

COMPTE-RENDU DU COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE NATIXIS (CCAN)

Réunion du 11 février 2014

Le Comité s'est réuni le 11 février 2014 au siège de Natixis.

Chaque point de l'ordre du jour a été examiné :

1. Tour de table et accueil des nouveaux membres
2. Présentation du nouveau plan stratégique « New Frontier »
3. Préparation de l'Assemblée Générale des actionnaires du mardi 20 mai 2014
4. Déjeuner avec Laurent Mignon, directeur général de Natixis
5. Réflexion sur la visibilité du Club des actionnaires de Natixis
6. Calendrier de la communication financière pour le premier semestre 2014
7. Tournage des interviews de trois membres pour la mise-à-jour de la rubrique Comité Consultatif des Actionnaires de Natixis du site Internet de Natixis

1. Départs de quatre membres du Comité et accueil des nouveaux membres

En introduction, Eugénie Mehler, responsable de la Communication avec les actionnaires en charge de l'animation du Comité consultatif, signale le départ de quatre membres dont les mandats sont arrivés à échéance. Elle salue, en son nom propre et au nom de la Communication financière, l'implication et le sérieux avec lesquels Messieurs Coutanceau, Gouraud, Labeylie et Richard ont accompagné le Comité.

Ensuite, elle invite deux nouveaux membres à se présenter. Il s'agit de :

- Monsieur Jean-Pierre Lardon (56 ans) qui habite à Aix-en-Provence. Il est collaborateur d'ITCE, l'entreprise qui a en charge de l'informatique des caisses d'épargne.
- Monsieur Roland Dumas (68 ans) réside lui en Moselle, près de Sarrebruck. Il est médecin anesthésiste-réanimateur en retraite et continue à exercer une activité de réanimation à temps partiel.

Madame Mehler précise que deux autres nouveaux membres ont rejoint le Comité mais se sont excusés pour cette réunion. Il s'agit de Messieurs Pierre Arestoff et Jean-Pierre Mary.

Puis les membres actuels se présentent également. Les missions du Comité Consultatif des Actionnaires sont rappelées et les nouveaux membres sont invités à signer la charte du Comité (disponible sur le site www.natixis.com).

2. Présentation du nouveau plan stratégique « New Frontier »

Pierre-Alexandre Pechmeze, le nouveau responsable de la Communication financière de Natixis et le président du Comité consultatif, présente le nouveau plan stratégique de Natixis « New Frontier » à horizon 2017. Il précise que ce plan a été annoncé au marché en novembre dernier et que Natixis est ainsi la première des banques françaises à avoir dévoilé sa stratégie à moyen terme.

Après un rappel sur l'ancrage de Natixis au sein du groupe BPCE en tant que Banque de Grande Clientèle, d'Epargne et des Services Financiers spécialisés, Monsieur Pechmeze revient sur les objectifs atteints par le plan de redressement appelé « New Deal » arrivé à échéance en 2013. Il précise que ce plan a également conduit à la restauration de la rentabilité et la solidité financière de l'entreprise.

Natixis dispose maintenant d'un socle solide pour se consacrer pleinement à son développement sur la période 2014-2017.

Monsieur Pechmeze détaille ensuite pour chacun des 3 métiers de Natixis les ambitions en matière de retour sur capital alloué. Il indique que pour atteindre ses objectifs, Natixis va actionner 3 leviers :

- La transformation de ses modèles par :
 - l'organisation de la Banque de Grande Clientèle autour du modèle « Originate-to-Distribute » (ou gestion active des encours de la banque en intégrant la capacité de distribution dès la production de crédit),
 - l'étendue du modèle multi-boutiques à la gestion d'actifs en Europe,
 - la poursuite des investissements industriels et l'innovation dans les Services Financiers Spécialisés.
- La réallocation de ses fonds propres par une gestion active de son capital au profit du pôle Épargne.
- La poursuite du programme d'efficacité opérationnelle.

Enfin, Monsieur Pechmeze reprend les ambitions chiffrés à l'horizon 2017 :

- Produit Net Bancaire (« revenus ») > 8 Md€, 50 % du PNB réalisé à l'international,
- Coefficient d'exploitation (« ratio de charges sur PNB ») autour de 65 %,
- ROTE (« taux de rentabilité des capitaux tangibles ») entre 11,5 et 13 %,
- Ratio Common Equity Tier 1 (« ratio de fonds propres durs hors hybrides ») entre 9,5 et 10,5 %.

3. Préparation de l'Assemblée générale des actionnaires du mardi 20 mai 2014

Puis, Eugénie Mehler, présente l'état des réflexions relatives à la préparation de l'assemblée générale des actionnaires du mardi 20 mai 2014 à 15 heures au CNIT La Défense à Paris. Après un rappel sur le dispositif logistique envisagé, elle interroge le Comité sur le discours à tenir vis-à-vis des actionnaires.

Les membres renouvellent les suggestions qu'ils avaient faites lors du comité d'avril 2012, en termes de diversité des intervenants et d'animations vidéo. Dans la perspective du Grand Prix de l'Assemblée Générale 2014 organisé par l'agence de communication financière, CapitalCom, auquel Natixis participera, le Comité réfléchit à la mise en place des cinq recommandations du Jury pour cette année.

Le Comité conclut que Natixis dispose d'assez d'atouts pour répondre à ses préconisations en matière de vision du marché, de gouvernance et de distribution des revenus.

L'ensemble du Comité est naturellement invité à se rendre à cette assemblée pour notamment lancer la séance de questions-réponses et évaluer l'assemblée dans son ensemble.

Eugénie Mehler remercie les membres de leur présence à cette occasion et indique que la synthèse de leurs appréciations servira comme base de travail pour l'amélioration des prochaines assemblées de Natixis.

4. Déjeuner avec Laurent Mignon, Directeur général de Natixis

Le Comité déjeune ensuite avec le Directeur général de Natixis, Laurent Mignon. Cette rencontre permet d'échanger sur le plan de développement « New Frontier » et la prochaine assemblée des actionnaires.

5. Réflexion sur la visibilité du Club des actionnaires de Natixis

Puis, Catherine Vassant, responsable du Club des actionnaires de Natixis au sein de la Direction de la Communication financière, a animé un atelier afin de recueillir l'opinion des membres du CCAN concernant la visibilité du Club des actionnaires et les moyens de l'améliorer.

Le Club des actionnaires de Natixis a été créé en mai 2007 suite à la parution de la première Lettre aux actionnaires de Natixis.

Dans les années qui ont suivi, très peu d'actions ont été entreprises pour mettre en avant ce Club et inciter les actionnaires de Natixis à y adhérer.

Depuis 2013 et le choix de nouveaux axes stratégiques, cette situation évolue rapidement.

En effet, du fait de sa facilité d'accès (inscription gratuite à partir d'une action détenue) et de la qualité des activités qu'il propose, le Club des actionnaires gagnerait à être plus largement connu parmi l'actionnariat individuel de Natixis.

Un plan d'actions a déjà été engagé afin de mieux le mettre en valeur.

L'objet de ce groupe de travail était de compléter ce plan d'actions, en particulier en comparant la situation de Natixis à celle d'autres émetteurs.

Pendant ces échanges, de nombreuses idées ont pu être proposées et discutées. Les aspects de facilité de mise en œuvre et de coûts ont été systématiquement analysés.

La discussion s'est conclue par quelques échanges de vues plus générales sur le fonctionnement du Club et sur la disparition progressive des supports papier au profit des échanges dématérialisés.

6. Calendrier de la Communication financière pour le premier semestre 2014

Ensuite, le calendrier des principaux rendez-vous de la communication financière destinés aux actionnaires individuels pour le premier semestre 2014 est rappelé :

- 15 janvier 2014 – Club des actionnaires - Conférence et vidéoconférence « Macroéconomie et marchés actions : bilan 2013 et perspectives 2014 », avec les économistes de l'équipe de la Recherche économique
- 28 janvier 2014 : Interview « 3 questions à Laurent Mignon, directeur général de Natixis, sur le plan stratégique "New Frontier" »
- 5 février 2014 – Club des actionnaires – Conférence et vidéoconférence « La finance solidaire, mode d'emploi », en partenariat avec l'Ecole de la Bourse
- 19 février 2014 Publication des résultats annuels 2013
- 19 mars 2014 – Club des actionnaires - Conférence et vidéoconférence « Comment bien gérer le risque en Bourse ? », en partenariat avec la F2iC
- 2 avril 2014 – Club des actionnaires – Chat vidéo « Direct économie » avec Philippe Waechter
- 6 Mai 2014 Publication des résultats du 1er trimestre 2014
- 14 mai 2014 - Club des actionnaires - Conférence et vidéoconférence « Bien démarrer en Bourse avec les Club d'investissement », en partenariat avec la F2iC
- 20 mai : Assemblée générale des actionnaires à 15 heures au CNIT la Défense à Paris
- 18 juin 2014 - Club des actionnaires - Conférence et vidéoconférence « Conjoncture française et européenne : un point à mi-2014 », avec les économistes de l'équipe de la Recherche économique

7. Tournage des interviews de trois membres pour la mise-à-jour de la rubrique Comité Consultatif des Actionnaires de Natixis du site Internet de Natixis

Enfin, afin de mettre à jour la présentation du Comité Consultatif sur le site Internet de Natixis, les membres qui le souhaitent sont invités à répondre à des questions sur leur parcours, leur motivation et l'appréciation qu'ils portent sur le travail effectué par le Comité.

Les entretiens avec Geneviève Marchand, Roland Dumas et Jean-Michel Lardon sont disponibles sur le site www.natixis.com dans la rubrique Comité Consultatif des Actionnaires de Natixis de l'espace Actionnaires Individuels de la Communication financière.