



MADAME, MONSIEUR, CHER ACTIONNAIRE,



Nous continuons de préparer l'avenir de Natixis, et notre nouveau plan stratégique à l'horizon 2018-2020 sera présenté le 20 novembre prochain.

La très bonne dynamique de ses métiers cœurs allée à l'engagement de ses équipes permettent à Natixis, dans un environnement encore complexe, de poursuivre sa croissance et d'augmenter sa rentabilité. Les bons résultats qui se succèdent depuis plusieurs années démontrent la solidité de son modèle économique.

Ainsi, le premier trimestre affiche un Produit Net Bancaire de 2 358 millions d'euros, ce qui traduit une progression de 13 % par rapport au 1^{er} trimestre 2016, hors éléments exceptionnels. Notre résultat net est en hausse de 40 %, à 436 millions d'euros, hors impact IFRIC 21. Ces chiffres illustrent le dynamisme commercial et les excellentes performances de nos métiers cœurs, particulièrement la Banque de Grande Clientèle et l'Épargne. L'activité Global markets a été particulièrement soutenue, notamment à l'international ; de même, dans la gestion d'actifs, nous avons enregistré le retour d'une collecte positive aux États-Unis.

La maîtrise des charges et la baisse de 20 % du coût du risque contribuent fortement à ces très bonnes performances.

La gestion de nos ressources rares et de notre bilan demeure très disciplinée, avec 12,6 milliards de fonds propres Common Equity Tier 1 en Bâle 3, soit un ratio de 11 % au 31 mars 2017.

Forts de ces bons résultats qui attestent de la pertinence de notre modèle asset-light et de la ligne stratégique claire que nous avons adoptée, nous avons pu vous proposer un dividende de 0,35 euro par action, distribué en numéraire. Ce dividende a été approuvé par l'assemblée générale mixte des actionnaires du 23 mai dernier et il correspond à un taux de distribution de 85 %, largement supérieur à notre engagement d'un minimum de 50 %.

Nous continuons de préparer l'avenir de Natixis, et notre nouveau plan stratégique à l'horizon 2018-2020 sera présenté le 20 novembre prochain. Le programme de Transformation et d'Excellence Opérationnelle préalable à sa mise en œuvre poursuit son déploiement.

Par ailleurs, nous avons déployé notre plateforme de marque autour d'une nouvelle signature, Beyond Banking, et présenté notre modèle de leadership qui nous permettra de nous sentir plus étroitement engagés dans le développement et la performance de notre entreprise.

Je vous remercie, au nom de tous les collaborateurs de Natixis, de la confiance et du soutien que vous accordez à notre Société.

Laurent Mignon
Directeur Général

Résultats du premier trimestre 2017

Les résultats du premier trimestre 2017 sont parfaitement conformes aux objectifs de notre plan New Frontier et confirment par conséquent la validité de notre stratégie



Jean Cheval,
directeur Finances
et Risques

Résultat net en forte augmentation :

- Progression de 14 % des revenus de Natixis à 2,3 Md€.
- Hausse de 40 % du résultat net publié à 280 M€.

Très bonnes performances des métiers cœurs et du modèle asset-light :

- ROE des métiers cœurs à 15,9 %.
- PNB des métiers cœurs en hausse de 14 % sur un an, à plus de 2,2 Md€.

→ Épargne : le chiffre d'affaires global du métier Assurances, à 3,3 Md€, affiche une progression de 84 % vs le premier trimestre 2016, et nous assistons au retour d'une collecte positive aux Etats-Unis dans la gestion d'actifs.

→ Banque de Grande Clientèle : les gains de parts de marchés sont significatifs et se traduisent par des hausses de revenus : + 38 % pour Global Market vs le 1er trimestre 2016, + 11 % pour Global finance & Investment banking, et + 32 % pour les plateformes internationales.

→ Les revenus des Services Financiers Spécialisés restent stables sur la période d'un an (344 M€).

Renforcement du CET1 :

→ Le ratio CET1* ressort à 11 % à fin mars 2017, après prise en compte d'un taux de distribution prévisionnel minimal de 50 % (vs. 10,8 % fin 2016 pro forma).

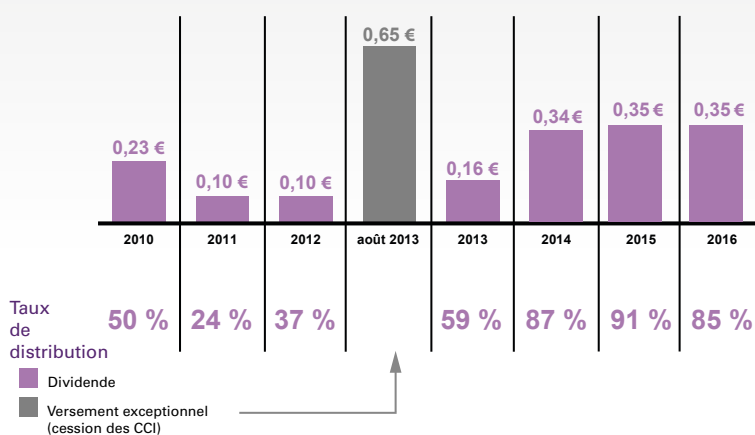
→ Notre gestion et nos résultats sont parfaitement conformes aux objectifs de notre plan stratégique New Frontier.

→ La préparation de notre nouveau plan stratégique 2018-2020 est confortée par ces résultats très satisfaisants qui confirment la bonne orientation de Natixis et sa gestion solide.

→ La transformation et la digitalisation de la banque sont en marche.

Une création de valeur durable pour les actionnaires

Distribution de dividende par action



* Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans mesures transitoires – sauf IDA sur pertes reportables. Ratio fin 2016, pro forma du phase in complémentaire de 20 % sur les IDA prévu le 1er janvier 2017



L'assemblée générale des actionnaires de Natixis s'est tenue mardi 23 mai au Palais Brongniart sous la présidence de François Pérol.



Près de 400 actionnaires se sont déplacés alors que plus de 10 000 actionnaires avaient voté préalablement à l'assemblée.

En début d'assemblée, un film sur « Le contexte économique » dans lequel évolue Natixis a été projeté. Les questions traitées étaient issues de l'enquête préalable à laquelle plus de 200 actionnaires avaient participé.

Laurent Mignon a ensuite présenté les comptes et faits marquants de 2016, puis les résultats du 1^{er} trimestre 2017. Il a conclu son intervention sur les réalisations du plan stratégique « New Frontier » qui arrive à échéance en fin d'année.

Après la présentation de la gouvernance de Natixis, François Pérol a cédé la parole au président du comité des rémunérations, Nicolas de Tavernost, qui a rendu compte des travaux du comité et détaillé les rémunérations des mandataires sociaux et de la population régulée.

Lors de la séance de questions-réponses, les échanges ont porté, entre autres, sur les points suivants :

- Natixis et le financement de projets dans le domaine du charbon et des énergies fossiles,

- la cybersécurité,
- le financement du North Dakota pipeline,
- l'évolution du cours de bourse de l'action depuis son introduction sur le marché,
- la digitalisation,
- le futur déménagement.

Le quorum définitif a atteint les 83,44 %. Sur 22 résolutions, toutes ont été adoptées à l'exception de celle relative à une convention réglementée (avenant au protocole d'indemnisation signé entre Natixis et Banque Palatine), parmi elles :

- les comptes 2016 ;
- le paiement d'un dividende en numéraire de 0,35 euro par action, soit un taux de distribution de 85 %. Il a été détaché le 26 mai 2017 et mis en paiement le 30 mai 2017 ;
- des avis favorables sur les éléments de rémunération due ou attribuée au titre de l'exercice 2016 au président et au directeur général (« Say on Pay ») ainsi que sur l'enveloppe des rémunérations versées en 2016 à la population régulée ;

- des approbations des principes et critères de détermination des éléments de rémunération au titre de l'exercice 2017 du président et du directeur général ;
- des mouvements au sein du conseil : le renouvellement du mandat d'administrateur de Nicolas de Tavernost et la ratification de la cooptation de Catherine Pariset en tant qu'administrateur ;
- l'introduction de la faculté de convoquer les administrateurs aux réunions du conseil d'administration au moyen d'un courrier électronique.

Entretien avec Michel Coudert, actionnaire de Natixis, concernant l'assemblée générale du 23 mai 2017



Vous aviez la possibilité de voter au préalable par Internet à l'assemblée générale, via la plateforme Votaccess : nous avons comptabilisé 10 058 actionnaires qui ont opté pour cette solution, ce qui représente près de 128 millions de voix.



La retransmission vidéo intégrale de l'assemblée générale est disponible sur : www.natixis.com >> Investisseurs & actionnaires >> Assemblée générale

La RSE vue par Natixis

Chez Natixis, le développement durable se décline concrètement via notre Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) : dans nos métiers, dans notre engagement sociétal et dans notre fonctionnement.

Financement des énergies renouvelables

Natixis est un acteur clé du financement de projets d'énergies renouvelables dans le monde entier (France, reste de l'Europe, Amérique, Asie et Moyen-Orient).

Son activité est soutenue par 33 nouveaux projets financés en 2016 par ses différents métiers, sur l'ensemble des technologies (solaire, éolien, biomasse, hydroélectricité).

Natixis est 1^{er} arrangeur de financements d'actifs d'énergies renouvelables en Europe, et n° 5 mondial, dans les classements établis par IJ Global, publication de référence du secteur, sur l'ensemble de l'année 2016. La banque a mis en place 21 financements en France et dans le monde, dont 17 en Europe, pour un montant total de près de 1,5 milliard d'euros.

Notre banque s'est illustrée tout particulièrement dans l'éolien offshore, où elle est un acteur de tout premier plan en Europe : Natixis a notamment arrangé les financements des fermes Béatrice et Race Bank, au Royaume-Uni, et Merkur, en Allemagne. Natixis est également très bien positionnée en Italie, tant dans le solaire que dans l'éolien onshore, où elle a arrangé un grand nombre de transactions (Veronagest, Photosol, Sonnedix, Apulia, Quercus...), et notamment le plus important project bond renouvelable italien, le refinancement Brainwave. Cette performance reflète la forte franchise de Natixis en financement d'infrastructures au niveau mondial, classée 9^e Bookrunner et 10^e arrangeur mondial de financements de projets en 2016 dans les classements publiés par Thomson Reuters.

Conférence Green bonds 06/02/2017

Les green bonds ou obligations vertes sont des obligations dont les fonds levés sont fléchés vers des projets à bénéfice environnemental et/ou social. Ces obligations ont connu un essor spectaculaire avec un volume passé de 13 Md\$ en 2013 à 100 Md\$ en 2016.



Natixis participe activement à cette dynamique :

- ▶ L'accompagnement des émissions green bonds de grandes entreprises des secteurs publics et privés (ex : région Ile de France) ;
- ▶ Des produits dédiés : Mirova, notre filiale, a mis en place une stratégie spécifique « Green bond global » et gère près de 1 Md€ d'obligations vertes à travers ses différents fonds et mandats ;
- ▶ Des expertises internes : Mirova et la recherche cross-expertise de Natixis ont développé des expertises spécifiques et publié des études dédiées aux green bonds.
- ▶ L'équipe ISR* de la Recherche Global Markets de Natixis a organisé à Paris le 6 février dernier la conférence consacrée aux obligations vertes pour la 3^e année consécutive. Celle-ci a réuni près de 150 clients émetteurs et investisseurs. Elle a été l'occasion de présenter le dernier rapport de la recherche ISR sur le marché, puis d'évoquer deux sujets clés pour le développement et le changement d'échelle de ce marché : sa standardisation et le rôle des gouvernements.

La conférence s'est clôturée par une série de rencontres entre émetteurs et investisseurs permettant aux uns et aux autres de mieux cerner la demande et les enjeux de l'émission de Green Bonds.

Bilan de la semaine européenne du développement durable du 30/05 au 05/06/2017

La Semaine européenne du développement durable était dédiée cette année aux objectifs de développement durable adoptés par les Nations Unies, à horizon 2030. Ces 17 objectifs proposent une feuille de route universelle pour relever les défis mondiaux liés aux changements climatiques, à la préservation des ressources naturelles et à la solidarité.

**Investissement Socialement Responsable*

Cette année encore la brochure de convocation à l'assemblée générale vous était proposée en format dématérialisé.

Ainsi, dans le cadre de notre partenariat avec la Fondation Gustave Roussy, pour chaque actionnaire ayant accepté de recevoir la brochure de convocation dématérialisée, nous avons reversé 4 euros à la lutte contre le cancer.

Nous remercions tous les actionnaires qui ont fait le choix de cette solution rapide, sûre et écologique, et nous espérons pouvoir augmenter sensiblement le nombre d'actionnaires e-convocqués dès l'année prochaine.

L'impact du digital sur l'environnement

A l'heure du digital, le partage d'information devient quasi instantané et la consommation de papier se réduit... mais en contrepartie, ces nouvelles pratiques génèrent des impacts spécifiques sur l'environnement, notamment de fortes consommations d'énergie. L'ensemble des technologies du numérique représente 10 % de la consommation mondiale d'électricité.

L'enjeu est de taille quand on sait que le volume des données ne cesse d'augmenter, ce qui nécessite plus d'espace pour les conserver, plus de puissance de calcul pour les traiter, et aussi plus d'énergie consommée par les endroits où elles sont stockées, les data centers. En effet, un data center d'environ 10 000 m² consomme à lui seul autant qu'une ville de 50 000 habitants et 40 % de l'énergie est utilisée pour refroidir les serveurs.

C'est pourquoi Natixis sensibilise ses collaborateurs afin qu'ils adoptent des attitudes digitales plus compatibles avec l'environnement, notamment en matière de gestion des e-mails.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Natixis est classée 6^e (sur 31 banques européennes diversifiées du panel) par l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris avec un niveau de performance « robuste ». Le classement est effectué selon six thèmes d'évaluation : environnement, RH, droits de l'homme, engagement social, éthique des affaires et gouvernance.

NOUS SUIVRE



NOUS CONTACTER

actionnaires@natixis.com

NATIXIS
Relations Actionnaires individuels
BP 4
75060 Paris Cedex 02

0 800 41 41 41 Service & appel gratuits



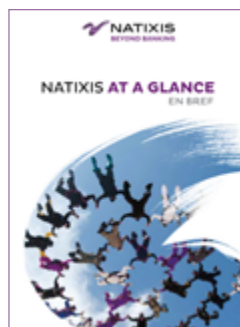
www.natixis.com >> Responsabilité sociétale

► Nos publications pour vous informer

Le Document de référence
2016



Natixis en bref



Le Mémento de l'actionnaire
2017



La Newsletter du Club
des actionnaires



www.natixis.com >> Espace Actionnaires individuels

Mécénat & sponsoring

Ouverte sur la société civile, Natixis s'engage depuis 13 ans en faveur de projets d'intérêt général dans les domaines de la culture, de la solidarité et de la recherche médicale.

Fondation Gustave Roussy

Consciente de l'importance des moyens à mobiliser pour faire avancer la recherche contre le cancer, Natixis s'est engagée depuis 2011 aux côtés de la Fondation Gustave Roussy.

Premier centre européen de lutte contre le cancer, Gustave Roussy est un centre de soins, de recherche et d'enseignement qui prend en charge des patients atteints de tout type de cancer.

Créée en 2005, la Fondation Gustave Roussy a pour objectif de financer la recherche contre le cancer, tout en conservant au cœur de ses actions l'objectif d'améliorer la prise en charge et la qualité de vie des patients.

Natixis s'engage pour la recherche contre le cancer et apporte son soutien à trois équipes de Gustave Roussy en médecine

de précision (essai thérapeutique) et recherche fondamentale (immunothérapie, réparation de l'ADN).

Cet engagement est partagé par ses collaborateurs qui participent depuis plusieurs années à la course Odyssée dont les fonds sont reversés à Gustave Roussy. Ils se mobilisent régulièrement lors de conférences de prévention ou de journées de sensibilisation dédiées à la lutte contre le cancer.

1 homme sur 2 et 1 femme sur 3 seront directement confrontés à cette maladie durant leur vie.

Les dons accélèrent considérablement les progrès de la recherche au bénéfice

des patients d'aujourd'hui et de ceux de demain.

60 % de guérison, c'est mieux mais c'est encore trop peu !



Exposition « Pop Art – Collection du Whitney Museum of American Art » au Musée Maillol



Confirmant son engagement en faveur de la culture, Natixis s'associe au musée Maillol pour présenter au public l'exposition « Pop Art - Collection du Whitney Museum of American Art » du 22 septembre 2017 au 21 janvier 2018.

Cette exposition est le fruit d'une collaboration exceptionnelle entre le musée Maillol, Culturespaces et le Whitney Museum de New York. Institution incontournable de l'art américain moderne et contemporain, le Whitney Museum propose un riche panorama du Pop Art, mouvement artistique majeur de la seconde moitié du XXe siècle.

Les œuvres, d'une grande diversité, abordent les thèmes, idées et passions nées du contexte politique et social d'une Amérique en pleine transformation. Cette exposition offre donc aux visiteurs une rencontre artistique insolite au travers d'œuvres emblématiques ou moins connues du Pop Art américain.

L'aspect international de ce projet culturel, le regard nouveau qu'il porte sur le Pop Art et le trait d'union qu'il incarne entre la France et les Etats-Unis confèrent à ce mécénat une valeur toute particulière pour Natixis.

Académie de l'Opéra national de Paris



Attachée à prendre une part active dans la transmission de la culture et à participer à l'émergence des talents de demain, Natixis soutient depuis 2015 l'Opéra national de Paris en tant que « Mécène fondateur de l'Académie » et « Mécène principal du programme Musiciens en résidence ». Natixis œuvre ainsi à l'éducation artistique et à la formation professionnelle de jeunes artistes à travers un parcours exigeant.

De jeunes musiciens recrutés sur audition internationale, complètent leur formation musicale auprès des solistes et musiciens de l'Orchestre de l'Opéra national de Paris. Le parcours qu'ils suivent les forme aux métiers de musiciens d'orchestre et leur offre ainsi les meilleurs atouts pour débiter une brillante carrière artistique.

Natixis et le Racing 92 : 10 ans de passion

Natixis fête cette année ses 10 ans de sponsoring avec le Racing 92, dont elle est le parrain officiel et dont elle partage les valeurs : collectif, complémentarité des talents, ambition, engagement, confiance, solidarité, savoir-être et savoir-faire.

Natixis continue de soutenir les ambitions et le projet sportif portés par les dirigeants du club. Elle participe également au développement des écoles de rugby du Racing

92 dont la qualité de la formation sportive et scolaire des jeunes a été une nouvelle fois récompensée.

En tant que membres du Club des actionnaires de Natixis, vous avez été nombreux à venir encourager les Ciel et Blanc tout au long de la saison. Sur l'année 2016, près de 500 places ont été distribuées pour des matchs dans 18 villes de France et 240 sur le premier semestre 2017.



Rejoindre l'e-club des actionnaires

Vous détenez au moins une action Natixis ?

► **Devenez membre de notre e-club.**

Comment vous inscrire ?

par téléphone au 0800 41 41 41,
sur le site Internet < rubrique Investisseurs & actionnaires < Espace Actionnaires < Club des actionnaires,

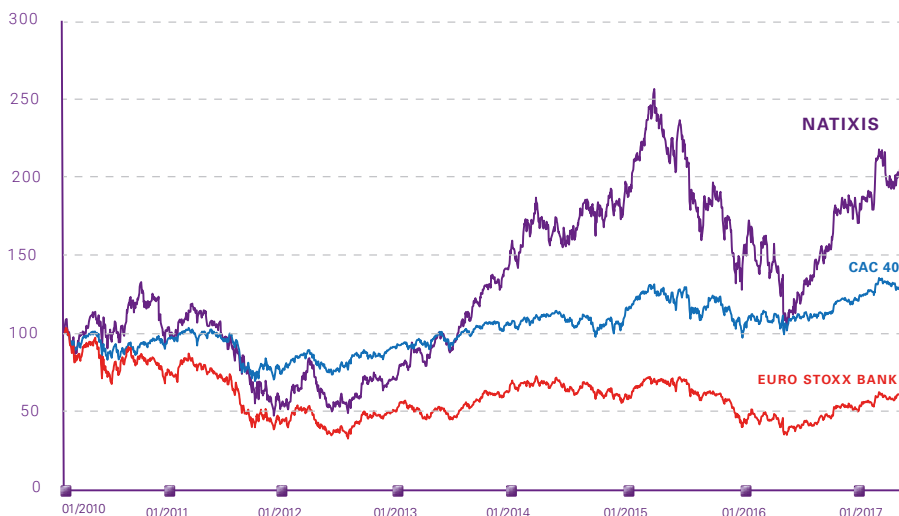
sur la page dédiée du Club : clubdesactionnaires.natixis.com

Vos avantages ?

En tant que membre du Club vous êtes abonné à la Newsletter et à la Lettre aux actionnaires, vous êtes invité aux réunions d'actionnaires en régions et aux webconférences et chats, et vous pouvez bénéficier de nos opérations de mécénat/sponsoring.

La LETTRE AUX ACTIONNAIRES éditée par Natixis, société anonyme à conseil d'administration /// RCS Paris 542 044 524 /// Siège social : 30, avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris, France /// Directeur de la publication : Laurent Mignon /// Responsable de la rédaction : Pierre-Alexandre Pechmeze /// Dépôt légal : juillet 2017 /// ISSN N° 1294 - 7830 /// Coordination - Rédaction : Arlette Le Goasduff Dumont /// Conception graphique et fabrication : Direction de la Communication et RSE /// Table des illustrations : p.1, 5 @ Shutterstock.com - p.1, 2, 3, 8 Fabrice Vallon / Natixis - p.4 DR - p. 6 © Gustave Roussy / James Rosenquist - ADAGP ; Paris, 2017 - p.7 © Studio j'adore ce que vous faites ! / Julien Poupart

L'action Natixis



Fiche signalétique

Code Isin : FR0000120685
 Capitalisation boursière* : 18,438 Md€
 Négociation : Euronext Paris, éligible au SRD
 Code Reuters : CNAT.PA
 Code Bloomberg France : KN FP
 Indices : CAC Next 20, SBF 80, SBF 120,
 CAC All-Tradable et Euronext 100

*Au 30/06/2017

Principales données boursières

(cours de clôture)

Cours le plus haut 2017 : 6,576 €
 Cours le plus bas 2017 : 5,150 €
 Cours au 14/07/2017 : 6,124 €

Action Natixis du 1^{er} janvier 2010 au 14 juillet 2017

AGENDA 2017

1^{er} août (après Bourse)

Résultats du 2^e trimestre 2017

26 septembre

Tchat résultats du 2^e trimestre 2017

7 novembre (après Bourse)

Résultats du 3^e trimestre 2017

15 novembre

Tchat Direct économie

20 novembre

Présentation du plan stratégique 2018-2020

6 décembre

Tchat Actualité boursière

19 décembre

Réunion d'actionnaires à Strasbourg

Rejoindre le Comité de Consultation des Actionnaires de Natixis

Dans le souci constant d'être à l'écoute de ses actionnaires individuels, Natixis a mis en place un Comité Consultatif des Actionnaires (CCAN), ouvert aux actionnaires qui souhaitent s'impliquer aux côtés de Natixis et améliorer la communication vis-à-vis des actionnaires individuels. Composé de douze actionnaires de Natixis représentatifs de son actionnariat individuel, il se réunit deux à trois fois par an au siège de Natixis.

Tout actionnaire possédant au minimum une action peut postuler au CCAN à tout moment en envoyant une lettre de motivation, un curriculum vitae ainsi que le dossier de candidature complété.



Ce document a été achevé de rédiger le 19/07/2017. Tous droits réservés.