



REUNION DU COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE NATIXIS - CCAN

Relations Actionnaires Individuels
15/12/2017





SOMMAIRE

1. POINT SUR L'ORDRE DU JOUR
2. TROPHEES DU REVENU
3. REFLEXION SUR LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE 2017
4. PRESENTATION DU NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE
5. ASSEMBLEE GENERALE DE NATIXIS
6. AUTO-EVALUATION DES TRAVAUX DE 2017
7. CALENDRIER FINANCIER 2018

1 | POINT SUR L'ORDRE DU JOUR

Demandes du CCAN lors des auto-évaluations passées :

- En 2013 : la Lettre aux actionnaires (2^{ème} par ordre décroissant de priorité après le site Internet : étudiée lors de la réunion de mai 2017; souhait renouvelé en 2017)
- En 2017 : la stratégie

2

TROPHEES DES MEILLEURS SERVICES ACTIONNAIRES LE REVENU

Lors de la remise des Trophées des Meilleures Relations Actionnaires organisée par le groupe Le Revenu, l'équipe Relations Actionnaires de Natixis a remporté une récompense dans la catégorie SBF 120 hors CAC 40 :

Le Trophée d'Argent des meilleurs services aux actionnaires du SBF 120. Cette année, le lauréat est Edenred et le Trophée de Bronze a été décerné à Gécina.

Ce Trophée récompense particulièrement la dynamique, l'imagination et les solutions nouvelles mises en place par un "service actionnaires" dans un souci constant de proximité et d'amélioration.



3

REFLEXION SUR LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE

- Contexte
- Enquête
- Discussion

3 | **Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (1/11)**

Avis des membres du Comité sur la version 2017

du Mémento de l'actionnaire de Natixis

Nombre de questionnaires envoyés : 12

Nombre de questionnaires reçus : 12

2 Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (2/11)

QUESTION 1. QUEL TYPE D'INFORMATION RECHERCHEZ-VOUS DANS LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE ? (plusieurs choix)

Orientations stratégiques	7
Données boursières	6
Actionnariat	6
Mot du Responsable Communication Financière	5
Information Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)	5
Dividende	5
Résultats	5
Agenda	5
Historique	4
Conseil administration	4
Guide actionnaires	4
Présentation du Comité Consultatif des Actionnaires	4

Fils RSS (Simple Syndication ou publication vraiment simple) : ces fils sont des flux de contenus gratuits en provenance de sites Internet	2
Offres Club des actionnaires	2
Autres : Comment participer ou voter par correspondance à l'AG : développer davantage pour rendre la perception du vote plus simple et abordable par le plus grand nombre	2
Information sur les produits et services	1
Rendement dividende + tableau du dividende depuis sa création,	1
Structure de l'actionnariat par zone géographique et catégorie d'actionnaires	1
Métiers	1
Objectifs + orientations mises en oeuvre	1
Notations financières	1
Chiffres clés	1
Efforts sur la mutation vers la digitalisation	1
QR code	1

2 | Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (3/11)

QUESTION 2. ÊTES-VOUS SATISFAIT(E) DE L'INFORMATION DISPONIBLE DANS LE MEMENTO DE NATIXIS ? (un seul choix)

Totalement	7
Partiellement	5
Pas du tout	0
Ne sait pas	0
Sauf usage anglicismes	1

3 | Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (4/11)

QUESTION 3. QUELLES RUBRIQUES SOUHAITERIEZ-VOUS VOIR AJOUTEES DANS LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE DE NATIXIS ?

Gouvernance	✓ Codir + Comex + conseil d'administration
Capital	✓ Préciser nombre d'actions totales en circulation ✓ Préciser nombre de mouvements en Bourse/jour/mois/année en cours
Action	✓ Performance du titre sur les 5 dernières années
Métiers de Natixis	✓ Développement sur les métiers de Natixis dans la partie présentation
Orientations stratégiques	✓ Exemples concrets lors de la présentation des orientations stratégiques

3 | Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (5/11)

QUESTION 3. QUELLES RUBRIQUES SOUHAITERIEZ-VOUS VOIR AJOUTEES DANS LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE DE NATIXIS ?

Vie de Natixis	<ul style="list-style-type: none">✓ Evénement de l'année qui impactera la rentabilité✓ Moments forts de Natixis au cours de l'année
Implantation	<ul style="list-style-type: none">✓ Zones géographiques d'activité (au lieu de Produits & Services)
Donation	<ul style="list-style-type: none">✓ Successions et donations – transmission posthume✓ Donation partage – Don manuel – Présent d'usage
Lexique	<ul style="list-style-type: none">✓ Mots techniques bancaires✓ Explication anglicismes✓ Explication des sigles (BCE, BALO, ETI, IFRS, TPI, etc.)
Mécénat / Sponsoring	<ul style="list-style-type: none">✓ Ajouter rubrique

3 | Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (6/11)

QUESTION 4. QUEL EST SELON VOUS LE FORMAT LE PLUS ADAPTE AU MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE ? (un seul choix)

A5	7
A4	4
autre	1

QUESTION 5. QUEL EST SELON VOUS LE NOMBRE DE PAGES LE PLUS ADAPTE AU MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE ? (un seul choix)

32 pages	6
42 pages	3
24-28 pages	3
56 pages	0
62 pages	0
plus	0

3 | Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (7/11)

QUESTION 6. LE MATERIEL QUE VOUS UTILISEZ VOUS SEMBLE-T-IL ADAPTE A LA CONSULTATION DU MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE DE NATIXIS ? (plusieurs choix possibles)

PC	9
Tablette numérique (Ipad, etc.)	4
Mac	4
Smartphone (Iphone, Samsung, etc.)	3
Q/R Code	1
Papier	1

QUESTION 7. CITEZ LES TROIS MEILLEURS MEMENTOS/GUIDES/LIVRETS DE SOCIÉTÉS COTÉES ? (trois choix possibles)

Air Liquide	5
L'Oréal	4
EDF	3
Sanofi	3
Total	3
Carrefour	1
Engie	1
Crédit Agricole	1
Valéo	1
Autre : Natixis 2017	1
Autre : LVMH succinct, l'essentiel en 19 pages	1
Autre : Renault assez complet, mise en page agréable à lire	1
Safran	0
Saint-Gobain	0
Vinci	0
Ne sait pas	1

3 | Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (8/11)

QUESTION 8. QUELLES AUTRES SUGGESTIONS SOUHAITERIEZ-VOUS FAIRE CONCERNANT LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE DE NATIXIS ?

Forme

- Trop classique dans sa conception (fond/forme) par rapport à ses concurrents
- Le format devrait être identique à celui de la présentation des résultats du 3T2016
- Moins austère, plus tourné vers le lecteur
- Fiscalité du dividende sous forme de tableau
- Réaliser un format Flipbook qui permet une consultation multidevices (PC, tablette)
- Pouvoir par le Q/R code entrer directement sur le site Natixis si l'actionnaire veut en savoir plus. Par ce biais, le nombre de pages serait considérable réduit. Instrument plus moderne et ludique

3

Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (9/11)

QUESTION 8. QUELLES AUTRES SUGGESTIONS SOUHAITERIEZ-VOUS FAIRE CONCERNANT LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE DE NATIXIS ?

Forme	<ul style="list-style-type: none">➤ Travailler l'accessibilité du Mémento pour renforcer l'engagement RSE et le rendre plus crédible (cf Crédit Agricole qui a prévu une vocalisation du contenu pour les personnes en situation de handicap visuel)➤ Le « marketer » davantage en définissant des publics cibles et en adaptant le ton et le contenu à des publics (jeunes, actionnaires en activité, actionnaires retraités). Le rendre plus pédagogique en insérant des infographies, des fiches pratiques (cf. Air Liquide), la présentation du site Internet➤ Plus d'images pour expliciter la présentation et l'orientation stratégique➤ Ajouter photos pour illustrer nouveaux financements dans l'aéronautique notamment
--------------	---

3 | Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (10/11)

QUESTION 8. QUELLES AUTRES SUGGESTIONS SOUHAITERIEZ-VOUS FAIRE CONCERNANT LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE DE NATIXIS ?

Fond

- Trop classique dans sa conception (fond/forme) par rapport à ses concurrents
- Moins austère, plus tourné vers le lecteur
- Plus d'articles pour expliciter la présentation et l'orientation stratégique
- Structure de l'actionnariat en tableau
- Présenter la stratégie digitale de Natixis et ses applications concrètes, tant pour ses clients que pour ses collaborateurs
- Vulgarisation du « beyond banking » avec une nouvelle vision appelée à croître dans l'assurance, le conseil stratégique et la gestion d'actifs

3

Enquête Mémento de l'actionnaire 2017 (11/11)

QUESTION 8. QUELLES AUTRES SUGGESTIONS SOUHAITERIEZ-VOUS FAIRE CONCERNANT LE MEMENTO DE L'ACTIONNAIRE DE NATIXIS ?

Fond	<ul style="list-style-type: none">➤ Exemples ciblés Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) illustrés par des images➤ Plus de détails pour développer les liens et les échanges avec les actionnaires (article sur une réunion d'information en région, sur un tchat vidéo économique avec une reprise des questions par ex.)➤ Présenter l'équipe actionnaires➤ Ajouter page Sponsoring/Mécénat et reporter sur chaque page une représentation d'une opération aidée (ex. la Comédie Française, si nous la sponsorisons toujours)➤ Lien vers quizz de l'actionnaire à plusieurs niveaux pour connaître ses connaissances et répondre à ses attentes
-------------	---

4

PRESENTATION DU NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE

- Lundi 20 novembre 2017 : annonce du plan stratégique 2018-2020 « New Dimension » cf.document « New Dimension Plan stratégique 2018-2020 »

5 | ASSEMBLEE GENERALE DE NATIXIS

- Présentation par CapitalCom (agence de conseil) du
« Positionnement de l'assemblée générale de Natixis »
- Réflexion sur le déroulé de l'assemblée du 23 mai 2018

1. Positionnement de l'AG de Natixis

2. Présentation de l'*integrated thinking*

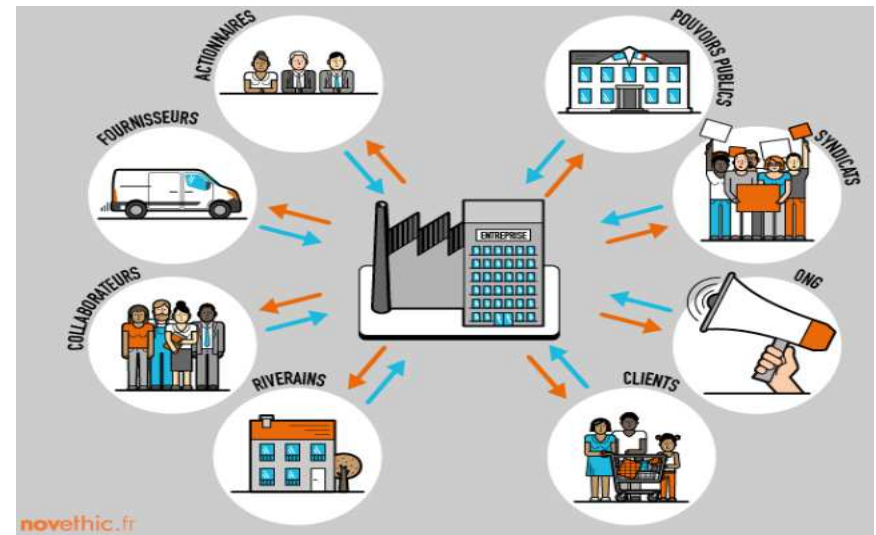
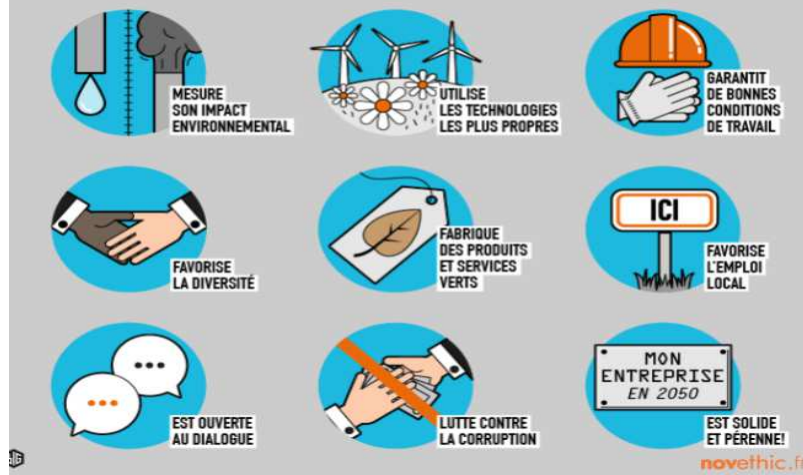
3. Contacts

L'integrated thinking

La Responsabilité Sociétale de l'entreprise (RSE)



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ...

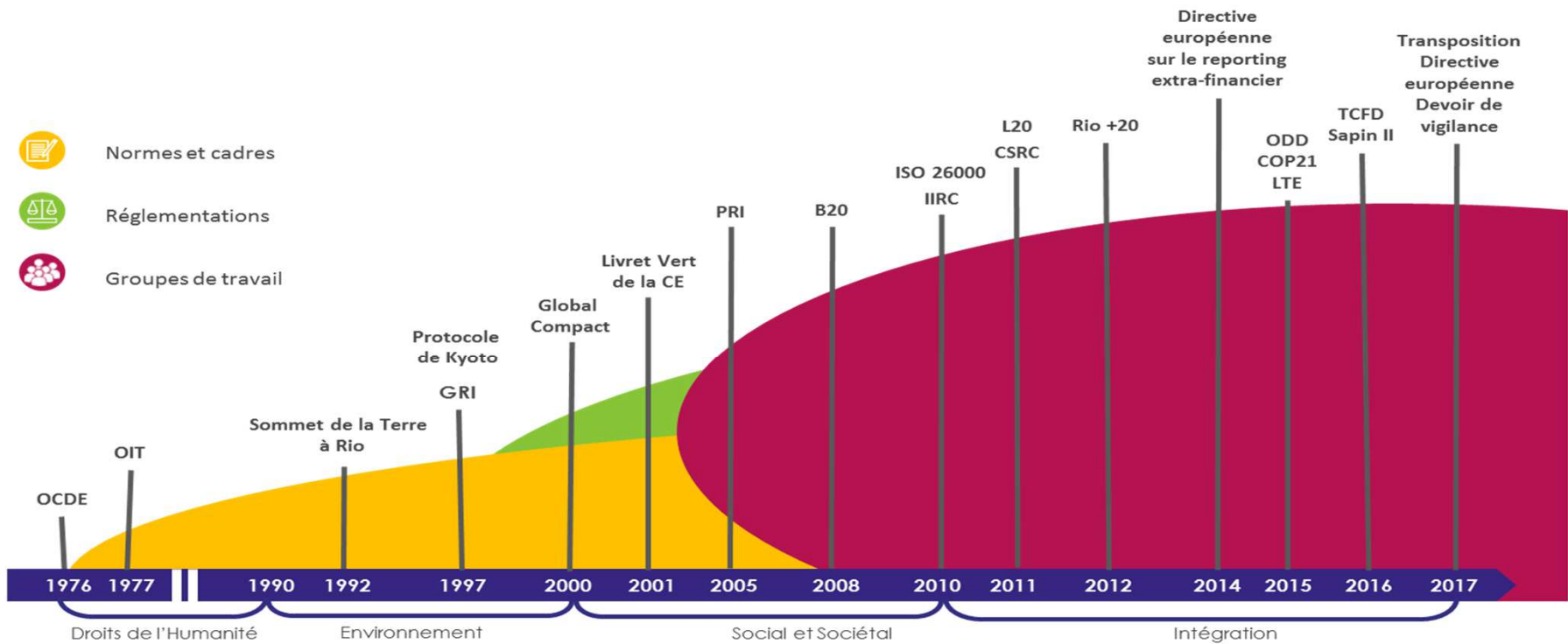


Source : Novethic

- La RSE est la mise en œuvre dans l'entreprise des concepts de développement durable, qui intègrent les trois piliers **environnementaux**, **sociaux**, et **économiques**
- La RSE tend aussi à redéfinir les **responsabilités**, c'est-à-dire les devoirs des entreprises vis-à-vis de ses **parties prenantes**

L'integrated thinking

Une augmentation croissante des référentiels et enjeux



Les attentes des parties prenantes convergent vers une démarche de pensée intégrée

Attente forte de visibilité sur le moyen et long terme

Information plus prospective et stratégique

Nouveaux champs de responsabilité pour l'entreprise / exigence accrue de transparence et d'éthique

La création de valeur ne se limite pas à la performance financière

Inflation du volume d'informations publiées par les entreprises

La communication doit se focaliser sur les informations matérielles

*Nous attendons que la communication des entreprises sorte du carcan juridique pour **que la société raconte son histoire**, sa place dans l'écosystème et sa façon de créer de la valeur.*

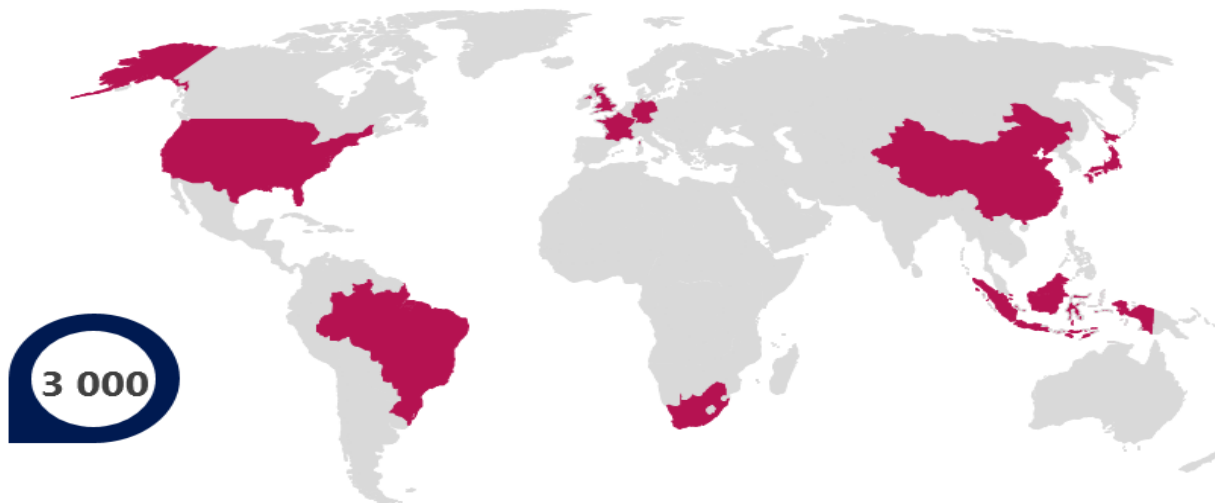
Édouard Dubois, Vice-Président – Corporate Governance & Responsible Investment chez Blackrock, Conférence CAPITALCOM sur le Rapport Intégré



Nécessite de repenser la stratégie de création de valeur (*integrated thinking*) et la communication associée (rapport intégré, AG intégrée... et plus!)

L'integrated thinking

Une dynamique vertueuse à l'échelle internationale



| Sources : ICR, Etude Rapports Intégrés 2017 – CAPITALCOM / CLIFF / Vigeo-Eiris

| Des pays engagés à l'échelle mondiale : Afrique du Sud, Brésil, Indonésie, Singapour, Japon ou encore Royaume-Uni

| Obligation au RU depuis 2013 avec le Strategic Report

| Afrique du Sud : Code de gouvernance King IV

| Plus de 100 entreprises membres du Business Program de l'IIRC (*International Integrated Reporting Council*), tous secteurs confondus



L'integrated thinking Quelques définitions



La pensée intégrée

- Adopter en amont une approche intégrée « *business* »
- Refléter l'évolution et la transformation de l'entreprise
- Permettre une connaissance plus fine des processus de création de valeur à moyen et long terme

Le reporting intégré

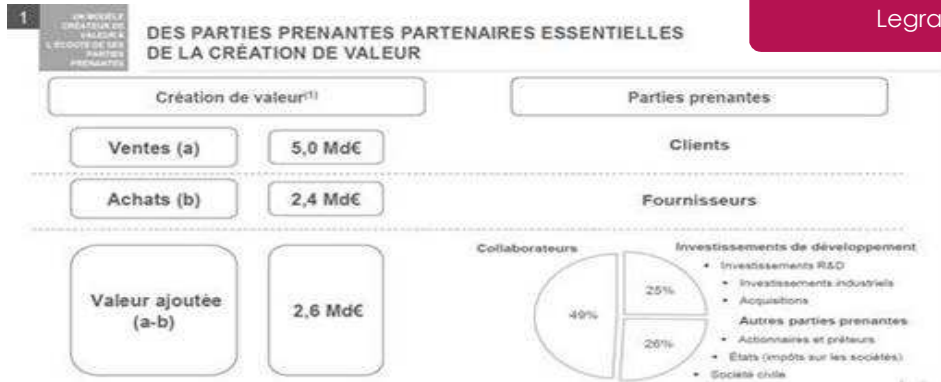
- Améliorer la lisibilité et la qualité des informations transmises aux investisseurs et parties prenantes
- Communiquer plus clairement sur la création de valeur financière et extra-financière à moyen et long terme
- Un levier de dialogue auprès des parties prenantes

Le rapport intégré

- Définir les KPIs pertinents pour mesurer la valeur globale de l'entreprise
- Identifier les capitaux matériels et immatériels
- Promouvoir l'intégration d'indicateurs extra-financiers dans les *reportings* financiers

L'integrated thinking

Quelques bonnes pratiques en AG



Legrand

Schneider Electric



Performance financière & extra financière

Emmanuel Babeau, Directeur Général Délégué en charge des Finances et des Affaires juridiques

Groupe PSA

PERFORMANCE
RESPONSABILITÉ
TRANSPARENCE

1. Positionnement de l'AG de Natixis

2. Présentation de l'*integrated thinking*

3. Contacts

Contacts



Guillaume Finger
Manager adjoint

Suite à l'obtention de son double diplôme en gestion du Développement durable (ESCEM et Université de Sherbrooke au Canada), Guillaume a intégré le cabinet d'audit et de conseil Grant Thornton où il a réalisé des missions de vérification (notamment dans le cadre du Grenelle II) et de conseil pour une quarantaine d'entreprises de tailles et de secteurs diverses. Chez CAPITALCOM, Guillaume pilote notamment les travaux du Grand Prix de l'Assemblée Générale, le rapport intégré de NEXITY, le rapport stratégique de Groupe PSA et une consultation parties prenantes pour préparer l'Assemblée Générale d'Air France-KLM.



Suzanne Rossi
Consultante

Après l'obtention de son diplôme en Droit privé des affaires à l'Université de Cergy-Pontoise en partenariat avec l'ESSEC Business School en 2016, Suzanne a intégré l'agence de conseil en vote Proxinvest en qualité d'analyste gouvernance. Elle y a réalisé des analyses approfondies des résolutions proposées aux Assemblées Générales des sociétés cotées et a participé à la notation de la qualité des pratiques de gouvernance de sociétés françaises et étrangères. Elle a rejoint CAPITALCOM en septembre 2017 et intervient notamment sur les travaux du Grand Prix de l'Assemblée Générale.



Marie-Agnès Gallais
Directrice générale

Tél : +33 (0)1 45 49 93 69
Mobile : + 33 (0)6 75 05 92 93
E-mail : mgallais@capitalcom.fr

CAPITALCOM

Expert en communication intégrée (Corporate, Financière, Extra-Financière)
10 boulevard Malesherbes, 75008 Paris

www.capitalcom.fr | Twitter @capitalcom1 | LinkedIn Capitalcom

Déroulé de l'Assemblée Générale Mixte (AGM) de Natixis du 23 mai 2017

Horaires indicatifs	Etape	Contenu
A partir de 13h30	Accueil des actionnaires	
14h00-15h00	Réunion du Conseil d'administration	
15h00-15h05	Introduction François Pérol	❖ Mot d'accueil - Formalités juridiques - Constatation du quorum - Constitution du bureau ❖ Communication avec les actionnaires
15h05-15h15	Film interview P. Artus	❖ Contexte économique
15h15-15h40	Présentation Laurent Mignon	❖ Résultats 2016 de la société ❖ Point sur le plan stratégique ❖ Calcul du dividende 2016 ❖ Structure financière ❖ Résultats du 1 ^{er} trimestre 2017
15h40-15h50	Présentation François Pérol	❖ Présentation de la gouvernance de Natixis
15h50-16h05	Nicolas de Tavernost	Travaux du comité des rémunérations : Rémunérations des dirigeants (Say on Pay, Sapin 2) et de la « population régulée »
16h05-16h15	CAC	Rapports des Commissaires aux Comptes
16h15-16h25	Laurent Cauchy	Explication des 22 résolutions soumises au vote
16h25-17h30	Séance de Questions-Réponses	Questions écrites (le cas échéant) : Lecture des questions : Laurent Cauchy Réponses : François Pérol Séance de questions-réponses : animée par François Pérol.
17h30-17h45	Vote des résolutions	Opérations de vote menées par Laurent Cauchy
17h45-17h50	Conclusion François Pérol	Remerciements et mot de la fin

6

AUTO-EVALUATION DES TRAVAUX DE 2017

7 | CALENDRIER FINANCIER 2018

Événements	Dates
Résultats annuels 2017	13 février 2018, après Bourse (sous réserve de modification)
Résultats du premier trimestre 2018	17 mai 2018, après Bourse (sous réserve de modification)
Assemblée générale des actionnaires (statuant sur les comptes de l'exercice 2017)	23 mai 2018 à 15h, au Palais Brongniart – 25 place de la Bourse – 75002 Paris
Résultats du deuxième trimestre 2018	2 août 2018, après Bourse (sous réserve de modification)
Résultats du troisième trimestre 2018	8 novembre 2018, après Bourse (sous réserve de modification)