



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2021

7.1 Orientations et organisation de la politique RSE	460	7.4 Gestion de nos impacts directs sur l'environnement	495
7.1.1 Axes stratégiques RSE	460	7.4.1 Immobilier durable	495
7.1.2 Gouvernance de la RSE	462	7.4.2 Numérique responsable	496
7.1.3 Engagements RSE	462	7.4.3 Promotion des mobilités durables	497
7.1.4 Contribution aux Objectifs de développement durable (ODD)	463	7.4.4 Gestion des ressources	499
7.1.5 Dialogue avec les parties prenantes	465	7.4.5 Développement des espaces végétalisés	501
7.1.6 Une performance RSE reconnue	466	7.4.6 Réduction et tri des déchets	502
		7.4.7 Gestion de l'empreinte carbone	504
		7.4.8 Achats responsables	505
7.2 Contribution de nos métiers à une croissance verte et responsable	466	7.5 Gestion des Ressources humaines et mobilisation des collaborateurs	506
7.2.1 Croissance responsable : financer la transformation de la société	468	7.5.1 Politiques Ressources humaines et diversité	508
7.2.2 Financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique	475	7.5.2 Mobilisation des collaborateurs	515
7.2.3 Protéger et développer le capital naturel	483		
7.3 Gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance	488	7.6 Référentiels et méthodologie de reporting	518
7.3.1 Intégration de critères ESG dans les financements et investissements	489	Notes méthodologiques sur les indicateurs	518
7.3.2 Devoir de vigilance	491	Liste des filiales intégrées dans le reporting RSE	519
7.3.3 Risques climatique	493		
7.3.4 Publication au titre des exigences de l'article 8 du règlement établissant la taxonomie 2020/852	494	7.7 Rapport de l'un des commissaires aux comptes	521

7.1 Orientations et organisation de la politique RSE

7.1.1 Axes stratégiques RSE

En tant qu'acteur significatif du financement de l'économie, Natixis entend jouer un rôle dans la transition vers un développement durable et, contribue à travers ses métiers à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes. La RSE était l'un des leviers du plan stratégique New Dimension (2018-2020), et l'ambition de Natixis a été renforcée dans le cadre du nouveau plan à échéance 2024, avec la volonté affirmée de **renforcer notre engagement pour la transition énergétique et une finance responsable avec un objectif d'alignement « Net Zero »**.

Cet engagement s'accompagne d'objectifs ambitieux dans tous les métiers et fonction de Natixis :

- affirmer notre statut de **partenaire financier de référence de nos clients sur leur stratégie de transition énergétique**, en s'appuyant sur l'expertise de notre *Green & Sustainable Hub*, avec une multiplication par 1,7 des revenus green de Natixis CIB ;
- **positionner l'ESG au centre de nos activités de Gestion d'actifs et d'Assurance**, avec plus de 50 % des actifs sous gestion de Natixis Investment Managers, soit plus de 600 milliards d'euros, dans la catégorie investissement durable ou à impact d'ici 2024 ;
- **aligner notre bilan et nos investissements sur une trajectoire « net zero »** en cohérence avec l'Accord de Paris et un objectif + 1,5 °C et en s'appuyant sur notre méthodologie Green Weighting Factor ;
- proposer à nos clients des solutions de finance responsable centrées sur les thématiques **capital naturel et social** ;
- opérer au **meilleur niveau de responsabilité d'entreprise**, en particulier pour nos impacts directs sur l'environnement, avec une baisse de 20 % de l'empreinte carbone par collaborateur.

Trois priorités structurent notre politique de Responsabilité Sociale et Environnementale



DÉVELOPPEMENT DE BUSINESS DURABLES

pour participer à la transition énergétique et développer avec nos clients un modèle économique durable



IMPACT DIRECT & MOBILISATION

mobilisation des collaborateurs, gestion des impacts directs sur l'environnement, achat responsables, initiatives solidaires



GESTION DES RISQUES

avec la prise en compte des critères ESG dans nos financements et investissements

Nos indicateurs clé de performance

 <p>BUSINESS</p>	 <p>RISQUES</p>	 <p>IMPACT DIRECT SUR L'ENVIRONNEMENT</p>	 <p>SOCIAL</p>	 <p>SOCIÉTAL</p>
<p>GESTION D'ACTIFS</p> <p>Part des investissements responsables, durables et à impact ⁽¹⁾</p> <p>33 %</p>	<p>Nombre d'opérations analysées par l'équipe Risque RSE</p> <p>365 us. 224 en 2020</p>	<p>Consommation d'énergie par ETP ⁽⁷⁾</p> <p>2,43 Kwh us. 2,14 Kwh en 2020</p>	<p>Nombre d'heures de formation par collaborateur</p> <p>20,2 heures us. 15,1 heures en 2020</p>	<p>Nombre de collaborateurs impliqués dans des initiatives solidaires ⁽¹⁰⁾</p> <p>Plus de 2 300 us. 1 800 en 2020</p>
<p>FINANCEMENTS</p> <p>Green Weighting Factor ⁽²⁾</p> <p>23 % Vert us. 29 % en 2020 33 % Neutre us. 30 % en 2020 44 % Marron us. 41 % en 2020</p>	<p>Part des actifs les plus exposés au risque climatique de transition</p> <p>6,4 % us. 12,1 % en 2020 ⁽⁵⁾</p>	<p>Part de l'approvisionnement en électricité renouvelable en France</p> <p>93 % us. 92 % en 2020</p>	<p>Part des femmes parmi les leaders de l'entreprise ⁽⁸⁾</p> <p>32,9 % us. 31,8 % en 2020</p>	
<p>Part des énergies renouvelables ⁽³⁾</p> <p>80 % us. 65 % en 2020</p>	<p>Montant d'exposition au secteur du charbon ⁽⁶⁾</p> <p>369 M€ us. 394 M€ en 2020</p>	<p>Bilan carbone périmètre France</p> <p>7 Teq CO₂/ETP us. 7 Teq CO₂/ETP en 2020</p>	<p>Part des collaborateurs en télétravail ⁽⁹⁾</p> <p>87,1 % us. 79,4 % en 2020</p>	
<p>ASSURANCES</p> <p>Température du portefeuille ⁽⁴⁾</p> <p>2,4 °C us. 2,7 °C en 2020</p>				

(1) Part des actifs gérés pour compte de tiers par les affiliés de Natixis Investment Managers (NIM) qui répondent aux définitions données au chapitre 7.2.1.4.
 (2) Impact environnemental du bilan bancaire noté par la méthodologie Green Weighting Factor hors secteur financier, souverains et Global Markets (périmètre BGC).
 (3) Part des énergies renouvelables dans les financements de projets du secteur production d'électricité en portefeuille.
 (4) Potentiel de réchauffement climatique induit par les investissements du fonds général de Natixis Assurances (méthodologie Carbon4Finance).
 (5) Pourcentage du montant d'expositions brutes hors secteurs financier, hors global markets et hors souverains (périmètre BGC).
 (6) Montant d'exposition au charbon prenant en compte les encours corporate non dédiés et les encours résiduels de financement de projets.
 (7) % consommation d'énergie en France en Kwh / ETP. L'année de référence 2020 bénéficiait de l'effet exceptionnel du long confinement.
 (8) Dans le cercle de leadership élargi (Natixis Purple Leaders).
 (9) Collaborateurs en CDI ayant signé un avenant télétravail à fin 2021.
 (10) Collaborateurs ayant participé au don sur salaire ou ponctuel, don de temps.

7.1.2 Gouvernance de la RSE

La stratégie et les réalisations RSE de Natixis sont supervisées au niveau du conseil d'administration par un comité RSE dédié, et validées au niveau exécutif par un comité des sponsors RSE réunissant des dirigeants des métiers et fonctions de Natixis autour du comité de direction générale.

Pour nourrir sa réflexion et piloter la mise en œuvre de sa stratégie, la RSE s'appuie sur un comité de pilotage dédié aux impacts RSE internes et sur la mobilisation des collaborateurs, un autre au développement des business durable et à la gestion des risques RSE dans nos métiers.

La RSE Natixis est pilotée par une direction dédiée directement rattachée au secrétaire général, un membre du comité de direction générale. Elle est composée de 10 collaborateurs permanents qui travaillent avec l'appui d'un réseau d'environ 200 correspondants RSE dans tous les métiers et fonctions, en France comme dans les différentes plateformes internationales, notamment les experts du Green & Sustainable hub (GSH) au sein de la Banque de grande clientèle.

Enfin, pour mobiliser plus largement, Natixis multiplie depuis quelques années les sessions de formation et de sensibilisation sur les enjeux du développement durable, avec par exemple le déploiement en 2021 d'un module de formation obligatoire pour l'ensemble des collaborateurs.

L'équipe RSE travaille enfin en étroite coordination avec la direction RSE du Groupe BPCE, tant dans la définition et le suivi des orientations stratégiques que pour la remontée des données RSE consolidées au niveau du Groupe.

7.1.3 Engagements RSE

Pour orienter sa stratégie RSE, Natixis s'appuie sur un ensemble d'engagements internationaux et de réflexions de Place, parmi lesquels :

- le Pacte mondial des Nations unies (Global Compact) depuis 2007 ;
- le Carbon Disclosure Project (CDP) depuis 2007 ;
- les Principes pour l'investissement responsable (UN-PRI) depuis 2008 ;
- les Principes de l'Équateur depuis 2010 ;
- les lignes directrices de l'OCDE pour les multinationales ;
- les Green Bond Principles et les Social Bond Principles (ICMA) ;
- la Climate Bonds Initiative ;
- la charte de la diversité depuis 2009 ;
- la charte des achats responsables depuis 2017 ;
- les Principes pour un secteur bancaire responsable (Principles for Responsible Banking, ou PRB) depuis 2018 ;
- la charte Act4nature international depuis 2018.

En 2021 le Groupe BPCE a rejoint l'**initiative Net-Zero Banking Alliance**, lancée par l'ONU, qui rassemble près de 95 banques du monde entier représentant plus de 42 % des actifs bancaires mondiaux, engagées à aligner leurs portefeuilles de prêts et d'investissement sur des émissions nettes zéro d'ici 2050, avec un objectif intermédiaire pour 2030 ou plus tôt, en utilisant des méthodologies solides et éprouvées.

FAIT MARQUANT 2021

Le Groupe BPCE et Natixis ont publié leurs **premiers rapports climat suivant les recommandations de la TCFD** (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) et détaillé leurs actions pour accompagner la transition vers une économie bas carbone et l'adaptation aux effets du changement climatique.

Des engagements concrets ont été pris à court, moyen et long terme sur une trajectoire « Net Zero »

Natixis avec le Groupe BPCE est déterminée à aligner son empreinte carbone sur un scénario soutenable pour l'environnement. L'engagement pris dans le cadre du nouveau plan stratégique d'aligner ces activités sur une trajectoire « net zero » implique pour Natixis de mesurer l'impact de ses financements et de ses investissements et de se fixer des objectifs à court, moyen et long terme pour atténuer l'effet de ses activités sur le changement climatique.

7.1.4 Contribution aux Objectifs de développement durable (ODD)

Adoptés en 2015 par les 193 États membres de l'ONU lors du Sommet sur le développement durable à New York, les ODD sont devenus la référence pour mesurer les progrès accomplis tant par les gouvernements que les entreprises privées, dont les institutions financières.

Consciente de son rôle dans l'atteinte de ces objectifs, Natixis a identifié 13 ODD sur lesquels sa contribution est déjà significative et devrait se développer dans les années à venir, dans ses métiers ou dans son propre fonctionnement et ses programmes de solidarité.

Le tableau ci-après en donne quelques illustrations.

	DANS NOS MÉTIERS	DANS NOTRE FONCTIONNEMENT ET NOS PROGRAMMES DE SOLIDARITÉ
	N° 1 en gestion d'actifs solidaires pour la création d'emplois ou l'accès au logement pour les personnes en difficultés	Mesures salariales spécifiques visant les plus bas salaires Mobilisation auprès d'associations pour le soutien des personnes les plus démunies
	Exclusion des financements et investissements dans l'industrie du tabac	Suivi de la santé et couverture médicale des collaborateurs, nombreuses initiatives en faveur de la qualité de vie au travail
	Partenaire de la Chaire de recherche EDHECinfra sur l'analyse des risques ESG des investissements en infrastructures	Nombreux programmes de formation pour soutenir l'employabilité des collaborateurs Coaching de jeunes en service civique avec les tremplins Unis-Cité
	Création du « 30% Club Investor Group » (Ostrum, Mirova) visant à promouvoir l'égalité femmes-hommes au sein des instances dirigeantes du SBF120	Programmes pour assurer l'égalité Homme-Femme au sein de l'entreprise et objectifs stratégiques liés à la part des femmes dans les cercles de leadership Soutien de l'association ONU femmes pour développer l'indépendance économique des femmes
	Préservation de la ressource en eau avec le produit « Ambition durable » combinant obligation verte et indice « Eau & Océan » et la stratégie « Eau » de Thematics en gestion d'actifs	Partenariat avec l'ONG Action contre la faim pour la construction de puits dans des communautés rurales au Libéria
	Acteur majeur dans le financement des énergies renouvelables en France et dans le monde	Contrat d'approvisionnement des bâtiments en France 100 % électricité « verte » Partenariat avec l'ONG Electriciens Sans Frontières, pour l'installation de panneaux solaires dans des centres de santé
	Social bonds les plus importants jamais émis (pour Unédic et Cades) en réponse à la crise de la COVID-19 Label « Relance » pour le fonds « Insertion Emploi Dynamique » géré par Mirova	5 000 personnes travaillant à l'international, la majorité employée localement Maintien des emplois sans recours au chômage partiel pendant la crise sanitaire COVID-19

7

	DANS NOS MÉTIERS	DANS NOTRE FONCTIONNEMENT ET NOS PROGRAMMES DE SOLIDARITÉ
	<p>Financements d'infrastructures durables (transports propres, bâtiments verts)</p> <p>Lancement du Fonds « Smart cities » géré par DNCA</p>	<p>Certifications environnementales des immeubles de Natixis en France et à l'international</p> <p>Soutien des transports actifs (vélo), des véhicules électriques et des mobilités partagées (covoiturage)</p>
	<p>Soutien de l'économie circulaire dans l'immobilier et la construction par AEW</p> <p>Stratégie sur le thème de l'économie de l'abonnement développée par Thematics AM</p>	<p>Réduction des déchets (papiers, gobelets), réemploi du matériel informatique et du mobilier, intégration de critères sociaux et environnementaux dans nos achats</p>
	<p>Mécanisme interne « Green Weighting Factor »</p> <p>Alignement de la stratégie d'investissement sur l'Accord de Paris</p> <p>Exclusion des financements dans l'industrie du charbon, du pétrole et gaz de schiste, du pétrole issu des sables bitumineux</p>	<p>Réduction des consommations d'énergie des bâtiments en Ile de France de plus de 40 % entre 2010 et 2020</p> <p>Plan de mobilité et politique de voyages visant à réduire l'impact des transports</p>
	<p>« Althelia Sustainable Ocean Fund », dédié à la protection des Océans</p>	<p>Mobilisation des collaborateurs de Natixis en France et à l'international pour le nettoyage des plages</p>
	<p>« Land Degradation Neutrality Fund », dédié à la neutralité en termes de dégradation des terres</p> <p>Sustainability-linked loans intégrant des critères liés au capital naturel</p>	<p>Développement d'espaces végétalisés dans les immeubles</p> <p>Soutien de l'association Terre de Liens pour aider les paysans à s'installer et développer une agriculture durable</p>
	<p>UNEP Finance Impact – Principles for Responsible Banking et act4nature international, Taskforce on Nature related Financial risk and Disclosure</p>	<p>Natixis est partenaire de Paris Action Climat, signataire de la charte 100 Hectares de la ville de Paris et membre du quartier circulaire Les Deux Rives</p>

7.1.5 Dialogue avec les parties prenantes

Dans le cadre de ses activités, Natixis est amenée à interagir avec différents types d'acteurs dont voici une représentation, non exhaustive :



7.1.6 Une performance RSE reconnue

Considérant l'importance de la notation RSE pour les investisseurs, Natixis a développé ses échanges avec les agences de notation extra-financières, l'objectif étant de mettre en place un dialogue plus régulier et structuré, et de tenir compte des points d'attention relevés pour orienter ses actions.

Notée par différentes agences de notation extra-financière, Natixis enregistre de solides performances dans les domaines sociaux, environnementaux et de gouvernance.

Agence	Rating RSE 2021	Rating RSE 2020	Rating RSE 2019
V.E (Vigeo Eiris)	61/100 (advanced)	59/100 (robust)	59/100
ISS- ESG	C/prime	C/prime	C+/prime
Sustainalytics	Nc ^(a)	78/100 (leader)	82/100
MSCI	Nc ^(a)	AAA	AAA
CDP ^(b)	A-	A-	B

(a) Du fait du retrait de la cote de Natixis, certaines agences extra-financières focalisent leur notation sur l'entité « tête de groupe » BPCE.

(b) Depuis 2020, Natixis répond avec sa maison mère BPCE au questionnaire du Carbon Disclosure Project (CDP).

7.2 Contribution de nos métiers à une croissance verte et responsable

L'ensemble des métiers de Natixis développe des produits et services financiers innovants servant les objectifs environnementaux et sociaux de ses clients et, par là, ses propres ambitions environnementales et sociales.

2021 a signé l'accélération de la mise en œuvre des grands engagements de Natixis dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation de la biodiversité, avec la publication du premier rapport TCFD, la définition de cibles (en mix de couleurs et de température) sur la base du Green Weighting Factor (GWF), dans la préservation du capital naturel avec la première année de mise en œuvre de ses engagements act4nature international.

À l'instar de 2020, l'année 2021 aura été fortement impactée par la crise liée à la COVID-19, montrant l'importance d'intégrer les enjeux sociaux aux côtés des enjeux environnementaux pour une transition juste. Natixis a su dans ce contexte accompagner ses clients lors de transactions innovantes et historiques, dont la structuration d'émissions sociales historiques en Amérique centrale et en Afrique.

En 2022, Natixis entend consolider son positionnement reconnu de leader de l'innovation en matière de finance durable en poursuivant l'extension de sa gamme de produits et services au sein de la

Banque de grande clientèle, en lançant de nouvelles solutions d'investissements dans ses métiers de Gestion d'actifs. Les solutions d'investissement et de financement générant de l'impact positif et visant ainsi à répondre efficacement aux ODD sont une priorité claire du plan stratégique.

En cohérence avec cette priorité, Natixis s'est fixé des objectifs ambitieux dans son plan stratégique 2021-2024 :

- **alignement du portefeuille de Natixis CIB sur une trajectoire + 2,5 °C** d'ici 2024, puis sur une trajectoire + 1,5 °C d'ici 2050, en s'appuyant sur le Green Weighting Factor ;
- **multiplication des Revenus Green⁽¹⁾ de Natixis CIB par 1,7** à l'horizon 2024 ;
- **atteindre 50 % des actifs sous gestion de Natixis Investment Managers**, soit plus de 600 milliards d'euros, dans la catégorie investissement responsable, durable ou à impact d'ici 2024 ;
- **alignement du fonds général assurance-vie de Natixis Assurances avec une trajectoire à + 2 °C en 2024** et + 1,5 °C en 2030, via une hausse des investissements à impact positif sur le climat (objectif de 15 % des flux annuels).

(1) Revenus Green : revenus du Green and Sustainable Hub, du secteur Renouvelables et des clients et transactions vert foncé et vert moyen du Green Weighting Factor

	2021	2020	2019
Gestion d'actifs ^(a)	/	/	/
% investissements responsables ^(b)	8,3 %	83 %	33 %
% investissements durables ^(b)	22,3 %	12 %	13 %
% investissements à impact ^(b)	2,7 %	2 %	/
Montants labellisés	116,5 Md€	91 Md€	33 Md€
Part de marché gestion solidaire en France	n.d	19,5 %	22,1 %
Montants investis en obligations durables ^(c)	24,3 Md€	18,5 Md€	6,8 Md€
Montants investis dans les stratégies dédiées au capital naturel ^(d)	458 M€	467 M€	255 M€
Banque de grande clientèle	/	/	/
Green Weighting Factor (impact environnemental du portefeuille) ^(e)	23 % vert 33 % neutre 44 % marron	29 % vert 30 % neutre 41 % marron	n.d n.d n.d
Prêts durables (part souscrite Natixis) ^(f)	6,24 Md€	3,40 Md€	4,37 Md€
Émissions obligataires durables (part arrangée Natixis)	18,53 Md€	11,95 Md€	4,41 Md€
Financement du secteur électrique renouvelable	/	/	/
% des montants financés (en portefeuille)	80%	65 %	74 %
Capacité installée des projets financés pendant l'année	6,8 GW	6,5 GW	7,8 GW
Natixis Assurances	/	/	/
Température du portefeuille	2,4 °C	2,7 °C	2,7 °C
% actifs verts investis pendant l'année	19 %	15 %	14 %
% actifs verts en portefeuilles (engagement de 10 % à échéance 2030)	6,6 %	4,5 %	3,2 %

(a) % sur le total des encours sous gestion (2021 : 1 245 milliards d'euros / 2020 : 1 135 milliards d'euros).

(b) Données 2021 non comparables avec 2020 et 2019, les définitions de responsable, durable et à impact ayant évolué au cours de 2021. Les définitions applicables sont précisées en chapitre 7.2.1.4

(c) Incluant les obligations durables d'Ostrum AM, Mirova et DNCA. L'augmentation en 2020 est notamment due à la fusion d'Ostrum avec LBPAM

(d) Stratégies Capital Naturel de Mirova

(e) % sur le total des expositions brutes BGC hors secteur financier, hors Global Markets et hors souverains.

(f) Production annuelle hors titrisations

7.2.1 Croissance responsable : financer la transformation de la société

7.2.1.1 Prise en compte des ODD par les différents métiers de Natixis



Afin de rendre compte de l'ensemble des actions résultant de son engagement sociétal, Natixis utilise les Objectifs de développement durable (ODD) comme cadre de référence. Les 17 objectifs du programme mondial de développement durable à l'horizon 2030 sont en effet devenus aujourd'hui la référence pour mesurer les progrès accomplis tant par les gouvernements que les entreprises privées, dont les institutions financières.

Dans la Gestion d'actifs

DNCA a mis en place une mesure des expositions aux principaux ODD sur l'ensemble de sa gamme de fonds Beyond. Ces mesures sont construites sur les données publiées par les entreprises et consolidées avec des analyses menées par les gérants de DNCA.

Alliance Entreprendre, acteur du Capital investissement expert des PME et ETI, contribue aux ODD de manière à la fois directe par sa stratégie RSE et indirecte par ses investissements au sein de sociétés contributives avec la prise en compte des critères ESG tout au long du cycle d'investissement et l'évaluation systématique de ses cibles d'investissement sur les critères ESG pertinents au regard de leurs spécificités.

Les collaborateurs de **Flexstone Partners** ont sélectionné quatre ODD prioritaires afin de guider leurs actions en tant qu'« entreprise citoyenne ». Les ODD retenus sont l'action climatique, l'éducation de qualité, l'égalité des genres et le travail décent et la croissance économique.

Mirova a été désignée parmi les B Corps « les meilleures pour le monde » (« Best for the World™ ») de 2021. Les Best for the World™ sont des entreprises B Corp ayant obtenu, dans un ou plusieurs des cinq domaines d'impact évalués et au niveau mondial, un score leur permettant de compter dans les 5 % des entreprises les mieux notées.

Thematics AM a poursuivi son approche de mesure d'impacts construite avec des données fournies par ISS ESG permettant d'évaluer l'influence positive ou négative des fonds sur les 17 ODD. La contribution de ces fonds peut aller de - 10 à + 10 pour chaque ODD, permettant in fine d'attribuer un score sur les enjeux environnementaux et sociaux. Tous les fonds soumis à l'analyse ont obtenu une note positive à l'issue du cycle d'évaluation, et supérieure à leur indice de référence.

Vega IM intègre l'analyse d'impact à la gestion d'un fonds afin de répondre aux enjeux liés aux ODD, grâce notamment au partenariat noué avec l'agence de notation d'impact indépendante Impak Finance. En 2021, sept fonds ont obtenu le label public « Investissement Socialement Responsable » (ISR) à l'issue d'un processus de certification, précis et exigeant, mené par Ernst & Young.

Dans les financements

Gouvernement du Mexique : seconde obligation souveraine liée aux ODD

En 2021, Natixis est intervenu en tant que Joint Bookrunner pour la seconde obligation souveraine liée aux ODD du Gouvernement du Mexique. En 2020, Natixis avait agi en tant que Sole Sustainability Structurer et Joint Bookrunner afin d'assister le Ministère des Finances mexicain dans la conception du référentiel d'émission durable liée aux ODD. Ce référentiel combine un programme d'éligibilité à des projets

verts et sociaux. L'éligibilité des projets sociaux est déterminée à l'aide d'une géolocalisation, priorité étant donnée aux populations vulnérables vivant dans les zones enclavées et désavantagées (illettrisme, faible présence à l'école, manque de services de santé, absence d'accès à l'électricité...). Ainsi pour la première fois, les ODD ont été utilisés comme point d'entrée d'un référentiel et une opinion sur l'alignement aux ODD a été donnée par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).

Banque Ouest Africaine de Développement : première obligation durable d'un émetteur africain

En 2021, Natixis a structuré l'obligation durable inaugurale émise par la Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD). Il s'agit de la première obligation à objectifs de développement durable d'un émetteur africain. Les ressources financières mobilisées permettront de renforcer la capacité d'action de la BOAD dans les secteurs prioritaires tels que l'agriculture et la sécurité alimentaire, les énergies renouvelables, les infrastructures de base, la santé, l'éducation et l'habitat social. Cette émission a reçu le prix Environmental Finance Sustainability bond of the year – supranational, sub-sovereign and agency (SSA).

International Development Finance Club

En septembre 2021, l'International Development Finance Club (IDFC) a chargé Natixis CIB d'élaborer un cadre permettant aux banques publiques de développement (BPD) d'aligner leurs activités sur les ODD de l'ONU. Natixis a proposé à l'IDFC un cadre conceptuel, d'outils ainsi qu'un processus de mise en œuvre leur permettant de poursuivre l'alignement des ODD. La banque a déjà partagé ses conclusions préliminaires avec les membres de l'IDFC et publiera une étude finale début 2022. L'IDFC vise à positionner les BPD en tant qu'acteurs essentiels dans l'alignement de la finance sur l'Accord de Paris et les ODD. Les objectifs sont notamment de créer un ensemble de principes à suivre par les membres de l'IDFC et de fournir des conseils sur l'intégration des ODD dans leurs opérations et leur gestion internes, et plus largement dans leurs activités de financement.

La République du Bénin : émission obligataire inaugurale répondant aux ODD

En juillet 2021, Natixis est intervenu auprès de la République du Bénin, en tant que Joint Sustainability Structuring Advisor et Joint Bookrunner, pour l'émission d'une obligation répondant aux ODD, une première en Afrique. L'émission, d'un montant de 500 millions d'euros à 12,5 ans, va permettre de financer la fourniture de repas dans les écoles, l'électrification du pays ou la construction d'un réseau de collecte et de recyclage des déchets.

7.2.1.2 Engagement croissant des sociétés de gestion de Natixis aux Principes pour l'Investissement Responsable (PRI)

La dimension extra-financière est un critère déterminant dans l'élaboration des stratégies d'investissement de Natixis, pour qui l'intégration des enjeux de développement durable permet de proposer aux investisseurs des solutions créatrices de valeur sur le long terme.

Natixis Investment Managers (Natixis IM), qui regroupe les expertises de 20 gérants affiliés et figure parmi les plus grands gérants d'actifs mondiaux (plus de 1 245 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31/12/2021), a poursuivi en 2021 son engagement à prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les modèles de gestion que ses affiliés développent de façon autonome. L'intégration de critères ESG progresse ainsi dans l'ensemble de la gestion des affiliés de NIM.

Les Principes pour l'Investissement Responsable (PRI), lancés par les Nations Unies en 2006, sont un engagement volontaire qui incite les investisseurs institutionnels et gérants d'actifs à intégrer

les problématiques ESG dans la gestion de leurs portefeuilles. En octobre 2021, 4 375 signataires détenant 121,3 trillions de dollars d'actifs avaient adopté les PRI⁽¹⁾.

En 2019, Natixis IM a signé les PRI au nom de la fédération des sociétés de gestion qu'elle représente. Au 31 décembre 2021, 22 affiliés de Natixis IM, détenant conjointement 99 % de l'ensemble des actifs gérés par les sociétés affiliées à NIM, sont signataires des PRI : AEW CIOGER, AEW Capital Management, Alliance Entreprendre, Dorval Asset Management, DNCA, Flexstone Partners, Harris Associates LP, Investors Mutual Limited, Loomis Sayles, Mirova, MV Credit, Naxicap Partners, Ossiam, Ostrum AM, Seeyond, Seventure Partners, Thematics Asset Management, Vega Investment Managers, Vauban Infrastructure Partners, Vaughan Nelson IM, WCM Investment Management. Natixis IM Solutions, plateforme de services et de distribution de fonds est rattachée à Natixis IM, signataire des PRI.

7.2.1.3 Engagement de Natixis aux Principes pour un Secteur Bancaire Responsable (PRB) et à la Net Zero Banking Alliance (NZBA)

Dans la continuité des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) de 2006 et des Principes pour l'Assurance Durable (PSI) de 2012, les PRB sont une initiative mondiale initiée en 2018 par le secteur bancaire. Élaborés par un groupe de 30 banques fondatrices, dont Natixis, et réunis par l'Initiative Finance du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI), les PRB comptent désormais plus de 265 banques représentant un peu plus de 45 % des actifs bancaires mondiaux.

Les banques signataires s'engagent à être publiquement responsables de leurs impacts majeurs sur le plan social, environnemental et économique, qu'ils soient positifs ou négatifs. Les banques acceptent de se fixer des objectifs publics pour s'attaquer à leurs principaux impacts négatifs et d'intensifier leurs impacts positifs afin de contribuer aux ODD et de s'aligner avec l'Accord de Paris sur le climat. Natixis participe activement à plusieurs groupes de travail au sein de l'UNEP FI, notamment afin de co-construire les outils de mesure d'impact, que ce soit au niveau du portefeuille ou au niveau des clients entreprises.

Dans le cadre de son engagement en faveur des PRB, Natixis a également rejoint le **Collective Commitment to Climate Action (CCCA)** des Nations Unies qui définit des actions concrètes et bornées dans le temps pour accompagner la transition énergétique.

Natixis s'est alors engagée à :

- aligner ses portefeuilles pour refléter et financer une économie bas carbone et résiliente, nécessaire pour limiter le réchauffement climatique à une température inférieure à 2 °C, en s'efforçant d'atteindre 1,5 °C ;
- prendre des mesures concrètes dans l'année qui suit l'adhésion et utiliser ses produits, services et relations avec ses clients pour faciliter la transition économique nécessaire pour atteindre la neutralité climatique ;
- rendre compte publiquement de son impact sur le climat et des progrès accomplis par rapport à ces engagements.

Le reporting complet est disponible sur notre site Internet⁽²⁾.

Depuis juillet 2021, **Natixis est engagée au travers du Groupe BPCE dans la Net Zero Banking Alliance (NZBA)**, une initiative internationale visant à fédérer l'ensemble du secteur financier mondial autour d'un objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050 et un objectif intermédiaire de 2,5 °C d'ici 2024. Créée en avril 2021 sous l'égide de l'UNEP FI et faisant partie de la Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFAANZ), l'initiative NZBA réunie 95 banques représentant 42 % des actifs bancaires mondiaux.

7.2.1.4 Investissement responsable, durable et à impact

Les affiliés de Natixis IM proposent une gamme de solutions basées sur la conviction que les critères ESG peuvent jouer un rôle significatif pour identifier des risques potentiels, saisir des opportunités et générer du rendement pour les investisseurs.

Trois niveaux d'application de critères ESG sont proposés selon les différentes stratégies mises en œuvre par les gérants :

- **investissement responsable** : intégration systématique et contraignante de critères ESG dans le processus d'investissement (recherche, sélection, construction de portefeuille, etc.) et ce dans un but de performance ESG et d'amélioration du profil risque/rendement, tout en s'accompagnant d'une politique d'actionnariat actif. Ces AUM comprennent des actifs qualifiés en article 8 ;
- **investissement durable** : intégration systématique et contraignante de critères ESG dans le processus d'investissement (recherche, sélection, construction de portefeuille, etc.) tout

en s'accompagnant d'une politique d'actionnariat actif. Cette intégration s'effectue au travers d'investissements durables dans des activités économiques qui contribuent à un objectif environnemental et/ou social et dans des entreprises qui suivent des bonnes pratiques de gouvernance de critères ESG. Ces AUM comprennent des actifs qualifiés en article 8 et en article 9 ;

- **investissement à impact** : stratégie d'investissement qui permet l'atteinte des enjeux environnementaux et sociétaux, s'inscrivant dans des cadres de référence internationaux tel que ceux définis par les ODD des Nations Unies. Cette stratégie s'appuie sur les piliers de l'intentionnalité, de l'additionnalité et de la mesurabilité de l'impact tels que définis par des standards de référence comme l'IFC (Operating Principles for Impact Management), le GIIN (Global Impact Investing Network), Finance for Tomorrow, etc. Ces AUM comprennent des actifs qualifiés en article 9.

(1) Source : unpri.org.

(2) https://www.natixis.com/natixis/fr/2021-prb-reporting-and-self-assessment-natixis-rpaz5_128786.html

Deux autres classifications, qui peuvent se retrouver dans les catégories susnommées, permettent de détailler davantage ces stratégies :

- **investissement thématique** : stratégie d'investissement axée exclusivement sur des secteurs ou industries spécifiques à thème. Ces stratégies thématiques peuvent inclure aussi bien des approches d'investissement responsable, durable ou d'impact telles que définies ci-dessus, tant qu'elles visent un thème ciblé (i.e. biodiversité, transition climatique, inégalité sociale etc.) ;
- **labellisation** : fonds labellisés par un tiers reconnu (Label ISR français, Greenfin, Finansol, Febelfin, LuxFlog ESG, Nordic Swan, EcoLabel, FNG Siegel).

Depuis le 10 mars 2021, le règlement européen SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) est entré en vigueur. Ce règlement sur « la publication d'informations en matière de durabilité dans le secteur des services financiers » vise à assurer davantage de transparence et d'exigence autour des produits financiers présentés comme durables par les sociétés d'investissement. Il propose une nouvelle classification des produits d'investissement se revendiquant comme environnementalement

ou socialement responsables. Natixis IM soutient l'objectif de transparence que porte ce règlement et a mis en place une gouvernance afin d'assurer l'intégration des bonnes pratiques par les affiliés et l'alignement et la conformité au règlement pour les produits qu'ils offrent au sein de l'Union européenne.

Depuis 2020, Natixis IM poursuit sa politique de développement de sa gamme de stratégies intégrant les critères ESG. A fin 2021, près de 60 % des capitaux d'amorçage alloués aux stratégies liquides sont investis dans des stratégies liées aux critères ESG alignés avec les nouvelles directives SFDR via nos différents affiliés. Aussi, la moitié des capitaux d'amorçage alloués aux stratégies liquides possède un label européen de type ISR ou Towards Sust.

Natixis Assurances inclut dans son offre de façon systématique, pour toute nouvelle souscription d'un contrat d'assurance-vie, un support en unités de compte (UC) bénéficiant du label ISR, un support en unités de compte bénéficiant du label Greenfin et un support en unités de compte bénéficiant du label d'épargne solidaire. Ces UC labellisées représentent 5,8 milliard d'euros fin 2021.

Répartition des actifs sous gestion de Natixis IM et de ses affiliés en 2021

Actifs sous gestion (en milliards d'euros)	Q4 2021 Signataires des PRI			Classification Natixis IM						Classification SFDR					Mesure de l'empreinte carbone ou température des portefeuilles		
	Actifs sous gestion	PRI	%	Investment Responsable	%	Investment Durable	%	Investment à Impact	%	Article 6	Article 8	Article 9	Total SFDR	%		Fonds labellisés	%
Harris Assoc	108,8	108,8	100 %	0,1	0,1 %	-	0,0 %	-	0,0 %	4,5	0,1	-	4,7	4,3 %	- 0	0,0 %	✓
Loomis Sales & Co. (*)	319,3	319,3	100 %	3,8	1,2 %	-	0,0 %	-	0,0 %	17,7	3,8	-	21,5	6,7 %	1,1	0,3 %	✓
AEW	29,4	29,4	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	-	-	-	0,0 %	-	0,0 %	✓
Vaughan	13,6	13,6	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	1,4	-	-	1,4	10,5 %	-	0,0 %	
Gateway	10,2	-	0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	-	-	-	0,0 %	-	0,0 %	
Alpha Simplex	5,5	5,5	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	-	-	-	0,0 %	-	0,0 %	
US Distribution	29,4	29,4	100 %	-	0,0 %	0,0	0,1 %	-	0,0 %	-	-	-	-	0,0 %	-	0,0 %	
WCM	94,1	94,1	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	-	-	-	0,0 %	-	0,0 %	
Ostrum AM	426,2	426,2	100 %	72,9	17,1 %	249,9	58,6 %	-	0,0 %	99,5	322,8	-	422,4	99,1 %	60,1	14,1 %	✓
Seeyond	8,6	8,6	100 %	-	0,0 %	2,2	25,9 %	-	0,0 %	6,4	2,2	-	8,6	100,0 %	2,2	25,9 %	✓
Mirova	28,6	28,6	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	28,6	100,0 %	-	-	28,6	28,6	100,0 %	20,5	71,4 %	✓
Dorval	1,5	1,5	100 %	1,2	80,1 %	-	0,0 %	-	0,0 %	0,3	1,2	-	1,5	100,0 %	1,2	80,1 %	✓
OSSIAM	5,8	5,8	100 %	1,8	30,9 %	0,0	0,6 %	-	0,0 %	4,0	1,8	0,0	5,8	100,0 %	1,2	20,8 %	✓
DNCA Finance	29,2	29,2	100 %	18,4	62,8 %	-	0,0 %	1,5	5,1 %	9,3	18,4	1,5	29,1	99,6 %	17,5	59,9 %	✓
Vega IM	11,3	11,3	100 %	-	0,0 %	3,3	29,3 %	-	0,0 %	5,0	3,3	-	8,3	73,7 %	3,2	28,6 %	
AEW Europe	37,6	37,6	100 %	-	0,0 %	13,6	36,2 %	-	0,0 %	23,7	13,9	-	37,6	100,0 %	0,9	2,5 %	
Thematics	3,9	3,9	100 %	1,2	31,0 %	2,7	69,0 %	-	0,0 %	0,1	2,6	1,2	3,9	100,0 %	2,8	70,9 %	
Investors Mutual Limited	3,3	3,3	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	-	-	-	0,0 %	-	0,0 %	
Natixis IM Singapore Limited	0,7	-	0 %	0,3	38,9 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,3	-	0,3	38,9 %	0,3	38,9 %	
Alliance Entreprendre	0,4	0,4	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	0,4	-	-	0,4	100,0 %	-	0,0 %	
Seventure Partners	0,8	0,8	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	0,8	-	-	0,8	100,0 %	-	0,0 %	
Naxicap Partners	5,8	5,8	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	5,8	-	-	5,8	100,0 %	-	0,0 %	✓
Flexstone Partners	4,8	4,8	100 %	0,2	5,2 %	-	0,0 %	-	0,0 %	1,4	0,2	-	1,7	34,9 %	-	0,0 %	
Vauban	6,0	6,0	100 %	-	0,0 %	6,0	100,0 %	-	0,0 %	-	6,0	-	6,0	100,0 %	-	0,0 %	✓
MV Credit	2,7	2,7	100 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	2,7	-	-	2,7	100,0 %	-	0,0 %	
Natixis IM Solutions	58,0	58,0	100 %	3,1	5,3 %	0,3	0,5 %	3,6	6,2 %	42,7	3,0	3,4	49,2	84,8 %	5,6	9,6 %	✓
TOTAL	1 245,5	1 234,6	99,1 %	102,9	8,3 %	278,1	22,3 %	33,7	2,7 %	225,8	379,6	34,7	640,2	51,4 %	116,5	9,4 %	

(*) Les actifs Loomis inscrits en Classification Natixis IM et Classification SFDR comprennent uniquement les actifs distribués dans l'UE

FAIT MARQUANT 2021

Signature de la Déclaration des institutions financières en vue de la Convention sur la diversité biologique COP15

Natixis Assurances et **Mirova** ont signé la « Déclaration des institutions financières en vue de la Convention sur la diversité biologique COP15 » (Financial Institution Statement ahead of the Convention on Biological Diversity COP15) ⁽¹⁾, coordonnée par la fondation Ceres and the Finance for Biodiversity Foundation. Cette déclaration exhorte les gouvernements à s'accorder sur une feuille de route ambitieuse pour préserver la biodiversité lors de la COP15.

En cohérence avec cette déclaration, Natixis Assurances accompagne Mirova avec le fonds « Land Degradation Neutrality » qui investit dans des projets de gestion durable des terres (agroforesterie, agriculture régénérative et durable, foresterie durable sur des terres dégradées). À date 5 millions d'euros sont investis pour un engagement à terme de 15 millions d'euros.

Politiques d'exclusion

Natixis a adopté des politiques d'exclusion pour les secteurs et émetteurs qui ne respectent pas certains droits humains et principes de responsabilité fondamentaux. Dorval, DNCA, Ostrum AM, Mirova, Seeyond, Thematics AM, Ossiam et Natixis Assurances notamment appliquent ces engagements dans leur gestion, cette démarche s'inscrivant pleinement dans le respect de la responsabilité fiduciaire envers leurs clients. Sont notamment exclus :

- l'armement controversé ;
- le secteur du tabac ⁽²⁾ ;
- les entreprises identifiées comme « worst offenders » (entreprises ne respectant pas les principes du Pacte Mondial des Nations Unies ou les Principes directeurs de l'OCDE) ⁽³⁾ ;
- les États blacklistés (figurant sur la liste du GAFI ou sous embargo américain ou européen).

En complément, certains de nos affiliés européens ont également mis en place des politiques d'exclusion sur le secteur du charbon tels que DNCA (sur sa gamme de fonds ISR), Dorval, Mirova, Ostrum qui poursuit sa politique de sortie du charbon (prise en compte de la liste Urgevald) ou encore le secteur pétrolier pour DNCA (sur sa gamme de fonds ISR), Mirova, Thematics, Alliance Entreprendre, Flexstone Partners et Vauban. Natixis Assurances exclut les entreprises actives dans le secteur du charbon thermique (sous seuil quantitatif et qualitatif) et dans le secteur des sables bitumineux (sous seuil quantitatif) ⁽⁴⁾.

(1) <https://www.financeforbiodiversity.org/wp-content/uploads/COP15-Financial-Institution-Statement.pdf>

(2) Pour DNCA uniquement sur les fonds de sa gamme Investissement Responsable et pour Seeyond hors portefeuilles indiciaires contraints par leur indice de référence et portefeuilles clients spécifiques auxquels la politique du client s'appliquerait.

(3) À l'exception de Thematics AM, et pour Seeyond hors portefeuilles indiciaires contraints par leur indice de référence et portefeuilles clients spécifiques auxquels la politique du client s'appliquerait.

(4) Pour plus de précision, se référer au rapport Investissement Responsable de Natixis Assurances de 2021.

Politiques de vote et d'engagement

Les affiliés de NIM, qu'ils soient investisseurs en actions ou en obligations, se comportent en investisseurs actifs à travers un engagement constructif auprès des entreprises dans lesquelles ils investissent, afin de les inciter à mieux prendre en compte les enjeux ESG. Au regard de la multitude d'affiliés, les méthodes varient mais suivent trois grands modèles d'engagement illustrés ci-dessous :

- l'engagement direct auprès des sociétés en portefeuille :

lors du suivi des participations, **Alliance Entreprendre** s'engage à accompagner et faire progresser les participations sur les thématiques ESG au travers d'échanges réguliers avec les dirigeants, notamment au sein des instances de gouvernance (conseil de surveillance, conseil d'administration, etc.),

DNCA s'est engagée à dialoguer avec le top 10 des entreprises en portefeuille qui sont les moins bien évaluées du point de vue de leur politique de lutte contre le changement climatique,

Ostrum AM a co-construit une nouvelle politique d'engagement sur l'ensemble des gestions Actions et Fixed Income sur la base de 8 axes communs et de 15 thématiques, marquant ainsi l'importance qu'elle accorde au dialogue avec les entreprises et ce, bien au-delà du vote,

Naxicap Partners inclut systématiquement une clause ESG dans les Pactes d'Actionnaires. Cette clause prévoit l'engagement de mise en œuvre d'un plan d'action détaillé, la production d'informations périodiques et les réponses aux questionnaires ESG (140 indicateurs). Naxicap Partners définit, avec le management des sociétés en portefeuille, un plan d'action intégrant un plan de réduction des émissions de GES et d'adaptation au changement climatique. Depuis 2020, le comité RSE de Naxicap Partners évalue le degré d'avancement des plans d'action ESG et les besoins d'accompagnement des sociétés en portefeuille,

Thematics AM, guidée par ses principes d'investissement responsable et sa vision de la gouvernance d'entreprise pour mieux gérer les risques et créer de la valeur durable à long terme, a défini un cadre d'engagement plus structuré. Thematics AM a précisé les raisons de son engagement, ce qu'elle attend des entreprises qu'elle détient dans ses portefeuilles et comment elle peut concrétiser cet engagement ;

- le vote de proxy :

DNCA s'engage à soutenir toute résolution en faveur du climat ;

- l'engagement collectif :

Loomis Sayles est membre de Climate Action 100+,

Ostrum AM est membre de la coalition pour la transition juste de Finance for Tomorrow,

Seeyond a renforcé son engagement en adhérant au Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) en mars 2021. Cette adhésion à une association de premier plan traduit la volonté de Seeyond de renforcer son engagement de place, de pouvoir dialoguer avec différentes parties prenantes, mais aussi soutenir des initiatives dédiées dans le champ de l'investissement responsable.

7.2.1.5 Gestion solidaire

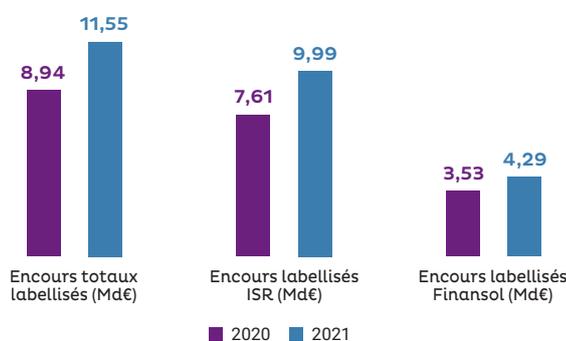


Natixis propose différents produits d'Épargne salariale ISR et Solidaire via **Natixis Interépargne**, pionnière de l'épargne d'entreprise responsable et solidaire. Natixis Interépargne a été le premier acteur, avant même que la réglementation ne l'impose, à proposer à ses clients des Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) responsables et solidaires.

Natixis Interépargne s'inscrit dans une démarche durable en tant qu'acteur de premier plan de l'Épargne salariale et Retraite en France avec plus de 30 milliards d'euros d'encours conservés. Les encours conservés représentent 19 % de ce marché en France, évalué à 162,4 milliards d'euros par l'Association Française de la Gestion Financière (AFG).

Par ailleurs, Natixis Interépargne propose aux plus de 3 millions d'épargnants qui lui font confiance, la possibilité d'investir au sein de fonds ISR et Solidaire gérés par la société de gestion Natixis Investment Managers International.

Évolution des volumes d'encours conservés Solidaires et ISR de Natixis Interépargne ⁽¹⁾



À fin juin 2021, les encours Solidaire en Épargne salariale s'élevaient à 13,7 milliards d'euros selon l'AFG et Natixis Interépargne conserve pour sa part 3,7 milliards d'euros d'encours Solidaire à cette même date. Sur l'année écoulée, certains FCPE solidaires ont passé des caps symboliques. Le fonds Impact ISR Rendement Solidaire a dépassé le milliard d'euros d'encours et le fonds Impact Actions Emploi Solidaire a franchi les 100 millions d'euros, alors que dans le même temps le fonds maître de ce dernier dénommé Insertion Emplois Dynamique géré par Mirova a dépassé le milliard d'euros d'encours.

Les encours de la finance Solidaire sont très dynamiques et ont doublé chez Natixis Interépargne en 5 ans passant de 2 milliards d'euros fin 2016 à près de 4,3 milliards d'euros fin 2021.

La collecte faite par Natixis Interépargne alliée à l'expertise de gestion de Mirova permet la réalisation de projets durables et solidaires. L'élaboration de ce type de projets passe par le financement d'entreprises respectant rigoureusement les critères ESG ou encore par une allocation des ressources au sein d'entités de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Lancé en 1994, le fonds Insertion Emplois Dynamique (IED) géré par **Mirova** est un des premiers fonds solidaires dit « 90/10 » dédié à la création d'emplois en France : non seulement la poche solidaire (10 %) finance des structures d'utilité sociale sur le territoire national en collaboration avec France Active, mais depuis 2014, la poche actions (90 %) investit également dans des sociétés cotées porteuses d'une dynamique de création d'emplois en France sur 3 ans, selon les analyses réalisées par Mirova.

Ce fonds avait obtenu le label « Relance » lancé en octobre 2020 par la Direction générale du Trésor : ce label a pour objectif d'orienter l'épargne des Français vers des véhicules d'investissement qui soutiennent le plan de relance économique dévoilé par le Gouvernement Français suite à la crise COVID-19. En décembre 2021, le fonds a atteint 1 milliard d'euros d'actifs sous gestion. Les clients particuliers représentent plus de la moitié de la collecte nette du fonds.

Mirova gère 1,4 milliard d'euros d'encours sous gestion solidaire⁽²⁾.

(1) Est considéré comme « labellisé » tout fonds faisant mention d'une politique de gestion relevant du label en question au sein de sa documentation juridique.

(2) Fonds solidaires (Mirova Solidaire) et fonds actions solidaires « 90/10 » (Fonds Insertion Emplois Dynamique et fonds dédiés).

7.2.1.6 Financement et investissement à impact social



Les sustainable bonds sont des obligations dont le produit est exclusivement utilisé pour financer ou refinancer une combinaison de projets verts et sociaux (ou exclusivement sociaux pour les social bonds). Les projets financés par les social bonds et les sustainable bonds incluent notamment des infrastructures vitales comme l'accès à l'eau potable, l'accès aux services essentiels comme l'éducation, la santé, ou encore le maintien et le développement de l'emploi.

Le volume de social bonds émis en 2021 représente un montant de 215 milliards de dollars US, soit presque 1,4 fois plus qu'en 2019, et 26 fois plus qu'en 2017 (7,9 milliards de dollars US), année de lancement des Social Bonds Principles par l'ICMA.

Le marché est en forte progression mais reste de taille modeste en comparaison du marché obligataire environnemental, (respectivement 180 et 553 milliards de dollars US pour les social et green bonds)⁽¹⁾.

En 2021, Natixis a participé à l'arrangement des émissions de 86 sustainable bonds et social bonds (109 tranches). La taille totale de ces émissions s'élève à 103,5 milliards d'euros (part Natixis de 18,5 milliards d'euros).

En matière de social bonds, Natixis a notamment accompagné l'Unédic et la CADES dans leurs émissions liées à la crise de la COVID-19.

FAITS MARQUANTS 2021

Émissions sociales dans le contexte de la COVID-19

La crise de la COVID-19 a ramené les considérations sociales au premier plan du marché des financements thématiques ou à impact : alors que les mesures de confinement aggravent la pauvreté, exacerbent les inégalités sociales et mettent la résilience des entreprises à rude épreuve, les émissions obligataires sociales ont été très bien accueillies par le marché, avec de fortes souscriptions des carnets d'ordre.

Natixis a été très active dans le développement de plusieurs types de financements emblématiques permettant de répondre à cette crise d'un nouveau genre, mais également d'adresser les ODD.

Natixis, unique structureur de l'émission sociale de l'Unédic

Réalisée dans le cadre des *Social Bond Principles* de l'ICMA⁽²⁾, cette émission représentait à date (mai 2020) le plus important social bond jamais émis dans le monde, tous émetteurs confondus. D'un montant de 4 milliards d'euros et de maturité 2026, l'opération a rencontré un vif succès auprès des investisseurs : à sa clôture, le livre d'ordres s'établissait à 7,75 milliards d'euros.

Depuis, Natixis a accompagné, en tant que structureur et teneur d'ordre, l'Unédic dans 2 nouvelles émissions en 2020 (juin et octobre) et 2 nouvelles en 2021 (février et juillet). Aussi, l'affilié de Natixis IM, Ostrum AM, a investi 361 millions d'euros dans ces social bonds.

Intervenues dans un contexte de crise sanitaire et économique inédit, ces émissions sont majoritairement dédiées au financement des mesures de réponse à la crise déployées par l'Unédic : renforcement des dispositifs classiques d'assurance chômage et instauration d'un dispositif exceptionnel d'activité partielle couvrant plus de 12 millions de salariés du secteur privé. Sans précédent par leur ampleur, ces dispositifs contribuent ainsi à préserver l'emploi et les revenus de plus d'un salarié privé sur deux en France, et à protéger les personnes affectées par le contexte économique particulièrement difficile.

Depuis, Natixis a accompagné, en tant que structureur et teneur d'ordre, la CADES dans 3 nouvelles émissions de social bonds en 2021 (janvier, mars et septembre).

Les fonds levés à travers les émissions d'obligations sociales de la CADES seront affectés au financement et/ou refinancement des déficits de la Sécurité sociale, déficits causés par des baisses de recettes (conjuncture économique, report ou exonération de charge), et/ou des hausses de dépenses (matérialisation de risques sociaux, recours plus important aux prestations).

Émission sociale de la CADES : intérêt historique des investisseurs

Natixis a accompagné en septembre 2020, en tant que structureur et teneur d'ordres, la Caisse d'amortissement de la dette sociale (CADES) dans sa première émission depuis le début de la crise sanitaire, inaugurant son programme d'obligations sociales rédigé conformément aux *Social Bonds Principles*. Cette émission a fait l'objet d'une seconde opinion de la part de VigeoEiris qui lui a attribué sa note la plus élevée (« avancée »), en ligne avec les meilleures pratiques de marché.

Côté Investissements, AEW, filiale de Natixis IM spécialisée dans l'investissement immobilier, a investi sur le segment du logement à loyer modéré, et a lancé en 2021 un fond dédié aux clients institutionnels : l'AEW US - Essential Housing Fund. Le fonds investit uniquement dans des actifs de logements locatifs, accessibles à des locataires aux revenus moyens à modestes avec des loyers réglementés, naturellement abordables ou sous réglementation volontaire.

Natixis a co-présidé le groupe de travail sur les **Sustainability-linked Bonds Principles** (SLBP) sous la responsabilité de l'ICMA, définissant les outils permettant d'accompagner les clients dans une transition à long terme. Ces principes définissent cinq composantes essentielles lors de l'émission de telles obligations : sélection des indicateurs clés de performance, définition des objectifs de performance durable, caractéristiques de l'obligation, reporting et vérification. Ces obligations peuvent être utilisées par des émetteurs jouant un rôle important dans la transition, mais qui n'ont pas la possibilité d'émettre des obligations vertes ou qui sont réticents à le faire. Elles permettent également d'intégrer l'ensemble de la stratégie d'entreprise et de l'aligner avec les ODD.

(1) Source Bloomberg.

(2) International Capital Market Association.

FAIT MARQUANT 2021**Natixis accompagne Repsol dans sa première émission adossée à des objectifs climatiques**

Natixis a structuré en juin 2021 la première émission d'obligations adossées à des objectifs climatiques ou Sustainability-linked bond de Repsol (une tranche de 650 millions d'euros à 8 ans et une de 600 millions d'euros à 12 ans). Cette émission participe au financement de la stratégie de transition énergétique ambitieuse du groupe pétrolier espagnol, qui est la première entreprise de son secteur à s'engager sur un objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Il s'agit

également du premier Sustainability-linked bond avec scope 3 du secteur. Le coupon de l'obligation est lié à l'atteinte d'objectifs de réduction de l'intensité carbone de Repsol (émission de CO₂e par unité d'énergie produite). Repsol a inclus les objectifs suivants : réduction de 12 % de l'intensité carbone d'ici 2025 (applicable à la tranche 2029) et de 25 % d'ici 2030 (applicable à la tranche 2033), par rapport à une base de 2016.

Natixis a également été dynamique dans la structuration de prêts à impact social, notamment dans le secteur de la santé.

FAITS MARQUANTS 2021**Structurations de prêts sociaux****Prêt à impact social Elsan**

Soutenu par Natixis en tant que Sustainability Coordinator, le fournisseur de soins de santé Elsan a placé avec succès son premier prêt à terme lié au développement durable en février 2021. Elsan a construit sa politique RSE autour de quatre grandes ambitions : la proximité avec les communautés locales, la prise en charge des patients, l'éco-performance et l'investissement dans ses talents. Ce financement a permis d'étendre la couverture d'Elsan à l'ensemble de la France et contribue à la consolidation du système de santé français, en coordination avec l'ensemble des acteurs publics et privés de la santé. Ce prêt durable à terme est une première dans le secteur hospitalier privé en Europe, et a suscité un vif intérêt de la part des investisseurs, pour lesquels l'intérêt porté à l'incorporation des critères ESG a considérablement augmenté. Ce succès a également permis à Elsan d'appliquer la fonctionnalité Sustainability-Linked à l'ensemble de sa gamme de dette senior.

Prêt à impact social Ramsay

L'un des leaders de l'hospitalisation privée et de la médecine générale en Europe, Ramsay Santé a nouvellement augmenté son collatéral trust en juin 2021, en signant un contrat de prêt supplémentaire de 98 millions d'euros, ce qui en fait l'un des plus importants du marché français (186 millions d'euros) et le premier à être lié aux critères ESG. Arrangé par Natixis (Active Bookrunner et Sustainability Advisor), ce financement à long terme est adossé à un collatéral portant sur les parts de filiales immobilières détenues par le propriétaire (trois hôpitaux privés situés en Ile-de-France, et dont Natixis est dépositaire).

Cette fiducie collatérale est la première du marché à être liée à l'environnement : son taux d'intérêt est lié selon un système de soutien/pénalisation qui dépend du degré d'atteinte des objectifs annuels de réduction des émissions de gaz à effet de serre (scope 1 & 2) des immeubles concernés, sur la durée du financement.

7.2.2 Financer la transition énergétique et lutter contre le changement climatique

7.2.2.1 GWF : une solution innovante pour verdir le portefeuille de financement



Conscient de sa responsabilité environnementale en tant qu'acteur financier, Natixis s'est engagé à aligner son bilan sur l'objectif de l'accord de Paris. En adhérant à l'Engagement collectif pour l'action climatique (CCCA) dans le cadre des PRB en 2019 et via l'engagement de BPCE à la NZBA, Natixis s'est engagé à mobiliser ses produits, services et relations pour faciliter la transition économique nécessaire pour atteindre la neutralité climatique.

Le Green Weighting Factor (GWF) est un outil propriétaire unique développé par Natixis et déployé depuis septembre 2019 à l'ensemble de ses financements afin d'atteindre plusieurs objectifs : accélérer la transition de ses activités vers la finance durable et encourager ses clients à améliorer leur empreinte environnementale, intégrer systématiquement le risque de transition climatique dans ses activités de financement, piloter son alignement climatique et, enfin, préparer les futures réglementations climatiques. Cet outil interne a permis à Natixis de fixer des objectifs d'impact climatique pour chacune de ses activités en 2021, et doit permettre à terme à la banque de respecter son engagement d'aligner son bilan sur l'objectif de l'Accord de Paris.

L'outil comprend à la fois (i) une méthodologie complète pour évaluer l'impact climatique et le risque de transition climatique de chaque financement (noté sur une échelle de couleur à 7 niveaux allant du marron au vert), et (ii) un mécanisme interne d'allocation de capital qui lie le montant du capital interne alloué à chaque transaction à son niveau d'impact positif ou négatif sur le changement climatique (et à d'autres impacts environnementaux lorsqu'ils sont pertinents). Tout financement noté vert se voit attribuer un allègement de ses actifs pondérés analytiques, pouvant aller jusqu'à 50 %, tandis qu'ils augmentent jusqu'à 24 % pour les financements ayant un impact négatif sur le climat et l'environnement. Le GWF adapte ainsi le rendement attendu de chaque transaction en fonction de l'impact environnemental de l'objet financé (projet, actif, financement non dédié), ce qui favorise un changement de comportement au sein des équipes afin de développer la finance durable. Il s'agit d'un mécanisme interne n'ayant pas d'impact sur les RWA réglementaires.

La méthodologie de notation du GWF a été finalisée en 2019 pour tous les secteurs financés par la banque, à l'exception du secteur financier. Après le développement méthodologique et une phase de validation du concept, le GWF a été mis en œuvre dans les systèmes informatiques de la banque et intégré dans les processus de la banque tout au long de la chaîne de valeur des prêts. Il est aujourd'hui déployé à l'échelle mondiale. Au 31 décembre 2021, l'outil GWF est appliqué à l'ensemble du bilan bancaire hors secteur financier, soit 178 milliards d'euros d'encours, et près de 89 % des expositions sont d'ores et déjà évaluées.

Entièrement intégré dans le processus de crédit de la banque, le GWF s'avère être un véritable outil de prise de décision, de dialogue stratégique et d'incitation aux opérations. Il est utilisé notamment dans les cas suivants :

- processus de crédit et prise de décision en matière de prêt ;
- évaluation du risque de crédit : le GWF est utilisé pour surveiller le risque global de transition climatique de la banque ainsi que pour projeter le bilan jusqu'en 2050, comme l'a demandé le régulateur bancaire français ACPR dans le cadre d'un exercice inaugural de stress test climatique ;
- dialogue stratégique avec les clients et structuration de produits financiers durables qui en résulte ;
- gestion active de portefeuille, y compris la distribution et la titrisation ;
- planification stratégique commerciale, y compris la hiérarchisation des clients, la définition des priorités et l'identification des opportunités de financement durable.

Depuis l'implémentation de l'outil au sein des systèmes et des processus crédits de Natixis CIB en 2019, les processus et activités de la banque ont été transformés. Aussi une étape majeure a été franchie cette année avec la définition de cibles granulaires de mix de couleurs pour la CIB et la traduction de ces dernières en objectifs de températures ambitieux : 2,5 °C d'ici 2024, 2,2 °C d'ici 2030 et 1,5 °C d'ici 2050, contribuant ainsi activement à l'engagement « Net Zero » en 2050 du Groupe BPCE. Ces objectifs ont été déclinés pour chaque ligne d'activité dans le plan Stratégique 2024.

Le GWF est ainsi passé d'un outil innovant, opérationnel et d'aide à la décision au niveau transactionnel, à un véritable outil de pilotage de la transition.

Ces engagements s'appuient sur une modélisation au niveau des transactions/clients, qui impose aux métiers, aux plateformes et aux équipes sectorielles l'atteinte d'objectifs de mix de couleurs GWF et de température, et conduit ainsi au déploiement d'un plan d'action clair et documenté. Cela implique l'analyse de scénarios prospectifs et la transformation de l'allocation du capital de la banque, de la composition client, de la composition business avec les clients, ainsi que la conception de produits pour accompagner leur transition.

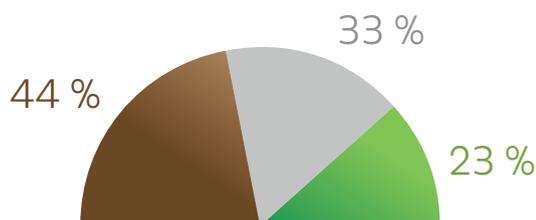
La transition de la banque dépendra de trois variables clés : le mix clients, ce que Natixis fait avec ses clients et le rythme de transition des clients. Cela implique d'utiliser la connaissance des industries, ainsi que l'expertise technologique et climatique de Natixis pour orienter à la fois l'allocation du capital et la gamme de produits afin d'avoir un impact sur la trajectoire de température de la banque.

Pour cela, Natixis a développé de nombreux cas d'usage pour le GWF :

- prise de décision en matière de crédit ;
- veille commerciale et stratégique ;
- dialogue stratégique avec les clients ;
- suivi des risques liés à la transition climatique ;
- gestion du bilan, y compris la distribution et la titrisation ;
- projections à long terme du portefeuille jusqu'en 2050 au moyen d'exercices de simulation de stress tests climatiques ;
- hiérarchisation des clients stratégiques.

Le premier exercice d'évaluation de budget CIB en couleur et en température pour 2022 a été lancé à l'automne 2021, ainsi que la définition d'une gouvernance et de plans d'action pour piloter cette trajectoire. Un pilotage trimestriel sera réalisé de façon très granulaire au niveau des lignes d'activité, des industries stratégiques et des plateformes géographiques de la CIB.

Répartition GWF sur le périmètre de calcul de température des expositions de la Banque de grande clientèle au 31/12/2021 (soit 114 milliards d'euros d'expositions dont 86 % sont colorisées)



Expositions brutes
hors secteur financier,
Global Markets et souverains
(périmètre BGC)

A noter que bien que la part marron atteigne 44%, la part marron foncé, qui représente les expositions brutes aux contreparties les plus émissives, a été réduite de 12,1% en 2020 à 6,4% en 2021.

Cette méthodologie est évolutive, elle pourra intégrer notamment les critères de la classification européenne – ou taxonomie – au fur et à mesure des avancées de la « Plateforme sur la finance durable » de la Commission européenne.

7.2.2.2 Financement et investissement dans les énergies renouvelables



En 2020, les installations de nouvelles capacités électriques renouvelables ont atteint près de 280 GW au niveau mondial, soit 45 % de plus qu'en 2019 selon l'AIE. Près de 135 GW de nouvelles capacités solaires photovoltaïques ont en particulier été déployées en 2020. La filière éolienne (+ 114 GW en 2020) a pour sa part connu un quasi-doublement de ses installations annuelles en puissance.

Le niveau exceptionnel des installations de nouvelles capacités électriques renouvelables devrait être maintenu, avec 270 GW devenant opérationnels en 2021 et 280 GW en 2022.

En 2021, Natixis s'est à nouveau positionnée comme un acteur de premier plan dans les financements des énergies renouvelables, notamment en Europe et Amérique. Natixis se classe au 3^e rang mondial des banques MLA des financements de projets dans les énergies renouvelables⁽¹⁾.

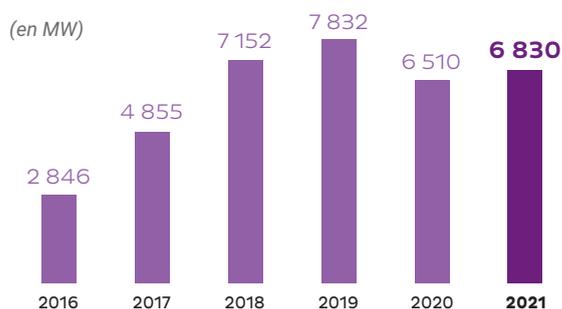
Financement des énergies renouvelables

Les équipes financement d'infrastructures de la BGC ont financé 26 nouvelles opérations en 2021 représentant une capacité installée de 6 830 MW pour un montant total arrangé par Natixis de 2,21 milliards d'euros :

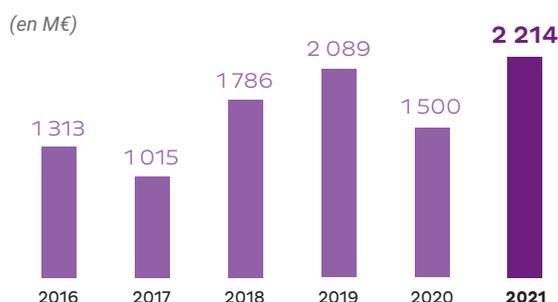
- 7 projets éoliens d'une capacité totale de 2 555 MW ;
- 18 projets solaires photovoltaïques et à concentration d'une capacité de 4 151 MW ;
- 1 projet hydraulique d'une capacité de 125 MW.

En 2021, les énergies renouvelables ont représenté 95 % des nouveaux financements de la BGC dans le secteur de la production électrique.

Capacités installées totales des projets d'énergies renouvelables financés par Natixis par an



Montants arrangés par Natixis de projets d'énergies renouvelables par an



(1) Source : IJGlobal's Infrastructure and Project Finance League Table Report 2021

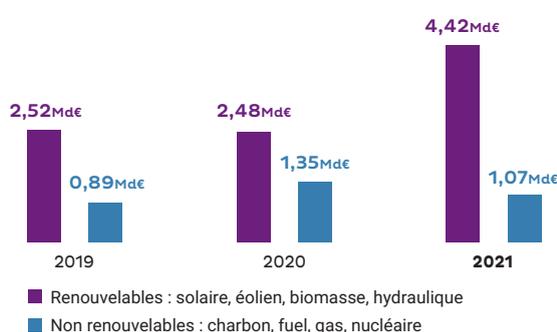
FAITS MARQUANTS 2021

Natixis lead arranger d'un prêt vert pour le premier parc éolien offshore à grande échelle aux États-Unis

Dans le cadre du projet Vineyard Wind 1 prévoyant la construction du premier parc éolien offshore à grande échelle aux États-Unis, avec une capacité installée de 800 MW, Natixis a agi en tant qu'arrangeur du prêt vert pour le financement du projet s'élevant à 2,3 milliards de dollars. Le parc éolien, situé à 15 milles au sud

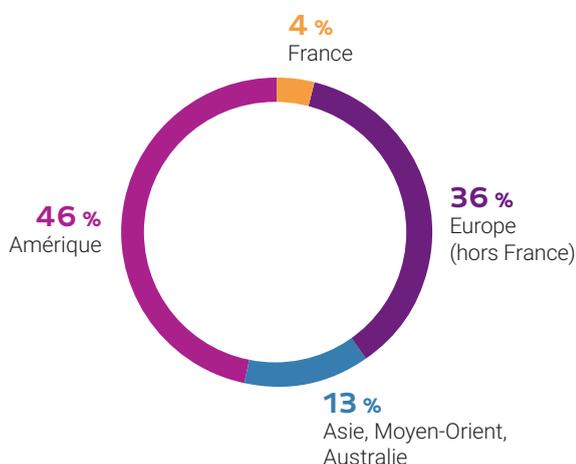
de Martha's Vineyard et de Nantucket, consistera en un réseau de 62 éoliennes espacées de 1 mille marin et générera 800 MW d'électricité par an, suffisamment pour alimenter plus de 400 000 foyers. Le parc doit permettre de réduire les émissions de CO₂ de plus de 1,6 million de tonnes par an.

Évolution de l'exposition du portefeuille aux énergies renouvelables et aux énergies non renouvelables en milliards d'euros

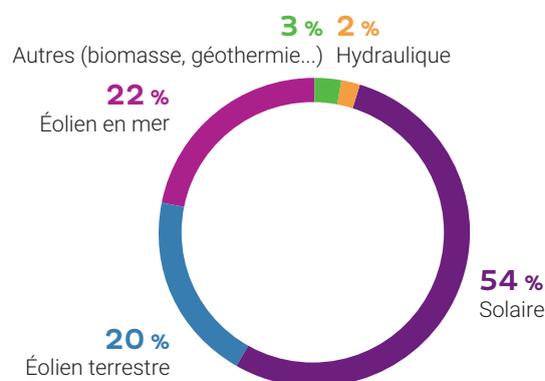


Le portefeuille se répartit comme suit :

Répartition géographique du portefeuille d'énergies renouvelables (% des encours)



Répartition sectorielle du portefeuille d'énergies renouvelables (% des encours)



FAIT MARQUANT 2021

Solek Group et Natixis concluent un financement pour un portefeuille de centrales solaires photovoltaïques au Chili

En mars 2021, Solek Group et Natixis ont conclu avec succès un prêt de 85,2 millions de dollars destiné au financement d'un portefeuille de centrales photovoltaïques au Chili totalisant 110 MW. Natixis est intervenu en tant qu'arrangeur chef de file unique, fournisseur de couverture, banque émettrice de LC et agent administratif. Ces centrales solaires seront exploitées dans le cadre du régime spécial du Chili

pour les centrales PGMD (Petits Moyens de Génération Distribuée), régime créé en 2005 dans le but d'encourager une production d'électricité mieux distribuée et plus durable. Ce projet s'inscrit dans l'objectif du pays d'atteindre une capacité de production électrique installée provenant d'énergies solaires et éoliennes de 20 % à l'horizon 2025, et de tendre à long terme vers la neutralité carbone.

Investissement dans les énergies renouvelables

Natixis IM finance les énergies renouvelables via des fonds d'investissement proposés par ses affiliés.

Au travers de 5 millésimes de fonds d'infrastructures renouvelables de transition énergétique, représentant 2 milliards d'actifs sous gestion à fin 2021, **Mirova** a financé plus de 300 projets dans 10 pays d'Europe et divers secteurs des énergies renouvelables et a contribué à l'installation de 5 GW d'énergie propre.

Fort de son succès avec les fonds d'infrastructures énergies renouvelables Fideme (2002), Eurofideme 2 (2009), Mirova Eurofideme 3 (2014) et Mirova Eurofideme 4 (2018), Mirova a lancé en 2021 sa 5^e levée de fonds dans les infrastructures de transition énergétique. Avec ce fonds Mirova Energy Transition 5 (MET5), Mirova vise une taille finale au-delà du milliard d'euros et souhaite poursuivre l'élargissement de son périmètre d'investissement vers les nouvelles technologies de la transition énergétique. Il s'appuiera sur la dynamique européenne des secteurs de l'énergie renouvelable et de la mobilité bas carbone, et pourra investir jusqu'à 10 % des actifs du fonds dans les pays membres de l'OCDE. Le fonds proposera à ses investisseurs des projets d'énergies renouvelables ayant recours à des technologies éprouvées (éolien terrestre, photovoltaïque, hydroélectricité, biogaz) ainsi que de nouvelles technologies robustes, telles que l'éolien en mer. MET5 investira également dans les secteurs de la mobilité bas carbone, et notamment pour accompagner la croissance du secteur des

véhicules électrique et l'émergence de l'hydrogène. Le fonds gardera une grande flexibilité dans ses modalités d'intervention (prise de participation majoritaire ou minoritaire, financement en fonds propres ou dette subordonnée, possibilité de financement « bridge » court terme).

En 2021, **Vauban Infrastructure Partners** a acquis 100 % du capital de 4 réseaux de chauffage urbain en Espagne, un projet « vert » connectant plus de 25 000 logements à ces réseaux d'ici 2028. Ce portefeuille est le plus important d'Espagne en capacité mais aussi en approvisionnement en biomasse. Le portefeuille concentre une puissance totale de 74 MW, une demande cible de 300 GWh en phase de fonctionnement, 77 km de réseau déjà construits et connectant 10 000 logements. Les réseaux et la capacité devraient augmenter dans les années à venir. En plus de fournir le coût par MWh le plus bas (économies annuelles jusqu'à 10-20 % pour les clients finaux avant la récente augmentation du prix du gaz), la technologie est conforme aux objectifs de transition énergétique qui la rend plus fiable pour l'avenir jusqu'à au moins l'horizon 2040. Le projet permettra une réduction conséquente des émissions de GES par rapport aux autres solutions de chauffage grâce à l'utilisation de la biomasse, qui émet 10 fois moins que le gaz naturel (env. 400 gCO₂eq/KWh pour le gaz naturel contre env. 40 gCO₂eq/KWh pour la biomasse, et qui peut être encore plus faible selon le type de biomasse utilisée).

7.2.2.3 Financement et investissement dans la mobilité et la ville durables



Natixis est une banque de référence dans le financement des infrastructures de l'environnement ⁽¹⁾ et a notamment arrangé en 2021 le financement d'un projet d'usine de valorisation énergétique des déchets de Skelton Grange, à proximité de Leeds en Angleterre. L'installation pourra brûler jusqu'à 410 000 tonnes de déchets résiduels non recyclables par an, et générer près de 49 MW ce qui permettra d'alimenter environ 100 000 foyers en énergie. Natixis a agi en tant que chef de file et banque de couverture pour le financement du projet.

Immobilier durable

Dans un marché immobilier 2021 contrasté, les équipes de financements immobiliers ont accentué leur positionnement sur le financement d'opérations à caractère durable par un doublement d'opérations financées. Au total 13 transactions ont été clôturées sur 2021.

- 5 financements durables (corporate loan) dont 3 parmi lesquels Natixis était soit Sustainability Coordinator ou Co-coordinator ;
- la signature de 8 financements hypothécaires verts, dont 4 pour lesquels Natixis était Sustainability Coordinator.

FAITS MARQUANTS 2021

Structuration du premier RMBS vert du Groupe BPCE

Natixis a structuré pour le Groupe BPCE sa première opération de titrisation verte de 1,5 milliard d'euros destinée au financement de logements basse consommation. Ce Green RMBS (Residential Mortgage-Backed Securities), pour lequel les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne sont parties prenantes, est la première transaction d'un tel montant à avoir été réalisée sous ce format par un émetteur

français. Le caractère innovant de cette opération repose d'une part sur l'engagement du Groupe BPCE à financer la production de nouveaux crédits immobiliers permettant l'achat ou la construction de logements basse consommation à hauteur des prêts cédés et d'autre part sur la volonté d'associer directement les investisseurs à notre action sur la transition d'un secteur fortement émetteur en GES.

Lancement de la plateforme d'investissement innovante Impact Hypotheken

Natixis et CMIS Group se sont associés pour lancer la nouvelle plateforme d'investissement Impact Hypotheken, ciblant les investisseurs à la recherche d'actifs durables. Impact Hypotheken permet aux investisseurs pan-européens d'accéder aux prêts hypothécaires dédiés à l'acquisition et/ou à la rénovation de biens immobiliers résidentiels néerlandais répondant aux critères d'éligibilité techniques définis par CMIS dans le cadre de son Green Financing

Framework aligné avec les Green Bond Principles. La plateforme est spécifiquement adaptée aux financements d'actifs résidentiels basse consommation néerlandais ayant un label énergétique minimum de "A", ou aux emprunteurs dont les biens immobiliers résidentiels ont un label énergétique inférieur et qui s'engagent à améliorer la performance énergétique de leur propriété d'au moins 30 %, ou de manière à atteindre un label énergétique "A" voire mieux.

(1) Natixis se classe au 4^e rang mondial parmi les banques MLA pour les financements d'infrastructures d'énergies renouvelables (source : IJGlobal's Infrastructure and Project Finance League Table Report 2021).

Depuis 2019, **Natixis Assurances** a étendu l'intégration ESG à son parc immobilier et vise à terme une intégration approfondie des critères ESG. À cet effet, un plan de convergence énergétique et de poursuite de labellisation de ses actifs en portefeuille est décliné. Identifier, suivre, et piloter les indicateurs en lien avec le développement durable sont constitutifs de la politique d'acquisition des actifs.

Natixis Assurances suit et communique annuellement la part de ses investissements immobiliers ayant un label environnemental. Depuis juillet 2020, Natixis Assurances a mis en place une stratégie de suivi de reporting ESG de ses portefeuilles dédiés NAMI INVEST et FRUCTIFONCIER. Huit actifs immobiliers ont reçu la certification HQE en 2021 permettant d'atteindre une labellisation à hauteur de 77 % en valeur du portefeuille NAMI INVEST et 63 % du portefeuille FRUCTIFONCIER.

En 2021, Natixis Assurances a étendu l'intégration ESG de son parc immobilier, à travers la réalisation :

- d'un audit sur la résilience des actifs immobiliers au changement climatique, afin d'anticiper et réduire les coûts d'adaptation futurs ;
- d'études de faisabilité pour l'installation d'équipements photovoltaïques en toiture permettant de réduire l'emprunte carbone des actifs ;
- de l'installation de bornes de recharge électrique pour favoriser l'usage de véhicules propres, etc.

Via l'expertise de Natixis Assurances, le contrat Multirisque Habitation à destination des particuliers prend en charge la couverture des constructions écoresponsables sans surprime : maison à ossature bois, toit de chaume, ainsi que la couverture du matériel de production d'énergie renouvelable. Dans toutes les formules, un rééquipement à neuf Écologique A+ est prévu pour les biens mobiliers garantis en cas de sinistre.

Par ailleurs, les assurés bénéficient de prestations d'accompagnement pour réaliser des économies d'énergie notamment en ayant accès à un réseau d'artisans labellisés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement : professionnels qualifiés pour des travaux de rénovation énergétique).

Les garanties Responsabilité Civile Exploitation et Responsabilité Civile Professionnelle couvrent quant à elles les conséquences pécuniaires de la responsabilité encourue par suite d'une atteinte accidentelle à l'environnement (ex : contamination des sols, des eaux, de l'air, atteinte aux espèces et habitats protégés).

AEW CILOGER a poursuivi l'effort de certification de ses actifs en portefeuille en 2021. Ainsi, des immeubles ont été certifiés à leur construction ou en phase d'exploitation : BREEAM, LEED existing building, HQE exploitation ou Breeam In-Use, BBCA (Bâtiment Bas Carbone) ou encore BEPOS (bâtiment à énergie positive). Le montant des actifs certifiés s'élève à 8,6 milliards d'euros, ce qui représente 23 % du portefeuille d'AEW CILOGER. En 2021, sept fonds, ont participé à l'évaluation du Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) qui couvre des thématiques tant environnementales (mesures pour réduire l'empreinte environnementale) que sociales (relation avec les parties prenantes et impact social des activités) et de gouvernance (politiques et procédures). Sept fonds ont obtenu le niveau Green star en 2021, montrant une amélioration de la note par rapport à 2020, dont un fonds logistique qui a atteint le niveau 5 étoiles et a été classé premier de sa catégorie en Europe. De plus, AEW CILOGER a obtenu le label ISR immobilier en juillet 2021 pour 2 fonds grands publics.

Le projet Innov 2019, lancé en 2019 et déployé jusqu'en 2022, vise à tester des solutions innovantes sur une quarantaine de sites pilotes, selon 7 thématiques : électricité photovoltaïque, bornes de recharges de véhicules électriques, biodiversité, économie circulaire, lutte contre le gaspillage alimentaire, gestion des déchets et résilience au dérèglement climatique. Certains projets sont déjà terminés et ont été étendus à d'autres immeubles, notamment sur la biodiversité et l'économie circulaire.

Les investissements d'**Ostrum AM** contribuant au financement des bâtiments durables, via des obligations durables (faisant l'objet d'une analyse dédiée), s'élèvent à 3,15 milliards d'euros à fin décembre 2021.

Mobilité durable

La mobilité constitue un aspect crucial du développement humain. Le déplacement des biens et des personnes permet en effet de fournir l'accès aux biens et aux services et notamment au logement, au travail, à la santé, à l'éducation et à la culture. Toutefois, ces déplacements ont des impacts sur le changement climatique, la qualité de l'air, la consommation de ressources fossiles, la biodiversité et la santé des populations. Les projections de croissance des transports prévoient de doubler le nombre de passagers aériens avant 2040 et d'atteindre près de 2 milliards de véhicules en circulation en 2050. Natixis s'engage pour une mobilité durable et faible en émissions carbone via ses financements et investissements.

FAIT MARQUANT 2021

TransMilenio : un financement sous forme d'US Private Placement répondant à un objectif de développement durable

En novembre 2021, Natixis est intervenue auprès de TransMilenio, l'autorité de transport public du district de Bogota, dans le cadre d'un financement de trois concessions distinctes devant fournir une flotte de bus bas carbone. Natixis a agi en tant qu'unique agent placeur et coordinateur RSE, conseiller en notation dans ce financement de 126 millions de dollars sous forme de US Private Placements (« USPP »).

Les nouveaux bus plus propres auront une intensité d'émissions moyenne du parc de 50 gCO₂ par passager-km ou moins. Ils viendront remplacer la flotte vieillissante de TransMilenio dans le district, où 25 % des bus ont plus de 10 ans. Cette transaction compte parmi les premiers USPP émis en Colombie et constitue le premier USPP colombien émis sous forme de sustainable bond et climate bonds certifiés.

Ostrum AM investit dans la mobilité durable via les obligations durables. Sur l'ensemble des obligations durables faisant l'objet d'une analyse, Ostrum AM a investi 2,68 milliards d'euros dans la mobilité durable à fin novembre 2021.

En 2021, **Mirova**, à travers son fond Mirova-Eurofideme 4, a investi 60 millions d'euros avec 3i Group plc, à travers son 3i European Operational Projects Fund, dans NEoT Green Mobility (« NGM ») pour financer son pipeline de projets, tandis que la Banque des Territoires a investi 20 millions d'euros supplémentaires. NGM propose des solutions clés en main de location et de services de transport zéro

émission aux autorités publiques et aux opérateurs de transport. Les solutions E-Mobility-as-a-Service de la Société comprennent la fourniture de batteries, de matériel roulant ou d'infrastructures de recharge en tant que service aux clients dans un large éventail de secteurs : transports publics urbains et interurbains, navigation intérieure et maritime, transport ferroviaire, bornes de recharge et solutions de recharge intelligentes. Après avoir commencé par la mobilité électrique, la Société cherchera également à se développer dans le secteur de l'hydrogène. Aujourd'hui, NGM a plus de 40 millions d'euros d'actifs sous gestion, dans le cadre de contrats

à moyen et long terme, principalement en France et au Royaume-Uni, et vise à se développer en Europe de l'Ouest et du Nord. Avec cet investissement combiné, NGM vise une base d'actifs de 400 millions d'euros en 2024 et se positionne comme un partenaire financier de premier plan pour les opérateurs de mobilité et les collectivités souhaitant électrifier leur flotte ou leurs infrastructures.

Natixis Assurances intègre des avantages tarifaires en faveur des particuliers dont le véhicule effectue moins de 8 000 km par an : cette option concerne 28,4 % des contrats (275 975 contrats) soit 103,8 millions d'euros de primes annuelles en 2021. Par ailleurs, une économie pouvant aller jusqu'à 30 % est proposée aux propriétaires de véhicules électriques. Les nouveaux moyens de déplacement urbain doux (vélo électrique, trottinette électrique, gyropode...) peuvent être assurés en option via l'offre habitation. Dans le cadre de l'accompagnement de ses clients, des stages d'écoconduite sont également proposés. Lors d'un sinistre automobile, Natixis Assurances privilégie la réparation des pièces endommagées, ou si cela est nécessaire, le remplacement par des pièces de réemploi (pièces d'occasion) plutôt que des pièces neuves.

7.2.2.4 Green bonds et green loans



Les émetteurs de green bonds s'engagent à utiliser les fonds levés pour financer des projets qui ont un impact positif sur l'environnement. À la différence d'une obligation classique qui finance l'ensemble des activités de l'émetteur, un green bond finance des investissements traçables vers une activité d'amélioration environnementale comme l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, les transports durables ou la gestion de l'eau. Fin 2021, le marché des green bonds a atteint 553 milliards de dollars⁽¹⁾.

En 2021, Natixis a arrangé 55 transactions d'émissions de green bonds, pour un montant arrangé total de 6,5 milliards d'euros, confirmant un positionnement solide sur ce marché, notamment en Europe.

Natixis a agi en tant que Sole Green Structuring Advisor, Joint Bookrunner et Global Coordinator pour le Green Convertible Bond inaugural de Voltalia, un acteur international des énergies renouvelables. L'émission de ces OCEANes vertes, d'un montant de

200 millions d'euros à échéance 2025, va permettre de financer et/ou refinancer des projets verts éligibles, tels que définis dans le document cadre de financement vert et durable de Voltalia. Ce cadre est aligné avec les Green Bond Principles.

Natixis est également présent sur le marché des green bonds en investissements via ses affiliés de Gestion d'actifs.

Ostrum AM gère 19,6 milliards d'euros d'encours d'obligations vertes à fin décembre 2021, au travers de ses fonds et mandats. Ostrum AM a investi 359 millions d'euros dans l'obligation verte de la Société du Grand Paris qui finance le Grand Paris Express, qui contribuera à la modernisation du réseau de transport parisien existant. Considéré comme le plus grand projet d'infrastructure en Europe, cet investissement soutient pleinement la transition énergétique et s'inscrit dans les objectifs de l'Accord de Paris de la France.

En octobre 2021, **Mirova** a accompagné la SNCF dans le développement d'une émission de titres verts à court terme conforme aux critères des Green Bond Principles. Il s'agit du tout premier financement vert court terme au monde émis sous programme Euro Commercial Paper (ECP). D'un montant de 50 milliards d'euros et d'échéance 3 mois, cette transaction a vocation à financer les investissements durables ainsi que des opérations d'exploitation (recyclage, dépollution, contrats d'achat d'énergies renouvelables (PPA EnR), etc.) contribuant à la transition écologique de la SNCF. Elle s'inscrit dans le cadre de sa charte dédiée aux financements verts (« Green Bond Framework »). Mirova a par ailleurs souscrit à cette transaction.

Au-delà des émissions obligataires vertes, Natixis a développé depuis 2018 les financements verts ou durables (« green loans » ou « sustainable loans »), sous deux formes : des prêts fléchés vers le financement de projets liés à l'environnement (sous la forme de « term loans » appelés « green loan »), et des crédits syndiqués adossés à des critères ESG (sous la forme de « Revolving Credit Facility », ou Green RCF, appelés « sustainability-linked loan » ou « ESG-linked loans »). 90 transactions ont été finalisées en 2021 (titrisations incluses). Natixis a été ESG structureur pour plus de la moitié de ces transactions. Par ailleurs, Natixis a structuré 1 green RMBS en 2021.

En 2021, Natixis a obtenu les classements suivants⁽²⁾ : #3 Global Green/Sustainability-Linked Loan Coordinator, #7 EMEA Sustainability-Linked Loan Bookrunner, #9 Global Green Loans Bookrunner et #4 Americas Green Loan MLA.

FAIT MARQUANT 2021

Structuration du premier Green Cat Bond

Natixis est intervenue auprès de Generali, en tant que Joint Bookrunner et Sole Sustainability Coordinator, pour l'émission de la première obligation catastrophe verte (Green Cat Bond). L'obligation d'un montant de 200 millions d'euros permettra de réassurer les pertes éventuelles liées à la survenue de catastrophes naturelles en Europe. Generali s'engage à investir

le capital reçu dans des projets et produits d'assurance verts. Un cadre d'émission définit les secteurs éligibles et les conditions de refinancement, comme pour une obligation verte. Le collatéral apporté dans la transaction sera également investi dans des titres durables de la BERD.

(1) Source Bloomberg.

(2) Source Dealogic

7.2.2.5 Développement de produits structurés bas carbone



Les solutions structurées sur les indices climat développés depuis 2015 ⁽¹⁾ ont pu être proposées sur des formats innovants – Structured notes, Green Bonds, Equity Linked bond – permettant de répondre au besoin d'investissement dans les secteurs de la transition énergétique et écologique au travers d'offres destinées

tant aux épargnants grand public qu'aux investisseurs institutionnels et dans différentes géographies. À fin 2021, plus de 1,7 milliard d'euros d'obligations vertes structurées ont été distribués, dont 1,3 milliard d'euros par les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne à travers les Unités de Compte d'assurance-vie durables.

FAIT MARQUANT 2021

Premier produit structuré combinant obligation verte, indice climatique avec un engagement de donation basé sur un partenariat avec l'association Terre des liens

Ce produit est proposé en partenariat avec l'assureur Groupama, Natixis agissant en tant qu'émetteur et les obligations vertes étant distribuées par Groupama. Cette structuration cohérente est basée sur trois piliers complémentaires :

- une obligation verte finançant des projets renouvelables et immobilier vert ;
- l'indice à thématique climatique : l'indice Euronext Climate Objective Euro Decrement 5 %, est axé sur les entreprises qui cherchent à améliorer leur performance carbone, leurs engagements environnementaux et leur capacité à offrir des

produits et services qui sont compatibles avec une économie réduisant l'empreinte carbone ;

- une partie des fonds collectés dans le cadre de la campagne de distribution du produit structuré est dédiée à la donation à Terre des Liens, dont l'action principale passe par l'acquisition de terres et de fermes durables. Celles-ci sont maintenues à long terme dans leur vocation agricole et sont prêtes à accueillir de nouveaux agriculteurs aux pratiques agricoles respectueuses des sols et de l'environnement. Le projet est mené en étroite collaboration avec la Fondation Natixis.

7.2.2.6 Alignement sur les objectifs de l'Accord de Paris



Le **Green Weighting Factor (GWF)** va permettre à Natixis de décarboner son bilan et progressivement aligner l'impact de ses financements sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, soit une hausse des températures inférieure à 2 °C par rapport à l'ère préindustrielle. Natixis entend atteindre cet objectif long terme tout en continuant de financer l'ensemble des secteurs économiques, en intensifiant la part du vert dans ses financements et en accompagnant la transition de ses clients vers des activités moins carbonées ⁽²⁾. Depuis 2021, des objectifs de mix de couleurs sont fixés pour la BGC et traduites en trajectoire de température. Natixis s'engage à utiliser l'initiative GWF pour fixer des objectifs en matière d'impact climatique pour toutes ses activités bancaires.

Pour l'ensemble de ses activités de financement et d'investissement, Natixis participe à la réalisation de l'objectif de l'Accord de Paris par la mise en place de ses politiques d'exclusion environnementales : charbon, sables bitumineux, pétrole en Arctique, pétrole et gaz de schiste (cf. 7.3.1 *Gestion des risques environnementaux et sociaux*).

Au-delà des politiques d'exclusion, plusieurs entités de Natixis se sont également engagées à aligner leurs investissements sur la trajectoire de l'Accord de Paris. Natixis IM accompagne par ailleurs ses affiliés pour une meilleure prise en compte des enjeux climat dans leurs stratégies, notamment à travers un groupe de travail spécifique, copiloté par Loomis Sayles, permettant aux affiliés d'échanger les meilleures pratiques.

Les affiliés de Natixis IM sont mobilisés depuis des années sur les questions climatiques.

NIM Solutions a supervisé la contribution du périmètre Natixis IM dans le cadre du premier rapport TCFD de BPCE et Natixis, sur la base des données fournies par S&P Trucost. NIM Solutions a procédé aux calculs des métriques suivantes publiées dans le rapport, couvrant 577 milliards d'euros d'actifs cotés (actions et obligations) sous gestion au sein de Natixis IM :

- intensité carbone des investissements : 726 tCO₂e/million d'euros investis versus un benchmark de 518 tCO₂e/million d'euros investis ;
- indicateur de température (Implied Temperature Rise) inférieur à 3 °C versus un benchmark supérieur à 3 °C ;
- investissements dans les secteurs carbo-intensifs et total énergies fossiles :
 - charbon thermique : 0,2 % des actifs sous gestion (1,04 milliard d'euros) versus un benchmark à 0,51 % de l'indice,
 - total énergies fossiles : 4,44 % des actifs sous gestion (23,2 milliards d'euros) vs un benchmark à 6,43 % de l'indice.

Aussi l'équipe de structuration de NIM Solutions a mis en place un procédé innovant de contribution à la réduction d'émission carbone. Il consiste à allouer une partie déterminée des frais de gestion d'un fonds à l'achat de crédit de carbone VER (Verified Émission Reduction). Ce montant sera payé par la société de gestion Natixis IM international. Ainsi dès novembre 2021, le fonds Coralium Santé, proposé dans les réseaux BPCE pourra bénéficier du mécanisme d'acquisition de crédits carbone VER par Natixis IM International à travers des frais de gestion dans le cadre de la gestion d'un fonds : 6 bps (estimation), soit une contribution nette de 82 k€ en moyenne par an (sur une base de 8 ans).

(1) Indice ECO5E indice Euronext lancé en 2018, les indices Climate Orientation, Solactive Climate and Energy transitions.

(2) Cf. introduction sur le Green Weighting Factor de 6.4.2.1.

DNCA a développé une méthodologie de notation de température de ses portefeuilles du CDP ⁽¹⁾. DNCA a également publié son premier rapport trajectoire climat de ses portefeuilles DNCA et a développé de nouveaux partenariats avec Climate Action 100+ et la TCFD.

Dorval AM soutient la « Non Disclosure Campaign » et la « Science-Based Target Campaign » (SBT) menées par le CDP. Ces campagnes incitent les sociétés à publier et à fixer des objectifs de réduction sur leurs émissions. Dorval AM publie chaque année un rapport d'impact climatique de l'ensemble de ses fonds ouverts en cohérence avec l'Accord de Paris basé sur la méthodologie de leur partenaire ISS. Dans ce rapport, les émissions actuelles et futures des sociétés investies sont comparées selon 3 différents scénarii climatiques élaborés par l'Agence Internationale de l'Énergie : scénario de développement durable (SDS), le scénario de politiques déclarées (STEPS) et le scénario de politiques actuelles (CPS). En outre, Dorval AM a pour ambition à horizon 2030 que 80 % des encours de ses fonds ouverts a minima soient alignés sur une trajectoire inférieure ou égale à 2 °C à horizon 2050.

Loomis Sayles a intégré des instruments d'évaluation de l'impact climat de ses portefeuilles afin de mieux comprendre les risques et les scénarii climats associés. Ces instruments permettent de mesurer et de surveiller l'empreinte carbone de leurs portefeuilles et de les comparer à leurs benchmarks. Des travaux sur l'intégration de nouveaux instruments d'évaluation externes et davantage de données sur le changement climatique sont en cours, afin d'améliorer ses capacités d'évaluation des empreintes carbone. Loomis Sayles a recours à plusieurs fournisseurs de données ESG, notamment ISS, ce qui leur permet d'avoir une approche complète du risque climat et des scénarii de transition pour évaluer le potentiel impact d'événements futurs sur leurs portefeuilles. Loomis Sayles est membre de Climate Action 100+ ⁽²⁾.

Ossiam exclut depuis cette année les actifs financiers des entreprises impliquées dans l'exploration et la production de pétrole et de gaz en Arctique, ainsi que celles impliquées dans l'exploration et la production de sables bitumineux quel que soit le lieu de cette activité. Ossiam intégrera dès 2022 des indices de référence compatibles avec les Accords de Paris (Paris Aligned Benchmarks) à ses fonds et, fidèle à son principe de transparence, commencera à divulguer le risque physique des fonds.

Ostrum AM s'est engagé dans les campagnes orchestrées par le CDP pour plus de transparence et pour encourager les entreprises à adhérer aux objectifs du SBT. Elle est aussi signataire d'une déclaration encourageant les États à aller plus loin dans leurs ambitions climat dans le cadre de la COP 26. Ostrum AM est également en cours d'élaboration d'une politique oil & gaz.

Thematics AM a publié son premier Climate Strategy and Disclosure Report qui détaille son engagement à réduire son empreinte environnementale, en alignement avec les recommandations de la TCFD et celles de l'article 173 VI de la loi française sur la transition énergétique pour la croissance verte. Cet objectif a été rendu possible en partie grâce aux services d'un fournisseur de données tiers (S&P Trucost) qui mesure l'alignement des entreprises investies par Thematics AM avec les accords de Paris.

Pour évaluer le plus finement possible la performance climatique des entreprises, **Mirova** a développé, en collaboration avec Carbone 4, une méthodologie qui, selon une approche en cycle de vie, permet de calculer à la fois les émissions induites et les émissions évitées.

Grâce à ces deux mesures, qui sont homogènes à travers les secteurs et les entreprises, Mirova sait quantifier l'exposition de ses portefeuilles aux risques et aux opportunités liés au changement climatique et à la transition énergétique.

Naxicap Partners a effectué un travail de calcul exhaustif des émissions de carbone des entreprises de son portefeuille, en se focalisant notamment sur les émissions du scope 3 et a ainsi une meilleure compréhension de l'empreinte carbone globale de son portefeuille. Sirsa, un cabinet de conseil ESG et carbone, a été mandaté pour calculer les émissions carbone scope 3 des sociétés du portefeuille de Naxicap Partners. Sirsa a utilisé une approche simplifiée visant à identifier les sources les plus significatives d'émissions de gaz à effet de serre, notamment sur le scope 3, afin de refléter une vision globale et de fournir des résultats exploitables. L'estimation des scopes 1, 2, et 3 a été réalisée en 2021 sur 71 % des encours sous gestion (du scope ESG) pour une intensité carbone moyenne du portefeuille s'élevant à 621 tCO₂e/million d'euros investi. Ces travaux ont fait ressortir les principaux postes d'émission de chaque entreprise, permettant de définir des plans d'action précis. Par conséquent, à partir de 2022, Naxicap Partners se fixe comme objectif de construire une trajectoire climat avec les participations les plus impactées et les plus impactantes (selon le principe de double matérialité).

MV Credit est signataire du Global Investor Statement to Governments on the Climate Crisis en 2021.

Vauban Infrastructure Partners exclut les investissements dans l'exploration et la production d'énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz de schiste et gaz), et évalue annuellement l'empreinte carbone des actifs en portefeuille (sur les scopes 1, 2 et 3). Cette évaluation permet d'identifier les leviers d'action pour réduire et éviter des émissions de GES, d'engager le dialogue avec les entreprises en participation sur ces actions, et d'évoquer des solutions de compensation lorsque les émissions ne peuvent être évitées. Vauban Infrastructure Partners s'est également inscrit dans la démarche de la TCFD et s'engage à compenser ses propres émissions carbone. Lors de l'évaluation du GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) en 2021, Vauban Infrastructure Partners a été classé premier de la catégorie Europe – Diversifié – Fonds de Capital investissement avec une note GRESB de 5/5.

En 2021, les efforts d'**AEW CILOGER** se sont portés sur l'adaptation aux risques physiques du dérèglement climatique. AEW CILOGER a finalisé un projet sur une liste de bâtiments pilotes, visant à évaluer ces risques, leurs impacts financiers et la définition de plans d'adaptation permettant de réduire la vulnérabilité des actifs impactés. Cette étude a été restituée aux investisseurs

Pour les principaux fonds et mandat, les risques climatiques sont dorénavant systématiquement intégrés. Concernant les émissions de GES, des reportings dédiés et des objectifs de réductions de ces émissions ont été fixés pour plusieurs investisseurs.

En septembre 2021, **AEW Capital Management** a rejoint l'alliance ULI Greenprint composée de groupes immobiliers, investisseurs et partenaires stratégiques engagés dans l'amélioration de la performance environnementale du secteur immobilier. L'alliance et ses membres visent un objectif carbone net zero d'ici 2050, en ligne avec l'objectif de l'accord de Paris. AEW Capital Management publiera en 2022 son premier rapport TCFD.

(1) Carbon Disclosure Project est un organisme de bienfaisance à but non lucratif qui dirige le Global Disclosure System pour les investisseurs, les entreprises, les villes, les États et les régions afin qu'ils gèrent leur impact environnemental. Website : <https://www.cdp.net/fr>

(2) Climate Action 100+ : initiative menée par des investisseurs afin d'assurer que les entreprises les plus émettrices de gaz à effet de serre au niveau mondial prennent des actions nécessaires en faveur du changement climatique. Website : <https://www.climateaction100.org/>

Natixis Assurances a renforcé son engagement contre le réchauffement climatique en 2021 avec l'objectif de placer le portefeuille d'investissements sur une trajectoire à 1,5 °C à horizon 2030 avec un palier à 2 °C en 2024 (vs 2030 précédemment). Natixis Assurances a également réhaussé son objectif d'investissement dans les actifs verts de 10 % à 15 % par an, et vise désormais 10 % d'actifs verts dans le total de ses encours à horizon 2024 (vs 2030 auparavant). L'atteinte de ce dernier objectif nécessite d'investir plus de 1 milliard d'euros par an entre 2022 et 2024 dans des actifs verts.

À noter qu'à fin décembre 2021, Natixis Assurances a réalisé 1,46 milliard d'euros d'investissements à impact positif sur le climat, représentant 19,4 % des investissements sur l'année (flux). Avec cette politique, Natixis Assurances entend encourager et

privilégier les acteurs économiques qui contribuent à la transition énergétique et écologique. Son engagement concerne l'ensemble de ses portefeuilles d'investissements (hors unités de compte).

Afin de développer une méthodologie de place, **Natixis** participe à plusieurs initiatives de place avec d'autres institutions financières visant à définir les principes méthodologiques permettant de calculer l'empreinte carbone des portefeuilles des banques, assureurs et gérants d'actifs (dont les groupes de travail de l'UNEP FI). Étant donné la variété de ses métiers, Natixis est particulièrement motivée à identifier des principes communs qui peuvent donner de la cohérence dans la quantification de l'empreinte carbone de ses différentes activités. Ces principes donneront un cadre pour définir des objectifs chiffrés de réduction d'empreinte carbone des portefeuilles.

7.2.3 Protéger et développer le capital naturel

7.2.3.1 L'engagement de Natixis envers la biodiversité



Natixis est consciente de l'enjeu majeur que représente la dégradation du capital naturel et, en tant que banque, gestionnaire d'actifs et assureur, s'engage à agir concrètement pour le préserver. La Terre est aujourd'hui confrontée à une extinction de masse sans précédent des espèces vivantes : plus de 60 % des populations d'animaux sauvages ont disparu depuis 40 ans ⁽¹⁾. 1 million d'espèces animales et végétales sont menacées d'extinction sur les 8 millions estimées sur la planète ⁽²⁾.

L'ensemble des métiers de financements, de gestion d'actifs et d'assurance de Natixis ont été associés depuis 2018 à une réflexion transverse sur les enjeux de biodiversité pour aboutir à 8 engagements ⁽³⁾ concrets ciblés à 100 % sur ses impacts biodiversité directs et indirects. Ces engagements s'inscrivent dans la participation de Natixis à l'initiative act4nature international ⁽⁴⁾, et leur caractère SMART (spécifique, mesurable, additionnel, pertinent, temporellement encadré) a été validé par un comité multipartites prenantes constitué de 16 partenaires dont plusieurs ONG environnementales. Natixis a ainsi été la première banque engagée dans l'initiative act4nature international à communiquer des engagements individuels SMART en juin 2020 :

1. inclure la biodiversité dans son plan stratégique 2021-2024 ;
2. accompagner la transition environnementale de ses clients en intégrant systématiquement les sujets de biodiversité dans son offre de finance durable ;
3. mesurer l'impact sur la biodiversité de ses clients, de ses financements, d'une partie des actifs gérés pour compte de tiers et investissements immobiliers ;
4. intégrer des critères de biodiversité dans l'analyse ESG, le dialogue actionnarial pour les secteurs pour lesquels l'enjeu biodiversité est le plus important et dans les décisions d'investissement immobilier ;

5. éviter, réduire et compenser son impact sur la biodiversité, qu'il soit direct ou dérivé de ses activités de financements ;
6. porter à 2 milliards d'euros d'ici à 2023 les encours de sa gestion d'actif dédiée au capital naturel et à la protection des ressources en eau, au travers des fonds d'investissement gérés par ses affiliés Mirova et Thematics AM ;
7. former et sensibiliser ses collaborateurs aux sujets de la biodiversité ;
8. contribuer activement à faire émerger d'ici à 2022 des standards de place pour mesurer et rendre compte de l'impact des entreprises en termes de biodiversité, notamment au travers des travaux de la TNFD.

En prenant ces engagements, Natixis a introduit les enjeux de biodiversité au centre de son dispositif RSE, au même titre que le climat. Consciente que la réduction de son impact indirect est un levier important pour contribuer à la préservation du capital naturel, Natixis met la biodiversité au cœur de ses échanges avec l'ensemble de ses clients et parties prenantes. Cette démarche s'inscrit dans la continuité d'une action plus globale pour accompagner ses clients dans leur transition environnementale.

Le détail des engagements individuels de Natixis est disponible sur [https://www.natixis.com/natixis/fr/retrouvez-les-engagements-individuels-detaillés-pour-la-biodiversite-rqaz5_112023.html]. Dans le cadre de ces engagements, Natixis publiera sur son site Internet un état des lieux de ses réalisations en 2022.

(1) Source : WWF.

(2) Source : IPBES.

(3) https://www.natixis.com/natixis/upload/docs/application/pdf/2020-06/act4nature_engagements_individuels_natixis_fr.pdf

(4) Natixis est signataire depuis 2018 de l'initiative act4nature international, portée par l'association Entreprises pour l'Environnement (EpE). Dans ce cadre, elle s'est engagée sur les 10 engagements collectifs de l'initiative, et à communiquer des engagements individuels. www.act4nature.com

Participation de Natixis à la Taskforce on Nature related Financial risk and Disclosure

Natixis contribue activement à l'initiative internationale Taskforce on Nature related Financial risk and Disclosure (TNFD), qui devrait aboutir d'ici 2023 à la création d'un standard de mesure d'impact et de reporting des enjeux biodiversité pour les entreprises, sur le modèle de la TCFD pour le climat. La TNFD est le fruit d'un partenariat entre la Natural Capital Finance Alliance (NCFA), le United Nations Development Programme (UNDP) et le World Wildlife Fund (WWF), avec le support du gouvernement britannique. Au travers de sa filiale **Mirova**, Natixis fait partie du groupe de pilotage de l'initiative TNFD.

Ce groupe de travail adresse plusieurs enjeux :

- accessibilité des données : contrairement aux données climatiques (émissions de GES principalement) qui sont détenues par les entreprises, les données liées au capital naturel nécessitent

d'accéder à des bases de données plus larges (gouvernement, ONG, universités...);

- spatialité : les risques liés à la nature sont spécifiques à leur localisation, or les emplacements des actifs d'une entreprise ne sont en général pas communiqués ;
- matérialité : la nature étant un bien public, elle est actuellement exploitée gratuitement par les entreprises. Les risques liés à la nature ne sont donc que très peu pris en compte dans les prises de décisions financières. Le groupe de travail devra réfléchir aux possibilités d'intégration de cette matérialité via la réglementation, des changements en termes de reporting ou de responsabilité.

Une fois adoptée, la TNFD permettra aux institutions financières de piloter l'impact indirect de leurs activités d'investissement et de financement sur la nature, de réduire les flux financiers à impact négatif tout en favorisant ceux à impact positif.

7.2.3.2 Prise en compte de la biodiversité dans les financements et investissements



L'initiative Green Weighting Factor mise en œuvre depuis septembre 2019 permet désormais d'évaluer systématiquement l'impact des financements sur la biodiversité dans les secteurs pour lesquels cet enjeu est matériel, ainsi que l'impact des financements dédiés (financements de projets ou d'actifs) sur les zones de biodiversité sensibles (Key Biodiversity Areas).

Natixis intègre déjà une analyse approfondie de l'impact sur la biodiversité dans ses opérations de financement de projets, et a continué de renforcer en 2021 la prise en compte des enjeux liés à la préservation du capital naturel dans l'ensemble de ses activités.

En application des **Principes d'Équateur**, Natixis requiert de ses clients qu'ils étudient l'ensemble des risques et impacts potentiels de leurs projets sous l'angle environnemental, social, sanitaire et sécuritaire, et mettent en œuvre tous les moyens nécessaires pour en minimiser et corriger les impacts potentiels. Les atteintes à la biodiversité font partie intégrante de cette vigilance. La qualité des études d'impacts et des systèmes de gestion mis en place par le client est prise en compte dans l'évaluation du projet. Généralement réalisée par l'intermédiaire d'un consultant indépendant, l'évaluation porte une attention renforcée sur la préservation des habitats naturels et habitats critiques, en conformité avec le cadre réglementaire s'appliquant au projet. Pour les projets localisés dans les pays non désignés ⁽¹⁾, des actions complémentaires sont requises permettant de satisfaire les conditions de l'International Finance Corporation ⁽²⁾.

L'exploitation minière pour l'extraction de matières premières, leur valorisation et leur transformation a un impact important sur le capital naturel et la biodiversité. C'est pourquoi Natixis choisit avec ses clients de planifier, éviter, réduire et compenser les impacts de ces projets à chaque étape de l'investissement. L'équipe Energy & Natural Resources (ENR) s'assure lors de chaque transaction que ses clients suivent les pratiques exigées dans le secteur (dont Principes de l'Équateur) et les politiques internes de Natixis.

Concernant les **matières premières agricoles**, Natixis accompagne ses clients dans la protection du capital naturel. En 2021, Natixis a agi en tant que MLA Bookrunner et Sustainability Coordinator du refinancement d'une facilité de crédit renouvelable de 1,75 milliards de dollars à 3 ans et liée à des objectifs de durabilité, en faveur du groupe de négoce de matières premières agricoles américain Bunge. Le taux d'intérêt au titre de cette facilité est lié aux notations de crédit de l'entreprise ainsi qu'à cinq objectifs de durabilité de base, qui comprennent les objectifs scientifiques (SBT) récemment établis qui définissent les objectifs climatiques de Bunge au sein de ses opérations et renforcent l'engagement de l'entreprise à éliminer la déforestation dans ses chaînes d'approvisionnement d'ici 2025.

Première émission d'obligations bleues d'une banque commerciale en Asie : en septembre 2020, Natixis est intervenue en qualité de coordinateur global associé de la première émission d'obligations bleues (Blue Bond) de Bank of China Limited, succursale de Paris (tranche de 500 millions de dollars à 3 ans). Cet instrument financier innovant permettra de financer notamment la restauration du littoral, la biodiversité des fonds marins, la pêche durable, l'éolien offshore et la lutte contre la pollution (traitement des déchets et des eaux usées). L'émission est alignée sur les principes applicables aux obligations verts (Green bond Principles) de l'ICMA.

(1) Selon la définition des Principes d'Équateur.

(2) IFC performance standards 6 : biodiversity conservation and sustainable management of living natural resources.

FAIT MARQUANT 2021

Iceberg Data Lab

En phase avec l'engagement de Natixis de soutenir des solutions environnementales innovantes, **Natixis IM** a récemment conclu un investissement minoritaire avec Iceberg Data Lab, une société de technologie financière qui développe des outils d'évaluation et fournit des solutions de données environnementales aux institutions financières.

Face à la demande croissante des institutions financières et de leurs parties prenantes pour une meilleure transparence sur l'impact des portefeuilles

sur le climat et l'environnement, Natixis IM et sa filiale Mirova, ainsi qu'AXA IM, Sienna Capital et Solactive soutiendront l'expansion mondiale et le développement des produits d'Iceberg Data Lab. Cette dernière vise à mettre sur le marché des solutions intelligentes de données scientifiques et de données sur la biodiversité et a récemment été sélectionnée par un consortium d'investisseurs, dont Mirova, pour développer un outil permettant aux investisseurs de mesurer l'impact de leurs investissements sur la biodiversité.

Ossiam a travaillé en étroite collaboration avec Iceberg Data Lab pour développer l'ETF Food for Biodiversity en utilisant son indicateur d'empreinte biodiversité. De plus, à la suite du développement d'une stratégie d'investissement qui minimise l'empreinte du portefeuille sur la biodiversité, Ossiam s'est engagé à intégrer la biodiversité au cœur de ses activités en signant l'engagement Finance for Biodiversity.

Ostrum AM a développé la prise en compte de la biodiversité dans leurs analyses et leurs engagements. **DNCA** publie un rapport trajectoire/biodiversité. **Dorval AM** mesure la sensibilité des émetteurs en termes de biodiversité et gestion des terres, stress hydrique et relation avec les communautés locales. Ainsi, les enjeux liés à la biodiversité et au capital naturel font partie intégrante de leur notation propriétaire extra-financière sur le pilier environnemental.

AEW CILOGER intègre la biodiversité dans sa politique ISR et dans ses pratiques de gestion. Un indicateur biodiversité figure dans l'audit ESG qu'elle a développé. Cela permet d'évaluer la performance initiale de l'immeuble et de l'améliorer en gestion grâce à un plan d'action dédié. Un indicateur biodiversité est utilisé sur 6 fonds ou mandats correspondant à 33 % du portefeuille géré.

Des actions spécifiques sont mises en place, notamment des stratégies biodiversité sur plusieurs portefeuilles et l'intégration de la biodiversité dans le projet Innov 2019. AEW CILOGER a également signé en 2021 la charte Afilog en faveur de la biodiversité et s'appliquant aux immeubles de logistique.

7.2.3.3 Investissement thématique dans le capital naturel



Depuis 2017, **Mirova** dispose d'une plateforme spécialisée dans l'investissement pour la conservation de la biodiversité et le capital naturel. Mirova développe des solutions d'investissement innovantes dédiées à l'atténuation et l'adaptation aux changements climatiques, la protection des territoires, de la biodiversité, des sols et des ressources maritimes, avec 458 millions d'euros dédiés au capital

naturel. Mirova a publié en septembre 2021 un point d'étape sur sa feuille de route biodiversité centrée sur trois axes :

- accélérer les investissements en faveur de la biodiversité ;
- développer des indicateurs de mesure dédiés ;
- renforcer les engagements auprès de ses parties prenantes.

FAIT MARQUANT 2021

Lancement d'une alliance pour l'investissement dans le Capital Naturel

Mirova, HSBC Pollination Climate Asset Management et Lombard Odier co-fondent l'Alliance pour l'investissement dans le Capital Naturel au sein de la Sustainable Markets Initiative. L'Alliance voit le jour sous l'impulsion de Son Altesse Royale Le Prince de Galles, dans le cadre de la Sustainable Markets Initiative. La création de l'Alliance a été annoncée lors du One Planet Summit.

L'Alliance vise à mobiliser 10 milliards de dollars d'investissements en faveur du thème du Capital Naturel sur toutes les classes d'actifs d'ici 2022.

Face à l'épuisement du capital naturel et la dégradation des terres en tant qu'enjeux globaux (i.e. la sécurité alimentaire, la vie des êtres humains et les écosystèmes), le **Fonds Land Degradation Neutrality (LDN)** est un exemple du type de partenariat public-privé innovant nécessaire pour financer les ODD. Développé par les Nations Unis ⁽¹⁾ et Mirova, le Fonds a pour mission d'être une source de capital transformateur réunissant des investisseurs publics et privés pour financer des projets à triple rentabilité (environnementale, sociale et financière) contribuant à la neutralité en termes de dégradation des terres. Le Fonds LDN investit dans trois secteurs clés : l'agriculture durable, la foresterie durable et, selon les opportunités, dans d'autres projets comme les infrastructures vertes ou l'écotourisme.

L'objectif du Fonds LDN est de générer des impacts environnementaux et socioéconomiques positifs, parallèlement aux rendements financiers. En s'attaquant à la dégradation des terres, le Fonds LDN devrait générer les bénéfices suivants :

- neutralité en termes de dégradation des terres ;
- atténuation du changement climatique ;
- adaptation au changement climatique ;
- amélioration des moyens de subsistance ;
- amélioration de la biodiversité.

(1) Convention des Nations unies sur la lutte contre la désertification (CNULCD).

En 2021, le fonds LDN a continué sa levée de fonds pour atteindre 208 millions de dollars. Le premier rapport d'impact a été publié en juin 2021 et démontre un impact tangible sur le terrain généré par des entrepreneurs innovants et prometteurs. Le fonds a soutenu un projet au Pérou et en Colombie en faveur de systèmes agroforestiers pour des petits producteurs de café. Il a investi dans un projet agroforestier au Bhoutan (Mountain Hazelnuts), dans des entreprises sociales aidant les populations locales à développer des plantations de cacao et de café au Nicaragua (Cacao Oro project) et la micro-foresterie au Kenya (Komaza), et dans une entreprise de foresterie durable au Ghana et au Sierra Leone (Miro Forestry).

Le Fonds LDN se fixe comme objectifs de permettre, par ses investissements, la gestion durable de 350 000 hectares dans le monde, la réduction des émissions de CO₂ de 25 Mt et de créer ou d'améliorer les emplois de plus de 70 000 personnes.

Un océan en mauvaise santé met l'ensemble de la vie sur terre en péril et affecte particulièrement les petits états insulaires et les communautés côtières marginalisées. Des décennies de mauvaise gestion ont conduit à la surexploitation et la dégradation des ressources océaniques, particulièrement les stocks de poissons et les écosystèmes coralliens. Améliorer la gestion de ces actifs naturels peut permettre d'augmenter la productivité, l'efficacité opérationnelle et de créer des retours attractifs pour tous les acteurs.

Le Althelia Sustainable Ocean Fund (SOF) de Mirova investit dans des entreprises qui exploitent le capital naturel de l'océan de façon durable, renforcent la résilience des écosystèmes côtiers et qui sont sources de croissance économique durable. SOF développe un portefeuille mixte dans le secteur des produits de la mer durable, de l'économie circulaire et de la conservation. Le fonds se concentre sur les marchés émergents et les petits états insulaires.

Lancé en 2018, Mirova a finalisé en 2020 la levée de fonds qui atteint 132 millions de dollars. Le premier rapport d'impact a été publié en juillet 2021.

Le SOF a réalisé huit investissements dans les domaines des produits de la mer durables, de l'économie bleue circulaire et de la conservation des océans. Ils représentent près de 45 millions de dollars d'engagements initiaux, dont quatre ont été exécutés au cours de l'année 2020 : Recycled Technologies (fournisseur spécialisé dans les technologies de recyclage plastique), Plastic for Change (entreprise de recyclage de plastique éthique), nextProtein (production de protéines alternatives à base d'insectes) et CleanMarine Group (installation Marpol/traitement des déchets liquides des navires faisant escale dans le port de Freeport, Bahamas). En 2021, le SOF a investi dans l'entreprise norvégienne BIOmega (upcycling valorisant les biodéchets de poissons).

Mirova a par ailleurs noué un partenariat avec l'UICN, l'ONG Turneffe Atoll Sustainability Association (TASA), Blue Finance et le ministère de l'Économie Bleue du Belize dans un mécanisme innovant de financement mixte pour améliorer la gestion des aires marines protégées du Belize et contribuer à son économie bleue. Aussi la société de gestion a réalisé ses premiers investissements de sa stratégie dédiée à la préservation de la biodiversité en Amazonie : Manioca, une entreprise brésilienne commercialisant des produits alimentaires à base d'ingrédients amazoniens cultivés de manière durable, et Horta da Terra Ltd, une entreprise brésilienne vendant des produits amazoniens lyophilisés et cultivés selon des systèmes d'agriculture régénérative en collaboration avec les communautés autochtones environnantes.

Les investissements réalisés par SOF génèrent des impacts positifs substantiels en termes de développement socio-économique et de conservation des ressources naturelles.

FAIT MARQUANT 2021

Orange choisit Mirova pour l'accompagner dans la régénération de la nature

Dans le cadre de sa stratégie environnementale « Net Zéro Carbone » en 2040, Orange crée le fonds Orange Nature doté de 50 millions d'euros et visant à développer des projets de restauration et de conservation d'espaces naturels. Le fonds investira, directement ou indirectement, dans différents projets de puits de CO₂ dans le monde : boisement, reboisement et restauration d'écosystèmes naturels (mangroves ou projets d'agroforesterie). Une attention particulière sera accordée au développement économique et social des territoires et populations concernés par les projets ainsi qu'à leurs impacts positifs sur la biodiversité. La rémunération d'Orange se fera uniquement en

crédits carbone de haute qualité ⁽¹⁾ générés par ces projets. Mirova assurera la gestion et le déploiement du fonds.

Le fonds Orange Nature disposera d'un accord de co-investissement exclusif avec le Fonds Nature+ Accelerator sponsorisé par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) et le Global Environment Facility (GEF). Mirova a également été sélectionné pour structurer et gérer le Fonds Nature+ Accelerator dont les opérations doivent débuter en 2022.

(1) Les crédits carbone, également appelés VCU (Voluntary Carbon Units) correspondent à des réductions d'émission et à la séquestration carbone, vérifiées par les principaux acteurs de la vérification et de la certification des Crédits Carbone sur le marché, garantissant ainsi l'intégrité environnementale du fonds (ex : VCS, Gold Standard).

7.2.3.4 Développement de l'économie circulaire



AEW préside l'association Circolab créée en février 2018 et qui vise à promouvoir l'économie circulaire dans le secteur de la construction et de l'immobilier et notamment le réemploi, à travers diverses actions : élaboration d'un cadre méthodologique du réemploi, promotion des meilleures pratiques, développement d'outils communs, constitution d'un écosystème d'acteurs de l'immobilier. Circolab regroupe actuellement plus de 70 membres (maîtres d'ouvrage publics et privés, entreprises de construction, fabricants de matériaux du bâtiment, maîtres d'œuvre, associations).

Plusieurs groupes de travail sont en cours dont un pour estimer la survaleur des bâtiments qui intègrent l'économie circulaire, que ce soit en construction ou en rénovation. Des travaux ont également été réalisés sur le partage de bonnes pratiques des bâtiments en exploitation et l'intégration du réemploi dans le Building Information Modeling (BIM). En 2021 a été lancé un trophée économie circulaire pour les étudiants afin de les sensibiliser à ce sujet. Plusieurs grandes écoles participeront dont l'ESTP, les Arts et Métiers, Centrale, les Ponts et Chaussées, INSA... AEW a également créé un label Réemploi, et organisé plusieurs événements de restitution de ses travaux à l'occasion de conférences.

Le modèle traditionnel qui consiste à extraire, produire, consommer puis jeter est aujourd'hui dépassé. L'économie circulaire qui s'impose désormais vise à déployer des modèles durables qui permettent de réduire notre impact sur l'environnement et d'avoir une action sociétale positive.

Afin d'accompagner une économie plus responsable, **Thematics AM** a développé une stratégie sur le thème de l'économie de l'abonnement, qui a pour vocation d'investir dans les sociétés dont le modèle d'affaires réside sur la souscription à un abonnement. L'économie de l'abonnement privilégie l'usage plutôt que la propriété

d'un produit. En plein essor, l'économie de l'abonnement concerne aujourd'hui tous les secteurs économiques. Elle s'inscrit dans les nouveaux engagements de l'économie circulaire. Dans un monde en pleine transformation, le fonds de Thematics investit dans des entreprises qui bénéficient d'évolutions des habitudes de consommation générées par :

- l'émergence du digital, qui favorise la personnalisation et la contractualisation des abonnements/désabonnements ;
- l'évolution des désirs des nouveaux consommateurs, qui privilégient l'expérience plutôt que la propriété d'un bien ;
- la contribution à une logique de services de la part des entreprises, basée sur la fonctionnalité de leur production et la durabilité de leur approche.

À ce titre, le fonds est investi dans des sociétés cotées fournissant des produits ou des services sur la base d'un abonnement, favorisant ainsi une économie plus responsable. Lancé en décembre 2019, l'encours du fonds est de 223 millions de dollars à fin 2021.

Natixis Assurances s'engage également pour limiter la consommation des ressources : en matière d'assurances des appareils multimédia, Natixis Assurances privilégie la réparation au remplacement chaque fois que cela est possible. Dans le cas d'un remplacement, il est proposé à l'assuré un appareil reconditionné plutôt qu'un rééquipement à neuf.

Natixis Assurances a démarré, début 2021, un chantier sur l'utilisation de pièces de réemploi, avec pour objectif de développer le taux d'utilisation, en lien avec les réseaux d'experts, de garages et d'épavistes-recycleur.

7.3 Gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance

Périmètre		2021	2020	2019
Banque de grande clientèle	Nombre d'opérations analysées par l'équipe Risque RSE	365	224	189
	Pourcentage d'actifs les plus exposés au risque climatique de transition	6,4%(a)	14,4 % ^(b)	17,9 % ^(b)
	Financement du secteur charbon thermique	369 M€ ^(c)	394 M€ ^(d)	118 M€ ^(e)
	Financement du secteur pétrole et gaz (activités d'exploration-production)	nc ^(f)	5,8 Md€	nc
	Part des expositions au secteur pétrole & gaz notées « marron » par la méthodologie Green Weighting Factor (en % des encours du secteur)	nc ^(f)	76 %	nc
Gestion d'actifs	Investissements dans le secteur charbon	nc ^(f)	0,2 % des actifs sous gestion (1,04 Md€)	nc
	Investissements dans le secteur énergies fossiles	nc ^(f)	4,44 % des actifs sous gestion (23,2 Md€)	nc
Assurance	Investissements dans le secteur charbon	0,03 % des actifs (20 M€)	0,07 % des actifs (41 M€)	nc
	Investissements dans le secteur énergies fossiles	1,96 % des actifs (1,13 Md€)	2,1 % des actifs (1,25 Md€)	nc
Natixis	Nombre de politiques sectorielles publiées	4	4	4
	Nombre de collaborateurs formés aux risques RSE dans les lignes métiers et fonctions support	12 582 ⁽ⁱ⁾	1 240	nc
	Nombre d'heures de formation délivrées	3 481 ⁽ⁱ⁾	1 501	nc

(a) Pourcentage des encours bancaires notés « Brun foncé » au titre de la méthodologie Green Weighting Factor (hors secteur financier, Global Markets et souverain).

(b) Pourcentage du montant total de RWA noté « Brun foncé » au titre de la méthodologie Green Weighting Factor.

(c) Montant d'exposition au charbon prenant en compte les encours corporate non dédiés et les financements de projet (financements de projet : 54 millions d'euros pour 2021).

(d) Montant d'exposition au charbon prenant en compte les encours corporate non dédiés et les financements de projet (financements de projet : 71 millions d'euros pour 2020).

(e) Montant d'exposition au charbon prenant en compte les financements de projet uniquement.

(f) Sera communiqué dans le rapport TCFD 2022.

(i) Sont pris en compte les collaborateurs formés à l'e-learning RSE. Pour les formations généralistes RSE le nombre d'heures de formation délivrées est calculé au prorata du temps dédié aux thématiques "risques RSE".

7.3.1 Intégration de critères ESG dans les financements et investissements

La prise en compte de la gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les métiers de financement et d'investissement s'inscrit dans une approche globale impliquant les lignes métiers, la RSE et les fonctions de contrôles. Cette approche comprend notamment l'élaboration et la mise en œuvre de politiques RSE dans les secteurs les plus sensibles, la définition de secteurs d'activité exclus, l'évaluation et le suivi des risques ESG des opérations et des contreparties via différents outils et process.

Mise en place de politiques RSE dans les secteurs sensibles



Pour les secteurs les plus sensibles, des politiques RSE ont été instaurées et intégrées dans les politiques risques des métiers travaillant dans les secteurs concernés. Ces politiques couvrent les secteurs suivants :

Les industries du charbon

Dès octobre 2015, Natixis a pris l'engagement de ne plus financer dans le monde entier de centrale électrique au charbon et de mine de charbon thermique. Natixis s'est également engagée à ne plus délivrer de financement corporate de type general purpose non dédié aux sociétés dont l'activité repose à plus de 25 % sur l'exploitation de centrales électriques au charbon et/ou de mines de charbon thermique, et à ne plus soutenir les entreprises développant de nouvelles capacités de centrales à charbon ou de mines de charbon thermique. Natixis se désengagera complètement du charbon thermique en 2030 pour les pays de l'UE et de l'OCDE et 2040 dans le reste du monde. Cet engagement qui a fait l'objet d'une politique sectorielle s'appliquant aux activités de financement, de conseil, de marché de capitaux et autres produits et services s'est renforcé en élargissant son champ d'exclusion à tout projet d'infrastructure portuaire, ferroviaire et tout équipement ou installation lié au charbon thermique.

La politique sectorielle s'applique également aux investissements réalisés par Ostrum, pour l'ensemble de ses portefeuilles gérés directement, et à Natixis Assurances, pour l'ensemble de ses fonds généraux, Ostrum ayant complété ses engagements dans ce secteur par une politique dédiée publiée début 2021. Mirova pour sa part exclut tout investissement dans le secteur des énergies fossiles.

Il est à noter que les montants d'exposition de Natixis dans les financements de l'industrie du charbon à fin 2021 sont nuls pour les financements de mine de charbon thermique et atteignent un montant désormais résiduel pour les financements de centrale charbon et autres infrastructures liées au charbon.

La défense

Natixis exclut depuis mars 2009 le financement, l'investissement et l'offre de services en faveur d'entreprises impliquées dans la production, le stockage et le commerce de mines antipersonnel et des bombes à sous-munitions. La politique sectorielle publiée en 2018 et amendée en 2020, disponible sur le site de Natixis, élargit le périmètre des armes faisant l'objet d'exclusion et fixe des critères précis dans les conditions de réalisation des opérations, notamment celles relatives aux pays d'exportation et d'importation.

La politique s'applique également aux activités d'investissement de Natixis, d'Ostrum et de Natixis Assurances.

Pour la Banque de grande clientèle, Natixis a mis en place courant 2021 un nouvel outil d'analyse et d'évaluation des opérations du secteur Défense.

(1) https://www.natixis.com/natixis/fr/politique-sectorielle-tabac-rep_95634.html

(2) Pour tout investissement de Natixis Assurances.

Le tabac

Natixis s'est engagée depuis décembre 2017 à cesser tout financement ou investissement en faveur des producteurs, des grossistes et des négociants de tabac, ainsi que des fabricants de produits du tabac, et publié en 2018 une politique sectorielle détaillée sur le secteur ⁽¹⁾. Cette politique s'applique aux activités de financements, d'investissements et de services de Natixis, Ostrum et Natixis Assurances.

Les industries pétrolières et gazières

En décembre 2017, Natixis s'est engagée à cesser le financement de l'exploration et de la production de pétrole issu des sables bitumineux et de pétrole situé en Arctique.

En avril 2021, Natixis a publié une politique sectorielle pétrole et gaz détaillant, dans le monde entier, les conditions de son engagement, soit :

- de ne plus financer l'exploration et production de projets de pétrole et gaz de schiste ;
- de cesser de financer des projets d'exploration, de production, de transport, de stockage, ou de terminaux d'exportation, de pétrole issu des sables bitumineux, et de pétrole extra-lourd ;
- de ne plus délivrer de financement corporate de type general purpose, et à ne plus investir ⁽²⁾, en faveur de toute société dont les mêmes activités (cf. supra) représentent 25 % ou plus de son activité globale ;
- de cesser de financer des projets d'exploration et de production de pétrole, onshore ou offshore en Arctique.

Cet engagement en faveur de la protection de l'Arctique vient renforcer la position d'Ostrum et de Mirova, qui sont depuis 2016 à la tête d'un groupe d'investisseurs, signataires d'une déclaration appelant à la protection de la zone contre les activités d'exploration pétrolière, ainsi qu'au respect des engagements nationaux en matière de lutte contre le changement climatique dans cette région particulièrement riche en hydrocarbures.

Autres industries

Dans les secteurs du nucléaire, des mines & métaux, et de l'huile de palme, Natixis dispose de politiques RSE à usage interne. Ces politiques qui s'appliquent aux activités de financement traitent des aspects suivants :

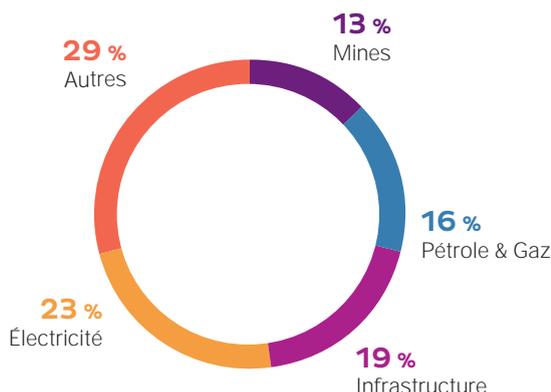
- nucléaire : respect des règles internationales de sécurité les plus strictes (AIEA), fiabilité des technologies, et démonstration, sur la base de critères précis, des capacités du pays d'accueil et de l'opérateur à contrôler et exploiter sa filière nucléaire ;
- mines & métaux : respect des standards internationaux de l'industrie minière ainsi que des critères de performance E&S de la SFI (Banque Mondiale), analyse de la traçabilité des flux commerciaux et de leur acceptabilité (conditions de travail) ;
- huile de palme : traçabilité et respect de best practices et standards en vigueur.

Bilan des opérations de financement au cours des trois dernières années

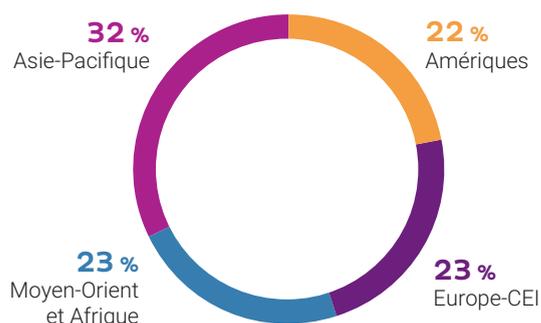
La gestion des risques environnementaux et sociaux dans les métiers de financement de Natixis porte sur l'analyse de conformité des clients et opérations aux politiques RSE et engagements d'exclusion, sur l'analyse des opérations selon les Principes d'Équateur ou selon d'autres méthodes d'évaluation, ainsi que sur l'analyse des controverses que ses clients peuvent rencontrer.

Le nombre de transactions ayant fait l'objet d'une gestion de ce type au cours des trois dernières années est de 778 transactions (dont 365 en 2021), réparties de la façon suivante :

Répartition des opérations étudiées (en nombre) par secteur (2019-2021)



Répartition des opérations étudiées (en nombre) par zone géographique (2019-2021)



Principes de l'Équateur

En tant que signataire depuis décembre 2010 des Principes de l'Équateur, Natixis applique une méthodologie de place reconnue par 127 banques et établissements financiers adhérents, visant à évaluer les risques E&S des projets à financer et à apprécier la qualité des systèmes de gestion mis en place par ses clients pour gérer, minimiser et remédier au mieux les impacts générés.

Cette méthodologie qui s'applique aux financements d'investissements associés à de nouveaux projets ou à des extensions de projets existants concerne principalement, pour Natixis, les secteurs des infrastructures, de l'énergie (pétrole, gaz), de l'électricité et des énergies renouvelables, des mines et métaux, développés dans le monde entier.

Une organisation reposant sur le principe de la double implication des métiers et la direction RSE dans l'évaluation et la gestion des opérations a été mise en place. Elle permet d'apprécier la qualité de la documentation E&S existante préparée par le client (ou de conseiller le client si la documentation n'a pas encore été établie), de mesurer et de catégoriser l'importance des impacts et risques E&S potentiels et si nécessaire de recourir aux services de consultants externes. Elle vise également à élaborer un plan d'action des mesures d'atténuation et de correction des impacts, lequel est retranscrit dans la documentation financière et dont le bon respect sera suivi durant la vie du financement.

La synthèse des éléments clés de l'évaluation d'un projet est intégrée dans le processus d'octroi de crédit de Natixis.

Le détail de ce processus d'analyse et de décision, les moyens mis en œuvre et l'ensemble des informations requises sur les opérations ainsi auditées sont présentés de manière détaillée dans le reporting annuel des Principes de l'Équateur (publié annuellement avant le 31 juillet et disponible sur le site Internet de Natixis ⁽¹⁾).

Une nouvelle version amendée (EP IV, datée de juillet 2020) est devenue effective le 1^{er} octobre 2020. Cette version élargit le champ d'application et renforce les conditions requises lors de l'évaluation des opérations, en particulier au titre des droits humains (notamment les droits des communautés indigènes) et des risques physiques et de transition issus du risque climatique. Une sensibilisation régulière des équipes a été opérée.

Évaluations réalisées au-delà du périmètre des Principes de l'Équateur

Consciente de la grande diversité des opérations et des types de financement de ses clients, Natixis assure un niveau élevé de vigilance sur les risques E&S sous-jacents de certains types d'opération ne se situant pas dans le périmètre des Principes de l'Équateur. Sont visées à ce titre certaines opérations de financement d'acquisition non associées à un programme d'investissements, de financement par nature à objet multiple, de portefeuilles d'actifs trop larges pour permettre une évaluation dédiée ou de certains types d'actifs.

Dans chacun de ces cas, la qualité de la gouvernance et de la gestion des risques E&S inhérents au type d'industrie est appréciée, sur la base des best practices et standards internationaux en vigueur, en ayant recours si nécessaire aux services de consultants externes.

(1) https://www.natixis.com/natixis/jcms/ala_5415/fr/gestion-des-risques-environnementaux-et-sociaux.

Analyse du risque de réputation des parties impliquées

Pour l'ensemble des opérations de financement susmentionnées, mais aussi lorsque jugé nécessaire pour toute autre opération, il est recherché si une société emprunteuse, son opérateur ou principal actionnaire dispose d'un historique de gestion dégradée dans la conduite de ses opérations, d'un point de vue environnemental, social, sanitaire ou sécuritaire.

Dans un souci de recherche de relation durable avec son client, l'objectif est ainsi, préalablement à une décision de crédit, de sensibiliser les métiers de toutes situations préjudiciables en terme réputationnel, et le cas échéant envisager les actions nécessaires à mener. Cette analyse est devenue systématique depuis la mise en œuvre de l'outil de screening décrit ci-dessous.

Outil de screening des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des clients corporate

Pour identifier, évaluer et suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de ses clients corporate, Natixis a mis en place un outil complémentaire, l'*ESR Screening*.

Ce dispositif en place dans l'ensemble des géographies comporte deux niveaux d'évaluation intégrés aux dispositifs de gestion des risques existants.

Le premier niveau permet de classer les clients en catégorie de vigilance selon leur contexte d'opération, la maturité de leur dispositif de gestion des risques RSE, les controverses dont ils peuvent faire l'objet et de la relation d'affaires qu'ils entretiennent avec Natixis.

Le deuxième niveau permet une analyse approfondie des risques ESG les plus matériels. Centré sur les contreparties identifiées comme les plus sensibles, il s'accompagne le plus souvent d'un échange direct avec le client.

Intégré dans les dispositifs d'entrée en relation et d'octroi de crédit ce dispositif permet une analyse systématique des risques ESG. Il mobilise les lignes métiers, la Conformité, la direction des Risques et la RSE.

Le portefeuille de clients existants sera soumis progressivement à ce processus d'évaluation, en tenant compte du calendrier de revue.

7.3.2 Devoir de vigilance

La loi sur le devoir de vigilance instaure pour Natixis l'obligation d'élaborer, de rendre public et de mettre en œuvre un plan de vigilance comportant des mesures propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement, résultant des activités de la société et de celles des sociétés qu'elle contrôle ainsi que des activités des sous-traitants ou fournisseurs.

Lancé en 2017, le projet devoir de vigilance est piloté par la direction RSE de Natixis et associé de nombreuses autres directions : Banque de grande clientèle, Achats, Ressources humaines, Logistique, Compliance, Juridique.

Ce plan de vigilance couvre les collaborateurs de Natixis dans ses propres implantations, mais également les fournisseurs dans le cadre des achats de produits et services. En complément les diligences à mettre en œuvre dans le cadre des activités de financement de la banque sont chaque année renforcées.

Une attention particulière est portée aux risques climatiques, comme l'attestent les nouvelles orientations stratégiques, les mesures opérationnelles et le reporting TCFD élaboré par Natixis en 2021 (voir section 6.3.3).

Enfin la direction de la Compliance de Natixis a adapté le dispositif d'alerte de la banque afin de tenir compte des nouvelles réglementations, notamment la loi sur le devoir de vigilance mais également la loi Sapin 2.

Devoir de vigilance dans le fonctionnement de Natixis



Les risques environnementaux liés au fonctionnement de Natixis ont été écartés : son activité n'est pas de nature à créer des nuisances graves sur l'environnement. D'autre part la banque s'appuie déjà sur une réglementation environnementale stricte, en Europe ou aux États-Unis, et met en place de nombreuses initiatives pour limiter son impact sur l'environnement (ex : immeubles labellisés, réduction des consommations des ressources, gestion des déchets, optimisation des déplacements...).

Concernant **les risques portés par les collaborateurs et prestataires en matière de Droits humains**, les travaux ont porté sur les conditions de travail, la lutte contre les discriminations et la sécurité des personnes, jugés plus pertinentes au regard de l'activité de Natixis.

Ces thématiques sont déjà strictement encadrées par les nombreuses réglementations existantes en France (où travaillent Plus de 65 % des collaborateurs), principalement par le droit du travail, la politique de sécurité des personnes et des biens, le document unique. En interne, de nombreux accords ont également été signés sur le périmètre Natixis France (relatifs notamment au télétravail, à l'Épargne salariale, à la participation aux résultats et aux garanties complémentaires santé).

À l'international, il est vérifié dans les différentes implantations relevant du périmètre sous gouvernance corporate que les conditions de travail des collaborateurs Natixis respectent les dispositions réglementaires locales ou les améliorent. En ce qui concerne les salaires, des enquêtes de rémunération sont régulièrement menées afin de vérifier leur compétitivité sur leur marché de référence.

Les congés maternité sont globalement plus favorables que les dispositions réglementaires locales. En 2021 en France, à compter du 1^{er} juillet, le congé de paternité et d'accueil de l'enfant est passé de 11 à 25 jours pour une naissance simple et de 18 à 32 jours en cas de naissances multiples. Natixis a décidé, dans la continuité de ses actions en faveur de la parentalité et de l'égalité professionnelle, de financer à 100 % ce congé. À l'international, il est prévu de déployer une mesure similaire avant fin 2024, à savoir un congé de paternité et d'accueil de l'enfant (également appelé congé second parent dans certains pays) d'un minimum de 4 semaines. Ce déploiement sera décidé par chacune des entités et se fera en cohérence avec les réglementations locales et en complément de celles-ci.

Enfin, la sécurité des collaborateurs et prestataires Natixis est primordiale au sein du Groupe. Depuis 2019 la direction Sécurité de Natixis à Paris a été chargée de déployer des outils sur toutes les plateformes, autour de deux points majeurs : l'alerte précoce et l'autoévaluation.

L'alerte précoce est essentielle pour anticiper et réagir rapidement face aux risques et situations dangereuses. Pour cela les responsables sécurité ont désormais accès à un outil en ligne d'alerte précoce sur Internet, analysant les risques de sûreté et sécurité associés aux évolutions géopolitiques.

L'outil d'autoévaluation et conformité utilisé ces trois dernières années, a été revu et rationalisé. Utilisé par les équipes situées en France, il a été diffusé dans l'ensemble des implantations fin 2019. La sécurité des déplacements à travers le monde est renforcée au travers d'une application fédérant toutes les agences de voyages et proposant une formation adaptée à chaque voyage. Une filière sécurité monde est en cours d'élaboration afin de mieux coordonner les actions et les coûts. Les deux premiers comités opérationnels avec les différents correspondants se sont tenus en 2021.

Par ailleurs les sujets de formation des collaborateurs sont primordiaux. Un parcours en réalité augmentée est en place pour mieux immerger les apprenants dans les situations à risques et leur apprendre les bonnes réactions à avoir. Il sera complété en 2022 par une formation aux immeubles grande hauteur en réalité virtuelle.

De même, la protection des biens et des personnes repose sur des pratiques à bien ancrer. Une analyse de risques sûreté des bâtiments est en cours et une formation contre la malveillance sera diffusée en 2022. Elle s'appuie sur l'emploi de technologies innovantes avec une généralisation progressive de badges d'accès sur téléphone et une plus grande mutualisation des outils et processus.

Devoir de vigilance dans les achats de Natixis



Depuis 2017, Natixis a pris part à l'initiative conjointe d'acteurs français du secteur Banque et Assurance et signé la charte achats responsables. L'objectif est d'associer les fournisseurs des banques signataires à la mise en place de mesures de vigilance dans le cadre de leurs démarches RSE. Cette charte énonce un ensemble d'engagements que les deux parties doivent respecter et qui reposent notamment sur les principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies, dans le domaine des droits de l'homme, des conditions de travail, de l'environnement, de la lutte contre la corruption ⁽¹⁾.

Dans le cadre de la mise en œuvre du devoir de vigilance, Natixis a participé avec BPCE Achats à une approche de concertation au sein de la filière banque assurance, associant trois autres groupes bancaires, afin d'élaborer une cartographie commune des risques RSE dans les achats. Cet outil livré en juin 2018 permet de mesurer, par pays et par catégorie d'achats, les différents enjeux RSE présentés ci-dessous :

Loyauté des pratiques et éthique	Fraude et corruption
	Protection des données personnelles
	Droits de propriété et brevets
Environnement	Consommation des Ressources naturelles
	Pollution (air, eau, sols)
	Biodiversité
	Émissions de gaz à effet de serre
	Gestion des déchets
Droits de l'homme	Santé & sécurité
	Conditions de travail
	Discrimination
	Travail forcé et esclavage moderne
	Travail des enfants

Pour réaliser cette cartographie, l'outil s'appuie sur l'expertise du prestataire sélectionné pour chaque catégorie d'achat, et sur des informations propres à chaque pays, selon des référentiels reconnus.

Sur plus de cent catégories d'achats du secteur bancaire, la cartographie a révélé treize catégories d'achats à risques RSE forts ou très forts sur lesquels il a été décidé de cibler les mesures de vigilance :

Dans le cadre des nouvelles consultations réalisées par BPCE Achats dans ces catégories sensibles, les fournisseurs sont évalués sur leur performance RSE selon le process suivant :

- envoi du questionnaire RSE issu de la cartographie ;
- le fournisseur décrit son plan d'action répondant aux risques RSE identifiés ;
- évaluation de la réponse par un binôme BPCE Achats/RSE Natixis ;
- note RSE intégrée dans la note globale du fournisseur ;
- mise en place d'un plan de progrès avec le fournisseur retenu si sa note RSE est inférieure à la moyenne ;
- suivi du plan d'action du fournisseur.

Le process appliqué depuis 2018 a permis d'évaluer une première série de fournisseurs dans les catégories sensibles. À fin 2021, 69 % des catégories d'achats concernées par le dispositif ont été évaluées (serveurs, automates bancaires, cartes bancaires, marketing relationnel, mobilier, véhicules, second œuvre...) et d'autres catégories sont en cours d'évaluation.

Des formations ont été assurées par BPCE Achats pour accompagner la filière achats et RSE dans l'appropriation de ce dispositif : matinale achats, réunion en présentiel et parcours de formation spécifique au devoir de vigilance en e-learning. 100 % des acheteurs de BPCE Achats en charge des catégories sensibles ont été formés.

Dans le cadre des achats réalisés en direct par Natixis, un process équivalent a été mis en place depuis 2020 dans le cadre de la nouvelle procédure de connaissance des fournisseurs (KYS : Know your supplier). Pour tout achat de plus de 50 milliers d'euros dans l'une des treize catégories sensibles, ce process est désormais suivi pour les achats réalisés en France et sera progressivement déployé aux plateformes internationales.

Gestion des risques dans nos activités de financement

Natixis encadre déjà depuis plusieurs années les risques sur les droits humains et l'environnement portés par certaines de ses activités de financement notamment dans le cadre de l'application des Principes Équateur pour les financements de projets ou des politiques sectorielles appliquées sur les secteurs sensibles.

En complément de ces diligences, la RSE a mis en place avec les lignes métiers, la Conformité et la direction des Risques un outil permettant d'identifier, d'évaluer et de suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) des clients corporate. Le portefeuille de clients existants, sera soumis progressivement à ce nouveau process d'évaluation, en tenant compte du calendrier de revue (*cf. section [6.5.1]*).

Dispositif d'alerte

Le dispositif lanceur d'alerte fait partie intégrante du dispositif Conduite de Natixis et s'appuie sur une politique globale qui constitue la norme minimale à appliquer au sein de Natixis. Il est accessible à toute personne liée par un contrat de travail en cours avec Natixis, ainsi que les collaborateurs d'entreprises externes (fournisseurs ou sous-traitants de Natixis).

(1) <https://back.bpce-achats.fr/storage/documents/9YMH2ecdXFSrAUhM0p4SKfZWWh64bflnkxPnW5izi.pdf>

7.3.3 Risques climatique

L'urgence environnementale et climatique représente l'un des plus grands défis auxquels les économies de la planète et chacun d'entre nous sommes confrontés aujourd'hui. La finance peut et doit être aux avant-postes de la transition écologique en orientant les flux financiers vers une économie durable. En tant qu'apporteur de solutions financières à l'économie, Natixis est partie prenante de cette dynamique.

Établissement financier et acteur économique majeur, Natixis est exposée au risque climatique, tant dans le cadre de son fonctionnement que dans l'exercice de ses métiers. La prise en compte de ce risque climatique est un enjeu clé pour Natixis dans tous ses domaines d'activité : la Gestion d'actifs, comme les financements et d'investissement, l'Assurance ou bien les Paiements.

Consciente des enjeux que le changement climatique fait peser sur la planète, la société, ses clients et son propre modèle d'affaires, Natixis a mis en place une série de mesures visant à faire évoluer sa stratégie opérationnelle.

FAIT MARQUANT 2021

Publication du premier rapport TCFD

En octobre 2021, Natixis a publié son premier rapport climat suivant les recommandations de la TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). Ce rapport détaille les actions mises en place pour accompagner la transition vers une économie bas carbone et l'adaptation aux effets du changement climatique.

Dans ce premier rapport TCFD, Natixis s'engage sur des objectifs ambitieux, comme de réduire son financement des activités exploration-production de pétrole et de gaz de 15 % entre 2020 et 2024, et d'arranger 9 milliards d'euros de nouveaux financements d'énergie renouvelable sur la même période.

https://www.natixis.com/natixis/fr/1er-rapport-tcfd-sur-le-climat-lpaz5_133744.html

Cartographie des risques liés au climat

Natixis a mené un exercice d'identification systématique et d'évaluation de la matérialité des impacts des risques liés au climat. Cet exercice s'appuie sur la cartographie des risques de Natixis et une évaluation qualitative de la matérialité des impacts par les experts RSE et risques, à court/moyen terme (< 5 ans) et à long terme (5-30 ans). Les résultats de ces travaux sont présentés dans le rapport TCFD publié en octobre 2021 ⁽¹⁾.

Intégration des risques liés au climat au cadre d'appétence aux risques

Les catégories « risque climatique/risque de transition » et « risque climatique/risque physique » ont été ajoutées à l'inventaire des risques de Natixis. Le risque de transition a été jugé matériel, y compris à court terme compte tenu des potentiels impacts en matière de réputation, des risques liés aux évolutions du cadre réglementaire et juridique, et du risque stratégique lié aux évolutions de marché en réponse à la transition climatique. Le risque physique est également jugé matériel, notamment pour tenir compte de l'augmentation des impacts attendus à long terme. Dans le cadre de l'appétit aux risques et du processus d'identification des risques, l'évaluation de la matérialité de ces risques sera revue annuellement et pourra, le cas échéant, être affinée à l'aide de nouvelles méthodologies de mesure.

Afin de suivre le risque de transition, un indicateur reflétant la part des expositions notées « marron foncé » par la méthodologie Green Weighting Factor a été introduit dans le cadre de l'appétit au risque. En 2022 il fera l'objet d'une limite quantitative.

Mise en place de processus d'identification, de quantification et de gestion des risques liés au climat

Au sein du périmètre opérationnel : Natixis évalue annuellement dans le cadre du dispositif de gestion des risques opérationnels ses capacités de résilience face aux risques climatiques extrêmes (exemples de scénario : tempêtes, canicules, crues de Seine, etc.) pour ses activités en France et à l'international. Les impacts de ces scénarios se traduisant par la mesure d'une VaR (Value at Risk) prenant en compte des données externes, la qualité du PCA (Plan de Continuité d'Activité) et les assurances.

Au sein de la Banque de grande clientèle, Natixis a progressivement déployé plusieurs outils visant à évaluer et piloter son exposition. Cette approche sera renforcée dans les années à venir, en complétant notamment le dispositif sur la quantification des risques et le suivi du risque physique.

- **Natixis a fait le choix d'exclure de son activité de financement et d'investissement des sous-secteurs ou des emprunteurs n'entrant pas dans son appétence en matière de risques liés au climat.** Des listes d'exclusions pour les secteurs du charbon et pétrole et gaz ont été mises en place (cf. section 6.3.1).
- **Natixis évalue les effets de ses transactions sur le climat en attribuant une note climatique soit à l'actif ou au projet financé, soit à l'emprunteur quand il s'agit d'un financement à general purpose.** Cette note (ou « Green Weighting Factor color rating ») est dérivée d'une estimation de l'incidence de la transaction sur le climat et tient compte de toutes les externalités environnementales importantes, comme l'utilisation de l'eau, la pollution, les déchets et la biodiversité. Cet outil propriétaire permet d'intégrer systématiquement le risque de transition dans les activités de financement de la banque. Sur la base de la notation Green Weighting Factor, un mécanisme interne d'allocation de capital lie le montant du capital interne alloué à chaque transaction (RWA de crédits analytiques) à son impact positif ou négatif sur le climat et l'environnement. Tout financement « vert » se voit attribuer un allègement de ses actifs pondérés analytiques, pouvant aller jusqu'à 50 %.

(1) https://www.natixis.com/natixis/fr/1er-rapport-tcfd-sur-le-climat-lpaz5_133744.html

tandis qu'ils augmentent jusqu'à 24 % pour les financements ayant un impact négatif sur le climat (cf. section 7.2.2).

- Depuis octobre 2020, Natixis applique la quatrième version des Principes de l'Équateur (Amendement EP IV) qui renforce l'intégration du changement climatique dans le cadre de l'analyse de l'impact environnemental des grands projets (cf. section 6.5.1). Il est ainsi demandé à l'emprunteur : 1) une évaluation des risques physiques associés aux changements climatiques pour la plupart des projets, 2) de procéder à une évaluation des risques de transition climatique et à une analyse des alternatives à moindre intensité de gaz à effet de serre à l'égard des projets prévoyant des émissions d'équivalent de CO₂ d'au moins 100 000 tonnes par année au total. En fonction des risques identifiés et de la nature des impacts associés, des mesures d'atténuation sont demandées au client. Elles font l'objet de clauses spécifiques dans la documentation financière (« covenants »).
- Natixis a déployé en 2020/2021, l'ESR Screening, un outil complémentaire pour identifier, évaluer et suivre les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de ses clients corporates. Cet outil permet l'identification des clients les plus à risque et l'analyse approfondie de ces derniers. Les risques climatiques de transition et physiques sont pleinement intégrés dans le dispositif.

L'ensemble de ces outils sont intégrés dans les processus et systèmes de la Banque de grande clientèle. Ils permettent notamment de fournir des éléments d'analyse qualitatifs au comité de crédit et de formuler une opinion sur la façon dont les risques climatiques affectent le profil de risque de l'emprunteur. Ils peuvent aboutir à une opinion positive, conditionnelle (conditions contractuelles, plans d'action, restrictions) ou négative. L'objectif premier étant d'engager un dialogue constructif avec les contreparties les plus à risques.

Dans les activités de Gestion d'actifs et de fortune : Natixis Investment Managers a identifié les risques liés au climat comme un enjeu majeur et cherche à en renforcer sa compréhension afin d'accompagner les secteurs et les entreprises œuvrant en faveur de la transition et investir dans des projets à impact.

Un groupe de travail rassemblant des représentants de la fédération et des affiliés a été constitué. Il se réunit sur base mensuelle et vise à favoriser le partage des bonnes pratiques. Les critères ESG sont intégrés par la majorité des affiliés dans les processus d'investissements et d'engagements (cf. section 7.3.1). Cette pratique s'accompagne de nombreuses actions : déploiement de formations, élaboration de méthodologies, travaux autour de la donnée climatique et mesure de l'empreinte carbone des portefeuilles.

Dans les activités d'assurances : La stratégie d'investissement durable de Natixis Assurances prend en compte l'influence des risques liés au changement climatique sur ses investissements dans

l'objectif de les gérer de manière appropriée. La gestion des risques de durabilité et des incidences négatives du portefeuille de Natixis Assurances se décline en une approche d'exclusions sectorielles, normatives et best-in-class, représentant le socle de son engagement ESG (tabac, charbon, armes controversées, sables bitumineux et entreprises notées négativement sur le développement durable). De plus, via une politique d'intégration ESG sélective, Natixis Assurances vise à améliorer le profil ESG de ses placements sous mandat de gestion et en fonds dédiés.

Le portefeuille d'assurance dommages pour les particuliers et les professionnels au travers de ses garanties pour l'habitation, l'automobile et la multirisque professionnelle porte des risques de sinistres liés aux événements climatiques. Des travaux d'analyse du portefeuille de contrats sont menés régulièrement pour identifier et mesurer les risques, en particulier ceux liés aux événements climatiques (inondations, sécheresse, tempêtes...), qualifier leur répartition géographique et adapter la politique de souscription.

Réalisation de stress tests climatiques

Le Groupe BPCE et Natixis ont participé à :

- l'exercice pilote climatique de l'ACPR 2020 s'appuyant sur une projection dynamique du bilan par secteur (20 secteurs à fort enjeu climatique) à l'horizon 2030, 2035, 2040 et 2050 sur 4 zones géographiques ;
- une analyse de sensibilité aux risques climatiques, pilotée par l'Autorité Bancaire Européenne en 2020, dans le cadre de l'évaluation régulière des risques des banques de l'Union européenne.

Ces exercices volontaires avaient pour objectif de nourrir les réflexions sur les impacts liés au changement climatique afin de mieux intégrer dans les mesures de risque.

Le Groupe BPCE et Natixis travaillent à la réalisation du premier test de résistance bancaire de la Banque centrale européenne (BCE) visant à évaluer l'exposition du secteur financier aux risques climatiques et environnementaux. L'exercice sera réalisé par la BCE entre mars et juillet 2022.

Participation à des travaux de place

Compte tenu du cadre évolutif des connaissances liées aux risques climatiques comme de la disponibilité des données internes et externes, Natixis participe activement à de nombreux travaux de place et engage des échanges avec les régulateurs. Natixis a notamment été auditionné par le NGFS (Network for Greening the Financial System) réunissant 45 banques centrales et superviseurs du secteur bancaire pour présenter son dispositif d'analyse de risque de transition des activités de financement.

7.3.4 Publication au titre des exigences de l'article 8 du règlement établissant la taxonomie 2020/852

La taxonomie européenne est une méthodologie d'évaluation des activités d'une entreprise par rapport à des objectifs environnementaux, et plus précisément dans sa version actuelle à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique.

Pour ce premier exercice de publication, l'objectif consiste à identifier les activités dites « éligibles », c'est-à-dire des produits ou services

pouvant contribuer potentiellement (mais pas nécessairement) à l'atténuation ou à l'adaptation au changement climatique. Pour les établissements financiers, un ratio mesurant la part au bilan d'actifs éligibles à la taxonomie est à publier.

La publication de Natixis est consolidée dans la déclaration non financière du Groupe BPCE.

7.4 Gestion de nos impacts directs sur l'environnement

	2021	2020	2019
Consommation d'énergie (en kwh par poste de travail)	2,43	2,14	2,47
Part du renouvelable dans la consommation d'électricité en France (en %)	93	92	92
Consommation de papier par poste de travail (en kg par poste de travail)	2,96	5,04	10,41
Distance parcourue en avion (en milliers de km)	4 873	4 302	27 441
Part des véhicules électriques et hybrides dans la flotte de véhicules (en %)	32	20	15
Bilan carbone (en tco ₂ e/etp)	7	7	7,92

En cohérence avec l'intégration de la RSE dans ses métiers, nous mettons en œuvre depuis plus de 10 ans une démarche volontaire d'amélioration de nos impacts directs sur l'environnement liés à notre fonctionnement interne. Ces impacts sont très significatifs compte tenu des 17 000 collaborateurs et des nombreuses implantations de l'entreprise en France et à l'international.

La réduction de nos impacts directs sur l'environnement est un des leviers du prochain plan stratégique Natixis pour la protection de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique,

avec la volonté de réduire notre bilan carbone par ETP de 20 % entre 2019 et 2024. Cette ambition s'appuie notamment sur un objectif de baisse de 40 % des consommations d'énergie, de 30 % des voyages en avion ou de 10 % de l'impact du numérique.

Cette politique s'organise autour de 7 thématiques : l'immobilier durable, le numérique responsable, la promotion des mobilités durables, la gestion des ressources (énergie et papier), les achats responsables, la gestion des déchets, la végétalisation.

7.4.1 Immobilier durable



La direction *Workplace* de Natixis, en tant que gestionnaire des immeubles de l'entreprise, pilote la mise en place et le suivi des certifications environnementales, la réduction des consommations et l'approvisionnement énergétique des bâtiments, ainsi que leur accessibilité.

Natixis et ses filiales en France (à l'exception des participations financières et des affiliés – cf. *périmètres chapitre [7.8]*) représentent **216 665 m²** de locaux d'exploitation (contre 242 494 m² en 2020) et **14 177 postes de travail** (contre 16 162 en 2020). Le schéma directeur immobilier contribue à la rationalisation du parc immobilier et permet de réduire notre impact environnemental. Cette rationalisation est rendue possible par la mise place du *Flex Office* et par le déploiement du télétravail pour la quasi-totalité des salariés.

La mise en place et le suivi des certifications

Dans la gestion de son propre parc immobilier de bureaux, Natixis fait le choix d'immeubles dont la conception et l'exploitation garantissent une grande performance environnementale.

Nous disposons ainsi **en France** de **11 immeubles labellisés** (Labels HQE ⁽¹⁾, BBC ⁽²⁾, HPE ⁽³⁾ ou BREEAM ⁽⁴⁾) représentant une surface de 101 662 m².

À l'international, Natixis occupe également de nombreux bureaux bénéficiant de certifications environnementales, tant dans leur construction que leur exploitation.

Ainsi le bâtiment siège de Natixis à New York bénéficie du label environnemental LEED de niveau or, et il a amélioré son score Energy Star pour passer de 69 à 76.

À Madrid, les équipes Natixis occupent un immeuble certifié BREEAM. Natixis Francfort a emménagé en août 2021 dans un immeuble bénéficiant de la certification LEED ⁽⁵⁾ Gold. Une démarche a été engagée par les bureaux de Natixis à Porto pour obtenir une certification BREEAM.

Les bureaux de Natixis à Dubai ont obtenu les certificats LEED & WELL ⁽⁶⁾, niveau Gold. De plus, ces bureaux sont situés dans un immeuble certifié LEED Platinum.

Enfin, à Hong Kong, l'immeuble occupé a été reconnu pour ses performances environnementales avec de nombreuses certifications : LEED Platinum au niveau de sa construction et LEED Gold et WELL Gold au niveau de son exploitation.

(1) HQE : Haute Qualité Environnementale.

(2) BBC : Bâtiment Basse Consommation.

(3) HPE : Haute Performance Énergétique.

(4) BREEAM : Building Research Establishment Environmental Assessment Method.

(5) LEED : Leadership in Energy and Environmental Design.

(6) WELL : Building Standard référentiel pour le bien-être en entreprise.

FAIT MARQUANT 2021 :

Le projet des tours Duo

Depuis fin 2021, le **Groupe BPCE est locataire des Tours Duo à Paris 13^e**, dont les aménagements intérieurs vont commencer en janvier 2022. Ce nouveau siège accueillera des collaborateurs de Natixis et de la Communauté BPCE. Situées à deux pas de la Seine, les deux tours – 180 mètres et 39 étages pour DUO Est et 122 mètres et 27 étages pour DUO Ouest – développent plus de 97 000 m² de surfaces dédiées de bureaux, et accueilleront plus de 10 000 positions de travail.

Le projet a été mené avec une grande exigence en termes de bien-être et de respect des enjeux environnementaux.

DUO est le plus vaste projet enregistré en France bénéficiant pour sa construction de la certification **WELL Platinum** répondant aux critères les plus élevés en matière de confort, de santé et de bien-être des utilisateurs, et des labels **LEED Platinum**, **HQE Exceptionnel** et **Effinergie+** démontrant une performance énergétique exceptionnelle.

En complément, dans le cadre de l'emménagement dans les tours Duo, BPCE et Natixis ont entamé une démarche de **certification Osmoz des aménagements**, une nouvelle certification relative à la qualité de vie au travail.

7.4.2 Numérique responsable



L'impact environnemental et social du système d'information est très significatif au regard notamment de l'ensemble du cycle de vie des équipements informatiques sur l'environnement. Il entraîne affaiblissement de la biodiversité, consommations d'énergie et de ressources naturelles, émissions de gaz à effet de serre, pollution. Sur la société, il est au cœur de l'accessibilité des services et de la transformation des métiers.

Inscrit au Plan Stratégique de Natixis, le numérique responsable est l'un des enjeux majeurs du volet RSE interne, avec un **objectif de réduction de son impact carbone de 10 % à horizon 2024**.

Dans la lignée de la charte du numérique responsable signée en juin 2019, Natixis structure sa politique Numérique Responsable autour de la réduction des impacts directs *Green for IT*, de la conception responsable de ses services numériques *Green by Design*, de la promotion de nouvelles solutions sobres et innovantes au service des enjeux sociétaux et environnementaux de Natixis *Tech for good*.

7.4.2.1 Réduction des impacts du numérique : Green for IT

Maîtriser et optimiser la croissance du parc informatique est un enjeu majeur du département Infrastructures de Natixis depuis plusieurs années. La réduction du nombre d'équipements ainsi que l'utilisation des équipements à leur plein potentiel est privilégiée. L'usage des technologies telles que la virtualisation d'équipements, la surallocation de ressources ou la compression de données permettent désormais d'absorber la croissance des infrastructures sans augmenter de manière significative le nombre d'équipements.

En 2021, Natixis New York a par exemple fermé son data center dédié d'environ 840 m² au profit d'un data center plus efficient d'environ 90 m² dans un espace mutualisé, lui permettant ainsi de réduire son impact en équipements et en énergie.

Maîtriser le nombre d'équipements

En France, le nombre d'imprimantes multifonctions a été réduit de 11 % entre 2020 et 2021 et celui des imprimantes individuelles a été divisé par 2. Natixis Francfort a également supprimé en 2021 des trois quarts de ses imprimantes tout comme Natixis Porto qui ne dispose plus que de 7 imprimantes contre 11 en 2020.

Par ailleurs, le réemploi des équipements IT est systématiquement priorisé et mise en œuvre lors des nouveaux emménagements. 4800 écrans d'ordinateurs ont ainsi été réemployés pour les aménagements sur le site de liberté 2, et 700 écrans sont conservés pour les futurs besoins des tours Duo.

Pour autant, pour accompagner le déploiement du télétravail, 451 écrans ont été subventionnés en 2021 par Natixis pour équiper les collaborateurs à leur domicile.

Prolonger la durée d'utilisation des équipements au sein de Natixis

L'autre axe de réduction de l'impact de l'informatique est l'allongement de la durée de vie des équipements. Ainsi, en France, les smartphones sont conservés 3 ans au lieu d'initialement 2 ans, les ordinateurs portables 4 ans au lieu de 3. Les écrans sont quant à eux conservés tant qu'ils fonctionnent.

Natixis Dubaï a étendu la durée garantie de ses ordinateurs portables d'1 an, passant ainsi à 4 ans de garantie afin de favoriser leur réparation lorsque c'est possible, plutôt que leur rachat. À New York et Porto également, la durée d'utilisation des ordinateurs portables est étendue en les réparant dans la mesure du possible (exemple : changement des batteries lorsque les pièces sont disponibles).

Favoriser le réemploi des équipements Natixis en fin de cycle

Natixis France favorise le réemploi de ses équipements en fin de cycle de vie, soit en les cédant auprès de filières de réemploi via les *Ateliers du Bocage*, soit en réalisant des dons ponctuels, directement auprès d'associations ciblées.

Ainsi, en 2021, grâce aux dons de Natixis, ce sont 1 196 équipements (smartphones, écrans, ordinateurs portables et fixes) qui ont pu être réemployés ou revalorisés. À Natixis Dubaï, plus d'une tonne d'équipements électroniques a été recyclée.

Enfin, Natixis participe aux opérations européennes et mondiales de **sensibilisation** autour des déchets numériques. En mars 2021, lors de la *Cyber World Clean Up Day*, les collaborateurs participants ont libéré 91 Go de stockage numérique, en supprimant des documents dans leurs boîtes de messages ou répertoires, ou des applications sur leurs téléphones.

Lors des **Semaines Européennes de développement durable**, en septembre 2021, des boîtes de collecte de téléphones portables et de Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques ont été mises à disposition des collaborateurs dans 4 immeubles parisiens Natixis. Les équipements IT personnels ont ainsi pu être récupérés pour leur donner une seconde vie ou pour revaloriser leurs matériaux.

7.4.2.2 Écoconception responsable : Green by Design

L'enjeu pour la Direction informatique est d'offrir des services numériques qui respectent les engagements sociétaux et environnementaux de Natixis tout en répondant aux exigences des métiers de Natixis. Il s'agit, par exemple, de concevoir les infrastructures dans un mode écoresponsable sans pour autant compromettre la sécurité. Ou encore, pour les données, de veiller à conserver le juste nécessaire, sans perdre de vue les obligations réglementaires.

Afin de sensibiliser et de mettre en place des solutions concrètes sur le sujet de l'Écoconception, une communauté *Green by Design* a été initiée dès janvier 2021 au sein de Natixis.

Ainsi, des sessions de **formation à l'éco-conception** des solutions web réalisées par un organisme externe (partenaire du collectif GreenIT) ont été proposées de juin à novembre 2021, et 18 collaborateurs aux profils techniques ont pu bénéficier de cette formation.

Enfin, un cas d'application concret de l'écoconception a été réalisé avec l'audit de sobriété numérique sur l'une des solutions de Natixis (site interépargne et application mobile). Cet audit a détaillé les axes d'améliorations qui ont été ensuite mis en œuvre. La performance environnementale de l'application a ainsi été améliorée, confirmant l'efficacité de certaines bonnes pratiques (le parcours utilisateur a d'ailleurs été réduit de 11 secondes au global).

7.4.2.3 Le numérique au service de la RSE : Tech for Good

Ce dernier volet de la politique Numérique Responsable de Natixis vise à mettre à disposition des métiers de Natixis et de ses collaborateurs, des services numériques qui ont un impact positif sur l'environnement et la société.

Dans la lignée de la charte numérique responsable précédemment citée, Natixis a rejoint l'initiative *TechCare* en mars 2021. Cette plateforme a pour objectif de créer une dynamique autour d'acteurs engagés pour un numérique éco-responsable (organisations professionnelles, écoles, pôles de compétitivité, associations, fondations, think tanks) et de fédérer les expertises pour passer de l'engagement à l'action. Des ateliers et webinaires sont ainsi régulièrement organisés et animés par des experts du numérique et de l'environnement sur des thématiques spécifiques. Lancée le 8 octobre dernier, la plateforme réunit déjà plus de 290 signataires.

La *Tech for good* a déjà donné des exemples d'applications concrètes chez Natixis : la **mesure de l'impact des pages imprimées** (voir chapitre [7.4.4.1] *Papier : moins et mieux*) et l'outil de mesure d'empreinte carbone individuelle des collaborateurs au travail **My Green Footprint** (voir chapitre [7.4.7] *Gestion de l'empreinte carbone*). *My Green Footprint* a d'ailleurs été écoconçu et est noté A selon la méthode *GreenIT Analysis*.

Par ailleurs, Natixis a mis en place un outil visant à noter au niveau environnemental ses projets informatiques. Cet outil, le *GPS-Green Project Scoring*, offre à chaque porteur de projet une couleur de l'impact environnemental de son projet. Il s'agit dans un premier temps de sensibiliser les porteurs de projets, via les différents arbres de décisions mis en place.

En parallèle de ces trois piliers, Natixis a proposé à l'ensemble de ses collaborateurs des outils de sensibilisation autour des enjeux et impacts du numérique. **La Fresque du Numérique**, atelier participatif ludique réalisé par groupe de 8 personnes, a été ajoutée au catalogue des formations en France. Chaque mois, un expert externe de *La Fresque du Numérique* anime un atelier.

Enfin Natixis contribue à la filière numérique responsable du Groupe BPCE en copilotant l'un de ses 5 chantiers dédiés au rayonnement du numérique responsable et a notamment candidaté au côté du Groupe à la 1^{re} édition des Trophées du numérique responsable.

FAIT MARQUANT 2021

Le Groupe BPCE, lauréat des Trophées du Numérique Responsable

Cette distinction, obtenue dans la catégorie « Stratégie des organisations et le numérique responsable » a été décernée au Groupe lors de la remise des prix, organisée par l'Institut du Numérique Responsable à Bercy le 16 décembre 2021. Cette première édition a pour objectif de récompenser toute démarche visant à réduire l'empreinte sociétale, économique et environnementale du numérique.

Pour Natixis et le Groupe BPCE, c'est la reconnaissance de son action et notamment : des ressources mobilisées, de l'organisation mise en place autour de sa filière Numérique responsable, des relations avec ses parties prenantes, et des engagements pris par Natixis et le Groupe de réduire le bilan carbone de son informatique et d'améliorer l'efficacité énergétique de ses datacenters.

7.4.3 Promotion des mobilités durables



Plan de mobilité

En 2018, BPCE S.A. et Natixis ont mis en place un plan de mobilité interentreprise pour trois ans. Ce plan applicable au périmètre Île-de-France concernait plus de 20 sociétés du Groupe et 26 immeubles, soit 18 000 collaborateurs. Il a permis de réduire ou optimiser les déplacements domicile-travail et intersites des collaborateurs avec l'adoption de transports moins impactants au niveau des émissions de gaz à effet de serre, de la qualité de l'air ou

des nuisances sonores. En complément, cinq autres plans ont été établis pour les principales implantations régionales de Natixis.

En 2021, des travaux ont débuté pour établir un nouveau plan de mobilité interentreprises avec une première consultation des parties prenantes.

En 2020 et 2021 les déplacements domicile-travail et intersites ont été drastiquement réduits compte tenu du contexte sanitaire et du déploiement du télétravail. Les collaborateurs ont également revu leurs habitudes de transport pour se rendre au bureau.

Soutenir l'usage du vélo

Pour accompagner la montée en puissance du vélo par rapport aux autres modes de transport, Natixis a continué de déployer des **places de parking sécurisées pour les vélos** en Île-de-France, affichant en 2021 plus de **1 000 places de stationnement**, disponibles en intérieur ou extérieur. En tenant compte des changements du parc immobilier (plusieurs immeubles libérés en 2021), les aménagements pour les vélos donnent un ratio d'une place de stationnement pour 17 positions de travail en 2021 contre une place pour 53 positions de travail en 2018. De plus, Natixis a mutualisé l'ensemble des parkings à vélos de ses immeubles qui sont désormais ouverts à l'ensemble des collaborateurs et des vestiaires avec des douches et des casiers sont mis à disposition dans 13 des 17 sites occupés du Groupe BPCE et de Natixis.

À l'international, les plateformes de Francfort et de New York ont, elles aussi, mis en place des parcs à vélo à disposition des salariés.

De plus, l'entreprise a proposé en fin d'année des ateliers de révisions des vélos pour les cyclistes dans plusieurs immeubles en Île-de-France : plus de 200 collaborateurs ont ainsi pu faire réviser leur vélo.

Enfin, avec l'appui d'un opérateur spécialisé, Natixis a mis en place en octobre 2020 une flotte partagée de 15 vélos à assistance électrique en libre-service sur 3 stations d'attache, permettant aux collaborateurs de se déplacer à vélo entre les différents sites de Charenton le Pont et Paris 13^e. Au bout d'un an de test, la flotte

comptabilisait 217 utilisateurs inscrits et 448 trajets. Le programme de vélos électriques partagés a donc été pérennisé et sera étendu avec 30 vélos et 24 bornes sur les trois sites concernés.

Favoriser le télétravail et le travail à distance pour réduire les déplacements

Au-delà même des périodes spécifiques de confinement de 2020 et 2021 où le travail à distance est instauré, le déploiement du télétravail qui était déjà en place pour la majorité des salariés du périmètre Natixis Intégrée en France s'est accéléré : 87,1 % des collaborateurs en CDI avaient signé un avenant au télétravail à fin 2021 (contre 79,4 % fin 2020). En moyenne ces collaborateurs ont posé 7 jour de télétravail par mois.

Faciliter l'usage de véhicules électriques

Natixis poursuit chaque année l'installation de bornes de rechargement électrique dans les parkings de ses immeubles. Le nombre de places pour véhicules électriques s'élevait en 2021 à 133 places contre 151 en 2020 et 117 en 2019. Le nombre de places a légèrement baissé en 2021 car plusieurs immeubles ont été libérés en cours d'année.

Soutenir l'utilisation des transports en commun ou des transports doux

Natixis encourage ses collaborateurs à utiliser les transports en commun qui sont bien implantés à proximité de ses sites en Île-de-France et rembourse les frais de transport à hauteur de 60 %. Depuis 2018, en complément, Natixis rembourse également intégralement l'abonnement d'offres publiques de vélo.

FAIT MARQUANT 2021

Groupe de travail sur les politiques parking

Dans le cadre du déploiement du Schéma Directeur Immobilier, un comité de pilotage sur la politique parking a été mis en place dès 2021. Son objectif est de proposer des aménagements et règles d'usages correspondant aux besoins de stationnement pour les différents modes de transports (voiture, moto, vélo, etc.) et aux enjeux RSE.

Ce comité a travaillé sur des projections de report modal (évolution des usages) observées dans l'enquête mobilité réalisée en 2020, en proposant une trajectoire RSE qui sera prise en compte dans l'aménagement des futures infrastructures.

Flotte de véhicules

Natixis dispose de **345 véhicules de fonction** et de service qui ont parcouru 5,3 millions de km en 2021 contre 4,4 millions de km parcourus en 2020, soit une augmentation de 20 %.

Natixis procède dans le cadre de sa **Car Policy** à des choix de véhicules ayant un moindre impact environnemental du point de vue des émissions de CO₂ locales ainsi que des particules fines polluantes. Ainsi, la part des **véhicules électriques et hybrides** rechargeables dans la flotte automobile continue de progresser

en 2021 avec un total de 105 véhicules, soit **32 % en 2021** contre 20 % en 2020.

Le taux de rejet de CO₂ moyen de la flotte des véhicules de Natixis se trouve désormais à **105 g/km** en 2021.

En 2021, Porto s'est nouvellement doté d'une flotte de véhicules électriques.

La politique déplacements professionnels

En 2021, les déplacements professionnels en avion (+ 13 %) et en train (+ 24 %) ont légèrement augmenté par rapport à 2020, mais les niveaux restent bas par rapport à l'année de référence 2019.

Évolution des déplacements (en km)	2021	2020	2019
Train (total)	2 665 983	2 157 105	7 853 749
Avion (total)	4 873 865	4 302 819	27 441 201
DÉPLACEMENTS (TOTAL)	7 539 848	6 459 924	35 294 950

La politique déplacements professionnels établit les règles visant à assurer la sécurité et le confort des collaborateurs lors de leurs déplacements professionnels, tout en contribuant à la politique d'optimisation des coûts et de gestion des impacts environnementaux de ces déplacements. Cette politique s'applique à Natixis et ses filiales, hors participations financières en France. Les filiales et succursales à l'international élaborent des règles de voyage en cohérence avec la politique Voyage Monde.

Elle couvre notamment des règles de voyage qui ont un impact environnemental :

- lorsque la destination est desservie à la fois par le train et par l'avion, le train est obligatoire pour un certain nombre de destinations en France et en Europe, en fonction du temps de trajet ;
- pour les déplacements en avion, la classe économique est obligatoire pour les vols domestiques, les vols d'un pays européen à l'autre, ainsi que les autres vols continentaux d'une durée inférieure à quatre heures ;
- l'utilisation de taxis et le remboursement des frais kilométriques sont encadrés par des règles d'utilisation spécifiques (validation par la hiérarchie, circonstances exceptionnelles). Natixis privilégie également le choix de taxis verts (véhicules hybrides) pour les déplacements de ses collaborateurs.

7.4.4 Gestion des ressources

La direction *Workplace* gérant l'Immobilier de Natixis s'assure d'une gestion optimale des ressources avec un pilotage fin des différentes consommations d'énergie (électricité, fluides chauds et froids), d'eau, et de papier.

Chaque immeuble exploité fait l'objet d'une allocation budgétaire pour ses consommations énergétiques qui sont suivies mensuellement.

7.4.4.1 Énergie : moins et mieux



Réduction des consommations d'énergie

La baisse de consommations d'énergie des immeubles Natixis est une tendance de fonds observée depuis plus de 10 ans. Natixis avait signé en 2015 un partenariat *Paris Action Climat* avec la Ville de Paris avec un objectif de réduction de 30 % des consommations d'énergie de ses immeubles franciliens entre 2010 et 2020. À fin 2020, la baisse observée était de 47 %.

La réduction des consommations d'énergie doit maintenant se poursuivre, notamment dans le cadre du schéma directeur immobilier. Elle est désormais inscrite dans le plan stratégique de Natixis avec un objectif de - 40 % entre 2019 et 2024.

Périmètre : Natixis France.

Énergie	2021	2020	2019
Consommation d'énergie : électricité, fluides chauds et froids des immeubles de bureaux (en mwh)	34 512	34 556	39 345
Consommation d'énergie par poste de travail (en mwh)	2,43	2,14	2,47
Consommation d'énergie par m ² de surface locative utile (en mwh)	0,16	0,14	0,16
Consommation totale de fuel (en m ³)	7	10	11

En France, les consommations d'énergie des bâtiments sont optimisées depuis plusieurs années avec la généralisation de différentes mesures :

- système de **Gestion Technique du Bâtiment** (GTB) permettant de monitorer finement l'usage de l'éclairage, du chaud, du froid et de l'air (extinction automatique des lumières et des climatisations, optimisation des consommations de chaud et de froid avec une meilleure prise en compte de la température extérieure) ;
- politique de **relamping** avec le déploiement d'ampoules équipées de diodes électroluminescentes (LEDs) ;
- installation de systèmes d'allumage par **détection automatique** de présence dans les parties communes.

En complément, sur 8 sites pilotes, afin de mieux monitorer les consommations électriques des bâtiments, la solution *Smart Impulse* couplée avec des capteurs permet de distinguer les différentes consommations liées à l'informatique, éclairage, ventilation, et chaud-froid si produit par de l'électricité. Ce monitoring permet de mettre en évidence d'éventuelles dérives, et sur cette base, la mise en place d'actions correctrices.

Par ailleurs, la mise en place du **ménage en journée** a été systématisée dans les immeubles permettant de réduire l'amplitude d'utilisation de l'immeuble et donc sa consommation énergétique. Ce gain environnemental s'accompagne d'un gain sociétal pour les employés des prestataires de Natixis, bénéficiant avec les horaires en journée d'une meilleure qualité de vie.

Ces différentes mesures combinées à une sensibilisation et à un **engagement des collaborateurs via un guide des gestes verts**, des challenges et des conférences permettent d'observer une baisse tendancielle des consommations d'énergie des immeubles depuis 2010. En complément, dans le cadre de l'accord de participation, Natixis et ses filiales en France offrent une prime à chaque collaborateurs si l'objectif de baisse des consommations d'énergie est collectivement atteint.

La situation spécifique liée à la COVID-19 en 2020 et 2021 a impacté directement les consommations énergétiques des bâtiments :

- **effet à la hausse sur la consommation** : l'obligation légale de renouveler en permanence l'air des immeubles climatisés engendre le fonctionnement permanent des systèmes de renouvellement d'air qui auparavant n'étaient que ponctuellement déclenchés. De plus, le fait d'injecter en continu de l'air extérieur nécessite de faire fonctionner les systèmes de chauffage ou de climatisation pour réguler les températures ;
- **effet à la baisse sur la consommation** : les collaborateurs ayant bénéficié très largement du télétravail, le parc immobilier a pu être rationalisé (fermeture de certains immeubles, paramétrage adapté des bâtiments restants) avec pour conséquence de réduire la consommation énergétique des bâtiments de Natixis. À noter que cette baisse est à nuancer par le report des consommations énergétiques sur le domicile des collaborateurs que Natixis n'est pas en mesure d'évaluer précisément.

En France, **les consommations énergétiques en 2021 sont stables par rapport à 2020**, confirmant la baisse de 12 % par rapport à 2019, baisse en partie due à la restitution de certains immeubles. Rapportée au nombre de postes de travail, la consommation augmente de 14 % par rapport à 2020, mais comparé à 2019, année sans crise sanitaire, la consommation diminue légèrement de 1,6 %.

À l'international, les consommations d'énergie des immeubles occupés par Natixis sont également pilotées pour contribuer conjointement à l'objectif de réduction de 40 % précédemment cité. Les consommations d'électricité des principaux immeubles ont été consolidées.

Périmètre : Natixis international

Consommations d'électricité (en MWh)	2021
EMEA	3 078
AMER	4 011
APAC	1 789

À **international**, de nombreuses initiatives ont également été mises en place.

Les plateformes internationales ont mis en place des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments au niveau de :

- l'éclairage : utilisation de détecteurs de présence à Porto, Francfort, au Kazakhstan, et à Milan ; relamping au profit de LEDs ou ampoules à faible consommation à Francfort, Istanbul, au Kazakhstan, à Moscou ; Extinction automatique des lumières à Madrid et à Milan ;
- l'optimisation des systèmes de climatisation et de renouvellement de l'air à Porto, Moscou et au Kazakhstan ;
- l'installation à Porto d'un système de rafraîchissement naturel afin de réduire les besoins en climatisation de son datacenter ;
- le remplacement à Dubaï des imprimantes par des imprimantes certifiées Blue-Angel plus efficaces, économisant ainsi 200 kWh par an.

FAIT MARQUANT 2021

Concours CUBE, 6^e édition : Porto et Bordeaux en lisse

Natixis participe pour la 3^e année consécutive au **concours d'économie d'énergie CUBE**, organisé par l'Institut Français de Performance Énergétique du Bâtiment, à la suite de deux premières années couronnées de succès (5 trophées remportés en tout).

Natixis Bordeaux a inscrit 3 de ses bâtiments (Auriol, St Exupéry et Martillac) dans la compétition.

Natixis Porto, dans la catégorie International, réinscrit ses bureaux après avoir gagné l'année dernière :

- la médaille platine pour les réductions d'économie de plus de 25 % ;
- le prix de la Meilleure Communication pour la mobilisation de ses collaborateurs et pour sa communication externe.

Approvisionnement en énergie

En complément de l'ambition de réduction des consommations d'énergie, le plan stratégique de Natixis a fixé l'objectif d'un approvisionnement à 100 % en énergies renouvelables, tant en France qu'à l'international.

Désormais, les bâtiments de Natixis à **Londres, Boston, Porto, Milan, Francfort** sont alimentés à **100 % et en France pour sa quasi-totalité à 93 % par de l'électricité issue de sources d'énergies renouvelables**. Porto et Londres ont ainsi rejoint en 2021 Francfort et Milan qui avaient basculé sur des contrats d'énergie renouvelable en 2020. Les autres plateformes à l'international se mobilisent pour s'approvisionner progressivement elles aussi en électricité d'origine renouvelable.

En dehors de l'électricité, les principales énergies utilisées sont les **réseaux de froid** et de **chaud urbain**.

En France, le réseau de froid (ClimEspace) est généré à 100 % à partir d'énergie renouvelable et le réseau de chaud (CPCU) à 50 %.

Production d'énergie

En France, plusieurs actions permettent une **autoconsommation** d'énergie des bâtiments de Natixis.

Ainsi, à Paris, la **chaleur des équipements informatiques** de la salle de marché est récupérée pour chauffer l'immeuble *47 Quai*. Cela permet une autonomie en chauffage 8 mois sur 12, le complément de chaleur étant assuré par le réseau de chaleur urbain.

À Charenton, des **moquettes solaires** installées sur l'immeuble *Liberté 2* permettent de chauffer l'eau sanitaire du bâtiment.

À l'international, au Kazakhstan, Natixis a participé à un projet de production d'énergie renouvelable sur site avec l'installation de **panneaux solaires** sur le toit du parking de l'immeuble.

7.4.4.2 Papier : moins et mieux

Le 1^{er} poste de consommation de matières premières chez Natixis est le **papier** (ramettes, enveloppes, éditique, impressions de communication interne et externe, etc.).

À l'international, les bureaux de New York, Madrid et Milan et Porto utilisent exclusivement du **papier issu à 100 % de papier recyclé**.

En **France**, la quasi-totalité des papiers utilisés (**99 %**) bénéficie de certifications de **gestion durable des forêts (label FSC ⁽¹⁾)**.

Par ailleurs, les bureaux de Natixis à Dubai et Francfort n'utilisent plus de **papier à en-tête** depuis 2020.

Périmètre : Natixis France – ramettes de papier, papiers à en-tête.

Papier	2021	2020	2019
Consommation totale de papier (en tonnes)	42	81	166
Consommation par poste de travail (en kg)	2,96	5,04	10,41

En **France**, la consommation de papier a pratiquement été divisée par 4, avec une baisse de plus de 70 % entre 2019 et 2021.

À l'**international** les tendances sont identiques. Natixis Dubai a par exemple réduit de plus de 30 % ses impressions en 2021, Natixis Porto de 60 % en 2021 et de 88 % par rapport à 2019.

En **France**, cette baisse des consommations internes de papier est une tendance observée depuis plusieurs années, à la suite de la mise en place d'imprimantes multifonctions à badge, du déploiement d'ordinateurs portables, de la généralisation du **télétravail** et des actions de **sensibilisation** auprès des collaborateurs.

Natixis et ses filiales en France engagent ainsi leurs collaborateurs à limiter leurs impressions grâce une **prime individuelle** (complément de participation) liée à un objectif collectif de réduction de la consommation de papier.

Et depuis fin 2019, un outil de mesure d'**empreinte des impressions** a été mis à disposition de l'ensemble de ses collaborateurs, en France et à l'international. Chaque collaborateur peut ainsi suivre le nombre de pages qu'il imprime et est sensibilisé à l'impact carbone induit par l'usage de l'encre, du papier et des imprimantes liées à ses impressions.

7.4.4.3 Eau : des consommations à la baisse

En complément de la gestion responsable des ressources en énergie et en papier mise en place, une démarche a été initiée afin de réduire les **consommations en eau** des immeubles. Des réducteurs de pression d'eau ont par exemple été installés dans tous les sanitaires à Porto. Par ailleurs, les 2 jardins potagers de Porto et de Charenton

ont été conçus pour utiliser le moins d'eau possible grâce à l'usage de systèmes de bacs innovants économes en eau, l'installation d'oyas et de récupérateurs d'eau de pluie.

Périmètre : Natixis France – consommation d'eau potable.

Eau potable	2021	2020	2019
Consommation (en m ³)	47 673	58 169	67 483

7.4.5 Développement des espaces végétalisés



Dans le cadre de la charte *objectif 100 hectares* signée en 2017, Natixis s'engage à :

- développer des projets de végétalisation ou d'agriculture urbaine dans le cadre de l'exploitation de ses immeubles existants ou de ses futures implantations à Paris ;
- promouvoir une végétalisation du bâti respectueuse de l'environnement, contribuant notamment à la biodiversité parisienne et à la gestion des eaux, avec un entretien « zéro phyto » et économe en eau ;

- partager les connaissances acquises sur le sujet, avec les autres entreprises partenaires, ses salariés et toute partie prenante au projet.

De plus, la signature de la charte Act4Nature en 2018, engage Natixis à préserver et favoriser la biodiversité sur ses activités de métiers mais aussi sur ses impacts directs, et à sensibiliser à ses collaborateurs à cet enjeu.

(1) FSC : Forest Stewardship Council.

FAIT MARQUANT 2021

Un 4^e jardin potager collaboratif pour Natixis

À l'été 2021, Natixis Assurances a inauguré un 4^e jardin potager collaboratif.

Ce jardin a été pensé et dessiné par une vingtaine de collaborateurs volontaires lors d'ateliers de co-conceptions. D'une surface de 30 m², il réunit 14 variétés d'herbes aromatiques, 20 plants de tomates de 8 variétés, 12 plants de légumes d'été, 18 plants de fruitiers, etc. avec des plantations en été et en automne.

Sur cette première année, 8 ateliers de jardinage participatifs ont eu lieu de septembre à décembre. 50 collaborateurs ont été sensibilisés aux techniques de permaculture comme le paillage du sol, le respect des saisons et les associations de légumes. À Noël une naturopathe/aromathérapeute est également intervenue lors d'une conférence.

Ce sont donc quatre **jardins potagers collaboratifs** au sein des immeubles de Natixis à Paris, Porto et Charenton-le-Pont qui permettent aux salariés de se retrouver, de jardiner, et de se former tant sur l'agriculture urbaine que sur la biodiversité. Ces espaces végétalisés productifs ont été conçus pour respecter les principes de circularité, de durabilité, en s'inspirant de la permaculture. Ainsi, une partie des biodéchets du restaurant d'entreprise est utilisée comme compost, les plantations sont biologiques, le mobilier de jardin est issu du réemploi. Tous les mois, des animations sont assurées par des experts externes de l'agriculture urbaine. Des portes ouvertes et des distributions de récoltes ont permis de sensibiliser les collaborateurs au-delà des collaborateurs-jardiniers.

Au jardin de l'immeuble de *Liberté 2* à Charenton, un diagnostic biodiversité est réalisé deux fois par an et ce, pour la 3^e année consécutive afin de mesurer les gains sur la biodiversité rendus possibles par la mise en place d'une mare, de zones de prairies sauvages, de nichoirs, d'hôtels à insectes, de plantations diversifiées, et d'un corridor à faune. *Urbanescence*, spécialisé en biodiversité urbaine, étudie l'impact de ces actions sur la flore, sur la faune et sur la macrofaune du sol. Le diagnostic établit une liste non exhaustive des principales espèces observées sur site et formule des enjeux écologiques pour chaque typologie d'espaces, proposant des mesures pro-biodiversité dans l'aménagement du jardin. Le jardin de

l'immeuble Liberté 2 de Charenton, se veut, à son échelle, à la fois corridor écologique et une micro réserve naturelle.

À Porto, la production du jardin potager collaboratif de Natixis a été donnée dans sa totalité à des institutions locales. En 2021, ce sont 45 kg de légumes qui ont été offerts.

À Francfort, Natixis cofinance depuis plusieurs années, un verger de **pommiers** d'espèces locales anciennes dans la région de la Hesse. Cette zone est un refuge pour de nombreuses espèces animales et végétales, et nourrit les oiseaux, les insectes et les abeilles sauvages menacées. Elle contribue ainsi à la préservation de la biodiversité dans la région.

En complément de ces jardins, Natixis a installé 6 **ruches** sur les toits de ses immeubles parisiens. Ces ruches permettent la production locale de **111 kg de miel** (soit 888 pots distribués aux collaborateurs et aux clients de Natixis) ainsi que la sensibilisation des collaborateurs aux problématiques de perte en biodiversité et à l'enjeu de la pollinisation.

Enfin, en 2021, comme ce fut le cas en 2020, des collaborateurs du réseau des correspondants RSE ont été sensibilisés aux enjeux de la biodiversité grâce aux ateliers participatifs de *La Fresque de la Biodiversité*.

7.4.6 Réduction et tri des déchets



La politique de réduction des déchets de Natixis s'appuie sur le principe des 5 R : Refuser, Réduire, Réemployer, Rendre à la terre, Recycler.

Réduction des déchets et réemploi

Natixis se mobilise pour limiter les déchets qu'elle génère. L'entreprise est engagée dans une démarche responsable nommée « Passons du jetable au durable » avec pour objectif de **supprimer tous les objets à usage unique**, objectif inscrit dans le nouveau Plan Stratégique de Natixis à échéance 2024.

En 2019, tous les **gobelets jetables plastiques** des fontaines à eau avaient été supprimés des immeubles en France et à l'international, soit une économie de plus de 3,5 millions de gobelets par an.

La démarche s'est poursuivie en 2020 et 2021 avec la suppression des **bouteilles d'eau en plastique** à Dubaï, Londres, Francfort, Milan, Porto, Madrid, Moscou et sur l'ensemble des plateformes internationales asiatiques. En France, la suppression est en cours et reste à finaliser.

Enfin, depuis 2021, toujours dans le but de réduire à la source ses déchets, Natixis œuvre à remplacer progressivement les machines à café à **capsules jetables** par des machines à café en grain.

FAIT MARQUANT 2021

Conférence inspirante Famille 0-déchet (ou presque) : sensibiliser aux enjeux des déchets pour les réduire !

En novembre 2021, à l'occasion de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**, Jérémie Pichon, de la Famille 0-déchet (ou presque) est venu partager avec humour son parcours pour une vie sans déchet (ou presque) lors d'une conférence au sein de Natixis.

Afin de toucher le plus grand nombre, la conférence qui se tenait sur site, était retransmise en direct en France et à l'international grâce à une traduction simultanée. Les collaborateurs présents ont pu repartir avec un des livres de la Famille 0-déchet (ou presque) pour les inspirer pour réduire leurs déchets, que ce soit dans leur vie professionnelle ou personnelle.

Le réemploi et le recyclage font également partie de la stratégie de Natixis pour réduire ses déchets. Depuis 2019, Natixis est membre de l'association Circolab pour renforcer ses engagements en faveur de l'économie circulaire dans le domaine de l'immobilier et de la construction. Les anciennes moquettes et certains mobiliers sont ainsi recyclés.

FAIT MARQUANT 2021

Réemploi du mobilier

Dans le cadre de la gestion du parc immobilier de Natixis, une démarche de réemploi et de revalorisation du mobilier a été engagée.

Le réemploi interne est favorisé, notamment pour les sièges et bureaux qui sont massivement réemployés dans le cadre des nouveaux aménagements. Les mobiliers en bon état qui ne sont pas utilisables en interne sont confiés à des associations.

En 2021, avec le vidage de 3 immeubles, 52 tonnes de mobilier ont été données à 21 associations. Les meubles professionnels en fin de vie sont transportés vers un centre de traitement pour être valorisés énergétiquement ou recyclés.

Tri des déchets

En France, le tri des déchets chez Natixis s'articule autour des actions suivantes :

- tri et recyclage du papier, carton, du plastique (bouteilles) et du métal (canettes) grâce à des points de collecte de tri centralisés sur l'ensemble des bâtiments ;
- collecte et traitement spécifique des cartouches d'encre, piles et batteries, tubes fluorescents et néons ;
- tri et recyclage des stylos et petites fournitures de bureau en plastique ;
- collecte des capsules de café en aluminium mis en place en collaboration avec le fournisseur de café et les entreprises en

charge de la collecte afin de les recycler. À noter que les bureaux de Natixis à New York disposent eux aussi de systèmes de collecte des capsules de café pour être recyclées ;

- récupération et revalorisation des mégots par des filières spécialisées : Natixis Investment Manager France a reconduit son contrat avec la société *Cy-clope* pour des collecteurs de mégots à proximité du bâtiment *Éléments* ;
- collecte et réemploi ou revalorisation des téléphones portables et autres DEEE personnels sur 4 immeubles.

Périmètre : Natixis France

VOLUME DES DÉCHETS (en tonnes)

	2021	2020	2019
Papiers, enveloppes et cartons triés	179	242	352
Autres DIB triés (plastique, aluminium...)	19	12	10
DIB non triés	195	266	689
Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)	14	11	10
TOTAL	407	531	1061

Le volume global des déchets est en baisse depuis 3 ans, et la part des déchets triés est en augmentation.

Le volume des déchets papier triés a continué de baisser en 2021 par rapport à 2020, confirmant la baisse constatée entre 2019 et 2020, en partie expliquée par une moindre présence sur site et un nombre plus faible d'impression.

Les DEEE professionnels ont augmenté en 2021, compte tenu du vidage de certains immeubles.

A noter que Natixis cède ses équipements électriques et électroniques (notamment informatiques) à des filières spécialisées dans le réemploi et le recyclage. Natixis Francfort reverse les bénéfices de la revente des DEEE dans des projets environnementaux dans le monde entier.

7.4.7 Gestion de l'empreinte carbone



Natixis réalise chaque année son Bilan Carbone pour le périmètre Natixis France.

Depuis 2021, afin de mieux tenir compte des nouveaux usages liés au télétravail, le bilan carbone de Natixis France intègre les écrans subventionnés par l'entreprise et le surcoût en énergie pour les jours télétravaillés, lié aux consommations théoriques au domicile.

Évolution du bilan carbone Natixis France

Bilan carbone (en tq CO ₂)	2021	2020	2019
Énergie	2 550	2 151	3 638
Achats	45 971	51 095	58 003
Déplacements	6 057	4 977	9 557
Immobilisations	8 802	7 652	6 552
Autres postes	5 630	5 706	4 207
TOTAL	69 009	71 581	81 957
Tq CO ₂ par personne (ETP)	7	7	7,92

Les mesures sanitaires liées à la crise sanitaire COVID-19 ayant impacté fortement le bilan carbone, il est difficile de réaliser une analyse comparative par rapport à l'année 2019.

Le bilan carbone par ETP est resté stable entre 2020 et 2021, avec les variations observées suivantes :

- une légère hausse du poste énergie liée à l'augmentation des consommations (cf. chapitre [7.4.4.1]) et à la prise en compte des consommations d'énergie des collaborateurs en télétravail;
- une reprise des déplacements quotidiens et professionnels (cf. chapitre [7.4.3]);
- une augmentation des immobilisations compte tenu de l'adoption d'une nouvelle méthodologie pour les immobilisations informatiques : dans une approche « cycle de vie », l'ensemble des équipements du parc sont comptabilisés, même s'ils sont amortis comptablement, et les équipements subventionnés des collaborateurs en télétravail sont également pris en compte;
- une diminution des achats liée notamment à la revue des facteurs d'émissions dans l'outil de calcul d'impact du Groupe BPCE.

Par ailleurs, depuis 2019, sur un périmètre France et International, Natixis Investment Managers et ses plateformes de distribution mesurent chaque année son bilan carbone lié à ses impacts directs, selon la méthode *Greenhouse Gas Protocol (GHG)*.

Il est à noter que ce bilan carbone n'évalue pas l'impact des métiers de Natixis. Pour autant, une évaluation de l'impact climat et de la trajectoire en température des financements et supports investissements proposés par Natixis a été réalisée dans certains métiers (cf. chapitre [7.2.2]).

Plan d'action de réduction des émissions carbone

Sur la base du calcul des émissions de gaz à effet de serre un plan d'action carbone est appliqué sur les trois domaines principaux :

- **bâtiments** : la rationalisation de son parc immobilier mise en œuvre dans le cadre du schéma directeur immobilier permet de réduire les consommations d'énergie (électricité, chaud et froid) ;
- **déplacements** : pour les déplacements domicile-travail, Natixis promeut l'usage des transports en commun et des mobilités actives, la généralisation du télétravail soutenu par l'usage d'outils numériques robustes et adaptés. Pour les déplacements professionnels, la priorité au train est définie dans la politique voyage ;
- **informatique** : gestion de l'impact du digital grâce à une politique et des actions Numérique Responsable.

Par ailleurs, sachant que l'**agriculture** est responsable de 25 % des gaz à effet de serre au niveau mondial, Natixis s'engage aussi sur le sujet de l'alimentation. Tous les jours, un plat végétarien est déjà proposé aux collaborateurs au menu du restaurant d'entreprise. Pour aller plus loin, dans le cadre des appels d'offres portant sur la restauration d'entreprise des Tours DUO à Paris, Natixis et BPCE S.A. ont intégré des critères RSE ambitieux afin de continuer à réduire l'empreinte carbone des repas (produits locaux, issus de l'agriculture biologique, de saison...).

Natixis Porto a mené une série **d'ateliers pour sensibiliser** à une alimentation plus saine et plus respectueuse de l'environnement. Une centaine de collaborateurs ont reçu des boîtes contenant le nécessaire pour cuisiner un repas complet végétalien. Les aliments composant ces repas étaient biologiques, de producteurs locaux, et sans emballage plastique.

FAIT MARQUANT 2021

My Green Footprint : un outil de mesure pour accompagner les collaborateurs dans leur transition environnementale !

Natixis a mis à la disposition de l'ensemble de ses collaborateurs en France un outil individuel de **mesure de leur empreinte écologique au travail** : My Green Footprint. Grâce à cet outil, les collaborateurs peuvent évaluer rapidement l'impact carbone de leurs usages au travail (déplacements domicile-travail, déjeuners, consommation énergétique, équipements informatiques) et par le jeu de simulation et d'astuces, obtenir des pistes d'actions pour réduire leur impact.

My Green Footprint sera enrichi à l'avenir de trois nouveaux indicateurs : les trajets professionnels, les usages IT et les déchets. Par ailleurs, le déploiement aux plateformes internationales est en cours, de même que l'ouverture aux entités du Groupe BPCE.

Chaque année depuis 2016, Ostrum Asset Management compense 100 % de ses émissions carbone directes à travers plusieurs projets d'évitement externes, en partenariat avec Eco Act. Cette approche par l'évitement des émissions permet d'avoir un effet direct et immédiat. Ainsi par exemple, mené en Érythrée, le projet *borehole rehabilitation* permet d'approvisionner les populations locales en eau potable grâce à la réparation de puits de forage. Les familles n'ont plus à brûler de bois de chauffe pour purifier l'eau, ce qui limite les émissions liées à la déforestation et la combustion.

Enfin, Natixis contribue au développement de puits de carbone en finançant le programme Environnement et Développement de Planète Urgence en Indonésie, qui a permis en 2021 la plantation de près de 20 000 arbres et la sensibilisation des communautés locales à la préservation de la mangrove et de la biodiversité locale. De même à Porto, des actions de sensibilisation sur la reforestation ont été menées avec des dons aux collaborateurs de 54 arbres natifs plantés localement dans les forêts portugaises.

7.4.8 Achats responsables



La politique d'achats socialement responsables constitue un levier stratégique et opérationnel pour la mise en œuvre de la politique RSE de BPCE et Natixis. L'objectif principal de cette politique est de promouvoir les produits et services plus respectueux de l'environnement, apportant des garanties et une valeur ajoutée, aux niveaux social et sociétal.

À travers cette politique d'achats, des objectifs plus larges sont également poursuivis :

- évaluer nos fournisseurs sur les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale liés à leurs produits ou services ;
- promouvoir les écolabels officiels et les produits écoconçus ;
- inciter les fournisseurs à plus de transparence dans la description des caractéristiques de leurs produits.

Cette politique s'appuie sur un certain nombre d'outils parmi lesquels, un référentiel achats responsables actualisé en 2021 précisant les critères applicables par catégorie de produits et services.

Dans cette nouvelle version du référentiel achats responsables, les critères RSE ont été revus dans de nombreuses catégories d'achats, avec la recherche systématique d'options pour remplacer l'achat d'équipement neuf (réemploi en interne, achat de reconditionné...) et des exigences revues à la hausse sur les critères obligatoires (labels de référence, respect des droits humains).

Ces critères ont été intégrés dans l'ensemble des achats réalisés pour le programme sur l'environnement de travail et des bureaux (mobilier, travaux, restauration, équipements IT...) avec un poids de 20 % de la note RSE dans la sélection des fournisseurs.

7.5 Gestion des Ressources humaines et mobilisation des collaborateurs

Les effectifs

Effectifs « Natixis Monde » en contrats

Répartition par pôle	Natixis Monde		
	2021	2020	2019
Banque de grande clientèle	3 525	3 617	3 676
Asset & Wealth Management	5 244	5 155	4 914
Assurance	2 193	2 058	2 033
Payments	1 243	1 143	1 061
Directions Fonctionnelles et autres	5 024	4 933	4 593
TOTAL HORS PARTICIPATIONS FINANCIÈRES	17 217	16 906	16 277
Participations financières ^(b)	801	772	5 203
TOTAL NATIXIS MONDE	18 018	17 678	21 480

Répartition par zone géographique ^(en %) (hors Participations financières)	2021	2020	2019
France ^(a)	65,3 %	66,6 %	67,8 %
EMEA	13,1 %	11,9 %	10,5 %
Amériques	16,4 %	16,4 %	16,7 %
Asie-Océanie	5,2 %	5,1 %	5,0 %

(a) Y compris DOM-TOM.

(b) Natixis Algérie.

Les 18 018 contrats du périmètre Natixis Monde correspondent à 17 401 ETP * (chiffres du pilotage financier).

Le détail par pôle de ces 17 401 ETP est le suivant : Banque de Grande Clientèle : 3 496, Asset & Wealth Management : 5 196, Assurance : 2 018, Payments : 1 178, Directions fonctionnelles et autres : 4 724, Participations financières (Natixis Algérie) : 789.

Selon la vision du pilotage financier, la répartition globale par activité des 17 401 ETP est la suivante : Banque de grande clientèle : 2 481, Asset & Wealth Management : 5 196, Assurance : 2 018, Payments : 1 178, Directions fonctionnelles et autres : 5 739, Participations financières : 789 (Natixis Algérie).

* Par rapport aux effectifs en contrats, les effectifs en ETP tiennent compte des taux d'activité, des taux de consolidation des filiales et excluent les salariés en absence longue durée : maladie/accident du travail de plus de 90 jours calendaires, congé de plusieurs mois (maternité, sabbatique...), solde de CET dans le cas de départs en retraite ou préretraite.

Effectifs « périmètre piloté » en contrats

Le **périmètre dit « piloté »** comprend l'ensemble de Natixis et de ses filiales ⁽¹⁾ dans le monde sur lesquelles les Politiques RH sont déployées. Les indicateurs du chapitre sont calculés sur la base de ce périmètre.

Ces effectifs constituent la base des indicateurs RH pour la RSE.

Répartition par pôle	Périmètre de pilotage					
	2021		2020		2019	
	Fr ^(a)	Intl	Fr ^(a)	Intl	Fr ^(a)	Intl
Banque de grande clientèle	1 222	1 935	1 341	1 948	1 415	1 968
Asset & Wealth Management	2 401	633	2 279	605	2 178	608
Assurances	2 129	64	1 995	63	1 974	59
Paiements	747		690	-	682	-
Directions fonctionnelles et autres	3 957	1 067	4 202	731	4 160	433
	10 456	3 699	10 507	3 347	10 409	3 068
	14 155		13 854		13 477	

Répartition par zone géographique (en %)	2021	2020	2019
France ^(a)	73,9 %	75,8 %	77,2 %
EMEA	14,9 %	12,9 %	11,2 %
Amériques	5,6 %	5,8 %	6,0 %
Asie-Océanie	5,6 %	5,5 %	5,6 %

(a) Y compris DOM-TOM.

Répartition des effectifs (en nombre de contrats)	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Effectifs en contrats	10 456	10 507	10 409	2 104	1 782	1 509	798	801	806	797	764	753	14 155	13 854	13 477
dont CDI (en %)	97,3	97,5	97,6	97,8	98,0	97,7	100,0	100,0	100,0	96,7	97,9	98,7	97,5	97,7	97,8
Hommes (en %)	49,1	50,2	50,3	63,1	65,9	67,4	65,5	65,5	65,9	54,5	54,3	53,9	52,4	53,4	53,4
Femmes (en %)	50,9	49,8	49,7	36,9	34,1	32,6	34,5	34,5	34,1	45,5	45,7	46,1	47,6	46,6	46,6

Recrutements/départs ^(a)	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Total des embauches	1 305	940	1 297	687	457	375	118	62	108	189	100	126	2 299	1 559	1 906
% CDI	63,5	60,3	68,9	91,3	92,1	89,3	100	100	100	88,9	90,0	95,2	75,8	73,1	76,4
Total des départs	1 395	938	1 271	378	182	208	127	69	118	156	86	109	2 056	1 275	1 706
dont démissions	209	159	221	265	111	126	106	42	64	130	63	85	710	375	426
dont licenciements	121	145	151	58	34	42	14	14	11	13	15	16	206	208	220

(a) Y compris transferts d'activité hors du périmètre piloté. Les transformations de CDD en CDI sont comptabilisées à la fois dans les embauches (CDI) et dans les départs (CDD).

Temps partiel	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Temps partiel en % de l'effectif ^(a)	9,0	9,2	10,1	2,9	3,9	3,8	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	7,1	7,5	8,3
dont femmes (en %)	87,5	87,7	87,4	83,9	82,6	84,2	100	100	100	100	100	100	87,4	87,4	87,2

(a) Hors pré retraités.

(1) On entend par Périmètre piloté l'ensemble de Natixis et de ses filiales ** dans le monde pour lesquelles on dispose de données nominatives dans les Systèmes d'Information RH, hors Fintechs du pôle Payments.

** Sociétés détenues directement ou indirectement à au moins 50 %.

7.5.1 Politiques Ressources humaines et diversité

Dans un contexte où les changements s'accroissent, l'ambition de Natixis est de renforcer l'expérience collaborateur, de construire un environnement de travail inclusif et performant, où chacun peut développer ses compétences, être acteur de la transformation et avoir un impact positif sur son activité et le monde qui l'entoure.

7.5.1.1 Développer l'employabilité des collaborateurs et accompagner l'acquisition des nouvelles compétences

La capacité à s'adapter fait la différence, dans un monde en constante évolution. C'est pourquoi, en 2021, Natixis a largement déployé **Jobs in Motion**, un programme pour accompagner la transformation de ses métiers et des compétences et donner la possibilité à ses salariés de maintenir leur employabilité tout au long de leur parcours professionnel.

Ce programme répond à un triple objectif :

- développer la mobilité interne ;
- donner la possibilité aux collaborateurs de se former à des métiers porteurs ; et
- anticiper les besoins en compétences de l'entreprise.

Grâce à ce programme, le taux de mobilité interne a augmenté de 20 % entre 2020 et 2021.

Développer la mobilité

Pour **dynamiser la mobilité interne**, levier essentiel pour renforcer et adapter les compétences, Natixis a proposé un « Pacte de mobilité » avec de nouvelles règles du jeu, claires et connues de tous que l'on soit manager, responsable RH ou collaborateur ; la mobilité est par exemple encouragée tous les trois ans et chacun est libre de postuler à un nouveau poste quand il le souhaite.

Natixis a également investi dans différents dispositifs d'accompagnement – speed job meeting avec les managers, tests de personnalité en ligne, cartographie des métiers d'avenir, ateliers mobilité/CV et entretiens, forum annuel... Plus de 1 000 personnes ont participé à ces événements proposés par les équipes recrutement.

Afin d'identifier les ressources et compétences dont l'entreprise aura besoin dans les prochaines années pour atteindre ses objectifs de développement, Natixis a poursuivi en 2021 le déploiement de sa **méthodologie SWP** (Strategic Workforce Planning), une approche responsable d'anticipation des besoins en compétences, tant sur un plan qualitatif que quantitatif.

FAIT MARQUANT 2021

Lancement de la plateforme Jimmy

Pour accompagner cette nouvelle dynamique et ce changement de culture autour des compétences, une nouvelle plateforme basée sur l'intelligence artificielle et développée avec la start-up Neobrain a été lancée en mode pilote auprès d'un échantillon de 4 000 personnes dans les équipes Informatiques et RH notamment. Intitulée « **Jimmy** », elle permet aux

collaborateurs d'autoévaluer leurs compétences en ligne, et de recevoir des offres de postes et de formation élargies en fonction de leurs parcours et de leurs aptitudes. Plus de 80 % des collaborateurs du périmètre concerné ont adopté ce nouvel outil en moins de 3 mois.

	France			Total Monde		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Nombre de mobilités ^(a)	1 053	808	860	1 216	860	967
Taux de postes pourvus ^(b) par mobilité interne (en %)	56,0	58,8	49,2	41,1	43,0	40,2
Taux de mobilité (en %) ^(c)	11,4	8,1	8,8	9,8	6,6	7,8

(a) Mobilités décomptées sur la zone géographique d'arrivée.

(b) Taux de mobilité des collaborateurs de la zone géographique.

(c) Mobilités entrantes sur la zone géographique au regard de l'ensemble des recrutements et des mobilités entrantes sur la zone géographique.

Former aux métiers d'avenir

Natixis investit sur ses collaborateurs en les formant à des métiers porteurs et favorise leur montée en compétences dans des domaines stratégiques, comme, par exemple la Tech, la Data, l'UX design ou encore la RSE.

Avec la Step Up Academy, l'université interne dédiée aux métiers d'avenir, Natixis ambitionne de former plus de 600 collaborateurs à un nouveau métier d'ici à 2024.

La Step Up Academy, a permis en 2021 à près de 200 collaborateurs de changer de trajectoire professionnelle, grâce à des parcours de formation sur mesure, d'une durée de 3 à 9 mois en alternance sur

leur nouveau poste. Depuis son lancement en 2020, ce sont près de 300 personnes qui ont pu acquérir des compétences essentielles pour leur futur. L'un des 70 programmes a démarré en 2021 avec l'école Simplon, acteur de l'Économie Sociale et Solidaire, pour permettre à 11 collaborateurs – composé à 50 % de femmes – d'évoluer vers le métier de développeur IT.

Pour faire connaître les postes accessibles avec des formations Step up, des **Speed job meetings** ont été organisés tout au long de l'année 2021 avec les différents métiers recruteurs pour permettre aux collaborateurs d'échanger avec les managers de ces métiers.

Développer l'apprentissage permanent

Natixis met par ailleurs en œuvre une politique active de formation afin de répondre aux enjeux de transformation des métiers et de favoriser l'adaptation permanente des compétences de ses collaborateurs aux évolutions réglementaires, technologiques et économiques.

Avec pour objectif d'augmenter de 20 % les heures de formation de ses collaborateurs d'ici à 2024, Natixis a développé une offre multi modale avec de très nombreux contenus digitaux accessibles à tous via un learning hub.

L'approche globale de la formation, construite en lien avec les ambitions du plan stratégique 2024 et la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, repose sur 5 objectifs clés :

- **assurer le développement des compétences** qui sont nécessaires pour accompagner les transformations des métiers et soutenir l'employabilité des collaborateurs ;
- **répondre aux enjeux de transformation digitale** et des nouveaux modes de travail ;
- **développer un leadership responsabilisant et accompagner l'évolution** du rôle managérial pour soutenir l'engagement des collaborateurs ;
- **renforcer la maîtrise de l'anglais** pour accompagner l'internationalisation de l'entreprise ; et
- **faciliter les mobilités professionnelles.**

Outre les programmes de conformité réglementaire, l'année 2021 a été marquée par le très fort **développement des ressources « on line »**, à travers le déploiement mondial de la **plateforme LinkedIn Learning**, incluant plusieurs milliers de cours en libre accès sur des thèmes métiers, technologiques ou encore de développement personnel.

Des parcours de formation spécifiques ont également été lancés sur des thèmes au centre des enjeux stratégiques de l'entreprise comme **la finance responsable** (via un e-learning obligatoire sur la RSE ou encore des modules animés avec des experts du Green Hub de Natixis Corporate and Investment Banking), **la tech et la data** (avec, entre autres, des modules dédiés aux cadres dirigeants début 2020), l'apprentissage des langues ou encore les **« softs skills »**.

Natixis a répondu aux besoins de formation à distance et a remporté en 2021 le **1^{er} prix du meilleur dispositif digital learning** en réponse à la crise sanitaire, pour les Learning Days 2020 organisés en format 100 % digital et international. Ce prix, décerné par la FEFAUR (cabinet de conseil en Digital Learning), met en valeur chaque année les meilleurs projets menés par des entreprises françaises en matière de digital learning.

Le renforcement de **l'expérience collaborateur**, passe aussi par des formations en présentiel ou en mode hybride.

Formation	2021
Nombre de collaborateurs formés	10 601
Nombre heures de formation	214 405
% Heure formation E-learning	17,8 %
Part des collaborateurs formés ^(b)	95,2 %
Nombre d'heures moyen de formation par collaborateur formé	20,2
Nombre de collaborateurs ayant fait une ou plusieurs formations « diplômante/certifiante »	466

Ventilation des heures de formation par domaine	Ratio
Bureautique et informatique	11,3 %
Langues	11,9 %
Formations généralistes	21,6 %
▪ efficacité personnelle et professionnelle, Ressources humaines	16,8 %
▪ management	4,8 %
Risques et réglementation	15,5 %
Métier	23,8 %
Formation diplômante/certifiante	8,2 %
Autres formations	7,7 %
TOTAL	100,0 %

Données consolidées provisoires au 28/01/22 représentant a minima 90 % des heures effectuées sur l'année.

(b) Nombre de collaborateurs formés/effectif présent ou sorti sur la période considérée.

Le nombre de collaborateurs présents pour la période 2021 est de 11 138.

FAIT MARQUANT 2021**Inauguration du Learning Village**

Natixis a inauguré sur son pôle d'activité de Charenton le pont, son premier « **Learning Village** », un nouvel espace apprenant de 400 m². Entièrement dédié à l'apprentissage, cet espace a été avant tout conçu comme un lieu de vie avec ses différents quartiers : un cœur de village, une zone d'accueil et de collaboration, six salles de formation, un studio de création de vidéos, un auditorium et une salle de détente.

Véritables lieux de rencontre, de partage de compétences, d'expériences et d'expérimentation, ces nouveaux espaces doivent permettre à chacun de se développer de multiples manières et offrir une nouvelle expérience d'apprentissage aux collaborateurs de Natixis et de la Communauté BPCE.

7.5.1.2 Attirer, retenir et développer les talents**Attirer de nouveaux talents**

Soutenir l'emploi des jeunes est resté une priorité pour Natixis au cœur de la crise sanitaire. Cette année encore, Natixis a accueilli plus de 500 alternants, 700 stagiaires et plus de 30 étudiants en VIE. Natixis a également souhaité poursuivre sa politique de recrutement des juniors, et a reconduit son engagement de recruter 50 % de jeunes d'ici à 2024, dans le cadre du nouveau plan stratégique BPCE 2024.

FAIT MARQUANT 2021**Nouveaux programmes dédiés aux jeunes talents**

En 2021, Natixis Corporate and Investment Banking a lancé un nouveau programme « **Analysts and Associates 2021 Global Markets Talent Pool** » visant à recruter et à former 20 jeunes talents aux métiers des Marchés de capitaux. Ils ont rejoint un vivier déjà composé d'une vingtaine de collaborateurs dédiés à l'Investment banking.

Natixis Investment Managers a, pour sa part, lancé avec succès la **3^e édition de son Graduate Challenge**, ouvert pour la première fois aux écoles à l'étranger. Une occasion unique pour des étudiants en finance du monde entier de s'essayer à la gestion d'actifs au contact d'experts et pour certains de rejoindre les équipes de Natixis par la suite.

Renforcer les relations écoles

Très active auprès des étudiants, Natixis développe depuis de nombreuses années des relations privilégiées avec des écoles partenaires et assure une présence importante sur les forums, afin de faire connaître les opportunités dans ses différents métiers. En 2021, Natixis a participé à près de 70 forums et événements de recrutement, pour la plupart en digital. Elle a également **renouvelé plusieurs partenariats clés, avec les écoles HEC et Polytechnique par exemple dans le cadre de la chaire « Business analytics and future banking », ou encore avec l'école 42, dans le cadre de son « lab 42 » sur les métiers du numérique.**

De nouvelles initiatives, telles que la création d'un workshop sur « le sens au travail » avec HEC ; l'organisation d'une conférence sur « Dettes COVID et Jeunes générations » en partenariat avec Sciences Po Finances et Mines Nancy, ou encore la participation d'experts à la première édition du salon « Talent For Good » à Paris ont également ponctué l'année.

Faciliter l'intégration des collaborateurs

Afin de favoriser la bonne intégration des collaborateurs et de leur permettre de s'approprier la culture de Natixis, un programme d'ateliers dédiés aux 3 piliers culturels de la « Purple Way » (impact durable, esprit entrepreneurial, intelligence collective) a été mis sur pied en 2020. Ces ateliers, proposés aux nouveaux arrivants dans les 6 mois suivant leur arrivée, sont intégrés dans un parcours global, comprenant une première phase de pré-boarding totalement digitalisée ; un accès à un chatbot pour faciliter leur recherche d'informations ainsi que des « sondages » d'intégration. Réalisés les 1^{er} et le 6^e mois suivant l'arrivée dans l'entreprise, ces derniers visent à mesurer la satisfaction quant à la prise de poste et à mener des actions correctrices si nécessaire.

FAIT MARQUANT 2021**Talent Acquisition Hub meeting**

Des points mensuels d'intégration ont été systématisés entre les équipes de recrutement du **Talent Acquisition Hub** et les responsables de Ressources humaines dans les différents pôles métiers pour échanger sur les améliorations apportées aux **parcours d'intégration** et identifier les problèmes éventuels.

Être reconnu comme un employeur de choix

En 2021, Natixis a été **labellisée Top Employer France pour la 6^e année consécutive**, avec un score de 92 %. Ce label certifie la qualité des pratiques RH et managériales de l'entreprise et de son engagement pour offrir un cadre de travail épanouissant à ses collaborateurs.

Autre fait marquant, Natixis figure à nouveau en 2021 dans le classement des 25 meilleurs employeurs français **selon Glassdoor** et décroche une fois encore le label **HappyTrainees**, décerné par **ChooseMyCompany** sur la base des avis des étudiants ayant réalisé un stage ou une alternance dans ses équipes (note de **4,08 sur 5** et un taux de recommandation de **91,2 %**).

En complément des multiples actions de communication sur les réseaux sociaux et les job boards spécialisés tels que Jobteaser, visant à soutenir sa promesse « bien plus qu'un simple job », Natixis s'est attachée en 2021 à poursuivre sa campagne sur le sens à travers une nouvelle série de témoignages sur la plateforme **Welcome to the jungle** dédiée aux métiers de la RSE et de la finance durable ou encore en soutenant un documentaire exclusif sur le futur du travail intitulé « Work In Progress ».

Faire grandir les talents

Le développement des talents est un axe majeur de la politique des Ressources humaines.

Natixis déploie sur l'ensemble de ses entités un dispositif structuré de Talent Management qui permet, au travers notamment de Talents reviews et comités carrières, d'anticiper les successions, de préparer les prochaines étapes de carrière et de contribuer au plan de développement individuel de chaque collaborateur.

Ce dispositif a notamment permis de définir des **plans de succession** pour l'ensemble des postes du comité exécutif et la majeure partie du 1^{er} cercle de leadership.

La « **Purple Academy** », l'université interne dédiée au développement du leadership, propose des programmes pour accompagner les leaders dans la transformation de Natixis, favoriser le déploiement des meilleures pratiques de leadership et accélérer le développement des leaders et des talents.

Natixis propose également un **Women Sponsorship Program**, permettant le parrainage, pendant un an, de 15 talents féminins par un membre du comité de direction générale ou du comité exécutif. L'objectif est de les promouvoir dans l'entreprise, et les encourager dans la prise de responsabilités plus importantes.

7.5.1.3 Renforcer l'engagement dans un contexte de transformation et de crise sanitaire

En 2021, les équipes Ressources humaines et de la santé au travail ont continué à se mobiliser, à travers un plan d'engagement dédié, pour accompagner les collaborateurs et le management face à la crise sanitaire et à l'évolution des modes de travail.

En matière de santé, de multiples initiatives ont été déployées pour soutenir en proximité les collaborateurs face à la crise : renforcement durable du télétravail (jusqu'à 10 jours par mois), communication très régulière du protocole sanitaire et des gestes barrières (newsletter, sharepoint dédié ou encore affichage), possibilité de se faire vacciner et de réaliser un test antigénique sur plusieurs sites, accès à un service de téléconsultation en ligne et à une cellule de soutien psychologique (La Ligne).

Par ailleurs, pour accompagner le développement du travail hybride, qui a constitué un changement majeur cette année, les collaborateurs se sont vus proposer un large panel de solutions – ateliers, webinar, guides pratiques, réunions d'échanges avec leurs managers – pour adapter leurs pratiques et leur mode de fonctionnement, se former aux outils digitaux ou collaboratifs ou encore préserver leur bien-être et leur énergie positive dans ce contexte.

Natixis a également accordé une attention particulière aux leaders, via un dispositif spécifique visant à organiser le travail au sein des équipes, cela s'est traduit par des modules de formation spécifiques comme « manager en contexte incertain » ou encore des kits pratiques pour la définition de chartes de fonctionnement en mode hybride.

L'attention portée au bien-être des collaborateurs, dans le contexte sanitaire de 2021, a continué de s'appuyer sur un dispositif d'écoute, « YourPulse », basé sur des sondages courts, rapides et anonymes qui permettent de prendre rapidement et régulièrement le pouls des collaborateurs sur la base de quelques questions récurrentes ou thématiques.

FAIT MARQUANT 2021

Poursuite des sondages Your Pulse

Près de **200 sondages « Your Pulse »** ont été réalisés entre 2020 et 2021 pour suivre le moral des équipes et mettre en place les actions correctives. Ce dispositif a été complété par une **enquête globale sur la qualité de vie au travail**, dont les résultats ont permis de consolider et d'ajuster le plan d'engagement.

Construire un dialogue social durable

Dans une période où l'entreprise et ses métiers doivent faire face à des évolutions permanentes – réglementaires, technologique, organisationnelles, compétences – Natixis est attachée à développer un dialogue social constructif et de qualité avec ses représentants du personnel.

Plusieurs négociations collectives menées ces dernières années témoignent de cette volonté de construire un socle social commun pour les différentes entités de Natixis en France, lequel repose aujourd'hui sur :

- un cadre homogène pour le Comité Social et Économique (CSE) ;
- des mesures en matière de rémunération, au travers d'un plan d'épargne salariale (PES) Natixis unique, d'un plan d'épargne retraite collectif complémentaire (Percol) unique, d'un dispositif de participation commun et de mesures salariales homogènes ;

- des mesures pour renforcer le déploiement du télétravail (mise en place de nouveaux formats de télétravail et accès à une plateforme d'équipements avec subvention partielle de l'employeur) ;
- une complémentaire santé unique pour l'ensemble des collaborateurs de Natixis France ;
- des mesures liées aux situations de handicap telles qu'une politique commune d'insertion et de maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés et une allocation pour enfant handicapé.

S'agissant de la gestion des talents et des compétences, un accord Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences de BPCE, applicable à Natixis, définit des dispositifs de mobilité interne et de gestion de carrière, des engagements en faveur de l'insertion des jeunes et du maintien dans l'emploi des seniors, ainsi que des mesures relatives au parcours professionnel des représentants du personnel et à leur déroulement de carrière.

Ainsi, en 2021, 7 accords ou avenants s'appliquant au périmètre de Natixis Intégrée en France ont été signés :

Accord Natixis Intégrée France 2021	Date signature
Accord salarial Natixis Intégrée pour l'année 2021	21/01/2021
Accord de participation de groupe des salariés de Natixis intégrée aux résultats de l'exercice 2021	25/06/2021
Avenant à l'accord Natixis Intégrée relatif au télétravail	09/07/2021
Avenant n° 4 au PERCO du Groupe Natixis relatif à la transformation en PERCOL du Groupe Natixis	24/02/2021
Avenant n° 6 du Plan d'Épargne salariale de Natixis du 5 août 2011	24/02/2021
Avenant n° 7 au plan d'Épargne salariale de Natixis du 5 août 2011	21/10/2021
Avenant n° 2 de l'accord collectif relatif aux garanties complémentaires « remboursement de frais de santé » Natixis du 19 octobre 2017	04/10/2021

Au-delà de ces accords globaux Natixis, plusieurs accords ont été signés en 2021 au sein des entreprises françaises de Natixis, dont pour Natixis S.A. un accord relatif à l'intéressement des salariés de NSA aux résultats de l'entreprise.

7.5.1.4 Accompagner les nouveaux modes de travail et de management, dans un environnement hybride

Natixis a lancé en 2020 aux côtés de BPCE, "WELL" un programme reposant sur 2 piliers :

- **les nouveaux environnements de travail** (bureaux, immobilier, infrastructures) ; et
- **les nouveaux modes de travail** (flex office, télétravail...).

Il s'inscrit notamment dans le cadre du nouveau schéma directeur immobilier en Île-de-France, autour de 3 pôles, **Charenton, Austerlitz et les Tours Duo**, et a pour ambition d'améliorer à la fois l'efficacité collective et l'expérience collaborateur.

FAITS MARQUANTS 2021

Élargissement du télétravail

Pour répondre aux nouvelles attentes des collaborateurs en matière de flexibilité et d'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, Natixis a signé **un avenant à son accord télétravail** (permettant de télétravailler jusqu'à 10 jours par mois, prévoyant une aide au financement d'équipements...).

Des actions d'accompagnement des managers et collaborateurs soutiennent les équipes dans la transition **vers un mode de travail hybride**, en développant dans tous les métiers la pratique et l'usage des méthodes et outils collaboratifs, mais aussi en lançant un dispositif de formation et de sensibilisation aux nouvelles postures et pratiques managériales

7.5.1.5 Construire un environnement de travail inclusif

Natixis s'est fixé comme ambition de construire un environnement de travail respectueux et inclusif, qui capitalise sur la diversité de ses collaborateurs et permet à chacun d'être entendu, valorisé et d'avoir un impact. Cette ambition est portée par une approche à la fois globale et locale, systémique et pilotée.

Ainsi, Natixis a pris des engagements pour l'ensemble de ses métiers. La diversité et l'inclusion irriguent les pratiques de recrutement, de gestion des talents, d'évaluation de la performance. Des objectifs de progression ont été définis et des instances de gouvernance ont été mises en place pour continuer à progresser.

Lutte contre les stéréotypes et les préjugés

Depuis septembre 2021, un programme mondial de sensibilisation des leaders au leadership inclusif a été lancé.

Cette démarche est complétée par des actions de sensibilisation régulières. Ainsi, à l'occasion du 21 mai (journée internationale de l'interculturalité) une campagne de communication interne intitulée « Let's be the change » a été lancée permettant à certains dirigeants et collaborateurs de prendre la parole sur l'inclusion et ses enjeux pour Natixis.

Mixité et égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Natixis a mis en place depuis plusieurs années une **politique de mixité volontariste** autour de 3 grands axes :

- la représentation des femmes dans les métiers les plus genrés ;
- l'accès aux postes à responsabilité ;
- l'égalité salariale.

C'est ce qui permet aujourd'hui à Natixis S.A. (qui compte plus de 5 000 collaborateurs en France) d'améliorer encore son index de l'égalité professionnelle, avec un score de **86 points** (vs 84).

L'engagement a été pris d'avoir au moins 40 % de femmes dans tous les cercles de leadership, 50 % de juniors dans les recrutements, d'accroître la part de profils internationaux dans les cercles de leadership et de former l'ensemble des leaders au leadership inclusif, le tout à l'horizon 2024. Anticipant par là même les obligations fixées par la loi Rixain n° 2021-1774 du 24 décembre 2021 en matière de quota des instances dirigeantes.

FAIT MARQUANT 2021

Natixis classée au Palmarès de la féminisation du SBF 120

Les actions menées en ce sens ont notamment été traduites en octobre 2021 dans les résultats du **8^e Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes du SBF120** : Natixis reste la première banque du Palmarès et a signé une belle avancée en se plaçant à la **10^e place du classement** versus la 30^e en 2019.

Ce classement annuel examine le taux de féminisation des 120 plus grandes entreprises françaises cotées en Bourse, en prenant en compte la place des femmes dans leurs instances dirigeantes. Cette progression illustre les engagements de Natixis pour tendre vers une réelle égalité entre les femmes et les hommes, promouvoir l'accès des femmes aux postes de leadership et construire un environnement de travail inclusif.

Natixis a mis en place en 2021 le **Champion for change program** pour les métiers de l'IT, et a participé à la **3^e édition de Women & Girls in Tech**.

Présence des femmes dans les effectifs	France			EMEA			Amériques			Asie-Océanie			Total Monde		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
% de femmes dans l'effectif	50,9	49,8	49,7	36,9	34,1	32,6	34,3	34,5	34,1	45,5	45,7	46,1	47,6	46,6	46,6
% de femmes dans le cercle de leadership élargi (Purple Leaders)	34,1	33,7	32,2	26,8	22,2	16,3	27,9	24,5	20,4	32,3	28,1	19,4	32,9	31,8	29,6
% de femmes dans le cercle de leadership (Global Leaders)	28,5	29,4	27,8	28,6	16,7	0,0	77,8	66,7	60,0	16,7	20,0	0,0	31,0	30,3	26,9
% de femmes dans le comité exécutif (COMEX)	28,9	26,3	25,6	0,0	0,0	0,0		100,0	100,0	nc	nc	nc	28,9	27,5	26,7
% de femmes dans le CDG (CDG)	33,3	36,4	30,0												

En matière de gouvernance, il est à noter que Natixis compte 6 femmes parmi les 15 membres de son conseil d'administration (40 %).

	France		
	2021	2020	2019
Part des femmes dans la catégorie cadre	45,1	43,6	44,6
Part des femmes dans les promotions	54,3	56,4	57,5
Part des femmes dans les augmentations individuelles	57,2	59,2	57,5
Part des femmes dans les collaborateurs formés	50,6	49,5	49,5

L'égalité professionnelle passe également par la prévention des agissements sexistes et du harcèlement sexuel. La mise en place d'un réseau dédié et formé, la création d'une page dans l'Intranet et enfin les actions de sensibilisation déployées ces 2 dernières années lors de la journée internationale des droits des femmes agissent dans ce sens.

La direction de Natixis soutient le **réseau Winn** (Women in Natixis Network) qui a pour objectifs de promouvoir la mixité dans le management de Natixis en France et à l'international. Cette association est ouverte aux hommes, et est parrainée par Nicolas Namias, directeur général de Natixis.

Soucieuse de la diversité et de l'inclusion de tous ses talents, Natixis a signé la **Charte Autre Cercle en juin 2021**, a participé, pour la 2^e année consécutive, au forum **Têtu Connect**, consacré à l'entrée dans la vie active des jeunes LGBT, et soutient également le réseau All Equals, réseau LGBT+ de Natixis.

Handicap : insertion & maintien de l'emploi

Natixis est engagée depuis plus de 10 ans en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Des formations dédiées, des accompagnements spécifiques sont proposés par la mission handicap qui s'appuie sur un réseau de 15 référents handicap. Pendant la période de confinement, les aménagements techniques des postes de travail ont été automatiquement dupliqués au domicile des collaborateurs. Lors du retour sur site, des masques inclusifs ont été proposés aux équipes ayant des collaborateurs lisant sur les lèvres.

FAIT MARQUANT 2021
Nouveau partenariat de formation aux métiers de l'IT

Un programme innovant a été lancé avec l'école Simplon et EA DSI (entreprise adaptée et solidaire) pour permettre à 15 personnes en situation de handicap et éloignées de l'emploi de se former aux métiers de l'informatique.

Enfin, chaque année, Natixis sensibilise ses collaborateurs à travers l'opération des **Handi'days pendant la semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap** (*Sensibilisation au handicap via l'Inversion des rôles – Handi'days 2020 & 2021*). Natixis a également participé à plusieurs forums emplois spécialisés tels que Hello Handicap, Paris pour l'emploi et au forum TH ESSEC.

7.5.1.6 Politique de rémunération

La politique de rémunération de Natixis est structurée pour favoriser l'engagement des collaborateurs sur le long terme et renforcer l'attractivité de l'entreprise tout en n'incitant pas à des prises de risque excessives. Natixis réalise régulièrement des études de positionnement des rémunérations par rapport au marché externe afin de maintenir des niveaux de rémunération compétitifs vis-à-vis de ses marchés de référence.

La politique de rémunération s'inscrit dans le strict respect du cadre réglementaire spécifique aux pays et aux secteurs d'activité dans lesquels Natixis opère, dont, à titre d'illustration, CRD V, SRAB, AIFMD, UCITS V, MIFID II et Solvency.

Elle obéit également à des exigences de transparence, à la fois vis-à-vis des parties prenantes externes comme l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), la Banque Centrale Européenne (BCE) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), mais aussi internes.

Le carnet de bord rémunération permet aux collaborateurs de Natixis en France d'avoir une vision individualisée, au titre de l'année écoulée, de leurs salaires, compléments de rémunération, protection sociale, et Épargne salariale.

Elle se structure autour de trois composantes et reflète la performance individuelle et collective :

La rémunération fixe rétribue, à titre individuel, les compétences, les responsabilités et les expertises attendues dans l'exercice d'un poste, ainsi que le rôle et le poids de la fonction dans l'organisation ;

La rémunération variable est attribuée le cas échéant en fonction de l'atteinte d'objectifs individuels et collectifs. Conformément aux différentes réglementations en vigueur et pour encourager la performance sur le long terme, une partie significative de la rémunération variable des collaborateurs identifiés comme preneurs de risque au sens de la CRD peut être différée (de 40 % à 60 % pour les rémunérations les plus élevées).

Natixis associe également ses collaborateurs en France à la performance collective via l'intéressement, la participation et des dispositifs d'Épargne salariale (plan d'Épargne salariale et plan d'épargne retraite collectif).

La politique de rémunération intègre les objectifs fondamentaux d'égalité professionnelle et de non-discrimination poursuivis par Natixis. À ce titre, Natixis S.A., dans son dernier accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, a renouvelé ses engagements relatifs à l'équité de traitement en matière de rémunération en allouant un budget annuel spécifique de 0,20 % des salaires fixes afin de supprimer les écarts de rémunération fixe identifiés et non justifiés entre les femmes et les hommes ; et a mis en œuvre de nouvelles mesures visant à accroître l'efficacité du dispositif relatif à la compensation des écarts salariaux entre les femmes et les hommes.

Natixis porte également une attention particulière à la rémunération de ses collaborateurs senior et junior.

Les informations relatives à la politique de rémunération, notamment pour les catégories de personnel dont les activités professionnelles ont une incidence significative sur le profil de risque de Natixis, sont détaillées dans le rapport annuel sur les politiques et pratiques de rémunération publié chaque année avant l'assemblée générale des actionnaires.

Enfin, des critères RSE sont intégrés dans la politique de rémunération de Natixis, avec :

- la prise en compte de la stratégie RSE de Natixis dans la détermination de la rémunération variable annuelle du directeur général ;
- un accord de participation Natixis Intégrée incluant des critères RSE (consommation de papier et d'énergie) ;
- l'intégration d'objectifs RSE spécifiques complémentaires dans certains accords d'intéressement des filiales de Natixis ;
- les fonds en gestion libre des plans d'Épargne salariale PES et PER Collectif labellisés ISR ou intégrant des critères ESG.

Périmètre de pilotage France	2021	2020	2019
Rémunération annuelle brute moyenne des effectifs en CDI ^(a) (hors participation, intéressement et abondement au PES) (en milliers d'euros)	88,5	88,4	89,7 ^(b)
Participation moyenne des salariés (en milliers d'euros)	2,0	2,8 ^(b)	2,8 ^(c)
Intéressement moyen des salariés (en milliers d'euros)	4,9	5,0 ^(b)	5,6 ^(c)
Montant moyen de l'abondement versé au titre du PES et du PER Collectif (en milliers d'euros)	3,3	3,2 ^(b)	3,3 ^(c)

Nota : le montant global de l'abondement versé en 2021 s'élève à 36,64 (35,76 en 2020 et 38,67 en 2019).

(a) La rémunération annuelle brute est calculée sur la base des effectifs permanents à temps plein.

(b) Hors Pôle Services Financiers Spécialisés (SFS) cédé au 01/04/2019.

(c) Y compris Pôle Services Financiers Spécialisés (SFS).

	France		
	2021	2020	2019
Périmètre de consolidation comptable ^(a)			
Participation des salariés (en millions d'euros)	23,6	35,3	41,5
Intéressement des salariés (en millions d'euros)	59,0	63,8	82,9

(a) Sur le périmètre de consolidation statutaire : montant pour la Participation des salariés de 43,0 millions d'euros en 2021, 35,1 millions d'euros en 2020 et 40,1 millions d'euros en 2019 ; montant pour l'Intéressement de 95,3 millions d'euros en 2021 (norme IFRS 5), 80,3 millions d'euros en 2020 et 96,3 millions d'euros en 2019.

Nota : pour les frais de personnels (salaires et traitements, intéressement et participation), les montants globaux sont présentés au chapitre « Charges générales d'exploitation ».

7.5.2 Mobilisation des collaborateurs

7.5.2.1 Sensibilisation à la RSE

Natixis entend mobiliser ses équipes autour des thématiques RSE majeures que sont la lutte contre le changement climatique, la protection de la biodiversité ou le développement de projets solidaires. C'est en mobilisant nos métiers que nous agissons également pour réduire notre empreinte directe sur l'environnement. De nombreuses actions de sensibilisation sont lancées chaque année, afin de permettre une meilleure compréhension de la stratégie RSE de l'entreprise et susciter l'adhésion aux projets.

Réseaux de collaborateurs engagés

La direction RSE et son réseau de correspondants s'appuient sur des communautés de collaborateurs volontaires qui souhaitent contribuer à la conduite du changement dans l'entreprise et partager en interne les bonnes pratiques sur les sujets de développement durable. Ils participent ainsi à différentes communautés créées sur le réseau social interne (et notamment le Yammer RSE) pour partager leurs réalisations, projets et idées autour de la protection de l'environnement, la pratique du vélo, le zéro déchet, la diversité et l'inclusion, etc.).

À noter qu'en 2021, Natixis IM a développé le réseau LEAFS (Employee Resources group focus on Environment) qui compte une trentaine de membres répartis entre les États-Unis, le Royaume-Uni et la France.

Offre de formations

Natixis propose à ses collaborateurs une large offre de formations sur les différents domaines de la RSE. En mars 2021, une page dédiée « Sustainability Training » a été créée sur le portail de formations RH interne, qui rassemble les ressources existantes de l'entreprise pour comprendre les enjeux de la RSE et de la finance durable et maîtriser les outils en place chez Natixis : formations en présentiel, e-learning, vidéos, rapports, etc.

Construite avec les métiers et les fonctions de Natixis pour orienter les collaborateurs qui souhaitent se former sur ces sujets, cette page est régulièrement enrichie avec les nouvelles ressources sur ce domaine.

En complément de ce portail de formation destiné à tous, plusieurs filiales de Natixis proposent à leurs collaborateurs des formations spécifiques en lien direct avec leur métier ; c'est le cas par exemple de Ostrum AM, qui après une première vague de formation en 2020 sur les enjeux ESG dans le métier de gestionnaire d'actifs, a formé en 2021 l'ensemble de ses collaborateurs aux enjeux de la biodiversité pour la finance et la gestion d'actifs.

FAIT MARQUANT 2021

Lancement d'une formation obligatoire : E-learning RSE

Pour accompagner le lancement du nouveau plan stratégique, Natixis a déployé un e-learning obligatoire sur la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise. Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs en France et à l'international et a pour objectif :

- d'informer sur les impacts de l'activité humaine sur l'écosystème ;

- de mieux comprendre les attentes des parties prenantes vis-à-vis de l'entreprise ;
- d'explorer les actions mises en place en termes de finance durable et de RSE chez Natixis dans ses différents métiers et fonctions.

À fin 2021, plus de 12 000 collaborateurs ont complété ce cours en ligne.

Des semaines dédiées au développement durable

Natixis s'inscrit et participe depuis de nombreuses années aux différents événements phares de la RSE : Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), Semaine Européenne de la Mobilité (SEM) et Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD). Ces actions sont déployées en France comme à l'international.

En 2021, plus d'une vingtaine d'événements ont été proposés aux collaborateurs à l'occasion de ces semaines thématiques, sous plusieurs formats tels que des conférences et webinaires, des ateliers de sensibilisation au zéro déchet, aux risques ESG, des sessions de formation sur le climat, la biodiversité, le numérique responsable, des ateliers de réparation de vélos ou encore des portes ouvertes pour découvrir les jardins potagers collaboratifs de l'entreprise. Ces événements, répartis sur quatre semaines, ont rassemblé plus de 1 200 participations.

7.5.2.2 Engagements dans des projets solidaires

Natixis s'investit dans de nombreux projets solidaires en soutenant la mobilisation de ses collaborateurs, qui sont de plus en plus nombreux à vouloir s'engager dans des projets porteurs de sens et utiles pour la société.

Plusieurs dispositifs sont proposés dans l'entreprise en France et à l'international, en partenariat avec de nombreuses organisations à but non lucratif (ONG, associations locales) pour permettre l'implication de chacun en fonction de ses disponibilités et de ses souhaits d'engagement.

Ainsi depuis 2013, Natixis permet à ses collaborateurs de réaliser un Congé Solidaire® avec l'association Planète Urgence. Les missions concernent la protection de la biodiversité, l'appui socio-éducatif aux plus jeunes et le renforcement des compétences des adultes dans différents domaines. Dans le cadre de la crise sanitaire des missions ont été proposées en France ou à distance. Plus de 150 missions ont été soutenues depuis l'origine.

En complément Natixis a soutenu pour la première fois en 2021 le programme « Environnement et Développement » réalisé par Planète Urgence en Indonésie, visant à restaurer un écosystème de mangrove et préserver la biodiversité (avec un accent particulier sur le rhinocéros de Java). Grâce au financement apporté par Natixis, près de 20 000 arbres ont pu être plantés et les populations locales ont été sensibilisées à la préservation de la mangrove et des rhinocéros de Java.

Depuis 2019, Natixis propose à ses collaborateurs en France un dispositif de générosité simple, et participatif : l'Arrondi sur salaire. Il leur permet de soutenir une association parmi cinq sélectionnées et bénéficiaires de dons sur salaire. Le microdon mensuel est prélevé directement sur le bulletin de paie et Natixis double le montant des dons des salariés. Deux ans après son lancement, près de 150 000 euros, incluant l'abondement de l'entreprise, ont été versés aux cinq associations bénéficiaires.

D'autres actions sont régulièrement organisées pour les collaborateurs telles que des courses solidaires (ex : Odyssée, Course du cœur) ou des collectes d'objets pour le compte des plus démunis (ex : collecte de jouets pour l'association Rejoué).

Enfin, plusieurs dispositifs de mentorat ou parrainage de jeunes sont proposés pour soutenir l'éducation et l'insertion des jeunes. Natixis Investment Managers a par exemple un partenariat avec l'association Sport dans la Ville, Ostrum AM avec l'association Vox Populi, et depuis 2011, Natixis soutient l'association Nos Quartiers ont du Talent (NQT).

Natixis Foundation

En 2020 a été constituée Natixis Foundation – fondation d'entreprise. Son objectif est de faciliter l'engagement de tous les collaborateurs de Natixis en faveur d'une transition juste. Natixis Foundation soutient ainsi des projets et des actions d'intérêt général qui s'inscrivent à la fois dans le champ de la protection de l'environnement et de la solidarité, avec un objectif d'impact durable.

En 2021 Natixis Foundation a défini trois domaines d'action privilégiés : l'intégration professionnelle des jeunes et l'éducation, l'économie circulaire et la biodiversité. Dans sa première année d'exercice, Natixis Foundation s'est particulièrement attachée à sélectionner et mettre en place des actions ou des projets régionaux, en France et à l'international avec le concours des collaborateurs Natixis. Ils se sont impliqués en proposant des actions dans le cadre du premier Appel à Projets Collaborateurs de la fondation, en votant pour les projets, et en les coconstruisant.

Natixis Foundation soutient l'intégration professionnelle des jeunes au travers de missions de protection de la biodiversité, en partenariat avec l'association Unis-Cité ; l'aide aux plus démunis en luttant contre le gaspillage alimentaire, en partenariat avec les associations Linkee et Banco Alimentare ; l'aide aux personnes en réinsertion professionnelle au travers de la rénovation de jouets, en partenariat avec l'association Rejoué, l'amélioration de la qualité de la biodiversité, respectivement en milieu rural et montagnard, en partenariat avec la Fondation Terre de Liens et avec l'association Mountain Wilderness France.

En phase avec les enjeux sanitaires liés à la crise de la COVID-19, deux projets ont été sélectionnés par les collaborateurs et sont soutenus par la fondation : l'amélioration des conditions de soin dans quatre villages ruraux africains grâce à des équipements produisant de l'énergie solaire, en partenariat avec l'ONG Électriciens Sans Frontières, et la construction et la réhabilitation de puits dans des communautés rurales au Liberia, en partenariat avec l'ONG Action contre la Faim. De fait, l'accès à l'eau améliore les conditions et les pratiques d'hygiène (dont les gestes barrières) des communautés rurales et favorise le développement d'une agriculture locale.

A l'international enfin, deux projets ont été sélectionnés par les collaborateurs et sont soutenus par la fondation : la construction et la réhabilitation de puits d'eau dans des communautés rurales au Libéria en partenariat avec l'ONG Action contre la Faim et l'amélioration des conditions de soin dans quatre villages ruraux africains grâce à des équipements produisant de l'énergie solaire, en partenariat avec l'ONG Électriciens Sans Frontières.

Semaine de la solidarité

En décembre 2021, l'entreprise a organisé pour la première fois une semaine globale dédiée à l'engagement solidaire, auprès de ses collaborateurs partout dans le monde. De nombreuses initiatives ont été organisées au même moment aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Portugal, en Italie, à Hong Kong, aux Émirats Arabes Unis et en France. Les collaborateurs de Natixis ont pu se mobiliser pour des causes comme la lutte contre l'exclusion, la protection de l'environnement, l'appui à l'éducation et à la jeunesse ou encore le soutien à la santé et aux personnes handicapées.

FAIT MARQUANT 2021

Les Journées Solidaires Natixis

À l'occasion de la semaine de la solidarité, Natixis a mis en place un dispositif pilote de journée solidaire, réalisée sur le temps de travail et adressée à tous les collaborateurs en France. Près de 100 collaborateurs ont ainsi passé une journée dans une association de solidarité, au contact de personnes précaires ou isolées

pour réaliser des ateliers variés (peinture, cuisine, écoconstruction de mobilier, estime de soi). Au total ce sont sept associations qui ont été soutenues en Ile-de-France, 690 heures de volontariat estimées et plus de 700 bénéficiaires directs et indirects.

Mobilisation solidaire à l'international

Dans l'ensemble de ses plateformes à l'international, Natixis noue des partenariats avec des associations d'intérêt général et mobilise ses collaborateurs autour d'actions de solidarité. En 2021, et malgré le prolongement de la crise sanitaire, les actions ont repris dans de nombreuses succursales et les collaborateurs se sont fortement mobilisés pour apporter leur soutien aux associations locales et partenaires de l'entreprise. Plusieurs initiatives ont vu le jour et une fois de plus l'engagement a été au rendez-vous.

Dans la **zone EMEA** :

À **Milan**, la succursale a organisé deux actions en soutien à l'association ABAL qui vient en aide aux enfants autistes et leurs familles : les collaborateurs ont pu réaliser des journées de bénévolat au sein de l'association et une collecte alimentaire a également été organisée. Par ailleurs, plusieurs campagnes de dons ont été lancées pour soutenir les partenariats avec la Banque Alimentaire et le DYNAMO CAMP (association caritative qui vient en aide aux enfants handicapés) ainsi que le Fonds de protection du patrimoine environnemental et culturel italien (FAI).

À **Madrid**, une trentaine de collaborateurs, dont les contributions sont complétées par l'entreprise, font des dons sur salaire chaque mois au profit de la banque alimentaire Economato.

À **Londres**, plusieurs actions ont eu lieu à la fin de l'année 2021 pour soutenir l'association SCT comme la création d'une page en ligne de levée de fonds ou une vente de pâtisseries. Une journée de préparation de repas a également été organisée avec l'association Felix Project Kitchen et 1 400 repas ont été distribués aux organisations locales de Londres (écoles, banques alimentaires et associations).

À **Porto**, une multitude d'actions ont été organisées en 2021 : une collecte alimentaire, plusieurs campagnes de dons pour financer des kits scolaires, des travaux de requalification à domicile pour améliorer la qualité de vie, des thérapies à domicile pour les enfants atteints de maladies rares et de la nourriture pour les animaux sans abri. Les salariés ont pu également participer à d'autres actions comme la décoration d'un centre de vaccination COVID-19 pour les enfants, ou une campagne de soutien aux personnes âgées.

À **Dubai**, trois actions ont été menées : un don de 300 repas iftar pendant le Ramadan, une collecte de fonds pour financer 100 millions de repas (avec un abondement des dons des salariés par Natixis), et enfin une collecte de nourriture au bénéfice de la Croix Rouge des Émirats.

Au sein de la plateforme Amériques, des partenariats initiés depuis plusieurs années ont également été poursuivis :

À **New York**, les associations iMentor et American Cancer Society sont soutenues à travers des dons financiers ou des actions de mobilisations des salariés.

À **Boston**, dans le cadre de l'opération annuelle « Natixis Employees Giving Campaign », Natixis soutient l'engagement de ses collaborateurs, en organisant deux semaines de collecte de fonds pour différentes associations soutenues par Natixis Investment Managers et ses affiliés. De plus, en fin d'année, d'autres opérations ont été organisées comme la création de couronnes de Noël pour décorer les logements de personnes précaires avec l'association Pine Street In et une collecte de jouets pour les enfants issus de quartiers défavorisés de l'école Winthrop School.

Enfin **dans la région Asie-Pacifique**, Natixis continue de développer sa contribution à des opérations de solidarité et de mobiliser les collaborateurs des différentes implantations.

Un atelier Do-It-Yourself de fabrication de savons à partir de marc de café a été organisé et les savons ont été redistribués à des associations aidant des personnes dans le besoin.

Une marche solidaire a été lancée dans les rues de Hong Kong pour distribuer des biens de première nécessité.

Enfin, le soutien à l'association PSE (Pour un Sourire d'Enfant) s'est poursuivi en 2021 avec plusieurs actions durant la semaine de la solidarité comme une vente solidaire, une projection du film Les Pépites (Little Gems) et un appel à volontaires pour des missions de don de temps.

7.6 Référentiels et méthodologie de reporting

Les informations présentées dans ce document concernent l'exercice 2021. La période de reporting retenue est l'année civile (du 1^{er} janvier au 31 décembre).

Les informations environnementales relatives à l'impact direct de Natixis portent sur le périmètre Natixis France, à l'exception de certaines informations qualitatives collectées auprès des implantations à l'international.

Les informations sociales portent sur le périmètre Natixis piloté en France et à l'international, à l'exception de la présentation des effectifs Monde qui sont présentés sur le périmètre de consolidation comptable (Joinly non consolidée par exemple).

Le périmètre Natixis piloté s'entend comme étant l'ensemble de Natixis et de ses filiales ⁽¹⁾ dans le monde et pour lesquelles on dispose de données nominatives dans les Systèmes d'Information RH. Ces effectifs constituent la base des indicateurs RH pour le RSE. Ce périmètre exclut les participations financières et les Fintechs. La liste des entités pilotées est présentée ci-après.

À l'international, l'intégration des entités est réalisée en fonction de la pertinence des indicateurs au regard des réglementations sociales et environnementales locales et de la capacité des différentes entités à intégrer les outils de suivi ou à délivrer les informations.

Les indicateurs sont présentés par zone géographique.

Les effectifs du périmètre dit **Natixis Monde** correspondent à l'ensemble de Natixis et de ses filiales (1) dans le monde, y compris les Participations financières et les entités du périmètre de consolidation comptable (Natixis Algérie).

En 2021, les évolutions de périmètre sont les suivantes :

■ sur le périmètre piloté :

- **pôle Banque de grande clientèle :**
 - Chamonix Partners Capital Management LLC (1 collaborateur au 31/12/2021),
 - Natixis Global Services (India) Private Limited (41 collaborateurs au 31/12/2021) ;
- **pôle Asset & Wealth Management :**
 - AEW UK Investment Management LLP (27 collaborateurs au 31/12/2021) détenu désormais à plus de 50 %,
 - AEW Dutch Branch (1 collaborateur au 31/12/2021),
 - Mirova Natural Capital (Brazil) (2 collaborateurs au 31/12/2021),

- Mirova Sweden Branch (1 collaborateur au 31/12/2021),
- Teora, société créée en 2021 et constituée de collaborateurs en provenance de la société Natixis Wealth Management. (51 collaborateurs au 31/12/2021) ;
- **sortie du périmètre des entités suivantes :**
 - pôle Banque de grande clientèle :
 - Natixis Almaty Representative Office (1 collaborateur au 31/12/2020) ;
 - pôle Asset & Wealth Management :
 - Ostrum Asset Management US LLC. (2 collaborateurs au 31/12/2020), dont 1 collaborateur transféré vers Mirova US.

Notes méthodologiques sur les indicateurs

Les effectifs prennent en compte l'ensemble des collaborateurs disposant d'un contrat de travail en cours avec une des entités juridiques du périmètre Natixis piloté. Les stagiaires, alternants et bénéficiaires d'une mission de volontariat international en entreprise (VIE) ne sont pas pris en compte. Les expatriés et détachés sont comptabilisés dans leur entité d'origine.

Les embauches prennent en compte les recrutements externes sous contrat CDI ou CDD, les mobilités en provenance du Groupe BPCE et les transformations de tout autre type de contrat (alternants, stagiaires, VIE...) en CDI ou CDD, ainsi que les transformations de CDD en CDI.

Les départs prennent en compte les départs externes de salariés sous contrat CDI ou CDD et les mobilités vers le Groupe BPCE, ainsi que les transformations de CDD en CDI.

Les évolutions suivantes ont été apportées dans les méthodes de calcul afin d'être alignées avec les indicateurs utilisés pour le suivi des politiques Ressources humaines de Natixis : les départs vers BPCE ne sont plus comptabilisés comme des démissions, les ruptures conventionnelles sont désormais prises en compte et comptabilisées dans les licenciements. Les mobilités intègrent les changements de fonctions, les changements d'affectation, les changements d'affectation et de fonction, auxquelles ont été ajoutées les expatriations et mises à disposition. Les indicateurs présentés ont fait l'objet d'un pro-forma sur les années précédentes.

(1) Sociétés détenues directement ou indirectement à au moins 50 %.

Liste des filiales intégrées dans le reporting RSE

Natixis France (périmètre piloté)

Pôle	Métier	Société
Banque de grande clientèle		Natixis S.A.
		Media Consulting et Investment
		Natixis Coficiné
Asset Wealth Management	Capital investissement	Alliance Entreprendre
		Flexstone Partners SAS
		Naxicap Partners
		Seventure Partners
		Vauban Infrastructure Partners
	Asset Management	Mirova
		Natixis Investment Managers
		Natixis Investment Managers International
		Natixis Investment Managers P1
		Natixis TradEx Solutions
		Ostrum Asset Management
		Seeyond
		Thematics Asset Management
	Asset Management Immobilier	AEW
	Wealth Management	Natixis Wealth Management
		Teora
		VEGA Investment Managers
	Ingénierie sociale	Natixis Interépargne
	MAD collaborateurs NSA – filiales pôle AWM	Natixis S.A.
	Assurance	Métier Assurances de personnes
BPCE VIE		
Métier Assurances non vie		BPCE Assurances
		BPCE Assurances Production Services
MAD collaborateurs NSA – filiales pôle Assurance		Natixis S.A.
Directions transverses pôle Assurance	Natixis S.A.	
Payments		Natixis S.A.
		Natixis Intertitres
		Natixis Payment Solutions
		Titres-Cadeaux
Directions fonctionnelles		Natixis S.A.

Natixis International (périmètre piloté)

Pôle	Métier	Société
Banque de grande clientèle		Natixis – Singapore – DBU
		Natixis Australia Proprietary Limited
		Natixis Bangkok Representative Office
		Natixis Beijing Branch
		Natixis Belgique Investissements S.A.
		Natixis Brasil S.A. Banco Múltiplo
		Natixis Buenos Aires Representative Office
		Natixis Canada Branch
		Natixis Colombia Representative Office
		Natixis Dubai Branch
		Natixis Frankfurt Branch
		Natixis Hong Kong Branch
		Natixis Jakarta Representative Office
		Natixis Japan Securities Co., Ltd
		Natixis Labuan Branch
		Natixis Lima Representative Office
		Natixis London Branch
		Natixis Madrid Branch
		Natixis Mexico Representative Office
		Natixis Milan Branch
	Natixis Moscow Bank (ZAO)	
	Natixis Mumbai Representative Office	
	Natixis New York Branch	
	Natixis North America Inc.	
	Natixis Pfandbriefbank AG	
	Natixis Saudi Arabia Invest Co.	
	Natixis Shanghai Branch	
	Natixis Taipei Branch	
	Chamonix Partners Capital Management LLC	
	Natixis Global Services (India) Private Limited	
	NATIXIS STRUCTURED ISSUANCE S.A.	

Pôle	Métier	Société	Pôle	Métier	Société	
Asset Wealth Management	Capital investissement	Flexstone Partners SARL	Asset Wealth Management	Asset Management	Natixis IM Uruguay S.A.	
		Vauban Infrastructure Luxembourg SARL			Natixis IM, Nederlands	
	Asset Management	Mirova Luxembourg SAS			Natixis IM, Nordics filial	
		Mirova Natural Capital (UK)			Natixis IM, Sucursal en España	
		Mirova Natural Capital Brazil			Natixis IM, Switzerland Sàrl.Geneva	
		Mirova Sweden Branch			Natixis Investment Managers International Hong Kong Limited	
		Mirova US			Natixis Investment Managers Japan Co., Ltd.	
		Natixis IM Australia Pty Limited			Natixis Investment Managers Singapore Limited	
		Natixis IM Beijing			Natixis Investment Managers, LLC	
		Natixis IM Hong Kong Limited			Asset Management Immobilier	AEW Central Europe/Czech Republic
		Natixis IM International, LLC				AEW Central Europe Sp z o o
		Natixis IM LUX				AEW Europe Global LUX
		Natixis IM Mexico, S. de R.L. de C.V				AEW Europe Italian Branch
		Natixis IM Middle East, a branch of Natixis IM UK Limited				AEW Europe LLP
		Natixis IM S.A. Oficina de Representación (Colombia)		AEW Europe SARL		
		Natixis IM S.A., Korea Representative Office		AEW Invest GmbH		
		Natixis IM S.A., Succursale It		AEW Dutch Branch		
		Natixis IM S.A., Zweigniederlassung Deutschland		AEW UK Investment Management LLP		
	Natixis IM Securities Investment Consulting (Taipei) Co., Lt	Wealth Management		Natixis Wealth Management Luxembourg		
	Natixis IM UK Limited	Assurance		Métier Assurances de personnes	Natixis Life Luxembourg	
	Directions fonctionnelles		NATIXIS – SUCURSAL EM PORTUGAL			

7.7 Rapport d'assurance modérée de l'un des commissaires aux comptes sur la vérification d'une sélection d'informations sociales et environnementales

Exercice clos le 31 décembre 2021

A l'attention de la direction générale,

En notre qualité de commissaires aux comptes de Natixis SA (ci-après la « Société ») et à la suite de la demande qui nous a été faite, nous avons effectué un examen visant à nous permettre d'exprimer une assurance modérée sur les informations sociales et environnementales sélectionnées par la Société et présentées au sein de la section 7 « Rapport de responsabilité sociale et environnementale 2021 » du document d'enregistrement universel (ci-après « les Informations ⁽¹⁾ ») établi au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations ont été établies conformément aux procédures utilisées par la Société (ci-après le « Référentiel »).

Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés au sein de la section 7 du document d'enregistrement universel et disponibles sur le site internet ou sur demande au siège de la Société.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines données sont sensibles aux options méthodologiques, hypothèses ou estimations retenues pour leur établissement et présentées au sein de la section 7 du document d'enregistrement universel.

Responsabilité de la Société

Il appartient à la Société :

- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel ;
- d'établir les Informations conformément au Référentiel ;
- de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Responsabilité du commissaire aux comptes

La conclusion formulée dans le présent rapport porte sur les seules Informations et non sur l'ensemble de la section 7 du document d'enregistrement universel.

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations ont été établies conformément au Référentiel et ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- de formuler une conclusion indépendante, fondée sur les éléments probants que nous avons obtenus ; et
- de partager notre conclusion avec le management de la Société.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Société, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

(1) Information qualitative : Part des encours de Natixis Investment Managers sous gestion durable ou à impact.
Information quantitative : Financement des ENR - montants arrangés en 2021 ; Température du fonds général Natixis Assurance à fin 2021 ; Part des encours de Natixis Investment Managers sous gestion durable ou à impact ; Bilan carbone Natixis 2021 ; Effectifs Natixis 2021 ; Total des embauches et des départs en France.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) « Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information » de l'IAASB (*International Auditing and Assurance Standards Board*).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux afin de nous permettre de formuler une conclusion d'assurance modérée sur les informations suivantes (les « Informations ») :

- Financement des ENR – montants arrangés en 2021
- Température du fonds général Natixis Assurance à fin 2021
- Part des encours de Natixis Investment Managers sous gestion durable ou à impact

- Bilan carbone Natixis 2021
- Effectifs Natixis 2021
- Total des embauches et des départs en France

La nature, le calendrier et l'étendue des procédures mises en œuvre sur ces informations dépendent de notre jugement professionnel, y compris l'évaluation des risques d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Nous avons tenu compte du contrôle interne pertinent pour la préparation des Informations par la Société lors de notre évaluation des risques.

Nous avons également :

- apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
- vérifié la mise en place d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des Informations ;
- mené des entretiens auprès des directions concernées au siège de la Société et auprès d'une sélection d'entités contributrices afin d'analyser le déploiement et l'application du Référentiel.
- mis en œuvre des procédures analytiques consistant à vérifier les calculs effectués et la correcte consolidation des données collectées et la cohérence de leurs évolutions ;
- mené des tests de détail sur la base de sondages, réalisés au niveau d'une sélection d'entités représentatives⁽¹⁾ que nous avons sélectionnées, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. L'échantillon ainsi sélectionné couvre entre 74 % et 100 % des données consolidées relatives aux Informations.

Nous estimons que les éléments que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Paris-La Défense, le 11 mars 2022

L'un des commissaires aux comptes,

Deloitte & Associés

Charlotte Vandeputte
Associée, Audit

Julien Rivals
Associée, Développement Durable

(1) Natixis SA, Natixis Assurance, Ostrum AM, Harris Associates, NIMI Singapore, selon les données testées.