

THINKTANK marie claire

AGIR POUR L'ÉGALITÉ

POWERED BY **CONNECTING LEADERS CLUB**

- ÉVÉNEMENT -

MARIE CLAIRE LANCE UNE SEMAINE DE MOBILISATION EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ

- **Les grandes promesses ne suffisant pas, [Marie Claire](#) - leader des mensuels féminins haut de gamme - endosse son rôle de média engagé en poursuivant son Think Tank "Agir pour l'Égalité", en partenariat avec le Connecting Leaders Club.**
- **Un nouvel appel pour l'égalité est lancé du 28 septembre au 2 octobre prochain afin de faire avancer ce combat qui anime la rédaction et la société actuelle. Durant toute une semaine, via son site, Marie Claire proposera débats et conférences thématiques réunissant ministres, personnalités inspirantes et acteurs du monde économique.**

LE THINK TANK MARIE CLAIRE : UNE AMBITION UNIQUE

L'égalité femme-homme est loin d'être achevée. Les chantiers restent immenses : salaires, statuts, conditions de travail, stéréotypes, pour ne citer qu'eux. Ce combat doit être porté par tous, c'est pourquoi Marie Claire et le Connecting Leaders Club ont créé en 2018 le Think Tank « Agir pour l'égalité ».

En deux ans, ce Think Tank s'est imposé comme un acteur majeur de l'égalité : un laboratoire sur l'intelligence collective ainsi qu'une force de propositions concrètes à destination des pouvoirs publics et des acteurs du monde économique.

Soutenue par des entreprises partenaires chaque année plus nombreuses et des experts réunis en Comité Scientifique, cette initiative s'organise autour de six temps forts annuels pour aborder plusieurs thématiques liées à l'égalité : travail, salaires, carrières, harcèlement, santé...

De ces temps forts découlent des propositions concrètes désormais attendues par le gouvernement et plus largement partagées avec tous ceux qui veulent faire progresser la condition des femmes.

« AGIR POUR L'ÉGALITÉ » : UNE SEMAINE POUR TOUT CHANGER

Le 16 septembre dernier, Marie Claire et le Connecting Leaders Club remettaient à Elisabeth Moreno - ministre chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances - son livre blanc dans lequel sont consignées les 100 propositions validées par le Comité Scientifique.

Avec le soutien de la ministre, Marie Claire et le Connecting Club lanceront dès le 28 Septembre prochain « La Semaine de l'égalité » pour sensibiliser et fédérer un maximum d'acteurs autour de ce combat.

Du 28 septembre au 2 octobre, chaque jour à 10h, Marie Claire invite ses lecteurs.trices et plus largement les Français.es à suivre en direct [sur son site](#) des sessions de débats et des conférences en présence de nombreux experts, de ministres et autres personnalités engagées.

Certaines sessions seront à retrouver également sur le site de France Télévisions et de Public Sénat, partenaires du Think Tank Marie Claire.

Des études inédites réalisées seront dévoilées lors de ces rendez-vous digitaux et permettront de s'interroger notamment sur la place des femmes en entreprise et sur l'image de la femme dans la publicité et les médias. Le premier palmarès « Best Places for Women » sera également révélé en avant-première.

Fort de son succès, le Think Tank Marie Claire « Agir pour l'égalité » fédère chaque année de plus en plus de partenaires, tous mobilisés par ce projet porteur de sens : AXA, Engie, L'Oréal, Natixis, Salesforces, Syntec Conseil, WW, Oui Care, O2, Sanofi, Groupe RATP, CNB, Région Île-de-France, Transdev, Union des Marques et Great Place to Work.

Pour accéder au programme détaillé de cette semaine pour l'égalité, veuillez cliquer [ici](#).

La Semaine de l'égalité
Du 28 septembre au 2 octobre 2020
de 10h à 12h
À retrouver sur le [site](#) de Marie Claire

EN PARTENARIAT AVEC :



MARIE CLAIRE EN QUELQUES CHIFFRES :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 343 569 exemplaires (Source : ACPM OJD DFP 2019)
- Premier féminin haut de gamme avec 2,2 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE 2019)
- Première brand féminine mensuelle avec 6,4 millions d'individus (Source : ACPM ONE GLOBAL 2019 V1 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr)
- 4,4 millions de visiteurs uniques (Source : MNR Global 3 écrans, ensemble - 2019)

CONTACT PRESSE : GROUPE MARIE CLAIRE
Direction de la communication - Chupa Renié • 01 43 18 12 37 • chupa@chuparenie.com