

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 NOVEMBRE 2018

# Natixis dévoile *BEYOND*, son film institutionnel réalisé par CAPA Corporate

**Natixis dévoile *BEYOND*, son nouveau film institutionnel conçu en collaboration avec CAPA Corporate et réalisé par Thibaut Castan et Julien Lejour. Dans ce film, Natixis a souhaité exprimer et illustrer ses singularités.**

*BEYOND* traduit la promesse de marque de Natixis : aller au-delà de la banque traditionnelle, se surpasser pour ses clients, mettre ses talents au service d'une dynamique collective.

Afin d'illustrer avec authenticité l'état d'esprit de l'entreprise, le choix de faire « porter » *BEYOND* par des collaborateurs de Natixis s'est imposé. Relevant le défi d'une ascension en montagne, ils sont six à incarner les valeurs et les singularités de Natixis à l'écran. Venus de différents pays, ils représentent la dimension internationale et la diversité des métiers de Natixis.

« Je suis convaincu que la communication, aujourd'hui plus que jamais, est avant tout affaire d'authenticité et de sincérité. Notre film institutionnel a été conçu dans cet esprit et a permis à six de nos collègues du monde entier de dire ce que nous sommes. » explique Benoît Gausseron, directeur de la Communication de Natixis.

« Les métiers d'une grande institution financière sont très techniques et très abstraits. C'est une vraie contrainte, quand il faut les mettre en images. En emmenant des collaborateurs dans une ascension en haute-montagne, on a atteint deux objectifs immédiats : créer une vraie dynamique collective et transcrire l'identité de Natixis de façon totalement renouvelée », complète Jacques Morel, directeur général de CAPA Corporate

*BEYOND* a reçu un accueil sans précédent de la part des collaborateurs de Natixis, qui s'en emparent et constituent une communauté très active sur les réseaux sociaux internes.

Pour voir le film, son making-of, les pastilles réseaux sociaux :  
<http://bit.ly/PRBeyondPlaylist>

Dans la continuité du film *BEYOND*, Natixis lance une campagne médias digitale pour mieux faire connaître ses expertises et exprimer son engagement dans sa relation avec ses clients.

### **À propos de Natixis**

Natixis est la banque internationale de financement, d'investissement, de gestion d'actifs, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 21 000 collaborateurs, Natixis dispose d'expertises métiers fortes dans quatre domaines d'activités : la Gestion d'actifs et de fortune, la Banque de Grande Clientèle, l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3<sup>(1)</sup> de 12 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3<sup>(1)</sup> à 10,9 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A+ / Moody's : A1 / Fitch Ratings : A).

<sup>(1)</sup> Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans phase-in.

Mise à jour des chiffres : 30 septembre 2018

Contacts presse Natixis :

#### **Sonia Dilouya**

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: [sonia.dilouya@natixis.com](mailto:sonia.dilouya@natixis.com)

#### **Laure Sadreux**

Tél.: +33 1 58 19 34 17

Mail: [laure.sadreux@natixis.com](mailto:laure.sadreux@natixis.com)

**[www.natixis.com](http://www.natixis.com)**



### **A propos de Capa Corporate**

CAPA CORPORATE est depuis 25 ans l'une des sociétés leaders des contenus de marque. Elle compte plus de 100 clients réguliers parmi lesquels de grandes entreprises du CAC 40, et des organismes publics. CAPA Corporate développe 5 métiers de spécialité : la vidéo (CAPA Entreprises) ; la photo (CAPA Pictures) ; le numérique (CAPA Digital) ; le design (CAPA Graphics) et l'évènementiel (CAPA Event). CAPA Corporate est la filiale « corporate » de CAPA Presse, la 1ère agence de reportages et documentaires en France. C'est aussi une signature reconnue dans la fiction avec CAPA Drama. CAPA a rejoint en 2010 le groupe NEWEN (CAPA / Telfrance / 17 juin Media / Blue Spirit / Production Valley / Tooco / Tuvalu) qui est devenu en 2017, le pôle de création/production audiovisuelle du groupe TF1.

**[www.capatv.com](http://www.capatv.com)**

Contact presse CAPA :

#### **Marie Demunck-Darondeau**

Tél.: +33 1 53 78 70 20

Mail: [demunck@newencontent.com](mailto:demunck@newencontent.com)