abondement versée en 2022 ^(b) s'élève à 27,49 millions d'euros (36,64 en 2021 et 35,76 en 2020).

(a) La rémunération annuelle brute est calculée sur la base des effectifs permanents à temps plein.

(b) Hors Pôle Services Financiers Spécialisés (SFS) cédé au 01/04/2019 (montants versés en 2020 au titre de 2019).

(c) Hors Pôles Paiements et Assurance cédés au 01/03/2022.

Périmètre Natixis intégrée tel que précisé dans les accords de participation d'intéressement	France		
	2022	2021	2020
Participation des salariés (en millions d'euros)	46,8	23,6	35,3
Intéressement des salariés (en millions d'euros)	59,3	59	63,8

Nota : les montants d'intéressement et participation (126 millions d'euros en 2022, 138 millions d'euros en 2021) indiqués dans le chapitre 5, note 6.7 « Charges générales d'exploitation et dotations aux amortissements » sont calculés sur le périmètre statutaire.

7.5.1.7 Construire un dialogue social durable

Dans une période où l'entreprise et ses métiers doivent accompagner des transformations majeures, Natixis est attachée à développer un dialogue social de qualité avec ses représentants du personnel.

Les négociations collectives menées ces dernières années témoignent de cette volonté de construire un socle social commun pour les différentes entités de Natixis en France, lequel repose aujourd'hui sur :

- un cadre homogène pour le comité social et économique (CSE) ;
- des mesures en matière de rémunération, au travers d'un plan d'Épargne salariale (PES) Natixis unique, d'un plan d'épargne retraite collectif complémentaire (Percol) unique, d'un dispositif de participation commun et de mesures salariales homogènes ;
- des mesures pour renforcer le déploiement du télétravail (mise en place de nouveaux formats de télétravail et accès à une plateforme d'équipements avec subvention partielle de l'employeur) ;

En 2022, de nouveaux accords ont été signés, s'inscrivant dans cette approche et portant notamment sur les thématiques suivantes :

- Le télétravail ;
- La participation aux résultats de l'exercice 2022 ;
- La Prime de Partage de la Valeur et aux mesures salariales pour l'année 2023 ;
- Les garanties complémentaires « remboursement de frais de santé ».

En complément, plusieurs accords ont été signés en 2022 au sein des entreprises françaises de Natixis sur des sujets négociés au sein de chacun des métiers et qui tiennent compte de leurs spécificités.

- une complémentaire santé unique pour l'ensemble des collaborateurs de Natixis France ;
- des mesures liées aux situations de handicap telles qu'une politique commune d'insertion et de maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés et une allocation pour enfant handicapé.

S'agissant de la gestion des talents et des compétences, un accord relatif à la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels applicable aux entreprises du Groupe BPCE a été signé en 2022. Il définit des mesures favorisant l'équilibre générationnel, la politique de développement des compétences, l'accompagnement de la mobilité professionnelle, les modalités d'application du congé de mobilité ainsi que le positionnement de la GEPP comme dimension du dialogue et de la concertation sociale. Par ailleurs, un accord relatif au parcours des salariés mandatés a également été signé cette année et prévoit des mesures spécifiques relatives au parcours professionnel des représentants du personnel et à leur déroulement de carrière.

7.5.2 Mobilisation des collaborateurs

7.5.2.1 Sensibilisation à la RSE

Les collaborateurs de Natixis sont de plus en plus nombreux à se mobiliser autour des thématiques RSE majeures que sont la lutte contre le changement climatique, la protection de la biodiversité ou le développement de projets solidaires. Afin de soutenir cette demande d'engagement croissant, permettre une meilleure compréhension de la stratégie RSE de l'entreprise et susciter l'adhésion aux projets, de nombreuses actions de sensibilisation et de formation sont proposées chaque année.

Offre de formations

Natixis propose à ses collaborateurs une large offre de formations sur les différents domaines de la RSE. Depuis 2021, une page dédiée « Sustainability Training » a été créée sur le portail de formations RH interne, qui rassemble les ressources existantes de l'entreprise pour comprendre les enjeux de la RSE et de la finance durable et maîtriser les outils en place chez Natixis : formations en présentiel, e-learning, vidéos, rapports, etc.

Construite avec les métiers et les fonctions de Natixis pour orienter les collaborateurs qui souhaitent se former sur ces sujets, cette page est régulièrement enrichie avec les nouvelles ressources sur ce domaine.

En complément de cette offre, des sessions de sensibilisation via des fresques thématiques se sont largement développées : la fresque du climat a été proposée à une centaine de collaborateurs en 2022 en France et à l'international (Madrid, Porto, Dubai), mais également la fresque océane, la fresque de la biodiversité ou du numérique responsable.

Enfin en lien avec la direction RH, la RSE a été retenue comme thématique de la step up Academy, l'Université interne qui forme les collaborateurs aux métiers d'avenir. 37 collaborateurs ont suivi ce parcours en 2022.

FAIT MARQUANT 2022

Lancement de la Climate School

Ouvert à tous les collaborateurs du Groupe, le programme pédagogique qui s'est ouvert fin 2022 va permettre aux collaborateurs de Natixis d'acquérir et de partager un socle commun de connaissances sur le climat et la transition écologique.

Conçu en collaboration avec des scientifiques et un large réseau d'experts, c'est un contenu pédagogique inédit à la fois scientifique, ludique et pédagogique.

Après le lancement de la première saison fin 2022, deux nouvelles saisons seront proposées courant 2023.

Des semaines dédiées au Développement Durable

Natixis s'inscrit et participe depuis de nombreuses années aux différents événements phares de la RSE : Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), Semaine Européenne de la Mobilité (SEM) et Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD). Ces actions sont déployées en France comme à l'international.

En 2022, plus d'une vingtaine d'événements ont été proposés aux collaborateurs à l'occasion de ces semaines thématiques, sous plusieurs formats tels que des webinaires sur le don sur salaire ou les journées solidaires, des sessions de formation à la fresque du climat, des découvertes de repas végétariens, des challenges pour venir au bureau à vélo ou encore des portes ouvertes pour découvrir les jardins potagers collaboratifs de l'entreprise.

Réseaux de collaborateurs engagés

La direction RSE et son réseau de correspondants s'appuient sur des communautés de collaborateurs volontaires qui souhaitent contribuer à la conduite du changement dans l'entreprise et partager en interne les bonnes pratiques sur les sujets de développement durable. Ils participent ainsi à différentes communautés créées sur le réseau social interne (et notamment le yammer RSE) pour partager leurs réalisations, projets et idées autour de la protection de l'environnement, la pratique du vélo, le zéro déchet, la diversité et l'inclusion, etc.).

À noter qu'en 2022, Natixis a lancé le réseau des ESR Runners, qui vient compléter d'autres communautés créées dans les différentes entités, comme par exemple le réseau LEAFS (*Employee Resources group focus on Environment*) développé par Natixis IM qui compte une trentaine de membres répartis entre les États-Unis, le Royaume-Uni et la France.

FAIT MARQUANT 2022

Création du réseau des ESR Runners

Lancée à l'occasion des semaines du développement durable 2022, cette communauté de collaborateurs volontaires vise à renforcer le plan d'action pour la transition écologique et solidaire de Natixis, avec une mobilisation autour des missions suivantes :

- identifier et porter des actions concrètes, en coordination avec l'équipe RSE ou ses correspondants ;
- aider à embarquer les autres collaborateurs ;
- diffuser la RSE localement et globalement ;
- remonter les points de blocage et les succès.

Initié avec une cinquantaine de collaborateurs en France et à l'international, ce réseau devrait se développer en 2023.

7.5.2.2 Engagements dans des projets solidaires

Natixis s'investit dans de nombreux projets solidaires en soutenant la mobilisation de ses collaborateurs, qui sont de plus en plus nombreux à vouloir s'engager dans des projets porteurs de sens et utiles pour la société.

Plusieurs dispositifs sont proposés dans l'entreprise en France et à l'international, en partenariat avec de nombreuses organisations à but non lucratif (ONG, associations locales) pour permettre l'implication de chacun en fonction de ses disponibilités et de ses souhaits d'engagement.

Ainsi depuis 2013, Natixis permet à ses collaborateurs de réaliser un Congé Solidaire® avec l'association Planète Urgence. Les missions concernent la protection de la biodiversité, l'appui socio-éducatif aux plus jeunes et le renforcement des compétences des adultes dans différents domaines. Dans le cadre de la crise sanitaire des missions ont été proposées en France ou à distance. Plus de 150 missions ont été soutenues depuis l'origine.

En complément Natixis a soutenu en 2022 le programme « Environnement et Développement » réalisé par Planète Urgence à Madagascar, qui vise à renforcer les capacités des organisations communautaires dans plusieurs zones du pays afin de protéger leur écosystème, d'améliorer leurs moyens d'existence et d'augmenter leur résilience.

Depuis 2019, Natixis propose à ses collaborateurs en France un dispositif de générosité simple, et participatif : l'Arrondi sur salaire. Il leur permet de soutenir une association parmi cinq proposées : Action contre la faim, Terre de Liens, France Alzheimer, Onu Femmes et Sports dans la ville. Le micro-don mensuel est prélevé directement sur le bulletin de paie et Natixis double le montant des dons des salariés. Trois ans après son lancement, plus de 200 000 euros, incluant l'abondement de l'entreprise, ont été versés aux cinq associations bénéficiaires. Aux États-Unis, une initiative similaire de don sur salaire a généré 490 000 dollars reversés à des organismes de bienfaisances avec une participation de 86 % des salariés contre une moyenne nationale à 32 %.

Enfin, plusieurs dispositifs de mentorat ou parrainage de jeunes sont proposés aux collaborateurs pour soutenir l'éducation et l'insertion des jeunes. Ainsi Natixis soutient l'association Nos Quartiers ont du Talent (NQT) et Natixis Investment Managers a initié un partenariat avec l'association Sport dans la Ville. Depuis 2022, Natixis Foundation a étoffé ces dispositifs au travers du soutien de jeunes encadrés par les associations Unis-Cité, Sport dans la Ville et Télémaque, qui œuvrent pour l'égalité des chances et la sensibilisation à la protection de l'environnement auprès des jeunes. Natixis Foundation a organisé des ateliers de coaching en présentiel et en distanciel pour permettre à ces jeunes de s'entraîner aux entretiens d'embauche.

FAIT MARQUANT 2022

Le programme Young Talents de Sport dans la Ville

Au mois de septembre, 14 jeunes du programme Young Talents de cette association ont participé à la seconde édition du Forum V.I.E. à Paris. Dans l'objectif d'une carrière à l'international, les étudiants issus de quartiers prioritaires ont rencontré, avec le soutien de Natixis Foundation, les représentants de Natixis et d'une dizaine d'entreprises partenaires de l'association pour candidater à des postes en V.I.E. après avoir reçu un coaching en anglais par nos collaborateurs.

Aux États-Unis, les jeunes du programme Young Talents ont également été accueillis dans les bureaux de notre partenaire affilié Harris Associates à Chicago, et ont passé du temps à New York chez Natixis CIB Americas et à Boston chez Natixis Investment Managers. Les employés ont interagi avec les groupes, en mettant l'accent sur l'exploration de diverses carrières dans les Services financiers.

Natixis Foundation

En 2020 a été constituée Natixis Foundation – fondation d'entreprise. Natixis Foundation soutient des projets et des actions d'intérêt général qui s'inscrivent à la fois dans le champ de la protection de l'environnement et de la solidarité, avec un objectif d'impact durable. Sa raison d'être : faciliter l'engagement de tous les collaborateurs de Natixis en faveur d'une transition juste.

Dans ses deux premières années d'exercice, Natixis Foundation s'est particulièrement attachée à sélectionner et mettre en place des actions ou des projets régionaux, en France et à l'international avec le concours des collaborateurs de Natixis. Ils se sont impliqués en coconstruisant les projets, en les évaluant, en votant pour leurs projets de prédilection, en proposant des actions dans le cadre des deux premiers Appels à Projets Collaborateurs de la fondation.

En 2021 Natixis Foundation a défini trois domaines d'action privilégiés : l'intégration professionnelle des jeunes et l'éducation, l'économie circulaire et la biodiversité. Ainsi, en 2022, Natixis Foundation soutient l'intégration professionnelle des jeunes au travers de missions de protection de la biodiversité, en partenariat avec l'association Unis-Cité, au travers de missions de sensibilisation à la protection de l'environnement en partenariat avec les associations Télémaque, Sport Dans la Ville, Pour Un Sourire d'Enfant et avec le fonds de dotation make.org foundation ; l'aide aux plus démunis en luttant contre le gaspillage alimentaire, en partenariat avec les associations Linkee et Banco Alimentare ; l'aide aux personnes en réinsertion professionnelle au travers de la rénovation de jouets, en partenariat avec l'association Rejoué, l'amélioration de la qualité de la biodiversité, respectivement en milieu rural et montagnard, en partenariat avec la Fondation Terre de Liens et avec l'association Mountain Wilderness France, des projets de recherche sur l'eau et la pollution plastique couplés à la sensibilisation du jeune public avec l'association Expédition 7^e Continent.

En phase avec les enjeux sanitaires liés à la crise de la COVID-19, deux projets ont été sélectionnés par les collaborateurs en décembre 2020 et sont soutenus par la fondation : l'amélioration des conditions de soin dans quatre villages ruraux africains grâce à des équipements produisant de l'énergie solaire, en partenariat avec l'ONG Électriciens Sans Frontières, et la construction et la réhabilitation de puits dans des communautés rurales au Libéria, en partenariat avec l'ONG Action contre la Faim. De fait, l'accès à l'eau améliore les conditions et les pratiques d'hygiène (dont les gestes barrières) des communautés rurales et favorise le développement d'une agriculture locale.

Semaine de la solidarité

En novembre 2022, l'entreprise a organisé pour la seconde fois une semaine globale dédiée à l'engagement solidaire, auprès de ses collaborateurs partout dans le monde. Les collaborateurs de Natixis ont pu se mobiliser pour la lutte contre l'exclusion, l'appui à l'éducation et à la jeunesse, le soutien à la santé et aux personnes handicapées, ou la protection de l'environnement.

FAIT MARQUANT 2022

Les Journées Solidaires Natixis

Après la réussite de l'opération pilote lancée en 2021, Natixis a étendu son dispositif de journées solidaires réalisées grâce à une journée de solidarité offerte par l'entreprise. En France, plus de 250 collaborateurs ont ainsi passé une journée pour réaliser des ateliers variés dans une vingtaine d'associations, et une collecte de jouets a été organisée au bénéfice de l'association Rejoué. En complément des journées solidaires ont été organisées dans de nombreuses implantations à l'international, par exemple à Londres et à Boston.

Team building solidaire

En 2022 Natixis a lancé un dispositif pilote de team building solidaire, permettant à des collaborateurs de se retrouver en équipe au sein d'une association soutenue financièrement par Natixis Foundation et de réaliser des activités utiles, en lien avec des personnes démunies. Des équipes ont ainsi été accueillies par l'association Rejoué, qui grâce au travail de personnes en insertion donne une seconde vie à des jouets, Parti Poétique qui développe dans une ferme urbaine de Saint-Denis des activités autour des thèmes Nature-Culture-Nourriture et fournit de l'aide alimentaire aux habitants les plus précaires, et enfin l'association Télémaque qui met en relation des collaborateurs de Natixis et des jeunes issus de quartiers défavorisés autour d'un jeu de piste sur la biodiversité.

Aide humanitaire à l'international

Face à la situation inédite en Ukraine, le principe d'une initiative de solidarité à l'échelle du Groupe a été annoncé au bénéfice des populations civiles affectées par le conflit. Natixis a ainsi décidé de contribuer à hauteur de 1 million d'euros, dont 250 000 euros apportés par Natixis Foundation. Grâce à l'effort conjoint de toutes les sociétés du Groupe BPCE, ce sont près de 5 millions d'euros qui vont être versés au total à la Croix-Rouge française.

Mobilisation solidaire à l'international

Dans l'ensemble de ses plateformes à l'international, Natixis noue des partenariats avec des associations d'intérêt général et mobilise ses collaborateurs autour d'actions de solidarité. En 2022, plusieurs initiatives ont vu le jour et encore une fois l'engagement était au rendez-vous.

Dans la région EMEA :

A Milan, l'antenne a continué à soutenir l'association Dynamo Camp d'aide aux enfants en situation de handicap et la Banco Alimentare pour laquelle une quinzaine de bénévoles ont consacré une journée entière au tri des aliments et à la préparation de colis à distribuer aux personnes dans le besoin. De plus, une collecte de seconde main a été organisée pour Humana people to people et 106 kilos de vêtements ont été donnés.

À Madrid, une trentaine de collaborateurs, dont les contributions sont complétées par l'entreprise, font des dons sur salaire chaque mois au profit de la banque alimentaire Economato.

À Porto, une multitude d'actions ont été organisées en 2022 aux côtés de plusieurs associations caritatives locales et ONG internationales. L'équipe a organisé des campagnes de financement et des actions de don de temps comme par exemple du mentorat pour les jeunes, des collectes et distributions de repas ou bien la confection de kits de Noël. La filiale de Porto a également participé à la Semaine de la Solidarité chez Natixis en novembre avec des dons de produits divers distribués à cinq associations.

À Dubaï, deux actions ont été menées : un don de jouets des employés au Croissant Rouge des Emirats et 300 repas Iftar distribués au Labour Camp pendant le Ramadan.

Au sein de la plateforme Amériques, des partenariats initiés depuis plusieurs années ont également été poursuivis.

À New York, plusieurs associations locales et internationales sont soutenues à travers des dons financiers ou des actions de mobilisation des collaborateurs.

À Boston, dans le cadre de l'opération annuelle « Natixis Employees Giving Campaign », Natixis soutient l'engagement de ses collaborateurs, en organisant deux semaines de collecte de fonds pour différentes associations soutenues par Natixis Investment Managers et ses affiliés. 70% des salariés participent à cette opération grâce à laquelle plus de 490 000\$ ont été versés aux associations soutenues. De plus, en 2022, une collecte de fonds a été menée en soutien à l'Ukraine. Des actions de mobilisations ont également été proposées aux collaborateurs avec par exemple les associations Winthrop et Sport dans la Ville.

Enfin dans la région Asie-Pacifique, Natixis continue de développer sa contribution à des opérations de solidarité et de mobiliser les collaborateurs des différentes implantations.

Elle a renouvelé son partenariat avec l'association PSE (Pour un Sourire d'Enfant) avec un nouveau contrat multipartite de 3 ans pour le soutien de la création d'une eco school avec Natixis Foundation, Natixis CIB et Natixis Investment Managers.

Au Japon, un nouveau partenariat a été lancé avec HandsOn Tokyo et enfin à Singapour, une collecte de fonds avec abondement de l'entreprise a été réalisée pour soutenir l'association One million Tree.

7.6 Référentiels et méthodologie de reporting

Les informations présentées dans ce document concernent l'exercice 2022. La période de reporting retenue est l'année civile (du 1^{er} janvier au 31 décembre).

Les informations environnementales relatives à l'impact direct de Natixis portent sur le périmètre Natixis France, à l'exception de certaines informations collectées auprès des implantations à l'international.

Les informations sociales portent sur le périmètre Natixis piloté en France et à l'international, à l'exception de la présentation des effectifs Monde qui sont présentés sur le périmètre de consolidation comptable.

Le périmètre Natixis piloté s'entend comme étant l'ensemble de Natixis et de ses filiales dans le monde et pour lesquelles des données nominatives sont disponibles dans les Systèmes d'Information RH. Ces effectifs constituent la base des indicateurs RH pour le RSE. Ce périmètre exclut notamment les participations financières. La liste des entités pilotées est présentée ci-après.

À l'international, l'intégration des entités est réalisée en fonction de la pertinence des indicateurs au regard des réglementations sociales et environnementales locales et de la capacité des différentes entités à intégrer les outils de suivi ou à délivrer les informations.

Les indicateurs sont présentés par zone géographique.

Les effectifs du périmètre dit **Natixis Monde** (nombre de contrats de collaborateurs en CDI et CDD) correspondent à l'ensemble de Natixis et de ses filiales dans le monde, y compris les Participations financières et les entités du périmètre de consolidation comptable (Natixis Algérie).

En 2022, les évolutions de périmètre sont les suivantes

- **Sur le périmètre piloté :**
- **Entrées sur le périmètre des entités suivantes :**
 - **Pôle Banque de grande clientèle :**
 - Natixis Asia Limited Seoul Branch (15 collaborateurs au 31/12/2022).
 - Natixis Chile Rep Office (1 collaborateur au 31/12/2022).
 - **Pôle Gestion d'actifs et de fortune :**
 - AEW Europe LLP Spanish Branch (5 collaborateurs au 31/12/2022).
 - Mirova SunFunder East Africa Limited (18 collaborateurs au 31/12/2022)).
 - Mirova SunFunder East Asia Limited (1 collaborateur au 31/12/2022).
 - Mirova SunFunder Inc (1 collaborateur au 31/12/2022).
 - MV Credit SARL (18 collaborateurs au 31/12/2022).

- **Sortie du périmètre des entités suivantes :**

- **Pôle Banque de grande clientèle :**
 - NEANT
- **Pôle Gestion d'actifs et de fortune :**
 - Alliance Entreprendre : transfert d'activité et fusion avec Naxicap Partners au 01/04/2022.
 - Mirova Natural Capital Brazil : sortie du périmètre piloté au 01/09/2022.
 - Vauban Infrastructure Partners : sortie du périmètre piloté au 01/05/2022.
 - Vauban Infrastructure Luxembourg SARL : sortie du périmètre piloté au 01/05/2022.

Notes méthodologiques sur les indicateurs

LES EFFECTIFS

Les effectifs prennent en compte l'ensemble des collaborateurs disposant d'un contrat de travail en cours avec une des entités juridiques du périmètre Natixis piloté. Les stagiaires, alternants et bénéficiaires d'une mission de volontariat international en entreprise (VIE) ne sont pas pris en compte. Les expatriés et détachés sont comptabilisés dans leur entité d'origine. D'une façon générale, les effectifs sont exprimés en nombre de contrat, sauf indication contraire lorsqu'il s'agit d'ETP (auquel cas cette mention serait précisée).

Les embauches prennent en compte les recrutements externes sous contrat CDI ou CDD, les transformations de tout autre type de contrat (alternants, stagiaires, VIE...) en CDI ou CDD, ainsi que les transformations de CDD en CDI.

Les départs prennent en compte les départs externes de salariés sous contrat CDI ou CDD et les transformations de CDD en CDI.

Les évolutions suivantes ont été apportées dans les méthodes de calcul afin d'être aligner les indicateurs publiés dans ce document avec ceux utilisés pour le suivi des politiques Ressources humaines de Natixis : les départs vers le Groupe BPCE ou les arrivées en provenance du Groupe BPCE ne sont plus comptabilisés comme des recrutements externes ou des départs, mais comme des mobilités. Les ruptures conventionnelles sont comptabilisées dans les licenciements. Les mobilités intègrent les changements de fonctions, les changements d'affectation, les changements d'affectation et de fonction, auxquelles ont été ajoutées les expatriations, les mises à disposition et les mobilités en provenance du Groupe BPCE.

Les cercles de Leadership ont été redéfinis pour prendre en compte la nouvelle organisation. Ceci a fait l'objet d'une décision en Comité de Direction Générale le 10 mars 2022. Ces positions répondent à un certain nombre de critères (par exemple hiérarchique) et concernent uniquement des collaborateurs en CDI sur un périmètre Natixis Monde. Le ratio s'entend comme le nombre de femmes dans un cercle de Leadership rapporté aux nombres de positions d'Ambassadors Leaders, hors postes vacants.



LE BILAN CARBONE

Pour le calcul du bilan carbone, Natixis utilise un outil mis à disposition de l'ensemble des entités du Groupe BPCE. Cet outil a été conçu sur la base de la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME (et par ailleurs compatible avec la majorité des méthodologies internationales). Les détails de la méthodologie sont diffusés dans un guide bilan carbone diffusé aux utilisateurs par le Groupe BPCE.

Périmètre de reporting : le périmètre couvert est Natixis et ses filiales en France.

Période de reporting : Les données publiées couvrent la période du 1er janvier 31 décembre 2022. Dans le cas où les données ne sont pas exhaustives sur la période, il est possible de procéder à des calculs d'ordre de grandeur, en fonction des ETP et/ou de la surface occupée.

Précision concernant l'unité : Les émissions de gaz à effet de serre (GES) se comptent en kgCO_{2e} (kilogramme équivalent CO₂) et ses multiples (tonnes, grammes). Cela signifie que tous les GES (y compris les émissions autres que de le CO₂) sont convertis et exprimés avec une seule unité, le kg (ou la tonne) équivalent CO₂.

Dans le calcul du bilan carbone par ETP, les ETP sont les effectifs moyens sur l'année des collaborateurs en CDI et CDD, sur le périmètre piloté.

Principe de calcul : La manière d'estimer les émissions est de les obtenir par le calcul, à partir de données dites d'activité (ex : énergie consommée, nombre de km parcourus, k Euros d'achats, etc.) et de facteurs d'émissions selon la formule : données d'activité* facteurs d'émission = émissions de GES.

Facteurs d'émissions : Les facteurs d'émissions (FE) sont des ratios qui permettent d'estimer la quantité de gaz à effet de serre émise en fonction de chaque donnée d'activité. Ces ratios reposent sur des approches de place qui induisent un degré d'incertitude, qui peut représenter jusqu'à 60%.

Exemples :

- Le FE de l'électricité (en kgCO_{2e}/kWh) permet de calculer la quantité de GES émise/ kWh d'électricité consommé.
- Le FE du papier (en kgCO_{2e}/tonne) permet de calculer la quantité de GES émise/ tonne de papier consommée.

L'ensemble des facteurs d'émissions disponibles dans l'outil bilan GES du Groupe BPCE sont régulièrement mis à jour afin d'être en cohérence avec l'extraction des données de la Base Carbone de l'ADEME.

A noter que les dépenses au titre des « Informations financières activités de marché » (Bloomberg, PII...) sont classées en « prestations intellectuelles » et que les honoraires d'agence de voyage ne sont pas pris en compte dans les dépenses

Scopes d'émissions : Le bilan carbone produit porte sur 3 scopes d'émissions :

- Scope 1 : les émissions directes de l'entité, générées par la combustion d'énergies fossiles (pétrole, gaz, fioul) dans les bâtiments ou véhicules contrôlés par l'entreprise
- Scope 2 : les émissions indirectes générées par l'achat ou la production d'électricité, de chaleur (vapeur) ou de froid.
- Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes de l'entité, générées par les achats, les déplacements (professionnels, domicile-travail, clients et visiteurs), les déchets, les prestations de fret, l'amont des énergies, etc

Liste des filiales intégrées dans le reporting RSE

Natixis France (périmètre piloté)

Pôle	Métier	Société
Asset Wealth Management	Capital investissement	Flexstone Partners SAS
		Naxicap Partners
		Seventure Partners
		MV CREDIT SARL
	Asset Management	Mirova
		Natixis Investment Managers
		Natixis Investment Managers International
		Natixis Investment Managers P1
		Natixis TradEx Solutions
		Ostrum Asset Management
		Seeyond
		Thematics Asset Management
	MV CREDIT SARL	
	Asset Management Immobilier	AEW
	Wealth Management	Natixis Wealth Management
		Teora
		VEGA Investment Managers
Ingénierie Sociale	Natixis Interépargne	
MAD collaborateurs NSA – filiales pôle AWM	Natixis S.A.	
Banque de grande clientèle	Natixis S.A.	
	Natixis Coficiné	
	Mediastone Partners	
Head Office GFS	Natixis S.A.	

Natixis International (périmètre piloté)

Pôle	Métier	Société
Asset Wealth Management	Capital investissement	Flexstone Partners S.A.R.L.
	Asset Management	Mirova Luxembourg SAS
		Mirova Sweden Branch
		Mirova US
		Natixis IM Australia Pty Limited
		Natixis IM Beijing
		Natixis IM Hong Kong Limited
		Natixis IM International, LLC
		Natixis IM LUX
		Natixis IM Mexico, S. de R.L. de C.V.
		Natixis IM Middle East, a branch of Natixis IM UK Limited
		Natixis IM S.A. Oficina de Representación (Colombia)
		Natixis IM S.A., Korea Representative Office
		Natixis IM S.A., Zweigniederlassung Deutschland
		Natixis IM Securities Investment Consulting (Taipei) Co., Lt
		Natixis IM UK Limited
		Natixis IM Uruguay S.A.
		Natixis IM, Switzerland Sàrl_Geneva
		Natixis Investment Managers International Hong Kong Limited
		Natixis Investment Managers Japan Co., Ltd.
		Natixis Investment Managers Singapore Limited
		Natixis Investment Managers, LLC
		Mirova SunFunder East Africa Limite
		Mirova SunFunder East Asia Limited
		Mirova SunFunder Inc.
		Mirova UK
		Natixis Investment Managers International, Dutch branch
		Natixis Investment Managers International, Nordics Filial

Pôle	Métier	Société	Pôle	Métier	Société
Asset Wealth Management	Asset Management	Natixis Investment Managers International, Succ en España	Banque de grande clientèle		Natixis – Singapore – DBU
		Natixis Investment Managers International, succ Italiana			Natixis Australia Proprietary Limited
	Asset Management Immobilier	AEW Central Europe/Czech Republic			Natixis Bangkok Representative Office
		AEW Central Europe Sp z o o			Natixis Beijing Branch
		AEW Europe Global LUX			Natixis Belgique Investissements S.A.
		AEW Europe Italian Branch			Natixis Brasil S.A. Banco Múltiplo
		AEW Europe LLP			Natixis Buenos Aires Representative Office
		AEW Europe SARL			Natixis Canada Branch
		AEW Invest GmbH			Natixis Chile Rep Office
		AEW Dutch Branch			Natixis Colombia Representative Office
Wealth Management	AEW Europe LLP Spanish Branch	Natixis Dubai Branch			
	AEW UK Investment Management LLP	Natixis Frankfurt Branch			
Natixis Porto	NATIXIS - SUCURSAL EM PORTUGAL	Natixis Global Services (India) Private Limited			
		Natixis Hong Kong Branch			
		Natixis Jakarta Representative Office			
		Natixis Japan Securities Co., Ltd			
		Natixis Labuan Branch			
		Natixis Lima Representative Office			
		Natixis London Branch			
		Natixis Madrid Branch			
		Natixis Mexico Representative Office			
		Natixis Milan Branch			
		Natixis Moscow Bank (ZAO)			
		Natixis Mumbai Representative Office			
		Natixis New York Branch			
		Natixis North America LLC			
		Natixis Pfandbriefbank AG			
		Natixis Saudi Arabia Invest Co.			
		Natixis Shanghai Branch			
		NATIXIS STRUCTURED ISSUANCE SA			
		Natixis Taipei Branch			
		Chamonix Partners Capital Management LLC			
		Natixis Asia Limited Seoul Branch			

7.7 Rapport d'assurance modérée de l'un des commissaires aux comptes sur la vérification d'une sélection d'informations sociales et environnementales au 31 décembre 2022

A l'attention du Directeur Général

En notre qualité de commissaire aux comptes de Natixis SA (ci-après la « Société ») et en réponse à votre demande, nous avons réalisé une mission d'assurance modérée sur les informations sociales et environnementales sélectionnées par la Société et présentées au sein de la section 7 « Rapport de responsabilité sociale et environnementale 2022 » du document d'enregistrement universel établi au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2022, à savoir :

- Bilan carbone Natixis du périmètre France au 31 décembre 2022 exprimé en équivalent tonnes de CO² par Equivalent Temps Plein (ETP) moyens ;
- Effectifs monde Natixis au 31 décembre 2022 en nombre de contrats pour les collaborateurs en CDD et CDI ;
- Total des embauches et départs en en 2022 en France pour les collaborateurs en CDD et CDI ;
- Pourcentage de femmes représentées dans le cercle des « Ambassador Leaders » de Natixis au 31 décembre 2022 ;
- Nombre d'heures de formation par collaborateurs en CDI et CDD formés en France en 2022 ;
- Part des collaborateurs en CDI en France bénéficiant d'un accord de télétravail au 31 décembre 2022.

(ci-après « les Informations »)

Ces Informations ont été préparées selon la méthodologie utilisée par la Société (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés au sein de la section 7.6 « Référentiels et méthodologie de reporting » du document d'enregistrement universel de l'exercice clos le 31 décembre 2022 et sont établies dans le cadre d'une démarche volontaire de la Société.

Notre mission d'assurance ne s'étend pas aux informations relatives aux périodes antérieures, postérieures, ou à toute autre information, notamment les informations qualitatives publiées au sein du document d'enregistrement universel de la Société, ni aux autres informations en lien avec les données extra-financières.

Conclusion d'assurance modérée

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments probants que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Nous n'exprimons aucune assurance sur les informations relatives à des périodes antérieures, postérieures ou à toute autre information figurant dans le document d'enregistrement universel de la Société ou à d'autres informations en lien avec les données extra-financières.

Nous précisons également qu'il ne nous appartient pas de vérifier et d'effectuer des procédures et n'exprimons à ce titre aucune assurance concernant :

- le respect de la réglementation environnementale en France et à l'étranger par la Société et ses filiales ;
- l'identification ou l'évaluation de passifs environnementaux et de risques environnementaux actuels ou futurs.

Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés au sein de la section 7.6 du document d'enregistrement universel et disponibles sur le site internet ou sur demande au siège de la Société.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines données sont sensibles aux options méthodologiques, hypothèses ou estimations retenues pour leur établissement et présentées au sein de la section 7 du document d'enregistrement universel.

Responsabilité de la Société

Il appartient à la direction de la Société :

- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel ;
- d'établir les Informations conformément au Référentiel ;
- de concevoir, mettre en place et maintenir un contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Responsabilités du commissaire aux comptes

La conclusion formulée dans le présent rapport porte sur les seules Informations et non sur l'ensemble de la section 7 du document d'enregistrement universel.

Il nous appartient :

- de planifier et de réaliser la mission afin d'obtenir assurance modérée quant à l'absence d'anomalies significatives dans les Informations, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- d'exprimer une conclusion indépendante, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvres et des éléments probants que nous avons collectés ; et
- de communiquer notre conclusion d'assurance modérée au Directeur général de la Société.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Société, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Norme professionnelle applicable

Nous avons réalisé une mission d'assurance modérée conformément à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) Missions d'assurance autres que les audits ou les examens d'informations financières historiques publiée par le Conseil des normes internationales d'audit et d'assurance publiée par le Conseil des normes internationales d'audit et d'assurance (IAASB).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes

Nous nous sommes également conformés aux exigences du Code of Ethics for Professional Accountants publié par l'International Ethics Standards Board for Accountants (Code de l'IESBA), lesquelles reposent sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence de confidentialité et de conduite professionnelle.

Par ailleurs, nous appliquons la Norme internationale de contrôle qualité ISQM1 – International Standard on Quality Management et, avons ainsi mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires, des règles déontologiques et les normes professionnelles.

Nos travaux ont été réalisés par une équipe indépendante et multidisciplinaire comprenant des spécialistes en matière d'informations sociales, environnementales et sociétales. Nous sommes seuls responsables de notre conclusion d'assurance.

Nature et étendue des travaux réalisés

Il nous appartient de planifier et de réaliser nos travaux pour couvrir les informations extra-financières, objet du présent rapport, susceptibles de contenir des anomalies significatives. Les travaux effectués sont fondés sur notre jugement professionnel.

Dans le cadre de notre mission d'assurance modérée sur les Informations, nous avons :

- apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
- vérifié la mise en place d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des Informations ;
- mené des entretiens auprès des directions concernées au siège de la Société et auprès d'une sélection d'entités contributrices afin d'analyser le déploiement et l'application du Référentiel ;
- mis en œuvre des procédures analytiques consistant à vérifier les calculs effectués et la correcte consolidation des données collectées et la cohérence de leurs évolutions ;
- mené des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données de pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices ⁽¹⁾ couvrant entre 44 % et 83 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests .

(1) Loomys & Sayles, Mirova SunFunder East Africa Limited, Natixis Algérie, Natixis Interépargne, Natixis Investment Managers, Natixis Japan Securities Co. Ltd., Natixis Shanghai Branch, Natixis S.A., Vega Investment Managers, selon les données testées.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable tant en ce qui concerne les procédures d'évaluation du risque, y compris la compréhension du contrôle

interne, que les procédures mises en œuvre en réponse à l'évaluation du risque. De ce fait, le niveau d'assurance obtenu dans une mission d'assurance modérée est moindre que l'assurance qui aurait été obtenue s'il s'était agi d'une mission d'assurance raisonnable.

Paris-La Défense, le 23 mars 2023
L'un des commissaires aux comptes

Mazars

Emmanuel Doseman

Olivier Gatard



Siège social :
7 promenade Germaine Sablon
75013 Paris
Tél. : +33 1 58 32 30 00
[natixis.groupebpce.com](https://www.natixis.groupebpce.com)

Société anonyme à conseil d'administration au capital de 5 894 485 553,60 euros
542 044 524 RCS PARIS

