

COMPTE-RENDU DU COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE NATIXIS (CCAN)

Réunion du 8 décembre 2020

Compte tenu du contexte sanitaire, le comité ne s'est pas réuni au siège social de l'entreprise mais s'est tenu via visioconférence.

Chaque point de l'ordre du jour a été examiné :

- 1 - Accueil de Marie-Louise FIMEYER – Tour de table
- 2- Actualité de Natixis et résultats du 3ème trimestre 2020. « Synthèse et réactions » avec Damien Souchet, Directeur de la communication financière
- 3- Nouveau site Internet de Natixis.
Echanges avec Gwénaëlle Fremyet, Chef de projet communication, Eric Tournois, Head of Digital Coordination et Wendy Jarry, Web designer.
- 4- Calendrier financier 2021

1. **Accueil de Marie-Louise FIMEYER – Tour de table**

En introduction, Eugénie Mehler, Responsable de Communication actionnaires de Natixis, accueille Marie-Louise Fimeyer, nouvelle membre du CCAN, pour la première fois au sein du Comité. Elle remplace Roland Dumas, démissionnaire pour des raisons de santé.

Madame Fimeyer se présente et indique être retraitée de la police nationale dont elle était commissaire de police dans la région nord/nord-est. Retirée à Sarrebourg, elle précise s'intéresser beaucoup à l'économie.

Ensuite, les membres du CCAN se présentent chacun et souhaitent la bienvenue à Mme Fimeyer.

2. **Actualité de Natixis et résultats du 3ème trimestre 2020. « Synthèse et réactions » avec Damien Souchet, Directeur de la communication financière**

Puis, Damien Souchet, le Directeur de la communication financière de Natixis rappelle qu'en août dernier, après la nomination du nouveau directeur général Nicolas Namias, Natixis s'était donnée trois mois jusqu'au 5 novembre, le jour d'annonce des résultats du 3ème trimestre 2020, pour identifier et traiter les dossiers les plus urgents pour restaurer la confiance de toutes les parties prenantes. Après cette première séquence de trois mois, Natixis amorcera ainsi une deuxième phase visant la construction d'une trajectoire pérenne de développement et la présentation d'un nouveau plan stratégique au deuxième trimestre 2021.

Dans le métier de la gestion d'actifs, deux décisions importantes ont été prises. L'une concerne H2O Asset Management (AM) et la seconde, Ostrum Asset Management (AM).

- Les discussions sont entamées avec la société de gestion H2O en vue d'un désengagement progressif et ordonné de Natixis Investments Managers. Ces discussions portent (i) sur une possible cession graduelle de la participation de Natixis IM dans H2O AM et (ii) sur une reprise ordonnée de la distribution par la société de

gestion sur une période de transition jusqu'à fin 2021. Cette évolution serait soumise à l'examen et à l'approbation des autorités réglementaires compétentes. H2O AM ne sera plus considérée comme un actif stratégique de Natixis. Damien Souchet indique que cette décision atteste d'une gestion active par Natixis de son portefeuille d'affiliés (acquisitions ou cessions d'autres boutiques).

- La deuxième décision majeure dans la gestion d'actifs concerne la finalisation du rapprochement entre Ostrum AM et LBP AM. Il s'agit de créer un leader européen de la gestion de taux et assurantielle pour le compte de grands clients institutionnels avec près de 430 Md€ d'encours sous gestion à fin septembre. Combinés aux 630 Md€ d'encours gérés (environ) au travers de ses boutiques de gestion active, Natixis IM renforce ainsi son positionnement diversifié avec près de 1 100 Md€ d'encours sous gestion.

Au sein de la Banque de grande clientèle, la décision a consisté à redimensionner l'activité dérivés actions afin de réduire les risques et de stabiliser les revenus. Ainsi, les produits les plus complexes sont arrêtés et les limites d'exposition revues à la baisse sur les produits à profil de risque faible et modéré. Ces produits seront essentiellement offerts aux réseaux du Groupe BPCE et aux clients stratégiques de Natixis, soit une réduction du nombre de clients de plus de 400 à 50 environ.

Damien Souchet indique que les choix stratégiques sont orientés vers la création de valeur durable en termes de Produit Net Bancaire (PNB), charges, coût du risque et capital. Ainsi, un plan d'économies de coûts de 350 M€ à horizon 2024 ainsi qu'un repositionnement du portefeuille de financements énergétiques ont également été annoncés à l'occasion de la présentation des résultats du 3eme trimestre 2020.

Le trimestre écoulé (troisième trimestre de 2020) met en évidence le retour de Natixis à des résultats positifs. Cette dynamique positive est marquée par une croissance soutenue des métiers assurances et paiements, par une bonne résistance du métier de gestion d'actifs et de fortune notamment en matière d'encours sous gestion, et par une normalisation des revenus de la banque de grande clientèle.

Damien Souchet souligne que ces décisions constituent une étape importante dans le développement et la croissance de Natixis et sont des bases solides pour la préparation du prochain plan stratégique à l'horizon 2024, qui sera présenté début juin 2021.

Puis, Damien Souchet présente les réactions des analystes sur les résultats du troisième trimestre 2020.

En préambule, il rappelle qu'en terme de performance, l'action Natixis a surperformé depuis le deuxième trimestre ses paires françaises et européennes. Il revient sur les événements du mois de novembre : nouvelles positives sur le développement des vaccins et l'impact fort sur les banques, le tourisme et l'hôtellerie. Le cours de l'action Natixis a fortement réagi à la suite de l'annonce du vaccin.

La réaction du cours de bourse de Natixis à l'annonce des résultats du troisième trimestre peut être expliquée de manière assez mécanique notamment du fait de la perte de contribution attendue de H2O AM au résultat net de Natixis et de l'ensemble des impacts réglementaires sur le capital attendus au cours des prochains trimestres, sur lesquels Natixis a décidé de communiquer proactivement, ceux-ci étant désormais intégrés dans le cours.

Damien Souchet indique qu'à ce jour, la Banque Centrale Européenne n'a pas indiqué si elle va autoriser la distribution de dividendes ou prolonger ses restrictions. Il confirme que l'excédent de capital a vocation à être redistribué par Natixis.

3. Nouveau site Internet de Natixis.

Echanges avec Gwénaëlle Fremyet, Chef de projet communication, Eric Tournois, Head of Digital Coordination et Wendy Jarry, Web designer. de site corporate natixis.com

En préambule, Eugénie Mehler remercie les membres du CCAN qui travaillent depuis 2017, en étroite collaboration avec les directions de la communication financière et corporate de Natixis, à l'amélioration continue de la rubrique « Actionnaires individuels » et plus particulièrement à l'élaboration du nouveau site corporate de Natixis (cf. les comptes-rendus des différentes réunions).

Gwénaëlle Fremyet présente le nouveau site et indique que le principe général retenu est de retrouver toutes les informations utiles sur une même page. Dans l'espace actionnaires, une navigation au moyen de petites tabulations permet d'accéder rapidement aux actualités et événements dédiés.

Les membres du comité apprécient d'une manière générale la fluidité, le choix des arborescences et des couleurs.

Ils saluent également le bon équilibre entre les textes et les visuels et considèrent ce nouveau site comme très clair et très efficace.

Selon eux, une amélioration pourrait porter sur l'exhaustivité des réponses du moteur de recherche.

4. Calendrier financier 2021

Enfin, le calendrier des principaux rendez-vous de la communication financière pour 2021 est présenté :

Résultats annuels 2020

11 février 2021, après Bourse (quiet period débute le 19 janvier 2021)

Résultats du premier trimestre 2021

6 mai 2021, après Bourse (quiet period débute le 15 avril 2021)

Assemblée générale des actionnaires
(statuant sur les comptes de l'exercice 2020)

28 mai 2021 à 15h, au Palais Brongniart
25 place de la Bourse – 75002 Paris

Résultats du deuxième trimestre 2021

3 août 2021, après Bourse (quiet period débute le 13 juillet 2021)

Résultats du troisième trimestre 2021

4 novembre 2021, après Bourse (quiet period débute le 14 octobre 2021)

Eugénie Mehler rappelle que la quiet period correspond à la période précédant la publication de ses résultats durant laquelle Natixis se refuse à donner aux analystes financiers et investisseurs des informations nouvelles sur la marche de ses affaires.