



REUNION DU COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE NATIXIS - CCAN

Relations Actionnaires Individuels
14/10/2019





SOMMAIRE

1. POINT SUR L'ORDRE DU JOUR
2. NOTE MAXIMALE DÉCERNÉE À NATIXIS : 3 CŒURS PAR L'ETUDE DU REVENU SUR 120 SERVICES AUX ACTIONNAIRES
3. RETOUR SUR LE TEST UTILISATEUR DU PROJET DE SITE INTERNET (WWW.NATIXIS.COM)
4. CONTEXTE DE MARCHÉ ET ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION NATIXIS
5. RELATIONS PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX
6. RENCONTRE AVEC NATHALIE BRICKER, DIRECTRICE FINANCIÈRE DE NATIXIS
7. FONCTIONNEMENT DU COMITÉ
8. LEXIQUE FINANCIER : VOS DERNIÈRES REMARQUES
9. PRÉSENTATION DU MÉCANISME D'OPTIMISATION ET D'ALLOCATION DES FINANCEMENTS DE NATIXIS
10. AUTO-ÉVALUATION DES TRAVAUX DU COMITE EN 2018 ET 2019
11. CALENDRIER FINANCIER

1 | POINT SUR L'ORDRE DU JOUR

Il a été élaboré en fonction des retours de vos évaluations	Il a été élaboré avec la volonté d'avancer encore sur les projets sur lesquels nous avons déjà travaillé
<ul style="list-style-type: none">- contexte de marché et- relations presse au sens large	<ul style="list-style-type: none">- le site internet et- le lexique financier

Il a été élaboré en fonction de votre demande à l'issue de l'assemblée de mai 2019

- le souhait d'échanger plus longuement avec Nathalie Bricker, la Directrice financière de Natixis

2 | NOTE MAXIMALE POUR NATIXIS : 3 cœurs

**Dossier Le Revenu « Les meilleurs services aux actionnaires »
de 120 sociétés cotées du 04/10/2019**

Note maximale décernée à Natixis : 3 cœurs

MERCI A VOUS TOUS !

3

RETOUR SUR LE TEST UTILISATEUR POUR LE SITE INTERNET

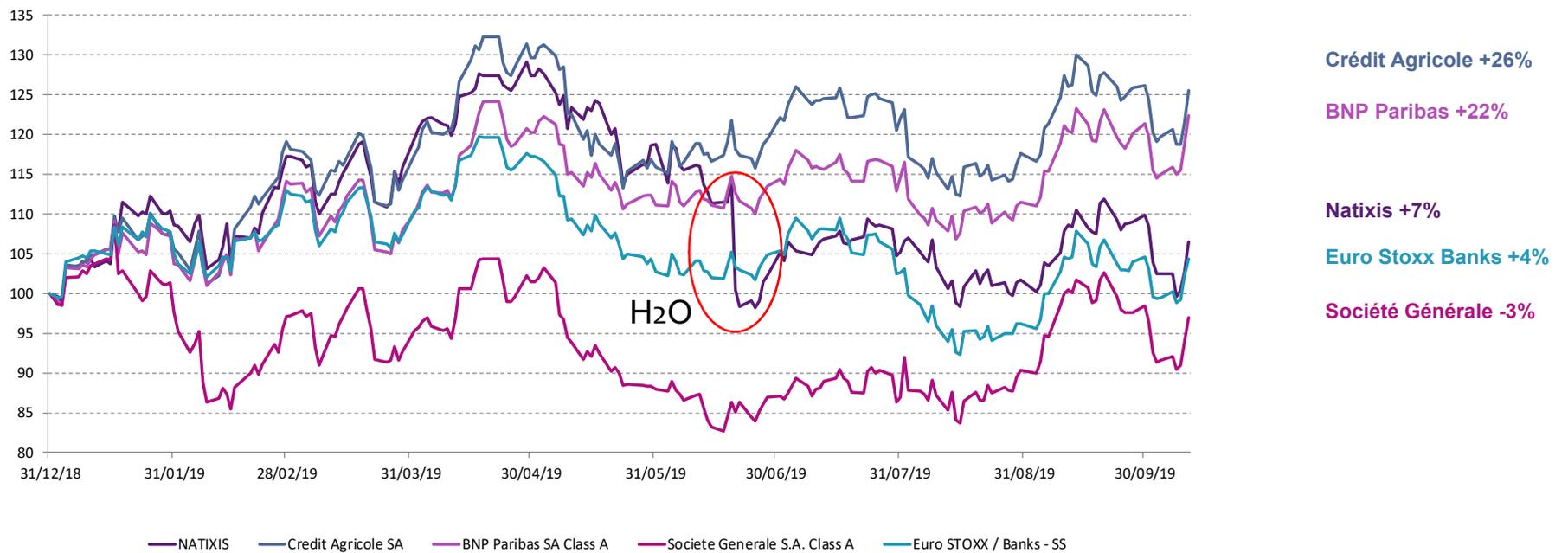
Avec Gwénaëlle Fremyet Chef de projet communication, Jean-Paul Lhuillier, Chargé de communication Digital et Anthony Rivière Web Designer

4

CONTEXTE DE MARCHÉ ET ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION NATIXIS

Avec Damien Souchet, Directeur de la communication financière de Natixis

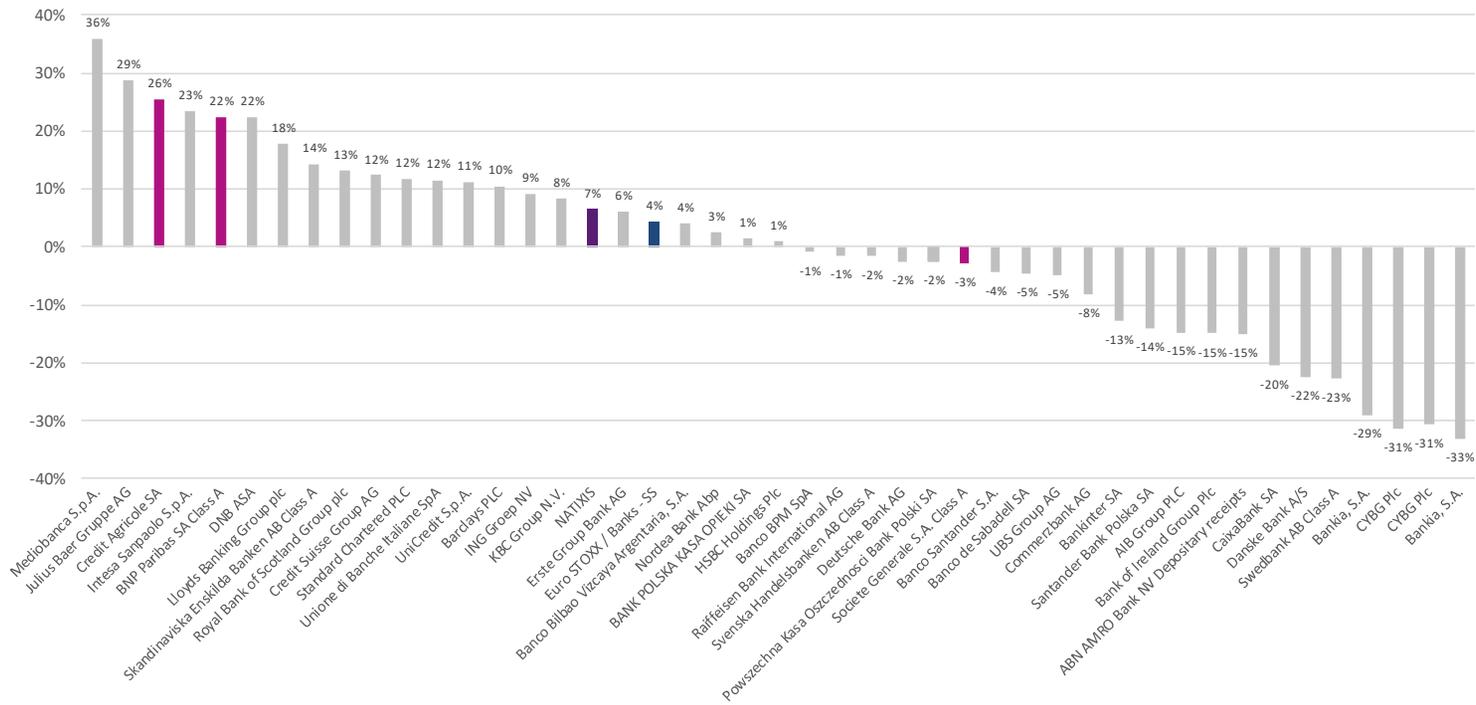
Total Shareholder Return (TSR) – Depuis le 01 Janvier 2019
+3% de surperformance vs. indice bancaire



Source: Factset as at 11/10/2019. TSR with cash dividends reinvested (net)

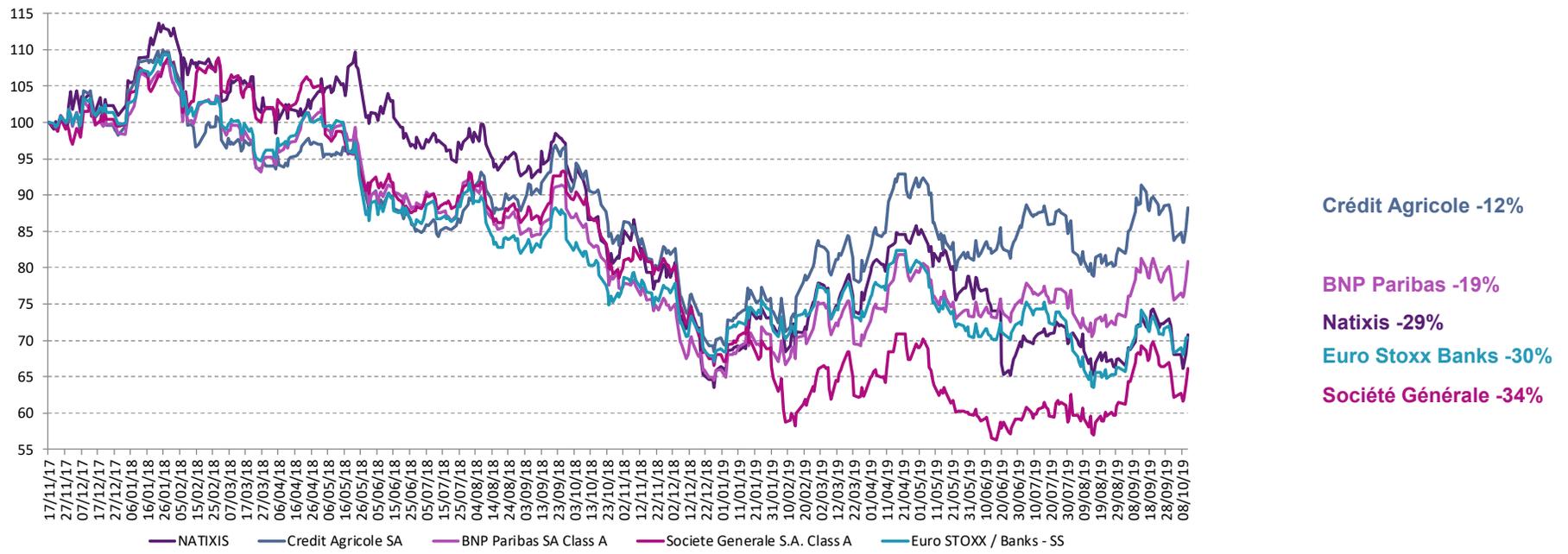
Total Shareholder Return (TSR) – Depuis le 01 Janvier 2019

Natixis dans le premier tiers des banques européennes (#17/46)



Source: Factset as at 11/10/2019. TSR with cash dividends reinvested (net). SX7P (Stoxx Europe 600 Banks) stocks

Total Shareholder Return (TSR) – Depuis le 20 Novembre 2017
+1% de surperformance vs. indice bancaire



Source: Factset as at 11/10/2019. TSR with cash dividends reinvested (net)

5

RELATIONS PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

Avec Daniel Wilson, Directeur des Relations presse et réseaux sociaux de Natixis

6 | RENCONTRE AVEC NATHALIE BRICKER, DIRECTRICE FINANCIÈRE DE NATIXIS

7 | FONCTIONNEMENT DU COMITÉ

Charte

8 | LEXIQUE FINANCIER

9 | PRÉSENTATION DU MÉCANISME D'OPTIMISATION ET D'ALLOCATION DES FINANCEMENTS DE NATIXIS

« Green Weighting Factor » par Louis Douady, Directeur de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) de Natixis

Green Weighting Factor

Un outil innovant pour verdir le bilan de Natixis



Octobre 2019

Green Weighting Factor

Principes Généraux

Le GWF est un mécanisme interne d'allocation du capital de chaque financement en fonction de son impact sur l'environnement et le climat

Objectifs :

- Accélérer la transition de Natixis vers la finance durable
→ **Inciter les métiers à générer du business « vert »** (y compris pour nos clients/activités « bruns »)
- Intégrer le risque de transition climatique dans l'évaluation du risque global des financements
→ **Pénaliser l'impact négatif sur le climat**

Un outil de pilotage de la stratégie climat de Natixis:

objectifs à moyen et long terme + suivi des financements pour les aligner avec les objectifs de l'Accord de Paris (scénario +2°C)

2 Niveaux d'impacts :

- **Ex-ante par transaction** : ajustement des indicateurs de rentabilité lors la décision de crédit (sans modification des fonds propres réglementaires)
- **Ex-post par ligne métier** : ajustement des indicateurs de rentabilité du portefeuille de financements de chaque métier

Périmètre : portefeuille de crédit de 127 Mds€, hors secteur financier, holdings et véhicules de titrisation



- Choix de l'indicateur : **actifs pondérés en risque analytiques (« RWA analytiques »)** sans impact sur les RWA réglementaires = outil interne
- Prérequis : développement d'une **méthodologie interne** permettant d'évaluer l'impact de chaque financement sur l'environnement et le climat (par secteur)
- Timing :
 - 2018 : développement méthodologique
 - 2019 : déploiement tous secteurs, toutes zones géographiques et tous types de financements
 - 2020 : généralisation aux autres métiers de la banque

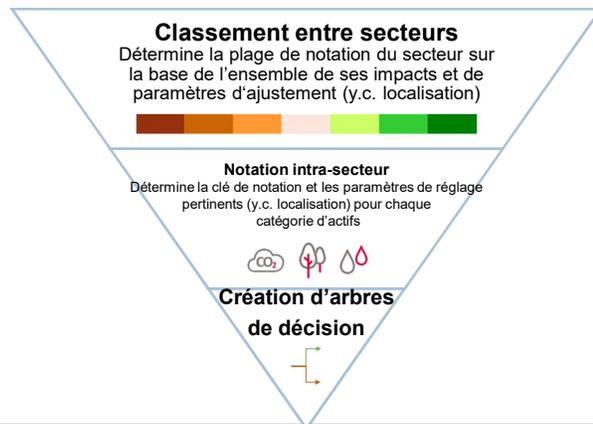
Green Weighting Factor

Developpement d'une méthodologie interne de notation environnementale

- Note environnementale sur une **échelle à 7 plots** (couleurs)
- **Note centrée sur l'impact climat**, ajustée par d'autres **impacts environnementaux significatifs** : biodiversité, eau, pollution, déchets
- **Outil simple**, ne laissant place à aucune interprétation : nombre de critères limité, information facile d'accès, seuils précis
- Basée sur une **approche d'analyse de cycle de vie** et tenant compte des pratiques du marché
- **Approche sectorielle** : cohérence entre les différents secteurs et entre différents actifs au sein de chaque secteur

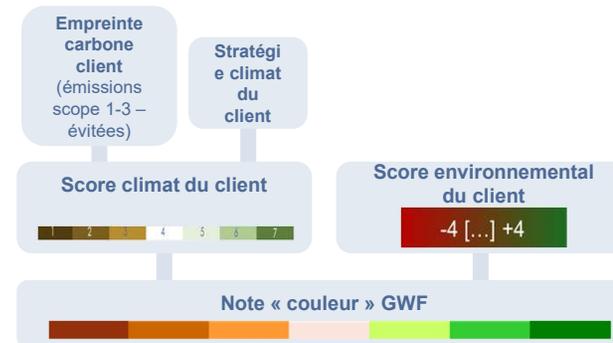
FINANCEMENTS DÉDIÉS

- Objectif : déterminer la "couleur" (note) de chaque prêt **selon l'impact environnemental de l'objet financé**
- Outil : développement de 46 arbres de décisions différents pour chacune des activités réparties en 8 macro-secteurs



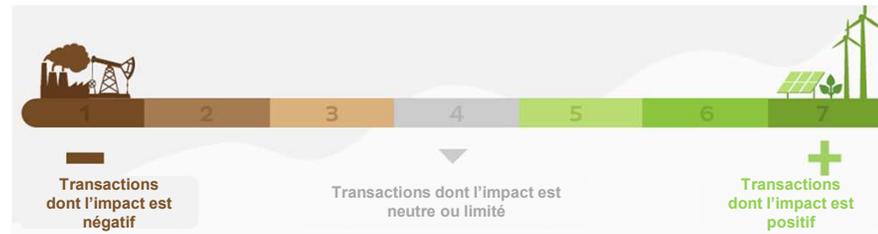
FINANCEMENTS NON DÉDIÉS

- Objectif : déterminer la "couleur" (note) de chaque client public ou privé selon son **empreinte carbone**, sa **stratégie globale de décarbonation** et son **impact sur les autres critères environnementaux matériels**
- 80% du portefeuille de prêts non-dédiés notés

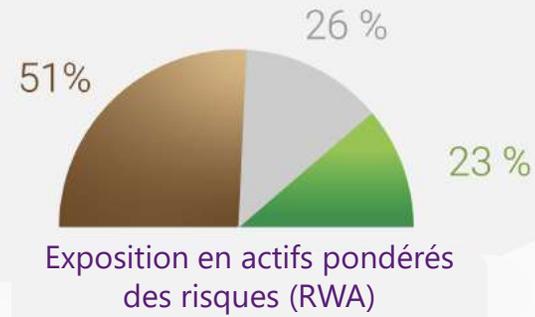


Green Weighting Factor

Impact environnemental et climat du bilan de Natixis (BGC)

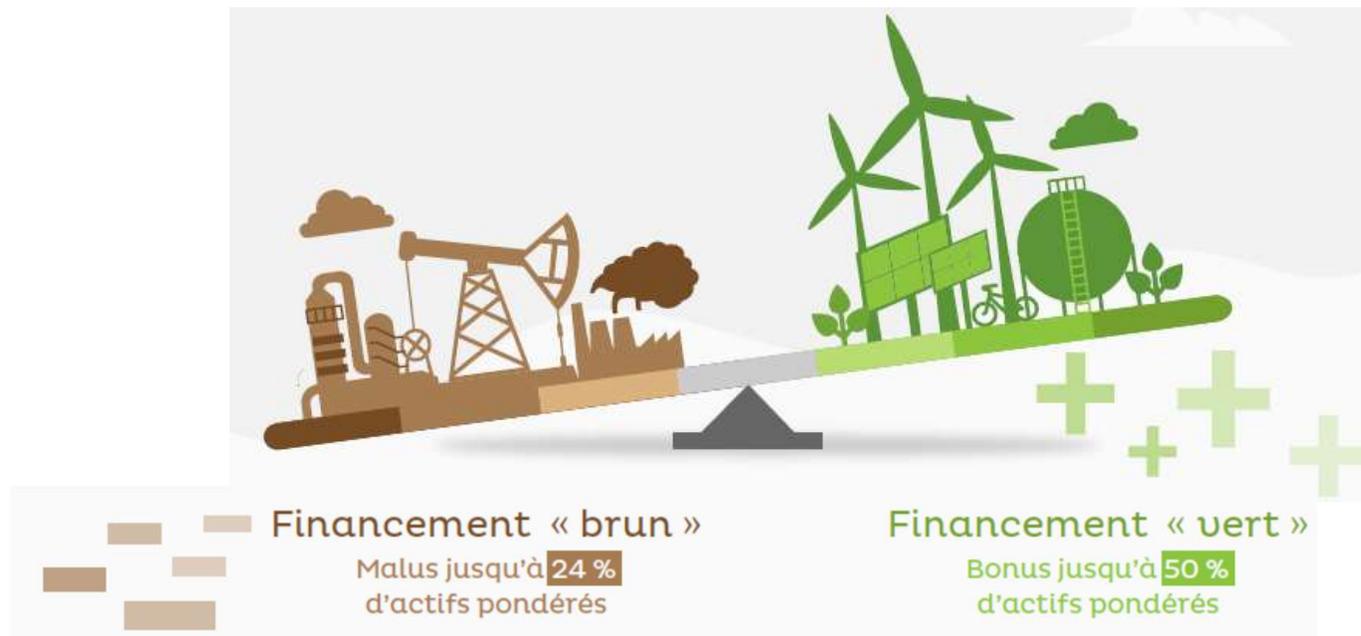


Répartition vert/brun du bilan de Natixis (BGC) résultant de l'analyse d'impact de 70% du périmètre du projet (au 23/09/2019)



Green Weighting Factor

Echelle d'ajustement des actifs pondérés analytiques



Green Weighting Factor – prochaines étapes

Fixation d'objectifs et pilotage actif de l'impact climat du bilan

Objectif à long terme : aligner le bilan de Natixis sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat (trajectoire inférieure à +2°C)

Fixation d'objectifs (court, moyen, long terme) :

- pour la banque
- pour chacun des métiers

Timing : avant fin 2020 (aligné avec le plan stratégique)

Piloter activement l'impact climat du bilan

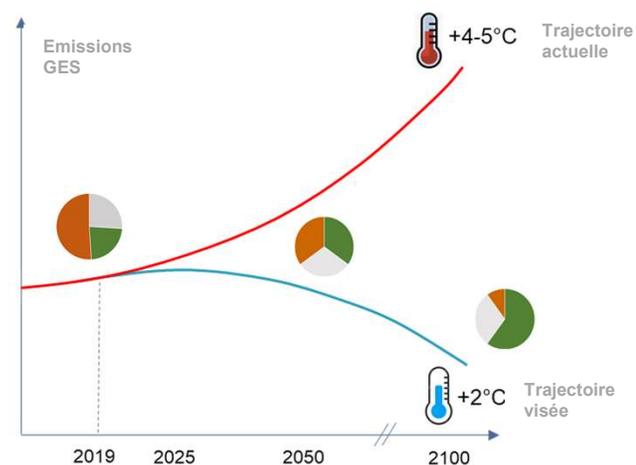
Indicateurs internes pour suivre la progression :

- **Répartition vert/brun expositions et RWA**
(permet de suivre l'évolution du portefeuille de financements)
- **Répartition vert/brun des nouvelles souscriptions**
(permet de suivre l'évolution des nouveaux financements)
- **Indicateur lié à la valeur économique ajoutée (EVA)**
(utilisé pour fixer des objectifs aux équipes d'origination)

Fréquence de suivi : trimestrielle dès le T4 2019

Transparence : communication régulière sur les progrès réalisés (à minima annuellement)

Indicateurs prévus pour la communication externe :
Répartition vert/brun du bilan (expositions et RWA)



La méthodologie pour transcrire la répartition vert/brun du bilan en trajectoire climat est en cours d'élaboration

Green weighting factor – communication

Communiqué de presse du 23/09/2019



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 septembre 2019

Natixis devient la première banque à piloter activement l'impact climatique de son bilan en mettant en œuvre son Green Weighting Factor

Tout financement « vert » accordé par la Banque de grande clientèle de Natixis se voit désormais attribuer un bonus, tandis que tout financement « brun » voit sa rentabilité réduite. Natixis vise à terme une trajectoire de ses financements cohérente avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat et se donne un an pour la définir.

Lancement officiel des Principes pour un Banque Responsables de l'UNEP FI le 22/09/2019 au siège des Nations Unies à New York

« Alors que Natixis vient de signer les Principes pour une Banque Responsable, le Green Weighting Factor illustre notre volonté d'apporter une contribution positive et concrète à la transition écologique et d'inscrire nos activités dans une trajectoire cohérente avec l'Accord de Paris sur le climat. C'est une innovation majeure pour nos activités bancaires qui nous permet d'accompagner toujours plus efficacement nos clients dans la transition écologique, et qui s'ajoute aux engagements déjà pris par nos activités d'assurances et de gestion d'actifs ».



François Riahi, directeur général de Natixis

10 | AUTO-ÉVALUATION DES TRAVAUX DU COMITE EN 2018 ET 2019

Les résultats

EVALUATION DE L'ACTIVITE ET DES TRAVAUX DU COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES - CCAN 2018

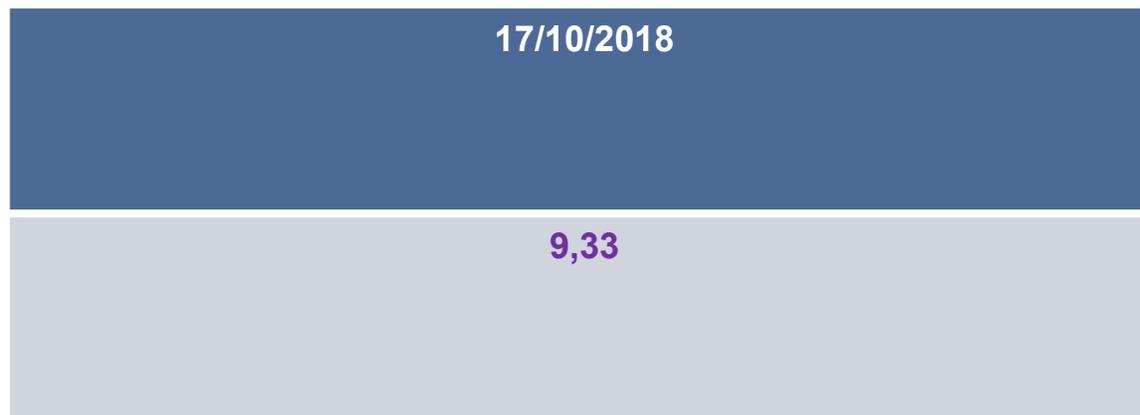
Relations Actionnaires Individuels
14/10/2019



3 | Appréciation du CCAN (sur 10)

Indice de satisfaction général	Indice de réponse aux attentes
8,90 (8,67 en 2017)	8,80 (8,50 en 2017)

4 | L'intérêt de la réunion (sur 10)



5 | Les principaux critères d'une réunion réussie

• Cités par les membres

- **La qualité des intervenants (10)**
- **La pertinence des sujets choisis (9)**
- **La qualité des échanges (8)**
- **Le rythme (4)**
- **L'organisation (1)**
- **Autres (2 : déjeuner avec le Directeur général)**

11

CALENDRIER FINANCIER - Résultats du troisième trimestre 2019

7 novembre 2019, après Bourse (quiet period débute le 17 octobre 2019)

2020	
Événements	Dates
Résultats annuels 2019	6 février 2020, après Bourse (quiet period débute le 16 janvier 2020)
Résultats du premier trimestre 2020	6 mai 2020, après Bourse (quiet period débute le 15 avril 2020)
Assemblée générale des actionnaires (statuant sur les comptes de l'exercice 2019)	20 mai 2020 à 15h, au Palais Brongniart – 25 place de la Bourse – 75002 Paris
Résultats du deuxième trimestre 2020	3 août 2020, après Bourse (quiet period débute le 13 juillet 2020)
Résultats du troisième trimestre 2020	5 novembre 2020, après Bourse (quiet period débute le 15 octobre 2020)

Quiet period : période précédant la publication de ses résultats durant laquelle Natixis se refuse à donner aux analystes financiers et investisseurs des informations nouvelles sur la marche de ses affaires.