

## LETTRE AUX ACTIONNAIRES

N°25 Juillet 2019



### MADAME, MONSIEUR, CHER ACTIONNAIRE,

En dépit d'un contexte difficile, Natixis affiche de bons [résultats au premier trimestre](#). Ainsi, le résultat net publié à 764 millions d'euros est en hausse de 194 % par rapport au premier trimestre 2018 (260 millions d'euros).

Parmi les éléments financiers qu'il convient de souligner pour le premier trimestre, le ratio CET1 Bâle 3 fully-loaded à 11,3 % pro forma est nettement supérieur à notre objectif 2020 et les métiers non liés aux marchés ont affiché un niveau de revenu en croissance forte avec, par exemple, une croissance du produit net bancaire de 11 % sur les [paiements](#), de 7 % sur l'[assurance](#) ou encore de 6 % sur nos activités de banque d'investissement et de conseil en fusions-acquisitions.

Le partenariat que nous venons de mettre en place avec Covéa est parfaitement en ligne avec les ambitions de développement de notre modèle de bancassurance au service du [Groupe BPCE](#) et l'ajout d'une nouvelle boutique de fusions-acquisitions, Azure Capital Limited, basée en Australie, est en totale adéquation avec le développement de notre [Banque de Grande Clientèle](#) sur l'investment banking, dans une logique sectorielle.

Le [plan stratégique New Dimension](#) est bien engagé et nos résultats attestent de la solidité du modèle économique de Natixis, même si le premier trimestre a été marqué par des difficultés persistantes.

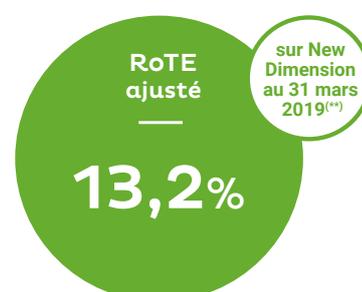
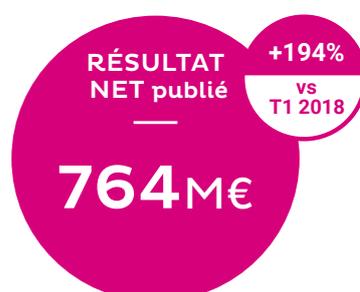
L'[assemblée générale du 28 mai](#) dernier a approuvé la distribution d'un [dividende](#) ordinaire de 0,30 euro par action. Ce dividende, distribué en numéraire et approuvé à 84,15 %, correspond à un taux de distribution de 64 %, ce qui est supérieur à notre engagement de distribuer un minimum de 60 % de notre bénéfice distribuable. À ce dividende ordinaire s'ajoute un dividende exceptionnel de 0,48 € par action, à la suite de la cession de nos activités de banque de détail à BPCE S.A.

Un an après avoir pris mes fonctions de directeur général de votre société, je vous renouvelle mes remerciements pour votre fidélité et votre confiance.

**François Riahi**  
Directeur général de Natixis



**NOUS ALLONS  
DISTRIBUER UN  
DIVIDENDE DE  
0,78 EURO PAR  
ACTION GRÂCE À  
LA CESSION DES  
ACTIVITÉS DE  
BANQUE DE  
DÉTAIL**



\*Fully loaded : y compris compromis danois – sans mesures transitoires

\*\* RoTE : Return on Tangible Equity (ratio de rentabilité des capitaux propres tangibles) hors éléments non récurrents en Asie au 4T18

# RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2019



François Riahi,  
directeur général de  
Natixis

Les **résultats du premier trimestre 2019**, malgré un contexte difficile, confortent la bonne orientation de notre **plan stratégique New Dimension**.

## LES DONNÉES CLÉS :

### Hausse significative du résultat net part du groupe :

→ Hausse de 194 % du résultat net publié à 764 M€ vs 260 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 (retraité).

### GESTION D'ACTIFS ET DE FORTUNE :

→ Le PNB<sup>(1)</sup> de la gestion d'actifs s'élève à 719 M€, ce qui correspond à une baisse de 3 % sur un an.

→ Le PNB de la gestion de fortune est en baisse de 16 % sur un an du fait de la cession de Sélection 1818.

→ Les revenus sous-jacents<sup>(2)</sup> de la gestion d'actifs, hors commissions de surperformance, sont en baisse de 6 % sur un an en Amérique du Nord (372 M€) et en hausse de 14 % en Europe (171 M€).

→ Le RoE<sup>(3)</sup> sous-jacent de la gestion d'actifs et de fortune s'établit à 12,1 % au premier trimestre 2019 vs 14 % au premier trimestre 2018.

### BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE :

→ Le PNB, à 807 M€, affiche une baisse de 15 % sur un an.

→ Les revenus de Global markets hors CVA/CDA sont en hausse par rapport au quatrième trimestre 2018.

→ Le RoE sous-jacent de la Banque de Grande Clientèle s'établit à 9,6 % au premier trimestre 2019 vs 17,1 % au premier trimestre 2018.

→ Renforcement du modèle multi-boutique en fusions-acquisitions avec une prise de participation majoritaire dans Azure Capital Limited (Australie), confortant ainsi la présence de Natixis en Asie sur un marché attractif pour les investisseurs domestiques et étrangers.

### ASSURANCE :

→ Progression du PNB sous-jacent de 7 % sur un an, à 218 M€, grâce à l'assurance vie et aux activités Dommages.

→ Le résultat brut d'exploitation sous-jacent progresse de 8 % sur un an au premier trimestre 2019.

→ Le RoE sous-jacent continue de progresser à 33,4 %, au-delà de l'objectif 2020 d'environ 30 % du plan New Dimension.

→ Le chiffre d'affaires global s'élève à 3,3 Md€ au premier trimestre.

### PAIEMENTS :

→ Au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, le PNB sous-jacent est en hausse de 11 % sur un an, et 41 % des revenus ont été réalisés avec des clients directs.

→ Le RoE sous-jacent s'établit à 12,5 % contre 13,4 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2018.

### Hors pôles :

→ Le PNB sous-jacent est en hausse de 28 M€ sur un an.

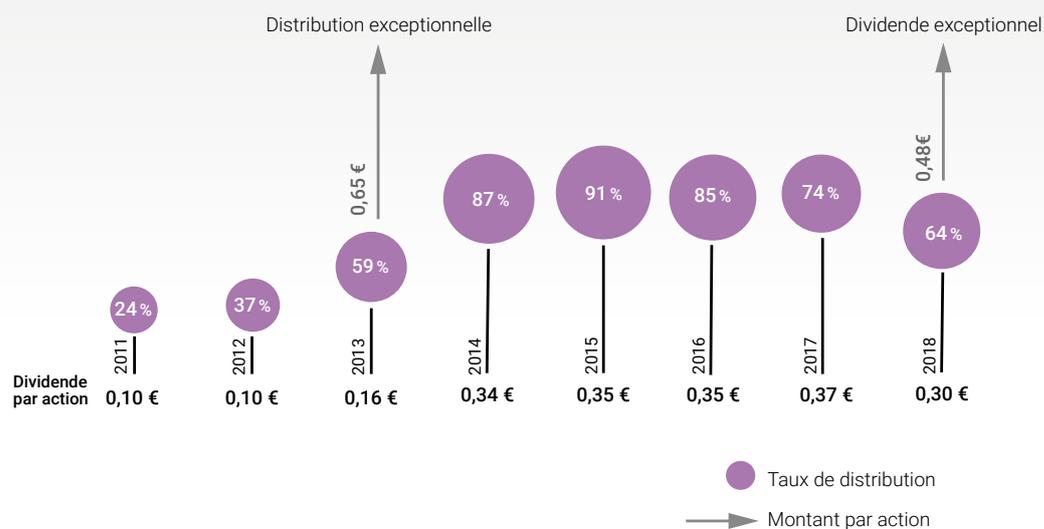
Notre plan stratégique New Dimension 2018-2020 est par conséquent bien engagé.

## New Dimension : objectifs financiers 2018-2020 hors éléments exceptionnels

	Objectifs 2020 New Dimension	Moyenne trimestrielle 2018-1T2019
<b>Gestion d'actifs et de fortune</b>	~16 % RoE	15,2 % RoE
<b>Banque de Grande Clientèle</b>	~14 % RoE	12,5 % RoE <small>hors éléments non récurrents en Asie au 4T18</small>
<b>Assurance</b>	~30 % RoE	30,0 % RoE
<b>Paielements</b>	x1,5 revenus sur 3 années	15 % croissance des revenus
<b>Natixis</b>	14-15,5 % RoTE <sup>(4)</sup> 11,0 % CET1 <sup>(5)</sup> fully loaded	13,2 % RoTE 11,3 % CET1 fully loaded

## Le dividende :

### Une création de valeur durable pour les actionnaires



<sup>(1)</sup> PNB : produit net bancaire

<sup>(2)</sup> Hors éléments exceptionnels et hors impact IFRIC 21 pour le calcul du coefficient d'exploitation RoE et RoTE.

<sup>(3)</sup> RoE : Return on Equity (ratio de rentabilité des fonds propres)

<sup>(4)</sup> RoTE : Return on Tangible Equity (ratio de rentabilité des fonds propres tangibles)

<sup>(5)</sup> CET 1 Bâle 3 : ratio de fonds propres durs. Il mesure le rapport entre la partie la plus solide (noyau dur) des capitaux propres d'une banque et des actifs pondérés du risque (RWA) sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans mesures transitoires.

[Retrouvez nos résultats sur notre site internet à la page www.natixis.com > Investisseurs et actionnaires > Informations financières trimestrielles](http://www.natixis.com)

## Compte-rendu de l'assemblée générale mixte des actionnaires de NATIXIS du 28 mai 2019

L'assemblée générale des actionnaires de Natixis était présidée par Laurent Mignon en sa qualité de président du conseil d'administration de Natixis. Le directeur général de Natixis, François Riahi, ainsi que les membres du conseil d'administration étaient également présents.

Plus de 300 actionnaires de Natixis se sont déplacés au Palais Brongniart de Paris.

Après un rapide rappel du dispositif de communication avec les actionnaires et des trois distinctions reçues par Natixis depuis la dernière assemblée de 2018, le président a indiqué que, de la consultation préalable ouverte à tous les actionnaires de Natixis réalisée en avril 2019 et à laquelle 250 actionnaires ont répondu, quatre principaux thèmes s'étaient dégagés à 65 %.

Cette enquête a conduit à la présentation des sujets relatifs à l'action Natixis, l'affectation du résultat, la stratégie et les rémunérations des dirigeants.

A partir d'une question posée lors de la consultation, un film sur le contexte économique dans lequel évolue Natixis a été projeté. Patrick Artus, chef économiste de Natixis, a répondu à une question sur la conjoncture internationale.

Hormis un événement de nature exceptionnelle sur l'activité de dérivés actions en Asie à la fin de l'année 2018, les résultats financiers de 2018 auraient été records et très proches des objectifs pour 2020, le retour sur fonds propres tangibles se serait élevé à 13,9 %.

Le produit net bancaire des métiers a été en hausse de 5 %, à taux de change constant.

François Riahi a confirmé les objectifs financiers à horizon 2020 et la politique de dividende ordinaire de Natixis qui consiste en un taux de distribution supérieur à 60 % sur chaque année du plan stratégique.

En conséquence, au titre de l'année 2018 le taux de distribution est de 64 %.

**Le paiement de 0,78€ par action, approuvé par l'assemblée générale des actionnaires, se compose :**

- d'un dividende de 0,30 € en numéraire par action, au titre de l'exercice 2018, et
- d'un dividende exceptionnel de 0,48 € en numéraire par action, dans le cadre de la cession par Natixis des activités de banque de détail à BPCE S.A.

**Date de détachement : 31 mai 2019,**

**Date de paiement : 4 juin 2019.**

### RÉSULTATS FINANCIERS 2018 DE NATIXIS – DIVIDENDE 2018

Puis, François Riahi, directeur général, a exposé les résultats 2018.

Il a rappelé que 2018 a été la deuxième meilleure année de l'histoire de Natixis avec un produit net bancaire s'élevant à 9,5 milliards d'euros, un résultat brut d'exploitation à 2,8 milliards d'euros et un résultat net à 1,6 milliard d'euros, soit à peine 6 % inférieur au record de 2017.

### DÉVELOPPEMENTS DU PLAN STRATÉGIQUE « NEW DIMENSION 2018-2020 »

Ensuite, François Riahi a indiqué que le plan New Dimension était parfaitement aligné avec celui de New Frontier qui l'a précédé. Cette cohérence et cette continuité dans la stratégie de Natixis se sont traduites notamment par une surperformance de l'action Natixis par rapport à son benchmark qui est l'indice bancaire européen depuis près de 10 ans.



Intervention de François Riahi, directeur général de Natixis

La cession des activités de banque de détail à [BPCE](#), projet qui avait été annoncé le 12 septembre dernier et qui a été finalisé comme prévu à la fin du premier trimestre 2019, s'inscrit parfaitement dans l'esprit du [plan New Dimension](#) et a permis à Natixis de renforcer sa manœuvrabilité stratégique et son potentiel de création de valeur.

Cette tendance est également vraie au regard de la performance de l'action depuis le lancement du dernier plan stratégique, New Dimension.

Une étude présentée l'année dernière et mise à jour cette année montre que Natixis se classe au quatrième rang des banques mondiales créant le plus de valeur pour ses actionnaires et au premier rang pour les banques européennes.

---

## RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019

---

François Riahi a indiqué que le premier trimestre 2019 a été marqué par des difficultés persistantes pour les activités de marchés dans l'ensemble des banques, après un quatrième trimestre déjà difficile sur ces activités.

Les métiers non liés aux marchés ont affiché un niveau de revenu en croissance forte avec, par exemple, une croissance du produit net bancaire de 11 % sur les [paiements](#), de 7 % sur l'[assurance](#) ou encore de 6 % sur les activités de banque d'investissement et de conseil en fusions-acquisitions.

La solvabilité a été renforcée avec un ratio de fonds propres durs Core Tier One à 11,3 % fin mars, nettement au-dessus de l'objectif 2020 qui demeure à 11 %.

---

## LE MÉTIER PAIEMENTS

---

Ensuite, Pierre-Antoine Vacheron, membre du comité de direction générale de Natixis et en charge des activités de paiement, a présenté les trois éléments de la stratégie du groupe dans ce domaine : la révolution digitale, la technologie et l'évolution réglementaire.

Il a indiqué que cette stratégie s'inscrit dans un environnement en mutation accélérée.

La stratégie du Groupe BPCE et de Natixis consiste à s'adapter à cette nouvelle donne en regroupant l'ensemble des compétences existant au sein du groupe dans le domaine des paiements dans une seule entité. Il s'agit désormais du quatrième pôle d'activité de Natixis.

Pierre-Antoine Vacheron a rappelé ensuite l'objectif du plan New Dimension : arriver, à l'horizon 2020, à 50 % du PNB généré par les activités paiements en direct et, donc, à l'extérieur des réseaux bancaires.

---

## FOCUS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE) DANS LES MÉTIERS DE NATIXIS

---

Puis, Louis Douady, directeur de la RSE de Natixis, a animé une table ronde sur la RSE dans les métiers de Natixis.

Anne-Laurence Roucher, directrice générale déléguée de [Mirova](#), une des sociétés de gestion d'actifs spécialisée dans ce domaine, a indiqué qu'il s'agit pour le groupe de répondre



Table ronde sur la Responsabilité sociale et environnementale (RSE) dans les métiers de Natixis.

à la demande des épargnants qui souhaitent globalement donner plus de sens à leur épargne. Elle a rappelé que 63 % des épargnants, en particulier français, souhaitent intégrer une notion environnementale ou sociale dans leur décision d'investissement.

[Natixis Investment Managers](#) est pionnière et active depuis 35 ans dans le domaine de l'investissement responsable. Les fonds proposés investissent dans des thèmes qui permettent de financer un monde plus durable, tels que la transition environnementale, l'eau, les infrastructures, la création d'emplois en France ou encore le thème des femmes leaders.

La performance de ces fonds combine tout à fait cette dimension à la fois « d'impact gouvernemental et social » d'une part et « de performance financière » d'autre part.

Jean-François Lequoy, directeur général de [Natixis Assurances](#) et membre du Comité de Direction Générale, a indiqué que les assureurs disposent en fait de plusieurs leviers pour contribuer au maintien d'un monde durable. Ils peuvent, par exemple, le faire au travers des produits d'assurance qu'ils commercialisent en accordant - comme le fait Natixis Assurances - des avantages tarifaires aux véhicules électriques ou aux petits rouleurs (aux véhicules qui roulent peu).

La démarche d'investisseur responsable qui est partagée avec tous les métiers de Natixis Assurances s'articule autour de trois axes.

Le premier axe consiste à respecter les politiques d'exclusion mises en œuvre par Natixis en 2016 et 2017 dans le domaine du charbon, du tabac ou des sables bitumineux.

Le deuxième axe consiste en une démarche d'évaluation des actifs selon deux dimensions en mesurant l'empreinte carbone de toutes les entreprises ou des acteurs économiques financés et en leur attribuant une note ESG en partenariat avec Mirova qui mesure leur engagement dans ces domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Aujourd'hui, près de 70 % des actifs sont notés, l'ambition étant d'atteindre les 100 % rapidement.

Enfin, [Natixis Assurances](#) a aligné sa politique d'investissement sur les objectifs fixés par la trajectoire de degré dans les accords de Paris : chaque année 10 % des investissements sont des actifs verts avec l'objectif qu'en 2030 au plus tard, ces actifs verts représentent 10 % des encours.

Marc Vincent, responsable mondial de la [Banque de Grande Clientèle \(BGC\)](#), a rappelé qu'au sein des portefeuilles gérés, près de 68 % de ces projets concernent des financements d'énergies renouvelables.

Au-delà de cet engagement fort, la BGC a développé le Green Weighting Factor, un mécanisme interne innovant d'allocation des financements. Il s'agit de coloriser ces derniers pour favoriser les financements les plus vertueux par le biais d'une taxonomie selon une trajectoire en ligne avec les engagements pris dans le cadre des accords de Paris en 2015. **The Banker a désigné, en 2018, Natixis comme étant l'institution financière la plus innovante en matière de finance verte et de finance responsable.**

Puis, Marc Vincent a indiqué que cette stratégie verte est créatrice de valeur pour la BGC et, également, pour les clients. Les enjeux des investissements de la transition énergétique s'élèvent à près de 900 milliards par an. Natixis doit être partie prenante à cet effort, de réorientation de l'investissement vers des produits verts. Ces préoccupations sont majeures et au centre du dialogue stratégique avec les clients.

Enfin, au sein de la stratégie « originate-to-distribute » (c'est-à-dire constituer des actifs pour ensuite les distribuer aux investisseurs), les investisseurs demandent de plus en plus de produits verts.

## **Annonce stratégie climatique : abaissement du seuil d'exclusion appliqué aux projets financés dans le charbon de 50 à 25 %**

Puis, Louis Douady a rappelé que Natixis a été la première banque parmi les acteurs bancaires français à sortir une politique charbon en 2015. Il a annoncé que cette politique sera revue en abaissant le seuil d'exclusion appliqué aux projets et aux entreprises financés de 50 à 25 %. Il a précisé que cette politique détaillée sur le sujet sera publiée en juin.

## **GOVERNANCE DE NATIXIS**

Laurent Mignon a ensuite exposé rapidement la gouvernance de Natixis, son articulation et les travaux du [conseil d'administration](#).

L'activité du conseil d'administration en 2018 a été soutenue puisqu'il s'est réuni à onze reprises avec un taux moyen d'assiduité de ses membres de 94 %. Par ailleurs, le taux de mixité du conseil s'est établi à 46,6 % avec 7 femmes sur 15 membres, en conformité avec les dispositions du Code AFEP-MEDEF et de la loi Copé-Zimmermann.

Le conseil comprend cinq comités spécialisés, tous présidés, par un administrateur indépendant dont le président a rappelé le nom du président et les missions.

Le directeur général s'appuie lui-même sur deux comités qu'il préside : le [comité de direction générale](#) (composé de onze membres) et le [comité exécutif](#) (43 membres).

## **TRAVAUX DU COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS**

Nicolas de Tavernost, le président de ce comité, a présenté les travaux de cette instance concernant les rémunérations des mandataires sociaux et de la population régulée.

Puis les représentants des cabinets Deloitte et Associés et PwC ont présenté les rapports des commissaires aux comptes et certifié les comptes de Natixis pour 2018.

Après les explications des résolutions soumises au vote par la secrétaire de l'assemblée (cf. brochure de convocation), les actionnaires ont été invités à poser leurs questions.

## **SÉANCE DE QUESTIONS RÉPONSES**

Les questions des actionnaires ont porté principalement sur les thèmes suivants :

- La [Responsabilité sociale et environnementale](#) : le soutien et l'adhésion de Natixis aux objectifs de l'accord de Paris, la décision d'abaisser en matière de politique charbon le seuil d'exclusion sur les entreprises de 50 à 25 %, ainsi que le financement de projets liés au gaz naturel liquéfié ou dans le nucléaire,
- L'activité de Natixis, sa solvabilité, le métier des paiements, les mesures prises depuis la perte sur les produits dérivés en Asie et les rémunérations de la population régulée,
- L'évolution du cours de Bourse, le dividende, le projet abandonné de regroupement des actions, ainsi que l'écart existant entre l'actif net par action et l'actif net réévalué.

L'ensemble des questions des actionnaires présents dans la salle ont fait l'objet d'une réponse. Puis, les actionnaires, qui représentaient 84,18 % des droits de vote, ont adopté l'ensemble des résolutions présentées.

La retransmission vidéo intégrale et la présentation de [l'assemblée générale](#) sont disponibles pendant cinq ans sur <http://www.natixis.com>



## Quelques extraits de l'assemblée générale du 28 mai 2019 :

- 1 Ouverture de séance
- 2 Les résultats 2018 de la société par François Riahi
- 3 La structure financière par François Riahi
- 4 Calcul du dividende 2018 par François Riahi
- 5 Les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 par François Riahi
- 6 Développements du Plan stratégique New Dimension par François Riahi
- 7 Paiements par Pierre-Antoine Vacheron
- 8 Focus Responsabilité sociale et environnementale des métiers Gestion d'actifs et de fortune/Banque de Grande Clientèle et Assurance avec Anne-Laurence Roucher, Marc Vincent et Jean-François Lequoy
- 9 Présentation de la gouvernance de Natixis par Laurent Mignon
- 10 Travaux du comité des rémunérations par Nicolas de Tavernost
- 11 Rapport des commissaires aux comptes
- 12 Explication des 34 résolutions soumises au vote par Aline Brailard
- 13 Questions des actionnaires
- 14 Vote des résolutions
- 15 Conclusion



La retransmission vidéo **intégrale** et la présentation de l'assemblée générale sont disponibles pendant 5 ans sur la page [www.natixis.com](http://www.natixis.com) > Investisseurs et actionnaires > Assemblée générale



## Mécénat & sponsoring

Ouverte sur la société civile, Natixis s'engage depuis plus de 10 ans en faveur de projets d'intérêt général dans les domaines de la culture, de la solidarité, de la recherche médicale et du sport.

### Natixis et l'Opéra de Paris

Dans le cadre du partenariat entre Natixis et l'Opéra national de Paris, le Club des actionnaires sera en mesure de vous proposer à la rentrée des places pour une visite guidée des coulisses de l'[Opéra Bastille](#).



### Rejoindre l'e-club des actionnaires

Dès une action Natixis, vous pouvez devenir membre du [Club des actionnaires](#)

#### Vos avantages ?

En tant que membre du Club vous serez abonné à la Newsletter et à la [Lettre aux actionnaires](#) et serez invité à nos tchats/webconférences et réunions d'actionnaires. Vous pourrez également bénéficier, sur tirage au sort, de nos opérations de [mécénat/sponsoring](#).

Inscrivez-vous directement [sur Internet](#) ou en appelant le numéro

**0 800 41 41 41** Service & appel gratuits

### ► Nos publications pour vous informer

- Le [Document de référence 2018](#)
- Le [Mémento de l'actionnaire 2019](#)
- [Natixis en bref](#)
- La Newsletter (abonnez-vous au [Club des actionnaires](#) pour la recevoir)

### Natixis et le Racing 92

Natixis soutient les ambitions et le projet sportif portés par le club de rugby [Racing 92](#). En tant que membres du Club des actionnaires de Natixis, vous avez été nombreux à venir encourager les Ciel et Blanc tout au long du 1<sup>er</sup> semestre 2019 et nous vous attendons dès septembre pour de nouveaux matchs.



### Natixis et l'Orchestre de Paris

Mécène de l'[Orchestre de Paris](#) depuis 2007, Natixis accompagne l'Orchestre dans la mise en œuvre de sa nouvelle plateforme numérique, Monsieur Onde, visant à rendre plus accessible la musique symphonique grâce aux nouveaux outils digitaux.

Pour la saison 2019-2020, 100 places pour un concert en septembre à la Philharmonie de Paris seront attribuées aux membres du Club des actionnaires par tirage au sort.

Rendez-vous dans notre prochaine Newsletter...



« NOUS AVONS RECONDUIT LA CAMPAGNE VISANT À DÉMATÉRIALISER L'ENVOI DES [BROCHURES DE CONVOCATION](#) À L'ASSEMBLÉE VIS-À-VIS DES ACTIONNAIRES AU NOMINATIF. POUR CHAQUE ACCORD REÇU, NATIXIS A REVERSÉ 4€ À LA LUTTE CONTRE LE CANCER PAR [GUSTAVE ROUSSY](#). AU TOTAL, PLUS DE 75 % DES ACTIONNAIRES AU NOMINATIF ONT OPTÉ POUR CETTE [DÉMATÉRIALISATION](#) CONTRE 41 % L'ANNÉE DERNIÈRE ET NOUS LES EN REMERCIONS. »

*Laurent Mignon, président du conseil d'administration de Natixis, lors de l'assemblée générale des actionnaires du 28 mai 2019*

## L'action Natixis

Action Natixis du 1er janvier 2010 au 04/07/2019



### Fiche signalétique

Code Isin : FR0000120685  
 Capitalisation boursière\* : 11,159 Md€  
 Négociation : Euronext Paris (compartiment A), éligible au SRD  
 Code Reuters : CNAT.PA  
 Code Bloomberg France : KN FP  
 Indices : CAC Next 20, SBF TOP 80 EW (SBF 80), SBF 120, CAC All-Tradable et Euronext 100

\* Au 28/06/2019

### Principales données boursières (cours de clôture)

Cours le plus haut 2019 : 5,322 €  
 Cours le plus bas 2019 : 3,398 €  
**Cours au 04/07/2019 : 3,728 €**

### Actif net comptable par action au 31/03/2019

Capitaux propres part du groupe	20,8 Md€
Distribution	- 2,5 Md€
Actif net comptable	16,3 Md€
Actif net comptable tangible	12,3 Md€
Actif net comptable par action	5,16 €
Actif net comptable tangible par action	3,90 €

Nombre d'actions au 31/03/2019 hors actions détenues en propre, fin de période : 3 150 673 938.

[Retrouvez toutes les informations relatives à notre titre sur natixis.com >](#)  
[Investisseurs & actionnaires <](#) [Données et publications financières <](#)  
[Cours de l'action Natixis](#)

## AGENDA 2019

### 1<sup>er</sup> août

Résultats du 2<sup>e</sup> trimestre 2019

### 17 septembre

tchat vidéo présentation des résultats au 30 juin avec Noémie Louvel, 18h00

### 7 novembre

Résultats du 3<sup>e</sup> trimestre 2019

### 14 novembre

tchat vidéo Direct Economie avec Philippe Waechter, 18h00

## Rejoindre le comité de consultation des actionnaires de Natixis

Dans le souci constant d'être à l'écoute de ses actionnaires individuels, Natixis a mis en place un comité consultatif des actionnaires (CCAN), ouvert aux actionnaires qui souhaitent s'impliquer aux côtés de Natixis et améliorer la communication vis-à-vis des actionnaires individuels. Composé de douze actionnaires de Natixis représentatifs de son actionariat individuel, il se réunit deux à trois fois par an au siège de Natixis.



**Tout actionnaire possédant au minimum une action peut postuler au CCAN à tout moment en envoyant une lettre de motivation, un curriculum vitae ainsi que le dossier de candidature complété.**

La LETTRE AUX ACTIONNAIRES éditée par Natixis, société anonyme à conseil d'administration // RCS Paris 542 044 524 // Siège social : 30, avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris, France // Directeur de la publication : François Riahi // Responsable de la rédaction : Damien Souchet // Dépôt légal : juillet 2019 // ISSN N° 1294 - 7830 // Coordination - Rédaction : Arlette Le Goasduff Dumont // Conception graphique et fabrication : Direction de la Communication // Table des illustrations : Shutterstock.com - Fabrice Vallon/Natixis - DR/Natixis - Racing 92 - OcdP - Borggreve.

Ce document a été achevé de rédiger le 5/07/2019. Tous droits réservés.